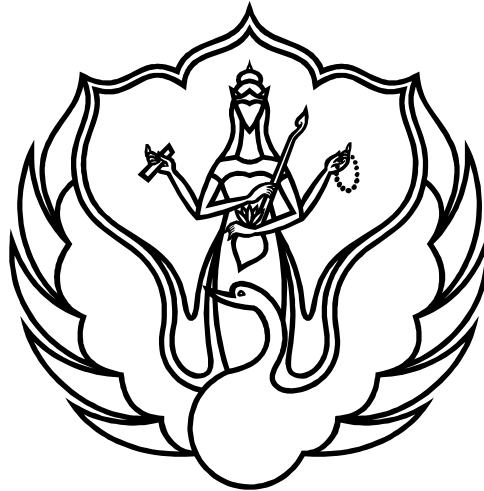


**STRATEGI KREATIF PEMOTRETAN *PITBULL FLOWER POWER*
KARYA SOPHIE GAMAND**



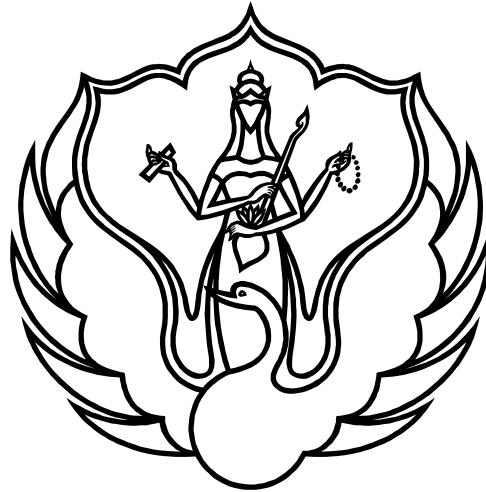
**SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENGKAJIAN SENI FOTOGRAFI**

Nurfatihah
NIM 1310023131

**JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA
YOGYAKARTA
2021**

STRATEGI KREATIF PEMOTRETAN *PITBULL FLOWER POWER*

KARYA SOPHIE GAMAND



**SKRIPSI
TUGAS AKHIR PENGKAJIAN SENI FOTOGRAFI**

untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Program Studi Fotografi

Nurfatihah
NIM 1310023131

**JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA
YOGYAKARTA
2021**

**STRATEGI KREATIF PEMOTRETAN *PITBULL FLOWER POWER*
KARYA SOPHIE GAMAND**

Diajukan oleh
Nurfatimah
NIM 1310023131

Tugas Akhir Skripsi Pengkajian Fotografi ini telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal 11 Januari 2021.

Pembimbing I / Ketua Penguji



Dr. Irwandi, M.Sn.

NIDN. 0027117702

Pembimbing II / Anggot Penguji



Kusriani, S.Sos., M.Sn.

NIDN. 0031077803

Cognate / Penguji Ahli



Dr. Edial Rusli, SE., M.Sn.

NIDN. 0003026703

Ketua Jurusan



Oscar Samaratunga, SE., M.Sn.

NIP. 19760713 200812 1 004

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam



Dr. Irwandi, M.Sn.

NIP. 19771127 200312 1 002



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nurfatimah

No. Mahasiswa : 1310023131

Program Studi : S-1 Fotografi

Judul Skripsi : Strategi Kreatif Pemotretan *Pitbull Flower Power*

Karya Sophie Gamand

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Skripsi Tugas Akhir Pengkajian Seni saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali secara tertulis saya sebutkan dalam daftar pustaka.

Saya bertanggung jawab atas Skripsi Tugas Akhir Pengkajian Seni ini, dan saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku, apabila dikemudian hari diketahui dan terbukti tidak sesuai dengan isi pernyataan.

Yogyakarta, 11 Januari 2021



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Nurfatimah", written over the revenue stamp.

