

# BAB V

## PENUTUP

### A. Kesimpulan

Pulau Lombok merupakan salah satu kota yang menjadi *destinasi* masyarakat untuk berlibur serta menjadi target untuk para pecinta spot-spot keindahan alam. Para wisatawan mancanegara juga kerap berkunjung ke kota ini untuk menikmati pemandangan alam yang terdapat di pulau Lombok. Hal ini memicu standarisasi perhotelan di kota Lombok agar sesuai dengan target pengunjungnya.

Perancangan pada hotel palma ini menghadirkan suasana yang memberi kenyamanan dengan mengkombinasikan gaya *modern* dan sentuhan *futuristic design* dengan memanfaatkan keindahan alam sebagai inspirasi awal. Bentuk meliuk-liuk yang diterapkan pada elemen interior hotel palma menjadi simbol yang merepresentasikan bentuk ombak pada pantai Lombok yang menjadi salah satu *icon* dipulau ini.

Desain pada hotel ini pun bertujuan untuk menciptakan kesan *memorable* bagi para pengunjungnya dengan memanfaatkan penerapan *UX design* untuk mendukung atau mengaktifkan memori *muscle* dengan menggunakan indra yang ada pada tubuh manusia.

### B. Saran

Hasil perancangan Interior Hotel Palma Lombok ini diharapkan dapat memberi manfaat dan mampu memberi solusi serta menyelesaikan berbagai permasalahan yang ada pada interior Hotel Palma.

Untuk pemilik Hotel Palma Lombok, perancangan ini fokus dilakukan untuk meningkatkan keamanan, kenyamanan dan estetika dari Hotel Palma Lombok ini. Demikian pula untuk hasil yang lebih maksimal dalam

mengimplementasikan desain, maka pemilik resto harus bekerjasama dengan pihak yang ahli dalam desain bangunan dan desain interior.

Hasil perancangan Interior Hotel Palma Lombok ini, diharapkan dapat memberikan wawasan, inspirasi serta membuka pemikiran mahasiswa khususnya dalam mendesain suatu interior agar lebih memperhatikan keamanan, kenyamanan dan estetika dalam setiap perancangan.



## DAFTAR PUSTAKA

Astanto, S. B., 2012. *Desain Interior Berkelanjutan dengan Strategi Adaptif Studi Kasus Green School Bali*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

David Kelley, T. B., n.d. *Design Thinking*. s.l.:s.n.

Francis, C. D., 2000. *Arsitektur : Bentuk Ruang dan Tatanan*. 2 ed. s.l.:Erlangga.

Julius Panero, M. Z., 1979. *Human Dimension & Interior Space*. United States: Watson-Gutpill.

Kumar, V., 2012. *101 Design Methods*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc..

Nurchahyo, M. & H. I., 2022. *Pendidikan Seni dan Estetika Ekologis*. Cetakan Kedua ed. Yogyakarta: Amongkarta.

Nurchahyo, M. and Zakia, D., 2021. *Desain dan Estetika Ekologis*.

Pariwisata, D. J., 1978. *SK: Kep-22/U/VI*. s.l.:s.n.

Statistik, B. P., 2017. *Jumlah Hotel Berbintang dan Non-Bintang*, Lombok: s.n.

Sutton, M. Q. E. A., 2020. *Introduction to Cultural Ecology*. Walnut Creek: Alta Mira Press.

Suwardani, M., 2017. *Pendalaman Pengetahuan Arsitektur Nusantara. Pelatihan Sertifikat Tenaga Ahli (SKA) Arsitek Muda*. Jakarta: UKI.



**Website:**

<https://bali.bps.go.id/dynamictable/2018/03/07/274/jumlah-hotel-non-bintang-dan-akomodasi-lainnya-di-bali-menurut-kabupaten-kota-dan-kelompok-kamar-2000-2015.html>

<https://www.duniapengertian.com/2019/05/pengertian-restoran-serta-tujuan-dan-jenis.html#:~:text=Menurut%20Rumekso%20%282002%3A2%29%2C%20Pengertian%20Restoran%20adalah%20tempat%20yang,diperlukan%2C%20dan%20dikelola%20secara%20profesional%20untuk%20mendapatkan%20keuntungan.>

<https://glosarium.org/arti-suburban/>

<https://bali.bps.go.id/dynamictable/2018/03/07/274/jumlah-hotel-non-bintang-dan-akomodasi-lainnya-di-bali-menurut-kabupaten-kota-dan-kelompok-kamar-2000-2015.html>

<https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/10/162220869/klasifikasi-hotel>

<https://www.arsitur.com/2017/03/4/klasifikasi-dan-jenis-hotel-di.html>

