

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

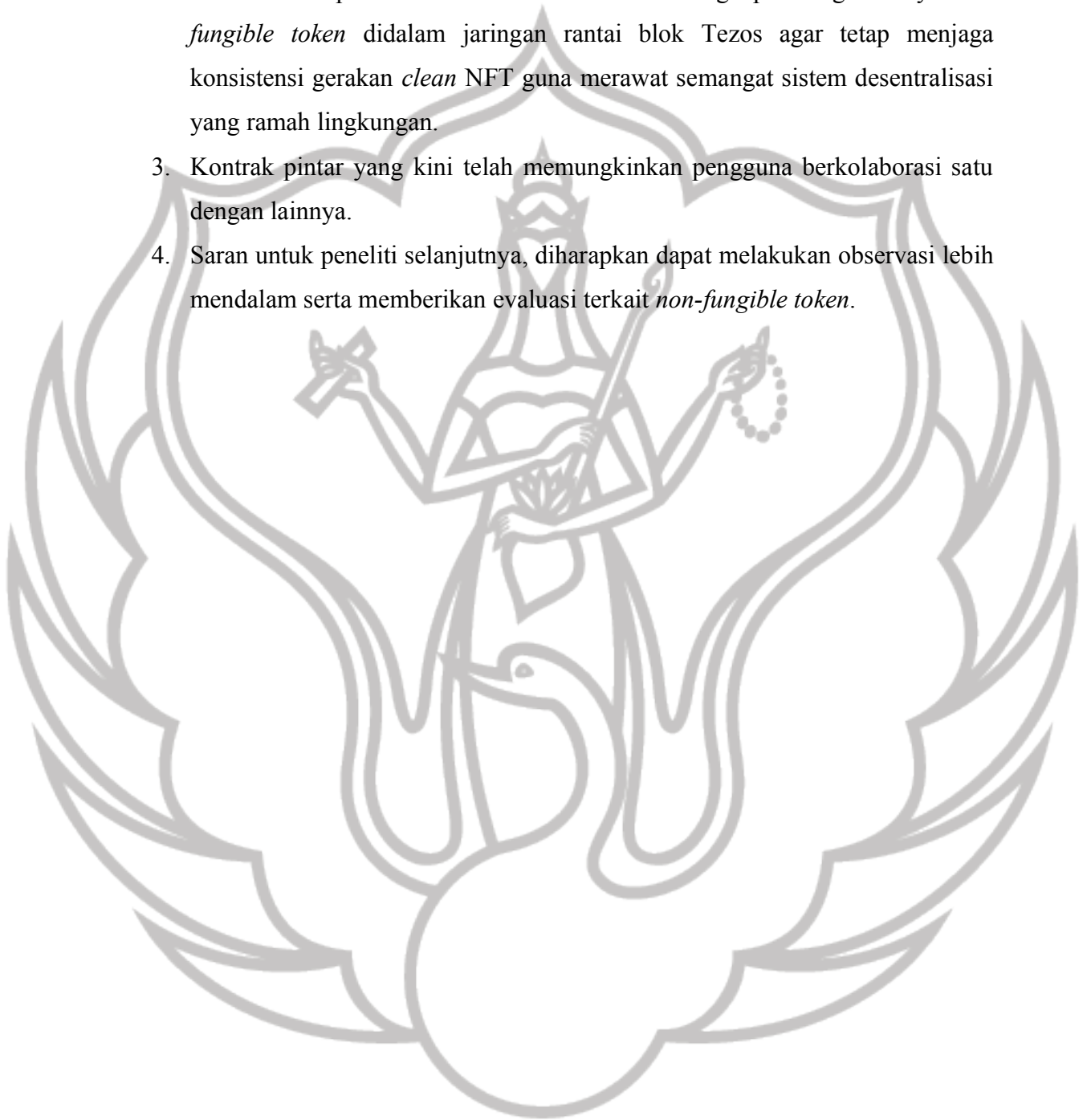
Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa kolektor Indonesia dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti kebudayaan dengan persepsi terhadap stimulan, kelas sosial yang menentukan minat serta perilaku, faktor sosial yang menentukan situasi ekonomi dan gaya hidup dan faktor psikologi dengan motivasi dan keyakinan terhadap *non-fungible token*.