Halaman Persembahan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Strategi Kreatif Pemotretan *Pitbull Flower Power* Karya Sophie Gamand” ini terselesaikan. Tujuan dari penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Seni Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Atas bantuan dan dukungan dari semua pihak yang berperan penting dalam terwujudnya karya tugas akhir ini, terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya;
2. Ibu, alm. Ayah, dan keluarga besar yang selalu memberikan doa;
3. Dr. Irwandi, M.Sn., Dekan Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing 1, yang telah sangat bersabar atas segenap kebodohan saya;
4. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn., Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta, atas kesempatan langka yang diberikan kepada saya;
5. Kusriani, S.Sos., M.Sn., Dosen Pembimbing 2, yang lebih dari mampu menahan diri atas kelambanan saya selama ini;
6. Dosen dan karyawan Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta yang telah melancarkan segala urusan yang niscaya saya atasi sendiri.;
7. Keluarga Mahasiswa Jurusan dan lingkungan kampus, bersamai dalam proses tumbuh.

8. Nurfadilah, S.Pd., Tri Windari, M.Pd., yang telah membantu banyak dalam proses selesainya skripsi;
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menganggap skripsi ini lebih merupakan permintaan maaf kepada pihak yang mengiringi sampai proses skripsi ini selesai. Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi tugas akhir pengkajian seni ini dapat bermanfaat bagi khalayak luas.

Yogyakarta, 11 Januari 2021

Nurfatihmah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat	3
D. Metode Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Metode Strategi Kreatif	11
B. Metode Estetika	12
BAB III OBJEK PENELITIAN.....	16
A. Sophie Gamand	16
B. <i>Pitbull Fower Power</i>	19
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Hasil Penelitian	25

B. Pembahasan	39
BAB V PENUTUP	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pilihan Sampel Karya Foto Sophie Gamand.....	6
Gambar 2. Sophie Gamand.....	16
Gambar 3. Buku Sophie Gamand.....	17
Gambar 4. Promosi dari berbagai macam media	18
Gambar 5. Frida (2018)	20
Gambar 6. Henry (2015)	21
Gambar 7. Sula (2016)	22
Gambar 8. Zoey (2019).....	23
Gambar 9. Darla (2016)	24
Gambar 10. Frida (2018)	30
Gambar 11. Henry (2015)	32
Gambar 12. Sula (2016)	34
Gambar 13. Zoey (2019).....	36
Gambar 14. Darla (2016)	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Alur Proses Penelitian.....	5
Tabel 2. Daftar Penghargaan Sophie gamand.....	18

**Strategi Kreatif Pemotretan *Pitbull Flower Power*
Karya Sophie Gamand**

Nurfatimah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif dan estetika *pet photography* Sophie Gamand dalam pemotretan *Pitbull Flower Power*. *Pitbull Flower Power* adalah proyek pemotretan hewan peliharaan oleh karya fotografer Sophie Gamand. Hewan peliharaan yang dijadikan objek pemotretan ialah hewan pitbull. Asumsi dimasyarakat pitbull masih dikenal hewan ganas yang tidak layak untuk diadopsi sebagai hewan peliharaan. Namun, Sophie sebagai fotografer asal New York ini membuat suatu strategi kreatif untuk membantu hewan yang berada di penampungan hewan untuk diadopsi terutama pitbull. Media yang digunakan oleh Sophie ialah fotografi. Pemotretan hewan tidak mudah untuk dilakukan semua orang, karena ada banyak hal untuk diperhatikan, salah satunya teknik pendekatan terhadap hewan tersebut, demi tercapainya sebuah karya fotografi yang sesuai dengan konsep fotografer. Pitbull dipakaikan mahkota dengan nuansa bunga, *background* polos dan penambahan *editing* foto *texture* dan *speckles*. Uniknya, Sophie menggunakan aksesoris yang dipakaikan ke hewan langsung yang menjadikan daya tarik hewan pitbull ini di dalam karya fotonya. Strategi Sophie dalam memotret mahkota bunga berhasil membuat khalayak tertarik, sesuai dengan tujuan Sophie untuk mendapatkan adopsi.

Kata kunci: strategi kreatif, *Pitbull Flower Power*, Sophie Gamand.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Hewan peliharaan menjadi tren tersendiri sebagai teman bermain atau pun penjaga rumah. Namun, tidak jarang hewan peliharaan terlantar atau dibuang ke tempat penampungan karena berbagai banyak faktor permasalahan. Salah satunya Pitbull dikenal memiliki sifat yang ganas. Asumsi dimasyarakat mengenai Pitbull adalah hewan berdarah dingin, sehingga reputasi hewan ini enggan dipelihara. Sebanyak delapan ratus ribu (800.000) sampai satu juta (1.000.000) Pitbull di Amerika disuntik mati dalam setahun karena tidak ada yang mengadopsi (<https://www.esquire.com/news-politics/a23731/american-dog-0814>).

