

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan perancangan ini yaitu merancang buku bertema *creativepreneurship* yang setelah dilakukan *survey* rupanya disukai oleh *target audience* sehingga dapat menggugah keinginan *target audience* untuk mulai berbudaya produktif yang mampu memikat konsumen potensial. Selain itu, sehubungan dengan adanya AFTA 2015 diharapkan karya ini dapat turut serta memajukan kegiatan di bidang ekonomi kreatif.

Prototype buku yang dirancang juga telah di-*preview* pada beberapa akun media sosial untuk menjangkau saran dan masukan, dan sejauh ini *feedback* yang didapat positif karena karya disenangi oleh target pembaca yang beberapa di antaranya tertarik dengan banyaknya ilustrasi di dalamnya. Begitu pula dengan pemilihan *merchandise* media pendukung, *merchandise* dipilih berdasarkan tingginya permintaan konsumen. Selain itu, media pendukung merupakan implementasi tutorial-tutorial yang ada di dalam buku, contohnya katalog pameran berupa *zine* delapan halaman, *notebook* jahit, bros resin serta stiker sebagai pelengkap. Batas perancangan yang dibahas di dalam penulisan ini tidak mencakup isi naskah dan alur cerita, namun hanya mencakup gaya visual seperti tata letak, grafis ilustrasi, tipografi serta *tone* warna dan bahan media seperti jenis kertas, *finishing* buku, *cover* buku.

Perancangan ini dilakukan secara manual, kemudian dilakukan *finishing* secara digital menggunakan *software editing*. Beberapa perubahan konsep pada bagian ilustrasi tutorial dilakukan agar dihasilkan gaya visual yang lebih rapi dan menarik. Teknik *coloring* yang mulanya dilakukan secara manual juga, diubah menjadi *coloring* dengan teknik digital, karena mempertimbangkan kekayaan pilihan warna yang terdapat pada *software editing*, dibandingkan jika harus menentukan warna dengan teknik manual.

B. Saran

Batasan perancangan ini yaitu para *creativepreneur* yang masih berkuliah di DKV ISI Yogyakarta, belum para *creativepreneur* dari luar DKV ISI Yogyakarta. Kesan umum yang ditangkap lebih pada produk dan pengetahuan membuat sendiri barang-barang kerajinan. Hal tersebut dilatarbelakangi agar para pembaca bisa turut membuat kerajinan tersebut karena kecenderungan para *creativepreneur* yang dihimpun dalam buku ini selalu berbagi pengetahuan pada tahap proses produksi. Sifat ini memang menjadi budaya para *creativepreneur* yang dihimpun dalam buku ini.

Perancangan lebih lanjut bisa dikerjakan misalkan menjangkau para *creativepreneur* yang lebih luas, baik dari kampus maupun luar kampus. Selain itu ulasan bisa lebih mendalam dalam hal ulasan wirausaha.

Daftar Pustaka

- Aditya, Wahyu. (2013), *Sila Ke-6: Kreatif Sampai Mati*, Bentang, Yogyakarta.
- Aliyah, S. (2011), Kajian Teori Metode Storytelling Dengan Media Panggung Boneka Untuk Meningkatkan Kemampuan Menyimak dan Berbicara Anak Usia Dini: Studi Eksperimen Quasi di TK Negeri Pembina Kabupaten Majalengka. Tesis Universitas Pendidikan Indonesia.
- Asfandiyar, Andi Yudha. (2007). *Cara Pintar Mendongeng*, Jakarta: Mizan.
- Bunanta, M. (2009). *Buku, Dongeng, dan Minat Baca*, Murti Bunanta Foundation, Jakarta
- Crawford, Chris. (2004) *Interactive Storytelling*, New Riders Publishing, San Fransisco
- Gevinson, Tavi. (2014) *Rookie Yearbook Three*, Penguin Group, New York
- Heller, Steven & Mirko Ilic. (2006) *Handwritten, Expressive Lettering in The Digital Age*, Thames & Hudson Ltd, London
- Hendroyono, Handoko. (2015), *Do*, POP, Jakarta
- Hendroyono, Handoko. (2015), *Fish Eye*, POP, Jakarta
- Hew, Denis & Loi Wee Nee. (2004), *Entrepreneurship and SMEs in Southeast Asia*, ISEAS, Singapore
- Kleon, Austin. (2012), *Steal Like An Artist: 10 Things Nobody Told You About Being Creative*, Workman Publishing Company, Newyork
- Masri, Andry. (2010), *Strategi Visual*, Jalasutra, Yogyakarta
- Mustakin, Muh., Nur. (2005), Peranan Cerita dalam Pembentukan Perkembangan Anak TK. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Direktorat Pembina Pendidikan Tenaga Kependidikan atau Ketenagaan Perguruan Tinggi
- Raoul Oberman dkk. (2012), *The Archipelago Economy: Unleashing Indonesia's Potential*, McKinsey Global Institute, Jakarta

Setyaningsih. (2015), *Melulu Buku*, Bilik Literasi, Jawa Tengah

Suryana. (2003), *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Jakarta

Zimmerer. W Thomas, Norman M. Scarborough. (1996), *Entrepreneurship and New Venture Formation*, New Jersey: Prentice Hall International Inc.



Daftar Tautan

Tantangan dan Peluang UKM Jelang MEA 2015, 1 Januari 2014,
<http://swa.co.id/business-research/tantangan-dan-peluang-ukm-jelang-mea-2015>, akses 7 Juli 2016

Pemerintah: Tanamkan Jiwa Entrepreneur dari Sejak dini,
Ciputraentrepreneurship News, 8 September 2012,
<http://www.ayopreneur.com>, akses 12 Agustus 2016

Seputar AFTA (ASEAN Free Trade Area) Tahun 2015
, Bagus Prahutdi, 24 Januari 2014,
<https://sastrasipilindonesia.wordpress.com>, akses 13 Agustus 2016

Indonesia Termasuk Negara Paling Konsumtif, Sri Agustina, 4 November
2013, <http://lampost.co>, akses 3 Oktober 2016

Reading linear texts on paper versus computer screen: Effects on reading
comprehension, 5 Januari 2013, <http://www.kau.se/>, akses 3 Oktober
2016

<http://bps.go.id>

<http://bkkbn.go.id>

<http://medicaldaily.com>

<http://cnnindonesia.com>

<http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/Hui.pdf>