

**PERANCANGAN INTERIOR**  
***LOBBY DAN RESTAURANT***  
**OCEA KONDOTEL RASUNA SAID**  
**KUNINGAN**



**KARYA DESAIN**

Oleh:

**AlexsandroAltoboli**

**NIM 101 1733 023**

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR**  
**JURUSAN DESAIN**  
**FAKULTAS SENI RUPA**  
**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**  
**2016**

**PERANCANGAN INTERIOR**  
***LOBBY DAN RESTAURANT***  
**OCEA KONDOTEL RASUNA SAID**  
**KUNINGAN**



**KARYA DESAIN**

Oleh:

**AlexsandroAltoboli**

**NIM 1011733 023**

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana dalam bidang Desain Interior  
2016**

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

**PERANCANGAN INTERIOR LOBBY DAN RESTAURANT OCEA KONDOTEL RASUNA SAID KUNINGAN.** Diajukan oleh **Alexsandro Altoboli**, NIM. 101 1733 023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal **25 Oktober 2016** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/Anggota

Drs. A. Hendro Purwoko, M.Sn.  
NIP. 19540922 198303 1 002

Pembimbing II/Anggota

Hangga Hardhika, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 19791129 200604 1 003

Cognate/Anggota

Yulyta Kodrat P., M.T.  
NIP. 19700727 2000032 001

Ketua Program Studi Desain Interior/Ketua/Anggota

Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.  
NIP. 19770315 200212 1 005

Ketua Jurusan Desain

Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn.  
NIP. 19650522 199203 1 003

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta,

Dr. Suastiwi, M.Des.

NIP. 19590802 198803 2 002

## KATA PENGANTAR

Segalapuji dan syukur kepada Allah SWT yang memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Desain ini dengan lancar dan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Alm. Bapak, Ibu, dan Kakak tercinta atas segala dukungannya dalam kondisi apapun.
2. Yth. Drs. A. Hendro Purwoko, M.Sn. dan Bapak Hangga Hardhika, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan dorongan, semangat, dan nasehat, maupun kritik serta saran yang membangun bagi keberlangsungan penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
3. Yth. Bapak Martino Dwi Nugroho, S. Sn., M.A. selaku Ketua Program Studi S-1 Desain Interior, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Yth. Bapak Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn. selaku Ketua Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Seluruh dosen Program Studi Desain Interior, yang telah memberikan bimbingan selama ini dan dorongan semangat dalam proses penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
6. Teman-teman dan sahabat yang bersedia bertukar pikiran dan membantu dalam keberlangsungan pengerjaan Tugas Akhir Karya Desain ini, Algi Ferry, Andyansyah Aziz, Jati Atmaja, Muhammad Hojali, Singgih Tri Kamanto, Penariular, Kantin Klub dan Kontrakan Arek Embongan.

7. Teman-teman angkatan Sangkar Labirin (PSDI 2010), INDIS (PSDI 2012), serta semua angkatan PSDI 2008 – 2016 maupun seluruh keluarga besar mahasiswa Program Studi Desain Interior.
8. Keluarga besar Tata Wastu Asia selaku pembina kerja praktek saya.
9. Dan semua pihak yang membantu baik tenaga, moral, dan khususnya doa dalam penyelesaian Tugas Akhir Karya Desain ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dan semoga Tugas Akhir Karya Desain ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 25 Oktober 2016

Penulis

Alexsandro Altoboli

## ABSTRAK

Jakarta merupakan pusat ibukota Negara Indonesia, atau sering juga disebut kota metropolitan. Hampir 9,6 Juta orang berbondong-bondong datang ke Jakarta demi mendapatkan kehidupan yang layak. Hal tersebut memicu melonjaknya permintaan akan tempat tinggal. Padatnya penduduk yang tinggal di Jakarta memunculkan peluang bagi para pengusaha untuk membangun hunian komersial seperti hotel maupun *apartement* demi mendapatkan keuntungan lebih. Namun kini pengunjung hotel mulai selektif memilih hotel agar dapat memenuhi kompleksitas kebutuhannya.

