

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Sebagai Kondotel yang memiliki standar internasional dan telah berkembang di beberapa daerah di seluruh Indonesia, OCEA Kondotel memiliki peranan penting dalam memajukan perekonomian masyarakat melalui keberadaan hotel, serta dapat memasarkan dan memenuhi kebutuhan Kondotel berbintang di kotaini.

Selain nyaman bagi pengunjung, desain interior yang baik juga menciptakan suasana yang rileks selaras dengan keinginan klien beserta standar tema yang diterapkan. Dengan pencapaian-pencapaian tersebut sangat diharapkan kondotel baru ini dapat berkembang.

Perancangan sebuah kondotel memerlukan banyak pertimbangan dari aspek perancangannya, bukan sekedar memperhatikan fungsi utam sebuah hotel sebagai sarana menginap namun juga memperhatikan nilai estetis di dalamnya yang dapat memberikan pengalaman baru kepada pengunjung serta memberikan suasana yang nyaman sehingga dapat menariknya untuk datang lagi.

Tema "*Wave of Epicentrum*" yang diangkat digunakan pada tema perancangan interior sebagai penguat karakter dalam desain interior OCEA kondotel rasuna said. Tema ini diambil dengan mempertimbangkan keinginan klien yang mengacu kepada standarisasi.

B. SARAN

1. Dengan dibangunnya OCEA kondotel, diharapkan epicentrum rasuna said akan semakin berkembang baik pada sektor perekonomian hingga kemajuan epicentrum rasuna said itu sendiri.
2. Hasil perancangan interior ini dapat bermanfaat dan mampu memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior OCEA Kondotel yang akan dibangun.
3. Dari hasil perancangan ini, diharapkan mahasiswa desain interior mampu mengembangkan kemampuan dan pengetahuan serta pemahaman lebih dalam dunia desain interior dengan selalu memperhatikan faktor-faktor yang ada untuk menentukan arah perencanaan dan perancangan interior.
4. Mahasiswa desain interior lebih membuka wawasan terhadap bidang-bidang ilmu lainnya mengingat desain interior adalah bidang ilmu yang multidisipliner.

DAFTAR PUSTAKA

- A.C. Antoniadou, *Poetics of Architecture, Theory of Design*. New York: VanNostrand Reinhold, 1990.
- Novotel Resorts Brand Guidelines Summary*, Marketing Global Novotel, 2008.
- Public Areas Marketing Brief*, Marketing Global Novotel, 2009.
- Lawson, Fred, *Restaurant Planning and Design*, Van Nostrand Reinhold Company, London, 1979.
- Lawson, Fred, *Public Space Planning and Design*, Van Nostrand Reinhold Company, New York, 1973.
- Lawson, Fred, *Hotels and Resorts, Planning Design and Refurbishment*, Van Nostrand Reinhold Company, New York, 1995.
- Lawson, Fred and Rawson, John, *Metric Handbook Part 36*
- Neufert, Ernest, *Data Arsitek, Second Edition*, Erlangga, Jakarta, 1992
- De Chiara Joseph & Hancock John, *Time-Saver Standard for Building Types 2nd Edition*, Singapore International Printers. Ltd, Singapore, 1983.