Sejalan dengan teori perilaku konsumen, kolektor memilih Hic et Nunc sebagai *platform* alternatif atas dominasi lokapasar *non-fungible token* berbasis jaringan Ethereum dikarenakan pertimbangan biaya akses, motivasi personal hingga proyeksi profit di masa mendatang. Sebagai argumen pendukung, dalam penelitian terlampir data terkait komparasi antara Hic et Nunc dengan pasar digital pada rantai blok Ethereum mengenai proses kurasi atau akses jaringan, biaya gas, kontrak pintar, algoritma sistem validasi, persentase kreator hingga konsumsi sumber daya energi. Hasil komparasi tersebut menyatakan bahwa Hic et Nunc lebih terjangkau dari segi nilai kripto di pasaran. Biaya yang perlu dibayarkan pada proses tokenisasi atau pun transaksi jual beli juga masih dalam hitungan terjangkau dibandingkan dengan pasar Ethereum. Dengan sistem algoritma *proof of stake* membuat *platform* ini tidak membutuhkan peralatan komputasi khusus guna memvalidasi setiap transaksi di dalam pasar. Hal tersebut menjadi dukungan kampanye ramah lingkungan yang diusung oleh Tezos karena hasil uji coba dan reset yang telah dilakukan menyatakan bahwa konsumsi energi pada jaringan Tezos jauh lebih dari rantai blok Ethereum.

B. Saran

Dalam uraian kesimpulan di atas saran untuk menanggapi masalah yang telah dijabarkan guna menghindari kesalaham serupa serta memantik peneliti. Berikut saran yang dapat di berikan:

1. Disarankan kepada mahasiswa yang melakukan penelitian dengan topik serupa dapat menjadikan penelitian ini sebagai referensi guna menghindari kendala yang serupa.
2. Disarankan kepada cerminan situs Hic et Nunc sebagai pasar digital karya *non-fungible token* didalam jaringan rantai blok Tezos agar tetap menjaga konsistensi gerakan *clean* NFT guna merawat semangat sistem desentralisasi yang ramah lingkungan.
3. Kontrak pintar yang kini telah memungkinkan pengguna berkolaborasi satu dengan lainnya.
4. Saran untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melakukan observasi lebih mendalam serta memberikan evaluasi terkait *non-fungible token*.



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2002), *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Penerbit Prenhalindo Jakarta.
- Anang Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (1st ed.). Deepublish Publisher.
- Haryoko, S., Bahatiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2003), *Dasar-dasar Pemasaran Edisi 9 Jilid 1 dan 2*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Line Keller. (2007), *Manajemen Pemasaran. edisi bahasa Indonesia. Jilid 1, Edisi 12*, PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip, Jakarta, 2005, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 3, Penerbit indeks:
- Kotler, Philip. (1991), *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Panjaitan, R. (2018), *Manajemen Pemasaran*, Sukarno Pressindo.
- Philip, Kotler & Amstrong, Gary., (2016), *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13*, Erlangga Jakarta.
- Philip, Kotler & Amstrong, Gery. (2021), *Prinsip-prinsip pemasaran Edisi 12 jilid 1*, 2021 halaman 144 2001
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Alauddin University
- Schiffman, Leon.& Kanuk, Leslie Lazar. (2008), *Perilaku konsumen Edisi 7*, Indeks
- Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*, Aflabeta.
- Winardi (1995), *Pengantar Ilmu Ekonomi Edisi 7*, TARSITO, Bandung.

