

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan interior Inkubator Bisnis dan Teknologi Solo *Technopark* bertujuan untuk memberikan layanan komprehensif guna menunjang program pelatihan dan pengembangan pada bidang bisnis dan teknologi. Perancangan ruang komunal pada Inkubator Bisnis dan Teknologi dapat mewadahi *start-up* dan UMKM untuk mengembangkan kreativitas dan bisnis. Sasaran yang ingin dicapai adalah inkubator bisnis dan teknologi sebagai ruang komunal dapat mendukung kegiatan kreasi dan kolaborasi antara pengguna ruang dengan latar belakang berbeda namun memiliki tujuan untuk tumbuh dan berkembang dalam bisnis dan teknologi. Interior pada Inkubator Bisnis dan Teknologi memerlukan inovasi agar mampu memberikan dampak psikologi yang positif sehingga pengguna ruang dapat menikmati proses pelatihan, pembelajaran, diskusi dan kolaborasi.

Konsep *Entrepreneurs playground* diterapkan pada perancangan inkubator bisnis dan teknologi Solo *Technopark* yang artinya ruang bermain bagi *start-up* dan UMKM untuk kreatif, inovatif, *grow* dan global. Melalui konsep ini diharapkan inkubator bisnis dan teknologi dapat menjadi ruang kolaboratif dan interaktif bagi *tenant* sehingga tidak merasa jenuh selama menjalani program inkubasi. Konsep *entrepreneurs playground* menggambarkan misi Solo *Technopark* sebagai pusat pengembangan sumber daya manusia yang mampu menjadi motor penggerak perekonomian melalui kegiatan-kegiatan inovatif. Penerapan gaya *urban modern* pada elemen-elemen interior dengan karakteristik dinamis, bentuk sederhana, warna cerah. Karakter yang ingin ditampilkan adalah *fun* dan *playful*. Unsur dinamis diterapkan melalui penggunaan bentuk lengkungan dan lingkaran menampilkan impresi fleksibel. Penggunaan warna pada interior dapat mempengaruhi psikologi pengguna ruang dan impresi ruang yang diterapkan. Unsur lokalitas berupa

kerajinan kayu dan rotan diusung pada material furnitur sebagai wujud kebanggaan akan potensi bisnis lokal Kota Surakarta.

B. Saran

1. Saran untuk pengelola dan berbagai pihak yang terkait dengan Gedung Solo *Trade Center Solo Technopark*, antara lain:
 - a. Penulis berharap ide-ide yang ditawarkan sebagai solusi permasalahan desain pada IBT Solo *Technopark* dapat menjadi pertimbangan dan referensi apabila kedepannya pihak UPT Solo *Technopark* ingin melakukan *redesign*.
 - b. Hasil perancangan diharapkan dapat menjadi acuan baru untuk mendesain ruang komunal yang dapat menampilkan karakter Solo *Technopark* dan mengakomodasi pengguna ruang.
 - c. Perawatan rutin perlu diperhatikan untuk menjaga keberlanjutan fasilitas ruang dan elemen-elemen interior Gedung Solo *Trade Center Solo Technopark*.
2. Saran untuk mahasiswa khususnya dalam desain interior apabila akan merancang Inkubator Bisnis dan Teknologi, antara lain:
 - a. Riset kebutuhan ruang sebelum merancang IBT perlu untuk dilakukan karena setiap IBT memiliki ciri khas dan kebutuhan yang berbeda.
 - b. Mempertimbangkan jenis *furniture* dan *equipment* yang dapat mendukung aktivitas pengguna ruang. Dalam perancangan IBT Solo *Technopark* terdapat beberapa *adjustable furniture* yang dapat bergerak (*mobile*).

DAFTAR PUSTAKA

- Aragones, A. (1997). *Journal of Environmental Psychology. A Theoretical and Methodological Approach to the Study of Residential Satisfaction*, 17, 48.
- Ching, F. D. (2008). *Arsitektur: Bentuk, Ruang dan Tatahan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Darren, N. (2018). *Urban Design, Connectivity and its Role in Building Spatial Resilience. Urban Morphology, Regeneration and Newest Urban Design*, 922.
- Gibson, J. (1979). *The Ecological Approach to Visual*. Boston: Houghton Mifflin Co.
- Gie, L. (1981). *Administrasi Perkantoran Modern*. Yogyakarta: Nur Cahaya.
- Hannerz, U. (1980). *Exploring the city: Inquiries toward an urban anthropology*. Columbia University Press.
- Hartson, H. (2003). *Cognitive, Physical, Sensory, and Functional Affordances in Interaction Design. Behaviour & Information Technology*, 315.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2002). *Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) No. 81.3/Kep/M.KUKM/VIII/2002. (p. No. 81.3/Kep/M.KUKM/VIII)*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah.
- Kilmer, R. a. (2014). *Designing Interiors*. New York: Wiley.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lawson, F. (1997). *Hotel, Motel and Condominium Design Planning and Maintenance*. London: Architecture Pres Ltd.
- Mehta, V. (2007). *A Toolkit for Performance Measures of Public Space. 43rd ISOCARP Congress*, 2.
- Menteri, P. (2015). *Norma, Standar, Prosedur dan Kriteria Penyelenggaraan Inkubator Wirausaha. (p. 24)*. Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Panero, J. (1979). *Human Dimension and Interior*. United States: Whitney Library of Design.
- Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2015). *Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 24 Tahun 2015 Bab III. (p. Nomor 24 Bab III)*. Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia.

- Peraturan Presiden Republik Indonesia. (2013). Peraturan Presiden Republik Indonesia No 27 tahun 2013 Bab III Pasal 5. (p. Bab III Pasal 5). Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia.
- Prasetyo, A. (2019). Peranan Ruang Komunal dalam Mewadahi Perilaku Sosial Masyarakat Kampung Ratmakan. *Langkau Betang: Jurnal Arsitektur*, 06, 102.
- Presiden, P. (2013). Pengembangan Inkubator Wirausaha. (p. 66). Lembaran Negara Republik Indonesia.
- Rahardjo, B. (2007). *Keuangan dan Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sanz, L. (2009). *Science and technology parks: habitats of innovation: introduction to special section. Science and Public Policy*, 4.
- Soenarso, W. S. (2011). Inovasi untuk Kesejahteraan Rakyat, Kementerian Riset dan Teknologi. *Pengembangan Science dan Technology Park di Indonesia*, 34.
- Technopark, S. (2022). *Solo Technopark Kawasan Terpadu Inovatif dan Berdaya Saing Internasional*. Retrieved from <https://solotechnopark.id>
- Wajdi, M. F. (2020). Strategi Penguatan Inkubator Bisnis dalam Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 22, 101.