OCEA Kondotel yang merupakan sebuah merek hotel berskala menengah milik grup SWISSBELL mencoba memberikan formula baru. Hotel bisnis ini diharapkan dapat menggairahkan perekonomian. Pada perancangan OCEA Kondotel, konsep yang diambil adalah "*Wave of Epicentrum*". Konsep ini dipilih karena adanya brief dari klien yang menginginkan hotel bisnis yang dapat mempresentasikan Tagline Kondotel itu sendiri. Konsep ini nantinya akan dikerucutkan kembali ke dalam tema. Pada perancangan ini menggunakan pendekatan *combined metaphor*. Dari pendekatan tersebut diharapkan tema "*Wave of Epicentrum*", tidak hanya dapat dilihat dan dirasakan oleh pengunjung hotel melalui polakan bentuk tetapi juga melalui sifat, karakteristik, dan suasana bangunan.

***Kata Kunci: interior, bisnis, kondotel, tagline***

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG.....	1
<b>BAB II. LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>3</b>
A. DESKRIPSI PROYEK.....	3
1. Tujuan Perancangan.....	3
2. Sasaran Perancangan.....	3
3. Lingkup dan Cakupan Tugas.....	4
4. Tinjauan Data.....	5
a. Data Non Fisik.....	5
1). Data Proyek.....	5
2). Standarisasi Referensi pembandingan (Novotel).....	6
3). <i>Brand Signature</i> .....	6
5). <i>Standards</i> .....	6
6). Logo Perusahaan.....	13

7). Keinginan Klien dan User .....	13
b. Data Fisik .....	14
1). <i>SemiBasemant–Lobby, Lounge, and Bar</i> .....	14
2). Lantai 1- <i>Restaurant</i> .....	14
3).Potongan A-A dan B-B .....	14
4).Data fisik Referensi Pemandangan.....	14
5).Unsur Pembentuk Ruang.....	15
6).Tata Kondisional .....	20
7).Pengisi Ruang.....	21
8).Karakter Ruang .....	22
9).Kharakteristik Pengunjung.....	22
10).Organisasi dan Hubungan Antar ruang .....	23
11).Kesimpulan.....	21
<b>B. PROGRAM PERANCANGAN.....</b>	<b>24</b>
1. PolaPikirPerancangan.....	24
2. Data Literatur.....	24
a. Penggolongan Kelas Hotel Di Indonesia .....	24
b. Standardisasi <i>Public Area</i> .....	26
1). <i>Zoning (layout)</i> .....	26
2). <i>Entrance</i> (Pintu Masuk) .....	26
3). <i>Lobby</i> .....	26
4). Resepsionis.....	27
5). <i>Lounge</i> .....	27
6). Restoran.....	28
c. Standardisasi Perancangan Bar .....	29
d. Unsur Pembentuk Ruang .....	29
1). Lantai.....	29
2). Dinding.....	30
3). Plafon .....	30



e. Tata Kondisional Ruang.....	31
1). Penghawaan.....	31
2). Pencahayaan.....	31
3). Akustik.....	32
f. Kontrol Bahaya Kebakaran.....	33
g. Standardisasi Faktor Higienis.....	34
h. Standardisasi Perabot.....	36
<b>BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....</b>	<b>37</b>
<b>BAB IV. KONSEP DESAIN.....</b>	<b>38</b>
A. KONSEP DASAR.....	38
1. Tema Perancangan.....	38
a. Tema Perancangan.....	38
b. Warnadan Material.....	40
c. Penggunaan Aktivitasnya.....	41
d. Hubungan Antar Ruang.....	42
e. Kriteria Desain.....	43
2. Pencapaian dan Penerapan Suasana.....	43
B. GAGASAN RANCANGAN FISIK.....	43
1. <i>Main Lobby &amp; Lounge</i> .....	43
2. <i>Pool Bar Restaurant</i> .....	44
C. KONSEP TATA KONDISIONAL RUANG.....	45
1. Pencahayaan.....	45
2. Penghawaan.....	45
3. Akustik.....	46
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>47</b>
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>49</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	<i>Vision dan Promise</i> Novotel .....	5
Tabel 2.2	<i>Standards</i> Novotel.....	6
Tabel 2.3	Penggolongan Kelas Hotel .....	10
Tabel 2.4	Syarat Minimum Keluasan Lobby Berdasarkan Jumlah.....	16
Tabel 2.5	Tipikal Kebutuhan Ruang Pada Lobby Kapasitas 200 Kamar.....	17
Tabel 2.6	Characteristic of Food and Beverage Outlets.....	18
Tabel 2.7	Unsur Pembentuk Ruang Lantai .....	19
Tabel 2.8	Jenis Sumber dan Kontrol Kebisingan .....	22
Tabel 2.9	Metode dan karakteristik Material untuk Kontrol Akustik .....	23
Tabel 2.10	Metode Penanggulangan Bahaya Kebakaran .....	23
Tabel 2.11	Standardisasi Faktor Higienis.....	24