Website

- Ade Heryana (2018), *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*, https://www.researchgate.net/profile/Ade-Heryana/publication/329351816_Informan_dan_Pemilihan_Informan_dalam_Penelitian_Kualitatif/links/5c02c716299bf1a3c159bd92/Informan-dan-Pemilihan-Informan-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf, diakses pada 30 November 2022
- Arbar, T. F. (2022). *Cerita El Salvador, Ekonomi di Ambang Kehancur karena Kripto*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220126133702-4-310595/cerita-el-salvador-ekonomi-di-ambang-kehancur-karena-kripto>, diakses pada 26 Oktober 2022

- Bitoceto, *Apa itu Proof of Stake (PoS) & Bedanya dengan Proof of Work*, <https://bitoceto.com/proof-of-stake>, diakses pada 1 Desember 2022
- Cahyani, D. R. (2021). *El Salvador Borong 400 Bitcoin, Jadi Negara Pertama yang Sahkan Uang Kripto*. Tempo.Co. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ad=rja&uact=8&ved=2ahUKewihpYml2MH8AhU04jgGHd7zAXcQFnoECBIQAQ&url=https%3A%2F%2F dunia.tempo.co%2Fread%2F1503318%2F el-savador-borong-400-bitcoin-jadi-negara-pertama-yang-sahkan-uang-kripto&usq=AOvVaw3cpr-CcsF08NWR4eSNAME1>, diakses pada 26 Oktober 2022
- Christie's. (2021). ONLINE AUCTION 20447 BEEPLE | THE FIRST 5000 DAYS. <https://onlineonly.Christies.Com>. <https://onlineonly.christies.com/s/beeples-first-5000-days/beeples-b-1981-1/112924>, diakses pada 23 Mei 2022
- CNN Indonesia (2022), *Transaksi Kripto di Indonesia Tembus Rp859,4 T Tahun Lalu*, <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220629185942-92-815211/transaksi-kripto-di-indonesia-tembus-rp8594-t-tahun-lalu>, diakses pada 17 Oktober 2022
- Github. (2022). *HEN Timeline*. <https://github.com/crcdng/hen-timeline/blob/main/timeline.md>, diakses pada 5 Januari 2023
- Hicetnunc – *Microfunding DAOS on Tezos*, <https://xtz.news/dao-news/hicetnunc-microfunding-daos-on-tezos/>, diakses pada 30 April 2022
- Idris, M. (2021). *Fluktuasi Adalah Perubahan Naik Turun, Simak Definisi dan Penyebabnya*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2021/10/10/142046026/fluktuasi-adalah-perubahan-naik-turun-simak-definisi-dan-penyebabnya>, diakses pada 3 Januari 2023
- Jex Exmundo (2022), *The 10 Types of NFTs You Need To Know About*, <https://nftnow.com/guides/the-7-types-of-nfts-you-need-to-know-about/>, diakses pada 20 November 2022
- Jones, W. (2022). *What's the Story Behind Bored Ape Yacht Club Creator Yuga Labs?* Crypto News. <https://crypto.news/learn/whats-the-story-behind-bored-ape-yacht-club-creator-yuga-labs/>, diakses pada 5 September 2022
- Maulida, L. (2022). *Benarkah Aset NFT Bikin Boros Energi Listrik?* Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2022/01/28/12020057/benarkah-aset-nft-bikin-boros-energi-listrik-?page=all>, diakses pada 30 Desember 2022
- Nakamoto, S. (2008). *Bitcoin- A Peer-to-Peer Electronic Cash System*. www.bitcoin.org, diakses pada 22 Maret 2022
- Purwanti, T. (2022). *Harga Bitcoin Melejit Usai Lama Ambruk, Bisa Lebih Tinggi?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220621094002-17-348805/harga-bitcoin-melejit-usai-lama-ambruk-bisa-lebih-tinggi>, diakses pada 24 Desember 2022
- Putri Riyanto, G. (2022). *IMF Desak El Salvador Setop Gunakan Bitcoin sebagai Alat Pembayaran*. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2022/01/29/14020007/imf-desak-el-salvador-setop-gunakan-bitcoin-sebagai-alat-pembayaran?page=all>, diakses pada 21 November 2022

