











## ABSTRAK

Jakarta merupakan pusat ibukota Negara Indonesia, atau sering juga disebut *ribondong-bondong* datang *ribondong-bondong* memicu layak. Hal tersebut yang *ribondong-bondong* padatny penduduk a pengusaha untuk *ribondong-bondong* *apartement* demi hotel mulai selektif *ribondong-bondong* hanya.

O *ribondong-bondong* berskala hotel *ribondong-bondong* berikan formula *ribondong-bondong* akan perekonomian. *ribondong-bondong* biladalah “*Wave of* *ribondong-bondong* dariklien yang *ribondong-bondong* menginginkan hotel bisnis yang dapat mempresentasikan Tagline Kondotel *ribondong-bondong* itu sendiri. Konsep inantinya akan dikerucutkan kembali kedalam tema *ribondong-bondong*. Pada perancangan ini menggunakan pendekatan *combined metaphor*. Dari *ribondong-bondong* pendekatan tersebut diharapkan tema “*Wave of* *ribondong-bondong* *Epicentrum*”, tidak hanya dapat dilihat dan dirasakan oleh pengunjung hotel melalui poladannya tetapi juga melalui sifat, karakteristik, dan suasana bangunan.

***Kata Kunci: interior, bisnis, kondotel, tagline***



7). Keinginan Klien dan User .....	13
b. Data Fisik .....	14
1). <i>SemiBasemant–Lobby, Lounge, and Bar</i> .....	14
2). Lantai 1- <i>Restaurant</i> .....	14
3).Potongan A-A dan B-B .....	14
4).Data fisik Referensi Pemandangan.....	14
5).Unsur Pembentuk Ruang.....	15
6).Tata Kondisional .....	20
7).Pengisi Ruang.....	21
8).Karakter Ruang .....	22
9).Karakteristik Pengunjung.....	22
10).Organisasi dan Hubungan Antar ruang .....	23
11).Kesimpulan.....	21
<b>B. PROGRAM PERANCANGAN.....</b>	<b>24</b>
1. PolaPikirPerancangan.....	24
2. Data Literatur.....	24
a. Penggolongan Kelas Hotel Di Indonesia .....	24
b. Standardisasi <i>Public Area</i> .....	26
1). <i>Zoning (layout)</i> .....	26
2). <i>Entrance</i> (Pintu Masuk) .....	26
3). <i>Lobby</i> .....	26
4). Resepsionis.....	27
5). <i>Lounge</i> .....	27
6). Restoran.....	28
c. Standardisasi Perancangan Bar .....	29
d. Unsur Pembentuk Ruang .....	29
1). Lantai.....	29
2). Dinding.....	30
3). Plafon .....	30



e. Tata Kondisional Ruang.....	31
1). Penghawaan.....	31
2). Pencahayaan.....	31
3). Akustik.....	32
f. Kontrol Bahaya Kebakaran.....	33
g. Standardisasi Faktor Higienis.....	34
h. Standardisasi Perabot.....	36
<b>BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....</b>	<b>37</b>
<b>BAB IV. KONSEP DESAIN.....</b>	<b>38</b>
A. KONSEP DASAR.....	38
1. Tema Perancangan.....	38
a. Tema Perancangan.....	38
b. Warnadan Material.....	40
c. Penggunaan Aktivitasnya.....	41
d. Hubungan Antar Ruang.....	42
e. Kriteria Desain.....	43
2. Pencapaian dan Penerapan Suasana.....	43
B. GAGASAN RANCANGAN FISIK.....	43
1. <i>Main Lobby &amp; Lounge</i> .....	43
2. <i>Pool Bar Restaurant</i> .....	44
C. KONSEP TATA KONDISIONAL RUANG.....	45
1. Pencahayaan.....	45
2. Penghawaan.....	45
3. Akustik.....	46
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>47</b>
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>49</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	<i>Vision dan Promise</i> Novotel .....	5
Tabel 2.2	<i>Standards</i> Novotel.....	6
Tabel 2.3	Penggolongan Kelas Hotel .....	10
Tabel 2.4	Syarat Minimum Keluasan Lobby Berdasarkan Jumlah.....	16
Tabel 2.5	Tipikal Kebutuhan Ruang Pada Lobby Kapasitas 200 Kamar.....	17
Tabel 2.6	Characteristic of Food and Beverage Outlets.....	18
Tabel 2.7	Unsur Pembentuk Ruang Lantai .....	19
Tabel 2.8	Jenis Sumber dan Kontrol Kebisingan .....	22
Tabel 2.9	Metode dan karakteristik Material untuk Kontrol Akustik .....	23
Tabel 2.10	Metode Penanggulangan Bahaya Kebakaran .....	23
Tabel 2.11	Standardisasi Faktor Higienis.....	24