Angka kematian Pitbull yang sangat tinggi, fotografer Sophie Gamand tergerak untuk membantu kampanye pencarian adopter Pitbull dalam ranah Fotografi. Menurut Shimp Kemunculan fotografi memberikan alternatif baru sebagai iklan yang tidak bisa dipisahkan dari tujuan mendekati khalayak sasarannya. Ilustrasi iklan dalam bentuk fotografi mampu memberikan sugesti kepercayaan utuh, bahwa objek yang difoto itu ada atau pernah ada (Harsanto, 2016: 6).

Sophie Gamand dalam memulai proyeknya tidak terlepas dari kreatifitas dalam mempromosikan hewan yang akan menjadi objek pemotretannya. Sophie menggunakan ide segar dalam kancan fotografi menggunakan mahkota bunga yang dirangkai sendiri oleh Sophie. Mahkota bunga yang sudah dirangkai sedemikian rupa kemudian diletakkan dikepala

pittbul. Sophie menggunakan aksesoris mahkota bunga sebagai ciri khas dan pemotretan di dalam ruangan dengan menggunakan latar belakang polos. Karya foto Sophie menangkap ekspresi hewan tersebut untuk menonjolkan sisi tidak menyeramkan pada hewan. Karya foto potret yang diolah sedemikian rupa, guna menarik khalayak untuk berminat mengdopsi.

Penggiat Seni perlu memiliki kreativitas dalam menekuni bidang tertentu. Kreativitas seringkali dikaitkan dengan sesuatu yang artistik, lain dari yang lain, dan sulit dipahami. Kreativitas hadir dalam bentuk-bentuk yang lebih sederhana seperti misalnya mencari jalan keluar dari masalah yang dihadapi sehari-hari. Seperti halnya seseorang yang memilih dan menekuni bidang fotografi sebagai media berolah kreativitas. Soedjono (2007: 30) menyatakan, karya fotografi memiliki makna ekonomis bila karya tersebut menjadi produk komoditas yang bernilai karena diorientasikan bagi pencapaian tujuan komersial finansial. Salah satunya *genre* fotografi yang karya fotografinya memiliki nilai ekonomis terlihat pada karya fotografi komersial yang digunakan sebagai bentuk media iklan.

Fotografi sebagai media visual yang cenderung semakin banyak digunakan sebagai media komunikasi dalam menawarkan suatu produk atau jasa pada pasar nasional maupun internasional. Hal tersebut membuktikan pemanfaatan fotografi oleh fotografer sebagai media alat bantu menyalurkan berbagai macam karya. Fotografi komersial mempunyai banyak kategori yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kegunaannya, salah satunya adalah fotografi untuk periklanan. Berdasarkan tujuannya, iklan dapat dibagi dalam dua jenis, yaitu iklan komersial dan iklan nonkomersial atau lebih dikenal dengan sebutan

iklan layanan masyarakat (Widyatama, 2009: 102). Seperti yang dilakukan Sophie Gamand dalam memenuhi kebutuhan kampanyenya untuk membantu hewan di penampungan. Ia menggunakan media *website*, buku, sosial media, dan pameran untuk mempromosikan kepada khalayak.

Berdasarkan hal tersebut fotografer komersial menekuni bidang fotografinya dalam menyampaikan pesan melalui media visual, salah satunya Sophie Gamand mengangkat isu sosial yang berada di sekitar lingkungannya dengan alat bantu media visual. Hal ini menarik untuk dikaji dalam ranah fotografi, bagaimana strategi kreatif pemotretannya, karena *subject matter* nya adalah hewan yang tidak mudah dari sisi tingkah laku dan emosinya dalam pemotretan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, adapun rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimana strategi kreatif Sophie Gamand dalam pemotretan *Pitbull Flower Power*?
2. Bagaimana estetika dalam foto *Pitbull Flower Power* karya Sophie Gamand?