- Sarasvati. (2017). *10 Lukisan Kontemporer Indonesia Termahal Sepanjang Masa*. Sarasvati Art Communication & Publication.
<https://sarasvati.co.id/auction/12/10-lukisan-kontemporer-indonesia-termahal-sepanjang-masa/10/>, diakses pada 22 November 2022
- Setiawan, F. (2022). *Bitcoin Crypto Pertama Di Dunia? Ini Penjelasannya!* Coinvestasi. <https://coinvestasi.com/beri-bitcoin/panduan/pemula/bitcoin-crypto-pertama-di-dunia-ini-penjelasannya>, diakses pada 18 November 2022
- Shaid, N. J. (2021). *Apa Itu Bitcoin: Pengertian, Harga, dan Cara Kerjanya*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2021/12/09/131030826/apa-itu-bitcoin-pengertian-harga-dan-cara-kerjanya?page=all>, diakses pada 30 Oktober 2022
- Shrimpy. (2021). *The Hic et Nunc NFT marketplace: Our Guide To Clean NFTs on Tezos*. Academy Shrimpy. <https://academy.shrimpy.io/post/the-hic-et-nunc-nft-marketplace-our-guide-to-clean-nfts-on-tezos>, diakses pada 5 Oktober 2022
- Similarweb. (2022). *Opensea.io*. Similar.Web. <https://www.similarweb.com/website/opensea.io/#overview>, diakses pada 17 November 2022
- Siqueira, M. (2021). *Hic Et Nunc — the story, facts, suppositions and ideas (June 2021)*. Medium.Com. <https://matheussiq8.medium.com/hic-et-nunc-the-story-facts-suppositions-and-ideas-june-2021-19927f9106ad>, diakses pada 15 November 2021
- Smartlink. (2022). *Tezos VS Ethereum: The ultimate comparison*. <https://www.smartlink.so/tezos-vs-ethereum-the-ultimate-comparison/>, diakses pada 29 Oktober 2022
- Sulistiyono (2015), *Studi Kualitatif Deskriptif Perilaku Konsumen Rilis Fisik Vynil di Yogyakarta*, https://eprints.uny.ac.id/26552/1/Sulistiyono_09408144042.pdf, diakses pada 20 November 2022
- Sulistyo, P. D. (2022). *Bayang-bayang Plagiarisme Seni di NFT*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2022/06/24/plagiarisme-seni-nft>, diakses pada 6 Januari 2023
- Sutton, B. (2021). *Art Collecting 2021: An Artsy Report*. <https://pages.artsy.net/rs/609-FDY-207/images/Art-Collecting-2021-An-Artsy-Report.pdf>, diakses pada 18 Desember 2022
- TQ Tezos. (2021). *Clean NFTs on Tezos*. Medium.Com. <https://medium.com/tqtezos/clean-nfts-on-tezos-58566b2fdb1> diakses pada 22 Oktober 2021
- TQ Tezos. (2021). *Proof of Work vs. Proof of Stake: the Ecological Footprint*. Medium.Com. <https://medium.com/tqtezos/proof-of-work-vs-proof-of-stake-the-ecological-footprint-c58029faee44>, diakses
- VOI. (2022). *Bagaimana NFT Bisa Merusak Lingkungan?* <https://voi.id/bernas/124324/bagaimana-nft-bisa-merusak-lingkungan>, diakses pada 1 Januari 2023
- Zipmex (2021), *Proof of Stake vs Proof of Work, Apa Bedanya?*, <https://zipmex.com/id/learn/proof-of-stake-vs-proof-of-work-apa-bedanya/>, diakses pada 13 Agustus 2022, diakses pada 8 November 2022

- Zipmex. (2022). *Aturan Pajak Kripto dan Perhitungannya*. Zipmex.Com. <https://zipmex.com/id/learn/apa-itu-pajak-aset-kripto/>, diakses pada 23 Desember 2022
- Zipmex. (2022). *NFT Smart Contract: Definisi dan Perannya dalam NFT*. Zipmex.Com. <https://zipmex.com/id/learn/nft-smart-contract/>, diakses pada 15 November 2022

