

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Sophie sebagai fotografer terdorong untuk menjadikan hewan yang dikenal ganas ini layak untuk diadopsi. Proyek pertamanya diberi nama *Pitbull Flower Power*, dikarenakan aksesoris yang dipakaikan pada kepala hewan pitbull. Memotret hewan tidak mudah sebagaimana pemotretan lainnya, dikarenakan butuh pendekatan khusus demi tercapainya konsep yang diinginkan. Kajian strategi kreatif Sophie dibagi menjadi tiga bagian yaitu: Pra Pemotretan, Pemotretan, dan Pasca pemotretan.

Strategi khusus dalam pendekatannya dan penambahan mahkota bunga menjadi hal kreatif dalam karya foto Sophie. Hal menarik inilah yang akan dianalisa menggunakan estetika fotografi. Sophie dalam pemotretannya tidak memaksakan hewan yang akan difoto. Kenyamanan terhadap hewan paling utama yang dilakukan oleh Sophie. Ia melakukan banyak foto hewan dan mempunyai cara khusus untuk mendapatkan hasil foto yang sesuai dengan proyek *Pitbull Flower Power*.

B. SARAN

Penelitian ini dapat dikembangkan untuk berbagai topik lainnya. Pembahasan pada penelitian ini mengenai pemotretan proyek karya *Pitbull Flower Power*, dalam karyanya fotografer Sophie Gamand dengan menggunakan metode strategi kreatif dan estetika. Kajian karya foto Sophie ini batasannya ialah fokus pada proyek *Pitbull Flower Power*.

Sebagaimana melihat di media, terutama *website*, tidak diragukan lagi produktifitas Sophie dalam berkarya, ada berbagai proyek lain dari tahun 2014 sampai sekarang. Sophie tidak hanya memotret hewan pitbull, namun ia memotret hewan peliharaan lainnya, baik dipenampungan hewan peliharaan dan menerima jasa pemotretan pada klien lainnya yang mempunyai hewan kesayangan.

Calon peneliti dapat mengembangkan dari berbagai sudut pandang, objek kajian fotografer Sophie Gamand dan karyanya. Metode Kritik seni dalam mengkaji karya objek hewan perliharan dan semiotika mengkaji dari sisi semua komponen pada karya foto Sophie Gamand. Hewan peliharaan yang diabadikan oleh Sophie ada beberapa hewan lainnya yang patut dikaji, misalnya: kucing, bayi hewan peliharaan, jenis pitbull, dan berbagai hewan peliharaan jenis anjing yang berbeda-beda.

DAFTAR PUSTAKA

- Drewniany & Jewler. 2015. *Creative Strategy in Advertising*. Content Technologies: Textbook Reviews.
- Harsanto, Pranyoto Widy. 2016. *Retrorika Visual Fotografis dalam Iklan Koran*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Kartika, Dharsono Sony. 2007. *Estetika*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Munandar, Utami. 1988. *Kreatif Sepanjang Masa*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Munandar, S.U.C. 2009. *Perkembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Surakhmad, Winamo. 1990. *Pengantar Penelitian Ilmiah Edisi Ke 7*, Bandung: Tarsito.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum: Dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Soeprapto, Soedjono. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Pamungkas, Willy. 2017. *Strategi Kreatif Roy Genggam Dalam Pemotretan Iklan*. Yogyakarta: FSMR ISI Yogyakarta.

Pustaka Laman

- Anggraeni, Petra Amelia Griselda. *Visualisasi Kedekatan Manusia Dan Anjing Dalam Fotografi Ekspresi*. 2019. Mahasiswa Jurusan Fotografi, Fakultas Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. <http://digilib.isi.ac.id/6209/>. Diakses 2 Desember 2020 pukul 21:34.
- Carver, Katherine. *Interview with Sophie Gamand, Photographer*. 9 Juli 2014. <https://biscuitsspace.com/2014/07/09/interview-with-sophie-gamand-photographer/>. Diakses pada tanggal 31 Februari 2019 pukul 19:21.

Junod, Tom. *The State of The American Dog*. 14 Juli 2014.
<https://www.esquire.com/news-politics/a23731/american-dog-0814/>.
Diakses tanggal 13 Januari 2019, Pukul 20:46.

Putra, Nalendra Adimas. *Analisa Strategi Kreatif Dengan Pendekatan Teori Visual Branding Marty Neumier (Studi Kasus Waralaba Coffe Shop "Coffee Toffee Surabaya" Tahun 2014)*. 2015. Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. <http://digilib.isi.ac.id/486/>. Diakses 4 Desember 2020 pukul 14:20.

Sophie Gamand, *Pitbull Flower Power*.
<http://www.sophiegamand.com/flower-power-collection>. Diakses 4
Desember 2020 Pukul 21:01.

Thamrin, Novy Theresia. *Perancangan Komunikasi Visual Promosi Pochi Pet's Station, Grooming Salon dan Photo Studio*. 2005. Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas seni dan Desain, Universitas Kristen Petra. <https://core.ac.uk/display/11848560>. Diakses 2 Desember 2020 pukul 20:01.

Informan

Sophie Gamand