## DAFTAR GAMBAR

Gambar1.0 Logo Ocea Kondotel .....	13
Gambar1.1 Area Receptionist Hotel Ambarrukmo.....	14
Gambar1.2 Area Receptionist Hotel Ambarrukmo.....	16
Gambar1.3 Area Lounge Hotel Ambarrukmo .....	17
Gambar1.4 Area Lift Hotel Ambarrukmo.....	17
Gambar1.5 Area Lounge Hotel Ambarrukmo .....	18
Gambar1.6 Area Receptionist Hotel Ambarrukmo.....	18
Gambar1.7 Area Receptionist Hotel Ambarrukmo.....	19
Gambar1.8 Area Receptionist Hotel Ambarrukmo.....	19
Gambar1.9 Area Restaurant Hotel Ambarrukmo.....	33
Gambar1.10 Area Pool Hotel Ambarrukmo .....	34
Gambar2.2 Pola Pikir Perancangan.....	34
Gambar2.3 Pola Administrasi Service .....	35
Gambar2.4 Logo Ocea Kondotel .....	38
Gambar2.5 Transformasi Bentuk.....	39
Gambar2.6 Skema Warna .....	40
Gambar4.1 Aktivitas pengunjung resort .....	41
Gambar4.2 Aktivitas karyawan.....	42
Gambar4.3 FCU (Fan Coil Unit) untuk Hotel .....	46

## LAMPIRAN

1. Data Fisik ( Gambar Kerja)
2. Konsep Grafis
3. PerhitunganJumlahKebutuhanLampu
4. Rencana Anggaran Bahan



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. JUDUL**

PERANCANGAN INTERIOR *LOBBY* DAN *RESTAURANT* OCEA  
KONDOTEL RASUNA SAID KUNINGAN

#### **B. LATAR BELAKANG**

Jakarta merupakan pusat ibukota Negara Indonesia, atau sering juga disebut kota metropolitan. Hampir 9,6 Juta orang berbondong-bondong datang ke Jakarta demi mendapatkan kehidupan yang layak. Hal tersebut memicu melonjaknya permintaan akan tempat tinggal. Padatnya penduduk yang tinggal di Jakarta memunculkan peluang bagi para pengusaha untuk membangun hunian komersial seperti hotel maupun apartement demi mendapatkan keuntungan lebih. Namun kini pengunjung hotel mulai selektif memilih hotel agar dapat memenuhi kompleksitas kebutuhannya. Tidak hanya dengan fasilitas yang lengkap, untuk menarik minat pengunjung, beberapa hotel muncul dengan mengusung konsep unik.

Di Jakarta selatan, tepatnya berada dibilangan Rasuna Said, Kuningan terdapat OCEA Kondotel. Hotel bisnis berbintang 4 yang akan didirikan di tanah seluas 12.582 m<sup>2</sup> dan dilengkapi beberapa fasilitas, seperti kolam renang, *meeting room*, *mini bar*, *restaurant*, *web corner* dan *lounge*. Posisi OCEA Kondotel sangat strategis karena terdapat di *Central Business* Jakarta dan berada di sebuah kawasan mega superblock yang terdiri dari kawasan hunian, perkantoran, hotel, rumah sakit, tempat ibadah, olahraga, pusat pebelanjaan dan pendidikan dalam satu kawasan yang disebut Rasuna Epicentrum. Kondotel ini mempunyai *tagline* yaitu "*The Wave of Epicentrum*". Selain itu OCEA Kondotel berada pada lingkup Rasuna Epicentrum dengan gaya modern arsitektur.

Maka penulis mencoba mengangkat *tagline* "*The Wave of Epicentrum*" sebagai tema perancangan. Selain itu Kondotel ini juga

diharapkan bisa mencerminkan sisi glamour seperti tujuan utama OCEA Kondotel yaitu untuk memenuhi semua kebutuhan pebisnis muda dengan fasilitas mewah dan juga tetap mencerminkan hotel bisnis.