## DAFTAR GAMBAR

Gambar1.0 Logo Ocea Kondotel .....	13
Gambar1.1 Area Receptionist Hotel Ambarrukmo.....	14
Gambar1.2 Area Receptionist Hotel Ambarrukmo.....	16
Gambar1.3 Area Lounge Hotel Ambarrukmo .....	17
Gambar1.4 Area Lift Hotel Ambarrukmo.....	17
Gambar1.5 Area Lounge Hotel Ambarrukmo .....	18
Gambar1.6 Area Receptionist Hotel Ambarrukmo.....	18
Gambar1.7 Area Receptionist Hotel Ambarrukmo.....	19
Gambar1.8 Area Receptionist Hotel Ambarrukmo.....	19
Gambar1.9 Area Restaurant Hotel Ambarrukmo.....	33
Gambar1.10 Area Pool Hotel Ambarrukmo .....	34
Gambar2.2 Pola Pikir Perancangan.....	34
Gambar2.3 Pola Administrasi Service .....	35
Gambar2.4 Logo Ocea Kondotel .....	38
Gambar2.5 Transformasi Bentuk.....	39
Gambar2.6 Skema Warna .....	40
Gambar4.1 Aktivitas pengunjung resort .....	41
Gambar4.2 Aktivitas karyawan.....	42
Gambar4.3 FCU (Fan Coil Unit) untuk Hotel .....	46

## LAMPIRAN

1. Data Fisik ( Gambar Kerja)
2. Konsep Grafis
3. PerhitunganJumlahKebutuhanLampu
4. Rencana Anggaran Bahan



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. JUDUL**

PERANCANGAN INTERIOR *LOBBY* DAN *RESTAURANT* OCEA  
KONDOTEL RASUNA SAID KUNINGAN

#### **B. LATAR BELAKANG**

Jakarta merupakan pusat ibukota Negara Indonesia, atau sering juga disebut kota metropolitan. Hampir 9,6 Juta orang berbondong-bondong datang ke Jakarta demi mendapatkan kehidupan yang layak. Hal tersebut memicu melonjaknya permintaan akan tempat tinggal. Padatnya penduduk yang tinggal di Jakarta memunculkan peluang bagi para pengusaha untuk membangun hunian komersial seperti hotel maupun apartement demi mendapatkan keuntungan lebih. Namun kini pengunjung hotel mulai selektif memilih hotel agar dapat memenuhi kompleksitas kebutuhannya. Tidak hanya dengan fasilitas yang lengkap, untuk menarik minat pengunjung, beberapa hotel muncul dengan mengusung konsep unik.

Di Jakarta selatan, tepatnya berada dibilangan Rasuna Said, Kuningan terdapat OCEA Kondotel. Hotel bisnis berbintang 4 yang akan didirikan di tanah seluas 12.582 m<sup>2</sup> dan dilengkapi beberapa fasilitas, seperti kolam renang, *meeting room*, *mini bar*, *restaurant*, *web corner* dan *lounge*. Posisi OCEA Kondotel sangat strategis karena terdapat di *Central Business* Jakarta dan berada di sebuah kawasan mega superblock yang terdiri dari kawasan hunian, perkantoran, hotel, rumah sakit, tempat ibadah, olahraga, pusat pebelanjaan dan pendidikan dalam satu kawasan yang disebut Rasuna Epicentrum. Kondotel ini mempunyai *tagline* yaitu "*The Wave of Epicentrum*". Selain itu OCEA Kondotel berada pada lingkup Rasuna Epicentrum dengan gaya modern arsitektur.

Maka penulis mencoba mengangkat *tagline* "*The Wave of Epicentrum*" sebagai tema perancangan. Selain itu Kondotel ini juga

diharapkan bisa mencerminkan sisi glamour seperti tujuan utama OCEA Kondotel yaitu untuk memenuhi semua kebutuhan pebisnis muda dengan fasilitas mewah dan juga tetap mencerminkan hotel bisnis.