Jurnal

- Akbaromi, Gibran Luhkito, Kusyanti, Ari., Siregar, Reza Andria. (2021). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* Vol. 5: 1267-1272
- Aletha, N. O. (2021). *Memahami Non-Fungible Tokens (NFT) di Industri CryptoArt*. Center for Digital Society Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada, 80, 1–18. <https://cfds.fisipol.ugm.ac.id/2022/01/07/80-cfds-case-study-understanding-non-fungible-tokens-nft-in-cryptoart-industry/>
- Bappebti. (2022). *Annual Report Laporan Tahunan 2021*. https://bappebti.go.id/Annual_report_bappebti/download/annual_report_bappebti_2022_06_01_oz0dg7ic.pdf
- Edcel R. Fabian, R. (2021). *A Review Paper on Non-Fungible Token (NFT): Overview, Evaluation, Opportunities and Challenges*. https://www.academia.edu/66546026/A_Review_Paper_on_Non_Fungible_Token_NFT_Overview_Evaluation_Opportunities_and_Challenges
- George, S. (2022). *Impact of Non-Fungible Tokens on Fandom Marketing*. 1–70.
- Giordano, T. (2017). *Portrait of the new generation of contemporary art collectors : motivations and access to art*. June.
- Rachmawati, Silvana. (2004). *BACA Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 28 No. 1: 40-49
- Sekretariat Perusahaan PT PLN (Persero). (2021). *Statistik PLN 2021*. In Statistik PLN 2021 (Vols. 01001–2206, Issue Juni). <https://web.pln.co.id/statics/uploads/2022/03/Statistik-PLN-2021-Unaudited-21.2.22.pdf>
- Silvana Rachmawati, T. (2004). *Faktor 4p, 3p, Dan 4c Serta Aplikasinya Dalam Kegiatan Pemasaran Perpustakaan (Library Marketing)*. BACA Jurnal Dokumentasi Dan Informasi, 28 No. 1, 40–49. <https://doi.org/https://doi.org/10.14203/j.baca.v28i1.47>
- Tine Silvana Rachmawati. (2004). *Faktor 4P, 3P, Dan 4C Serta Aplikasinya Dalam Kegiatan Pemasaran Perpustakaan (Library Marketing)*. Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi, 28(1), 40–49. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14203/j.baca.v28i1.47>
- Van Ginhoven, S., & Rasterhoff, C. (2019). *Art Markets and Digital Histories*. Arts, 8(3), 105. <https://doi.org/10.3390/arts8030105>

Sumber Wawancara

- Dharmawan, Rudy “Atche”. 2022, Kolektor Non-Fungible Token, *Wawancara Penelitian Tugas Akhir Mengenai Pengkajian Kolektor Indonesia Memilih*

Hic et Nunc Sebagai Platform Alternatif Lokapasar Non-Fungible Token, 13 Mei 2022, pukul 16.00 WIB, di Ace House Collective Yogyakarta

Wulandari, Detty. 2022, Creative Director-Freelance, Kolektor Karya Fisik & Kolektor Non-Fungible Token, *Wawancara Penelitian Tugas Akhir Mengenai Pengkajian Kolektor Indonesia Memilih Hic et Nunc Sebagai Platform Alternatif Lokapasar Non-Fungible Token*, Senin, 30 Mei 2022, pukul 18.03 WIB, via Clubhouse (daring).

Domi, Irvin. 2022, Kolektor Non-Fungible Token & Pekerja seni di Ruang Rupa Jakarta, *Wawancara Penelitian Tugas Akhir Mengenai Pengkajian Kolektor Indonesia Memilih Hic et Nunc Sebagai Platform Alternatif Lokapasar Non-Fungible Token*, Minggu, 19 Juni 2022, pukul 23.42 WIB, via Clubhouse (daring).