C. Tujuan dan Manfaat

Atas dasar latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka tujuan dan manfaat pengkajian ini dari latar belakang dan rumusan masalah adalah:

1. Tujuan
 - a. Mengetahui strategi kreatif Sophie Gamand dalam pemotretan *Pitbull Flower Power*.

- b. Mengetahui estetika *pet photography* dalam foto *Pitbull Flower Power* karya Sophie Gamand.

2. Manfaat

1. Bagi peneliti sendiri diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai Strategi Kreatif Pemotretan *Pitbull Flower Power* Karya Sophie Gamand.
2. Bagi masyarakat luas pada umumnya dan para pelajar fotografi khususnya diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai Strategi Kreatif Pemotretan *Pitbull Flower Power* Karya Sophie Gamand.
3. Bagi Institut Seni Indonesia Yogyakarta sangat bermanfaat untuk menambah perbendaharaan dokumentasi hasil penelitian mahasiswa jurusan fotografi.
 - a. Menambah keberagaman hasil penelitian fotografi.
 - b. Menambah pemahaman serta wawasan tentang sebuah karya seni fotografi.
 - c. Memperkaya khasanah pengkajian fotografi.

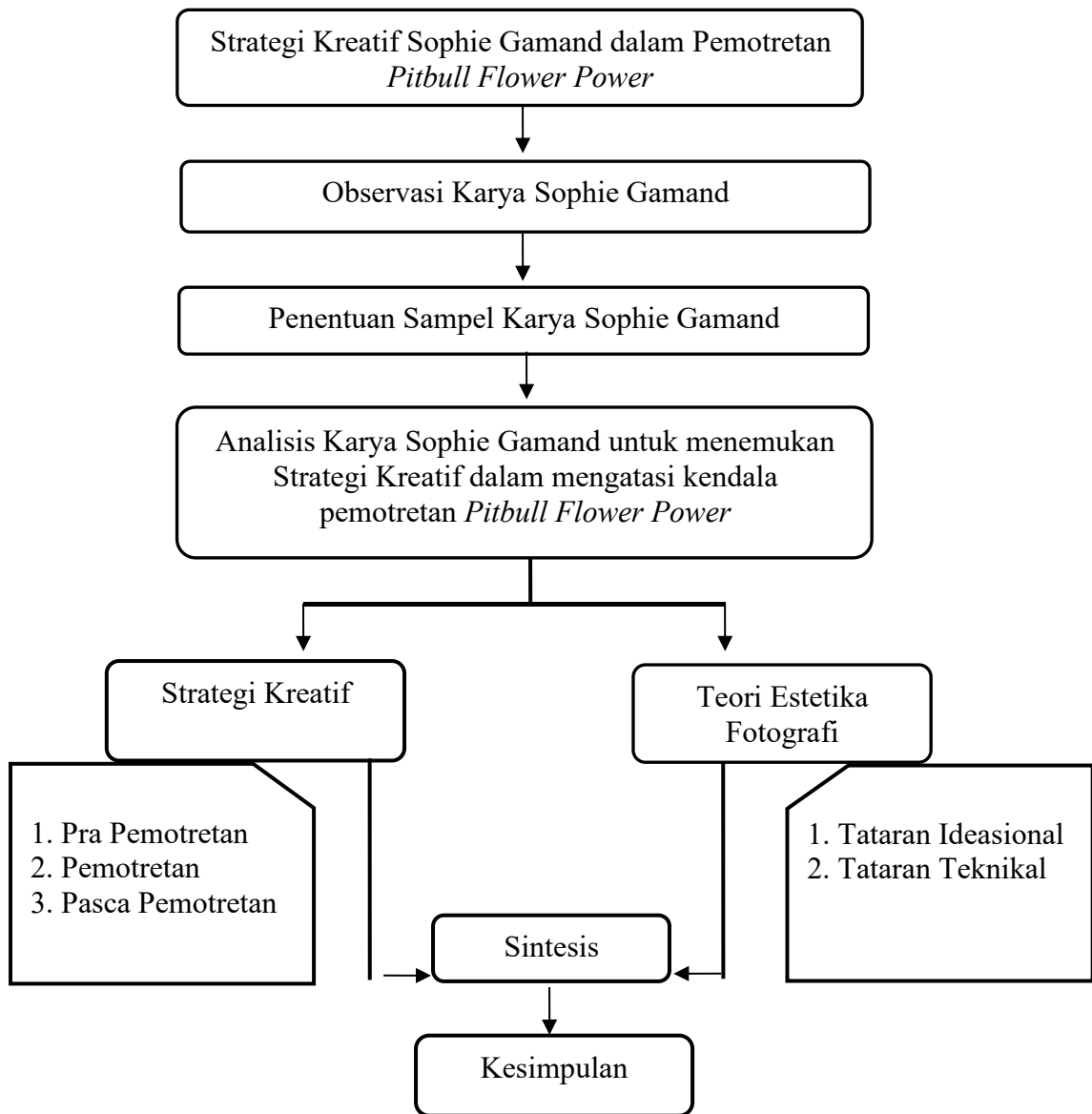
D. Metode Penelitian

1. Desain Penelitian

Desain penelitian merupakan rencana untuk meneliti sumber-sumber dan jenis informasi, yang akan digunakan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian. Setiap prosedur mulai memberi garis besar dari

hipotesis sampai kepada analisis data yang dibahas dalam kajian penelitian.

Adapun alur pengkajian dalam bentuk bagan adalah sebagai berikut:



Tabel 1. Alur Proses Penelitian

2. Cara Pengambilan Sampel Secara *Purposive Sampling*

Pengambilan Sampel dalam penelitian ini ialah karya foto Sophie Gamand yang bertema *Pitbull Flower Power* yang diunggah pada *website* Sophie, sesuai dari data yang diperoleh dari tahun 2014-2020 kurang lebih sebanyak 500 foto dan merupakan proyek jangka panjang.



✓ = Terpilih
✗ = Tidak Terpilih

Gambar 1. Pilihan Sampel Karya Foto Sophie Gamand bertema *Pitbull Flower Power*

Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini mengambil teknik *purposive sampling* yaitu sampel dipilih dengan sengaja karena alasan-alasan diketahuinya sifat-sifat sampel tersebut (Surakhmad, 1990:101). Sampel yang dipilih lima foto dari 500 proyek foto Sophie gamand yang bertema *Pitbull Flower Power* pada tahun 2014-2020. Pemilihan lima foto dari sampul kalender tahun 2019 sampai 2021.

Adapun terpilihnya lima sampel ialah faktor potensi yang mewakili *Pitbull Flower Power* sebagai mengkaji pemotretan strategi kreatif Sophie Gamand. Alasan lainnya ialah lima foto yang dipilih adalah sebagai sampel penggalangan dana. Sehingga, dapat dijadikan acuan untuk menemukan strategi kreatif Sophie dalam keberhasilannya untuk penggalangan dana dan pencarian adopter.

3. Teknik Pengumpulan Data

a. Pustaka Laman

Pada penelitian ini merupakan penelitian literatur berupa kajian strategi kreatif yang dilakukan guna melengkapi kepustakaan dengan mempelajari berbagai teks mengenai “Strategi Kreatif Sophie Gamand dalam Pemotretan *Pitbull Flower Power*”. Teknik pengumpulan data dan analisis data dilakukan melalui studi pustaka bidang keilmuan fotografi, seperti buku, jurnal, artikel, yang memiliki hubungan dengan penelitian yang dibahas.

b. Dokumentasi

Pustaka laman dilakukan guna untuk mengutip data-data yang diambil melalui media elektronik, khususnya internet. Berupa data situs *web* resmi Sophie Gamand yaitu: <http://www.sophiegamand.com>, di dalam situs resmi Sophie berbagai macam mengenai data proyek Sophie telah tercantum, guna mengetahui karya foto yang dibuat oleh Sophie, data diri Sophie, video, dan link atau pengarsipan dokumen dari berbagai macam liputan mengenai proyek Sophie.

c. Wawancara

Pada penelitian ini wawancara dilakukan via email, dikarenakan dapat lebih efisien dalam penggunaan waktu yang akan mengganggu proses penelitian karena kendala jarak jauh antara peneliti dengan objek penelitian. Sophie Gamand yang berada di New York. Sedangkan peneliti berada di Indonesia. Wawancara dilakukan menggunakan email yang dikirimkan langsung ke alamat email Sophie Gamand yaitu contact@sophiegamand.com. Jenis wawancara yang dilakukan adalah wawancara terencana-terstruktur. Karena wawancara dilakukan menggunakan surat email, format wawancara disusun dalam format *word* atau dokumen.

