

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan video blog Studis Tv memiliki tujuan menjadi media alternatif informasi yang berkaitan dengan ISI Yogyakarta khususnya Fakultas Seni Rupa. Setelah melalui berbagai tahap dalam proses perancangan seperti pencarian data, survei hingga produksi dan pengolahan data ternyata terdapat berbagai kesimpulan diantaranya :

1. ISI Yogyakarta, khususnya Fakultas Seni Rupa belum mengelola informasi dari dalam ke luar kampus dengan baik di Internet dan media sosial. Padahal saat ini Internet maupun media sosial menjadi salah satu pusat informasi yang paling sering diakses oleh masyarakat.
2. Banyaknya mahasiswa berpotensi yang memiliki berbagai prestasi yang belum terekspos oleh media maupun terarsip dengan baik oleh pihak kampus Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.
3. Proses produksi video profil mahasiswa ternyata membutuhkan kesabaran karena proses pengambilan gambar harus menunggu calon narasumber membuat karya yang bisa dipertanggung jawabkan kualitasnya, hal ini dimaksudkan untuk menambah *value* dari setiap video profil yang dirancang.
4. Banyaknya kendala dalam produksi video seperti sulitnya mendapatkan suara yang jernih serta pengambilan gambar dalam ruang yang sempit, selain itu keterbatasan alat perekam maupun peralatan pendukung lainnya yang tidak tersedia menentukan kualitas hasil produksi kurang maksimal.
5. Media seperti Studis Tv ternyata dibutuhkan oleh mahasiswa ISI Yogyakarta, khususnya Fakultas Seni Rupa. Hal itu dibuktikan dengan adanya respon positif terhadap perancangan media alternatif seperti Studis Tv. Umumnya, para mahasiswa berpendapat Studis Tv dapat menjembatani kesenjangan informasi yang terjadi dari lingkup mahasiswa seni kepada masyarakat.

B. Saran

Mengambil tema tugas akhir seputar kampus merupakan salah satu permasalahan yang paling realistis bagi mahasiswa, tidak perlu malu dan terlalu jauh berusaha memecahkan permasalahan di ruang lingkup yang lain atau luar teritorial kapasitasnya sebagai mahasiswa, karena belum tentu solusi yang dihasilkan sesuai dengan permasalahan sebenarnya. Mengambil tema tugas akhir seputar kampus juga termasuk kedalam tindakan terpuji karena dengan begitu mahasiswa turut berkontribusi positif memberi solusi guna membantu dunia pendidikan di Indonesia ke arah yang lebih baik lagi. Selain itu kelebihan lainnya adalah permasalahan yang dekat dan sering dijumpai, menghasilkan solusi yang spesifik karena data dan inti permasalahannya dapat diamati serta di analisis dengan benar.

Kedepannya, semoga pihak kampus yakni Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta dapat merespon berbagai karya tugas akhir yang mengambil tema seputar kampus secara maksimal. Terlebih lagi karya tugas akhir yang menggunakan media audio visual, karena biaya produksi untuk perancangannya tidak sedikit. Besar harapan adanya kelonggaran untuk menggunakan fasilitas kampus yang berkaitan dengan kebutuhan perancangan.

Mahasiswa yang akan mengambil tugas akhir dengan media audio visual dapat mencari berbagai peralatan maupun perlengkapan yang sesuai, terlebih lagi dapat menabung dari sebelumnya untuk membeli segala peralatan yang dibutuhkan dalam perancangan, karena biaya untuk sewa peralatan atau perlengkapan terbilang lumayan mahal untuk mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2015. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hampe, Barry. 1997. *Membuat Film Dokumenter dan Video Realitas*. Yogyakarta : Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Nasrullah, Rusli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiso Teknologi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Oetama, Jacob. 2006. *Sejarah Sosial Media*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Rudy, May. 2005. *Komunikasi & Hubungan Masyarakat Internasional*. Bandung: Refika Aditama.
- Shrum, L.J. 2010. *Psikologi Media Entertainment: Membedah Keampuhan Periklanan Subliminal dan Bujukan yang tak Disadari Konsumen*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset
- Yoga, Admaja. 2007. *Video Komunitas*. Yogyakarta: Insist Press.
- Zoebazary, Ilham. 2010. *Kamus Istilah Televisi & Film*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

B. Website

- <http://kbbi.web.id/>
(Diakses pada hari Rabu, 23 April 2016 pukul 20:00 WIB)
- <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2015/01/15/buku-media-sosial-kementerian-perdagangan-id0-1421300830.pdf>
(Diakses pada hari Selasa, 10 Mei 2016 pukul 18:46 WIB)

NARASUMBER

1. Nama : Thoma Prayoga
Usia : 23 Tahun
Pendidikan : S1 Desain Komunikasi Visual
Alamat : Jakarta
Pekerjaan : Illustrator & Komikus di Dragon Capital Centre

2. Nama : Dyah Retno Fitriani
Usia : 22 Tahun
Pendidikan : S1 Seni Kriya
Alamat : Gampingan, Yogyakarta
Pekerjaan : Mahasiswa & Seniman

3. Nama : Puthud Sedyo Utama
Usia : 24 Tahun
Pendidikan : S1 Desain Komunikasi Visual
Alamat : Prawirotaman, Yogyakarta
Pekerjaan : Illustrator & Pemilik Tempa Studio

4. Nama : Rara Kuastra
Usia : 23 Tahun
Pendidikan : S1 Seni Lukis
Alamat : Prawirotaman, Yogyakarta
Pekerjaan : Seniman, Illustrator & Pemilik Tempa Studio