E. Tinjauan Pustaka

Tinjauan pustaka merupakan hal yang juga mendasari dilaksanakannya sebuah penelitian, untuk membuktikan bahwa penelitian yang diajukan atau belum terpecahkan sebelumnya. Adapun beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya yang relevan dengan kajian “Strategi Kreatif Pemotretan *Pitbull Flower Power* Karya Sophie Gamand”, adalah sebagai berikut:

Penelitian pertama “*Strategi Kreatif Roy Genggam dalam Pemotretan Iklan*”, yang diteliti oleh Willy Pamungkas, mahasiswa Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tahun 2017. penelitian ini membahas tentang strategi kreatif yang dapat diterapkan dalam pemotretan. Willy mempunyai anggapan atas dasar penelitiannya yang sudah dilakukannya, bahwa pada pemotretan iklan perlunya strategi kreatif

untuk mengulas apa saja kendala atau hambatan yang ada dalam pemotretan anak-anak pada iklan Cussons.

Dalam penelitian tersebut, Willy memiliki berbagai macam strategi kreatif dari aspek pemotretan dan emosi anak-anak. Karena pemotretan anak-anak mempunyai kendala sendiri dari aspek emosi Terdapat tiga tindakan umum atau strategi, diantara lain, strategi anak-anak sebelum pemotretan, strategi anak-anak sesudah pemotretan, dan strategi hasil foto (2017: 38). Kemiripan penelitian Willy dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu sama-sama mencari tahu tentang strategi kreatif pemotretan. Perbedaannya terletak pada objeknya, objek penelitian Willy adalah pemotretan iklan Cussons anak-anak oleh fotografer Roy Genggam sementara objek penelitian yang akan dibahas adalah pemotretan hewan oleh Sophie Gamand.

Penelitian yang kedua “*Analisa Strategi Kreatif Dengan Pendekatan Teori Visual Branding Marty Neumier (Studi Kasus Waralaba Coffe Shop “Coffee Toffee Surabaya” Tahun 2014)*”, yang diteliti oleh Nalendra Adimas Putra, mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tahun 2015. penelitian ini membahas tentang strategi kreatif yang diterapkan dalam pembuatan *branding* kafe yang menjual kopi.

Persamaan penelitian Nalendra dengan penelitian yang akan dilakukan yaitu sama-sama mencari tahu tentang strategi kreatif. Perbedaannya terletak pada objeknya, objek penelitian Nalendra adalah *branding* kopi sementara objek penelitian yang akan dibahas adalah pemotretan hewan.

Penelitian “*Visualisasi Kedekatan Manusia Dan Anjing Dalam Fotografi Ekspresi*”, yang diteliti oleh Petra Amelia Griselda Anggraeni, mahasiswa Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tahun 2019. penelitian ini membahas tentang penciptaan karya seni foto pemotretan hewan anjing.

Petra menggunakan tinjauan karyanya fotografer Sophie Gamand. Persamaan pada penelitian ini ialah menggunakan objek hewan anjing dan Sophie gamand sebagai acuan penelitian. Perbedaannya ialah Petra menciptakan karya seni sedangkan di dalam penelitian ini ialah mengkaji karya Sophie Gamand.

Penelitian “*Perancangan Komunikasi Visual Promosi Pochi Pet’s Station, Grooming Salon dan Photo Studio*”, yang diteliti oleh Novy Theresia Thamrin, mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra, pada tahun 2005. Persamaan penelitian Novy terletak pada foto studio hewan peliharaan, sedangkan perbedaannya terletak pada objek penelitiannya ialah objek Novy, perancangan promosi.

Berdasarkan studi pustaka yang sejauh ini peneliti dapatkan, kajian mengenai “Strategi Kreatif Pemotretan *Pitbull Flower Power* Karya Sophie Gamand” belum pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Oleh karena itu, peneliti terdorong untuk melakukan kajian tersebut dalam rangka mengetahui guna melengkapi penelitian-penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya.