

**PERANCANGAN BUKU PANDUAN DIGITAL  
“JELAJAH WISATA KOTA SEMARANG DENGAN  
BRT TRANS SEMARANG”**



**PERANCANGAN**

**Oleh:**

**Magdalena Lusinia Wowiling**

**NIM 1610212124**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2023**

**PERANCANGAN BUKU PANDUAN DIGITAL  
“JELAJAH WISATA KOTA SEMARANG DENGAN  
BRT TRANS SEMARANG”**



**PERANCANGAN**

**Oleh:**

**Magdalena Lusinia Wowiling**

**NIM 1610212124**

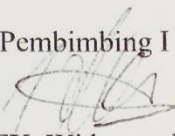
Tugas Akhir ini Diajukan Kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana S-1 dalam Bidang  
Desain Komunikasi Visual

2023

Tugas Akhir Perancangan yang berjudul:

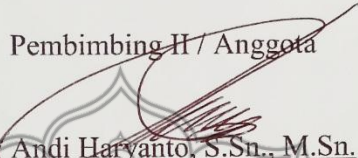
**PERANCANGAN BUKU PANDUAN DIGITAL “JELAJAH WISATA KOTA SEMARANG DENGAN BRT TRANS SEMARANG”** diajukan oleh Magdalena Lusinia Wowiling, NIM 1610212124, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta (kode prodi: 90241), telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 23 Juni 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I / Anggota

  
FX. Widyatmoko, S.Sn., M.Sn.

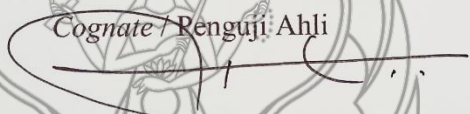
NIP 19750710 200501 1 001 / NIDN 0010077504

Pembimbing II / Anggota

  
Andi Haryanto, S.Sn., M.Sn.

NIP 19801125 200812 1 003 / NIDN 0025118007

*Cognate* / Penguji Ahli

  
Drs. Hartono Karnadi M.Sn.

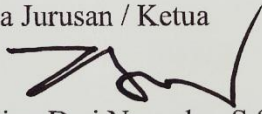
NIP 19650209 199512 1 001 / NIDN 0009026502

Ketua Program Studi / Ketua / Anggota

  
Daru Tunggal Aji, S.S., M.A.

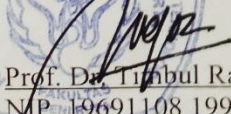
NIP 19870103 201504 1 002 / NIDN 0003018706

Ketua Jurusan / Ketua

  
Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.

NIP 19770315 200212 1 005 / NIDN 0015037702

Mengotahui  
Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

  
Prof. Dr. Limbul Raharjo, M.Hum

NIP. 19691108 199303 1 001 / NIDN. 0008116906



***Karya ini dipersembahkan untuk segenap orang yang selalu peduli  
dan ingin terus belajar.***



***If you can imagine it, you can achieve it.***

***If you can dream it, you can become it”***

***-William Arthur Ward-***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menjalani masa studi perkuliahan dan menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Buku Panduan Digital “Jelajah Wisata Kota Semarang dengan BRT Trans Semarang” dengan baik dan lancar adanya.

Laporan ini disusun sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi jenjang pendidikan Strata Satu (S-1) Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, ISI Yogyakarta. Perancangan tugas ini merupakan sebuah usaha yang bertujuan memberikan informasi serta wawasan kepada masyarakat tentang transportasi umum Bus Rapid Transit Trans Semarang sebagai penunjang transportasi wisata di Kota Semarang dengan pendekatan lebih menyenangkan serta memberikan kontribusi dalam upaya pemerintah mengembangkan dan mengajak menggunakan transportasi umum di Kota Semarang.

Terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu serta memberi dukungan baik secara langsung dan tidak langsung sehingga tugas akhir ini dapat selesai tepat pada waktunya. Hasil perancangan ini tentu saja masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna maka dari kritik dan saran yang disampaikan sangatlah berguna. Semoga perancangan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan dampak positif bagi pembaca serta civitas akademisi ISI Yogyakarta.

Yogyakarta, 26 Juni 2023

Magdalena Lusinia Wowiling

NIM. 1610212124

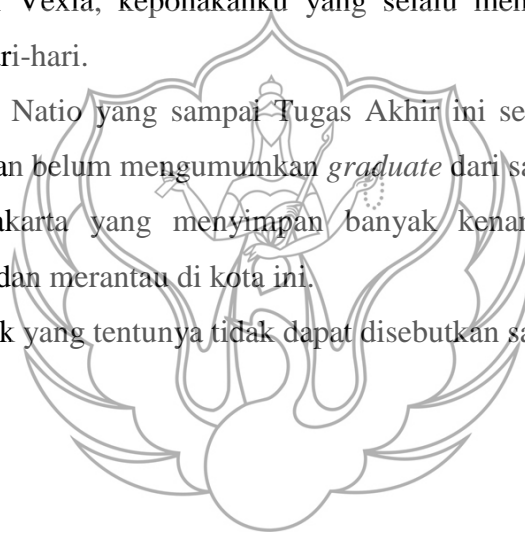
## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam perancangan dan dengan berakhirnya tugas akhir ini tidak lepas terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Yesus Kristus karena telah memberikan rahmat pertolongan dan kesehatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Serta tidak lupa bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, baik dalam institusi maupun orang-orang terdekat. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor ISI Yogyakarta sekaligus merangkap sebagai Dekan Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta, Prof. Dr. Timbul Raharjo, M.Hum.
2. Ketua Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta, Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.
3. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta, Daru Tunggal Aji, S.S., M.A.
4. Sekretaris Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta, Kadek Primayudi, S.Sn., M.Sn.
5. Dosen Pembimbing I, FX. Widyatmoko, S.Sn., M.Sn., yang telah memberi arahan, masukan dengan sabar dan telaten dalam membimbing hingga dapat terselesaikannya perancangan Tugas Akhir ini yang membuat penulis termotivasi untuk lebih baik lagi kedepannya.
6. Dosen Pembimbing II, Andi Haryanto, S.Sn., M.Sn., yang dengan sabar memberikan masukan dan arahan sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Cognate, Drs. Hartono Karnadi, M.Sn., atas kritik, saran dan bimbingan yang membuat perancang lebih baik kedepannya.
8. Dosen Wali, Indiria Maharsi, M.Sn., yang dengan sabar membantu serta membimbing selama menempuh studi masa perkuliahan.
9. Seluruh Dosen Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta, atas kebaikan, motivasi serta seluruh ilmu yang telah diberikan selama menjalani proses perkuliahan.
10. Kedua orang tua, Onny Johnny Wowiling serta Arum Margaretha Solekhah yang senantiasa memberi kasih sayang, dukungan, doa dan semangat kepada

anaknya hingga saat ini. Juga ketiga saudara yang saya kasihi; Ceva, Anja dan Jodi.

11. Seluruh teman-teman DKV ISI Yogyakarta angkatan 2016 Kidang Alas atas segala kenangan dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
12. Sahabat dan teman-teman bangku perkuliahan, Giak, Bimo, Dewi, Dede, Bayu, Cemongz, Thareq, Elfa dan kawan-kawan yang memberikan kenangan menyenangkan dan hal-hal yang menjadi pembelajaran.
13. Seseorang yang selalu ada, peduli dan menjadi penyemangatku, Kentangku yang selalu menemani saat susah, sedih, senang serta bahagiaku.
14. Teman berbagi dan berdiskusi, Alohomora yang selalu memberi masukan dan nasehat yang seringnya bertentangan.
15. Lavender El Vexia, keponakanku yang selalu menjadi moodbooster dalam menjalani hari-hari.
16. Shani Indira Natio yang sampai Tugas Akhir ini selesai dibuat masih setia menemani dan belum mengumumkan *graduate* dari sanggar tari Ibukota.
17. Kota Yogyakarta yang menyimpan banyak kenangan selama menjalani perkuliahan dan merantau di kota ini.
18. Seluruh pihak yang tentunya tidak dapat disebutkan satu persatu.





## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:  
**PERANCANGAN BUKU PANDUAN DIGITAL “JELAJAH WISATA KOTA SEMARANG DENGAN BRT TRANS SEMARANG”**, perancangan ini dibuat untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Karya ini sepenuhnya merupakan hasil pemikiran saya dan belum pernah dipublikasikan dan diajukan oleh pihak lain baik di lingkungan Institut Seni Indonesia Yogyakarta maupun di perguruan tinggi atau instansi manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa paksaan dari pihak manapun.



Yogyakarta, 26 Juni 2023

Magdalena Lusia Wowiling

NIM 1610212124

**LEMBAR PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Yang bertandatangan di bawah ini, saya mahasiswi Institut Seni Indonesia Yogyakarta:

Nama : Magdalena Lusinia Wowiling

NIM : 1610212124

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni Rupa

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Perpustakaan UPT ISI Yogyakarta, karya tugas akhir perancangan yang berjudul **PERANCANGAN BUKU PANDUAN DIGITAL “JELAJAH WISATA KOTA SEMARANG DENGAN BRT TRANS SEMARANG”**. Penulis memberikan hak kepada UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta untuk menyimpan, mengalihkan ke bentuk lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya maupun memberikan *royalti* kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau perancang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 26 Juni 2023

Magdalena Lusinia Wowiling

NIM 1610212124

## ABSTRAK

### PERANCANGAN BUKU PANDUAN DIGITAL “JELAJAH WISATA KOTA SEMARANG DENGAN BRT TRANS SEMARANG”

Oleh: Magdalena Lusinia Wowiling

NIM: 1610212124

Perkembangan transportasi umum sangat pesat. BRT Trans Semarang menjadi alternatif sarana transportasi umum di Kota Semarang yang memiliki strategi untuk mengurangi kemacetan serta menjadi layanan angkutan cepat dalam kota yang menawarkan kenyamanan, ketepatan dan kecepatan untuk penggunanya. Kota Semarang memiliki lokasi yang strategis dengan menjadi pusat pemerintahan dari ibukota Jawa Tengah, sekaligus menjadi pusat perekonomian yang maju serta memiliki potensi pariwisata yang terus berkembang. Dengan adanya transportasi umum yang telah memadai, mengajak untuk menggunakan BRT Trans Semarang sebagai alat transportasi penunjang pariwisata di Kota Semarang untuk semakin maju. Selain dapat digunakan untuk aktivitas sehari-hari juga dapat menjadi transportasi menuju destinasi wisata di Kota Semarang.

Untuk itu, perancangan ini dibuat agar dapat memberikan tambahan informasi dan wawasan untuk mengajak *target audiens* menggunakan transportasi umum BRT Trans Semarang sekaligus dapat berwisata dengan BRT Trans Semarang. Penyampaian melalui media yang tepat yaitu buku digital yang fleksibel juga dapat diakses dengan mudah. Dikemas dalam bentuk buku panduan visual digital yang penyampaiannya tidak hanya terpaku pada tulisan diharapkan mampu memberikan informasi rute tempat wisata dengan BRT Trans Semarang kepada semua penumpang dan wisatawan yang akan menggunakan layanan transportasi ini.

**Kata kunci:** Semarang, Trans Semarang, Buku Panduan.

## **ABSTRACT**

### **DESIGN OF DIGITAL GUIDEBOOK “EXPLORING SEMARANG CITY TOUR WITH BRT TRANS-SEMARANG”**

By: Magdalena Lusia Wowiling

Student ID: 1610212124

*The development of public transportation is very rapid. BRT Trans Semarang is an alternative means of public transportation in the city of Semarang, which has a strategy to reduce congestion as well as a fast transit service in the city that offers comfort, accuracy, and speed to its users. The city of Semarang has a strategic location by being the center of government of the capital of Central Java, as well as being the center of an advanced economy and having growing tourism potential. The existence of adequate public transportation, invites to use BRT Trans Semarang as a means of transportation to support tourism in the city of Semarang to progress. Besides being able to be used for daily activities, it can also be used as transportation to tourist destinations in the city of Semarang.*

*For this reason, this design was created to provide additional information and insight to invite the target audience to use the BRT Trans Semarang public transportation while at the same time traveling with the BRT Trans Semarang. Submission through the right media, namely flexible digital books that can also be accessed easily. Packaged in the form of a digital visual guidebook whose delivery is not only focused on writing, it is hoped that it will be able to provide information tourist route routes with the BRT Trans Semarang to all passengers and traveller who will use this transportation service.*

**Keyword:** Semarang, Trans-Semarang, Guidebook.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	ix
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	x
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	4
D. Tujuan Perancangan .....	4
E. Manfaat Perancangan .....	4
F. Metode Perancangan .....	5
G. Metode Analisis Data .....	6
H. Skematika Perancangan .....	7
<b>BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA</b> .....	8
A. Identifikasi .....	8
1. Tinjauan Transportasi Umum <i>Bus Rapid Transit</i> (BRT) .....	8
2. Tinjauan Wilayah dan Budaya Kota Semarang .....	16
3. Tinjauan Infografis .....	26
4. Tinjauan Peta .....	27
5. Tinjauan Denah .....	34
6. Tinjauan Rute .....	36

7.	Persamaan dan Perbedaan Peta, Denah, Rute .....	37
8.	Tinjauan Buku Panduan .....	39
9.	Tinjauan Desain Grafis pada Peta, Denah dan Rute.....	40
10.	Desain Grafis pada Buku Panduan .....	46
11.	Tinjauan Ilustrasi dan Teknik Ilustrasi .....	47
12.	Tinjauan Layout .....	49
B.	Analisis Data .....	53
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>		<b>57</b>
A.	Konsep Media .....	57
1.	Tujuan Media .....	57
2.	Strategi Media .....	57
b.	Media Pendukung.....	59
3.	Target Audience .....	59
B.	Konsep Kreatif .....	60
1.	Tujuan Kreatif .....	60
2.	Strategi Kreatif.....	61
3.	Program Kreatif.....	62
4.	Unsur Kreatif.....	71
<b>BAB IV VISUALISASI .....</b>		<b>73</b>
A.	Data Visual.....	73
1.	Data Visual Bus Rapid Trans Semarang .....	73
2.	Data Visual Halte Trans Semarang .....	74
3.	Data Visual Wisata Kota Semarang .....	75
B.	Studi Visual.....	75
1.	Studi Visual Bus Rapid Trans Semarang .....	75
2.	Studi Visual Halte Bus Rapid Trans Semarang.....	77
3.	Studi Visual Larangan Bus Rapid Trans Semarang .....	80
4.	Studi Visual Tempat Wisata Kota Semarang .....	80
C.	Final Desain .....	87
D.	Media Pendukung .....	92
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>95</b>
A.	Kesimpulan .....	95

B. Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Skema Perancangan Buku Panduan Digital .....	7
Gambar 2. 1 Peta Jalur Trans Semarang yang Beroperasi .....	13
Gambar 2. 2 Halte Bus Rapid Transit Trans Semarang Simpang Lima .....	14
Gambar 2. 3 Halte Bus Rapid Transit Trans Semarang Hotel Santika .....	15
Gambar 2. 4 Halte Bus Rapid Transit Trans Semarang Wonodri.....	15
Gambar 2. 5 Halte Bus Rapid Transit Trans Semarang .....	16
Gambar 2. 6 Lawang Sewu Bagian Depan .....	19
Gambar 2. 7 Lawang Sewu Bagian Samping.....	19
Gambar 2. 8 Lawang Sewu Bagian Dalam .....	19
Gambar 2. 9 Kelenteng Pemujaan Dewa Bumi .....	21
Gambar 2. 10 Kelenteng Pemujaan Sam Poo Kong .....	21
Gambar 2. 11 Patung Laksamana Zheng He (Cheng Ho).....	21
Gambar 2. 12 Bangunan Bank Mandiri Mpu Tantular .....	22
Gambar 2. 13 Gereja Blenduk.....	23
Gambar 2. 14 Gedung MARBA .....	23
Gambar 2. 15 Masjid Agung Jawa Tengah Bagian Depan.....	24
Gambar 2. 16 Menara Masjid Agung Jawa Tengah.....	24
Gambar 2. 17 Jembatan Menuju Goa Kreo.....	25
Gambar 2. 18 Suasana Tempat Wisata Goa Kreo.....	25
Gambar 2. 19 Keindahan Alam di Tempat Wisata Goa Kreo.....	25
Gambar 2. 20 Infografis Pelestarian Desa Budaya DI Yogyakarta .....	27
Gambar 2. 21 Peta Umum Negara Indonesia.....	32
Gambar 2. 22 Peta Khusus Curah Hujan di Indonesia.....	32
Gambar 2. 23 Peta Penerbangan Drone Aeronautika Indonesia .....	33
Gambar 2. 24 Peta Indonesia .....	41
Gambar 2. 25 Denah Lokasi Hotel IBIS Yogyakarta .....	44
Gambar 2. 26 Rute BRT Trans Semarang Koridor I, II, III dan IV .....	45
Gambar 2. 27 Buku Saku Panduan Tanggap Tangkas Tangguh.....	46
Gambar 2. 28 Desain Karakter dengan Teknik Ilustrasi Manual.....	48
Gambar 2. 29 Teknik Ilustrasi Gabungan Fotografi dan Digital .....	49
Gambar 2. 30 Teknik Ilustrasi Digital.....	49



Gambar 2. 31 Desain Layout Buku.....	50
Gambar 2. 32 Column Grid.....	51
Gambar 2. 33 Modular Grid.....	52
Gambar 2. 34 Hierarchial Grid.....	52
Gambar 2. 35 Manuscript Grid .....	53
Gambar 4. 1 Bus Rapid Trans Semarang Merah .....	73
Gambar 4. 2 Bus Rapid Trans Semarang Biru.....	73
Gambar 4. 3 Halte BRT Ukuran Kecil.....	74
Gambar 4. 4 Halte BRT Ukuran Medium.....	74
Gambar 4. 5 Halte BRT Ukuran Besar .....	74
Gambar 4. 6 Lawang Sewu .....	75
Gambar 4. 7 Klenteng Sam Poo Kong.....	75
Gambar 4. 8 Bus Rapid Trans Semarang Biru.....	75
Gambar 4. 9 Bus Rapid Trans Semarang Biru.....	76
Gambar 4. 10 Bus Rapid Trans Semarang Merah .....	76
Gambar 4. 11 Halte Trans Semarang Kecil.....	77
Gambar 4. 12 Halte Trans Semarang Medium.....	78
Gambar 4. 13 Halte Trans Semarang Besar.....	79
Gambar 4. 14 Larangan Dalam Bus Trans Semarang.....	80
Gambar 4. 15 Lawang Sewu Semarang .....	80
Gambar 4. 16 Ilustrasi Lawang Sewu Semarang .....	81
Gambar 4. 17 Kelenteng Sam Poo Kong Semarang .....	81
Gambar 4. 18 Ilustrasi Kelenteng Sam Poo Kong Semarang .....	82
Gambar 4. 19 Ilustrasi Kelenteng Sam Poo Kong Semarang dari Samping.....	82
Gambar 4. 20 Masjid Agung Jawa Tengah.....	83
Gambar 4. 21 Ilustrasi Masjid Agung Jawa Tengah.....	83
Gambar 4. 22 Gereja Blenduk Kawasan Kota Lama Semarang .....	84
Gambar 4. 23 Ilustrasi Gereja Blenduk Kawasan Kota Lama Semarang .....	84
Gambar 4. 24 Semarang Zoo .....	85
Gambar 4. 25 Ilustrasi Semarang Zoo.....	85
Gambar 4. 26 Goa Kreo Semarang .....	86
Gambar 4. 27 Ilustrasi Goa Kreo Semarang .....	86

Gambar 4. 28 Desain Cover Buku Panduan Digital .....	87
Gambar 4. 29 Buku Panduan Digital Tampilan Layar Gadget .....	88
Gambar 4. 30 Halaman Cover, Pengantar dan Bab .....	88
Gambar 4. 31 Halaman Konten mengenai Trans Semarang .....	89
Gambar 4. 32 Halaman Konten Koridor Rute, Tipe Armada, Larangan di Trans Semarang.....	89
Gambar 4. 33 Halaman Konten Sejarah BRT dan Jenis-Jenis Halte Trans Semarang.....	90
Gambar 4. 34 Halaman Konten Perencanaan Wisata dengan Trans Semarang....	90
Gambar 4. 35 Halaman Konten Lawang Sewu, Peta Rute, Halte.....	91
Gambar 4. 36 Halaman Konten Kelenteng Sam Poo Kong, Peta Rute, Halte.....	91
Gambar 4. 37 Halaman Konten Wisata Kota Semarang.....	92
Gambar 4. 38 Mockup Konten Instagram.....	92
Gambar 4. 39 Desain Stiker .....	93
Gambar 4. 40 Desain Mug .....	94
Gambar 4. 41 Desain Pin dan Stiker.....	94



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Koridor Trans Semarang yang Telah Beroperasi.....	11
Tabel 2. 2 Lokasi Transit Trans Semarang .....	13
Tabel 3. 1 Konten Isi Buku Panduan Digital .....	69
Tabel 3. 2 Unsur Kreatif Buku Panduan Digital .....	71
Tabel 3. 3 Unsur Kreatif Media Pendukung .....	72



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Manusia membutuhkan alat transportasi sebagai penunjang aktivitas sehari-hari. Usaha untuk memindahkan, mengalihkan, menggerakkan serta mengangkut suatu objek menuju ke tempat lain dan memiliki manfaat serta berguna untuk suatu tujuan adalah pengertian transportasi menurut Miro (2004). Tentunya transportasi menjadi hal yang berguna dalam berkegiatan masyarakat.

Nuraeni (2016) berpendapat bahwa industri pariwisata memiliki sebuah peranan penting dalam membangun dan mengembangkan suatu daerah. Pariwisata di Indonesia memiliki potensi yang besar, bukan hanya menjadi penggerak perekonomian negara namun, juga memperkenalkan pesona dan keindahan dari berbagai tempat dan daerah di Indonesia yang beraneka ragam. Daerah yang bisa digali potensinya yaitu terletak di Provinsi Jawa Tengah, yakni Kota Semarang.

Semarang dikenal juga sebagai ibukota Provinsi Jawa Tengah, hal ini memberikan peran Kota Semarang menjadi pusat dijalankannya pemerintahan, perekonomian serta pariwisata di Jawa Tengah. Tidak kalah dengan kota metropolitan lain, Kota Semarang memiliki perkembangan dalam bidang transportasi serta potensi yang besar di bidang pariwisata. Beragam wisata tersedia di Kota Semarang di antaranya wisata kebudayaan, perjalanan alam atau wisata alam, wisata kuliner hingga wisata religi. Beberapa destinasi wisata budaya di Kota Semarang yang menjadi unggulan antara lain Kelenteng Sam Poo Kong, Pintu Seribu atau Lawang Sewu, Kawasan Kota Lama Semarang, Pantai Marina, Museum Mandala Bhakti, Museum Ronggowarsito, Waduk Jatibarang dan Goa Kreo. Hal ini juga perlu dukungan seperti menurut Bintang (2018), adanya daya tarik sebuah wisata berada di atraksi yang bisa menjadi pengalaman pengunjung pada sebuah wisata, kemudahan untuk menjangkau objek wisata, serta objek

wisata yang menyediakan fasilitas. Kota Semarang sendiri menawarkan beberapa pilihan alternatif sarana transportasi sebagai penunjang kemudahan mencapai obyek wisata, transportasi umum salah satunya.

*Bus Rapid Transit* (BRT) Kota Semarang bernama Trans Semarang adalah transportasi umum yang menjadi upaya Pemerintah Kota Semarang untuk menanggulangi tingginya tingkat kemacetan di Kota Semarang. Pada 2 Mei 2009 tepat bersamaan dengan hari jadi Kota Semarang yang ke-462, Trans Semarang resmi diluncurkan. Hingga saat ini, *Bus Rapid Transit* Trans Semarang memiliki 8 koridor yang telah beroperasi hampir di seluruh penjuru Kota Semarang. Seiring dengan pengguna layanan transportasi umum *Bus Rapid Transit* Trans Semarang yang terus naik, kiranya *Bus Rapid Transit* Trans Semarang dapat menjadi transportasi umum untuk mengembangkan potensi wisata di Kota Semarang yang belum sepenuhnya mencontoh kota-kota besar lainnya yang telah menerapkan pengembangan transportasi umum sejalan dengan meningkatkan sektor wisata.

Semarang sendiri kegiatan berkeliling kota berbasis wisata yang biasa dilakukan oleh wisatawan sampai saat ini hanya mendapat dukungan Pemerintah Kota Semarang dengan adanya sebuah bus wisata seperti Si Kenang, Si Denok, dan Si Kunci yang rutanya terbatas (Santynawan, 2020). Selain rute yang terbatas, bus wisata Si Kenang, Si Denok, dan Si Kunci hanya beroperasi pada hari Sabtu dan Minggu, dalam sehari dilaksanakan 3 trip dan akan berangkat pada pukul 08.00, 11.00 dan 15.00 WIB. Selain informasi rute normal *Bus Rapid Transit*, maka diperlukan informasi rute destinasi wisata yang dilalui oleh *Bus Rapid Transit* Trans Semarang sebagai penunjang guna meningkatkan daya saing wisata Kota Semarang, serta mengajak masyarakat untuk menggunakan fasilitas transportasi umum BRT Trans Semarang seiring dengan pengguna layanannya yang terus naik, kiranya *Bus Rapid Transit* Trans Semarang dapat menjadi transportasi umum untuk mengembangkan potensi wisata di Kota Semarang yang telah menerapkan pengembangan transportasi umum sejalan dengan meningkatkan sektor wisata.

Semarang sendiri memiliki kegiatan wisata berkeliling kota yang biasa diminati dan dilakukan oleh wisatawan serta mendapat dukungan Pemerintah Kota Semarang yaitu dengan adanya sebuah bus wisata seperti Si Kenang, Si Denok, dan Si Kuncung (Santynawan, 2020). Bus wisata Si Kenang, Si Denok, dan Si Kuncung hanya memiliki rute yang terbatas dan hanya beroperasi pada hari Sabtu dan Minggu, serta dalam sehari dilaksanakan 3 trip dengan perjalanan pada pukul 08.00, 11.00 dan 15.00 WIB. Maka dari itu sebagai penunjang diperlukan informasi rute tempat wisata yang dilalui oleh *Bus Rapid Transit* Trans Semarang guna meningkatkan daya saing wisata Kota Semarang, serta mengajak masyarakat untuk menggunakan fasilitas transportasi umum *Bus Rapid Transit* Trans Semarang.

Buku panduan digital dipilih perancang sebagai media untuk menyampaikan informasi rute tempat-tempat wisata yang dilalui *Bus Rapid Transit* Trans Semarang. Buku digital memiliki keunggulan tersendiri yakni mudah didapatkan serta lebih fleksibel untuk dibawa kemanapun. Dikemas dengan gambar ilustrasi yang menampilkan rute *Bus Rapid Transit* Trans Semarang serta informasi mengenai destinasi wisata. Kombinasi visual yang ringan dan menampilkan data dengan gambar infografis sekiranya dapat lebih mudah dipahami, informatif dan menambah nilai wawasan serta tidak membosankan. Menampilkan ilustrasi visual, sebuah buku panduan menjadi mudah ditangkap dan dipahami.

## **B. Rumusan Masalah**

Bagaimana merancang buku panduan dengan pendekatan kreatif sebagai media informasi agar memudahkan wisatawan mengenal destinasi wisata Kota Semarang yang dilalui BRT Trans Semarang?

### C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam perancangan buku panduan digital jelajah wisata Kota Semarang dengan BRT Trans Semarang ini adalah:

1. Batasan Konten

Hanya memfokuskan pada visualisasi ilustrasi tempat wisata yang dilalui oleh BRT Trans Semarang serta rute yang berhubungan dengan tempat wisata sebagai objek perancangan.

2. Batasan Media

Perancangan buku panduan digital ini menggunakan media buku digital dan media cetak sebagai pendukung.

### D. Tujuan Perancangan

Memberikan informasi destinasi wisata di Kota Semarang yang dilalui oleh transportasi umum *Bus Rapid Transit* Trans Semarang sekaligus menjadi media pemandu yang berisi informasi rute menuju tempat wisata untuk memudahkan akses para wisatawan yang hendak berkunjung dan berwisata di Kota Semarang.

### E. Manfaat Perancangan

1. Bagi Perancang

Mengimplementasikan ilmu pelajaran selama menempuh perkuliahan dan menambah wawasan proses perancangan buku panduan digital.

2. Bagi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual

Menambah referensi visual bagi mahasiswa dan rekan akademisi yang berkecimpung dalam ranah Desain Komunikasi Visual.

3. Bagi Masyarakat

Menambah wawasan serta menjadi referensi bagi masyarakat luas mengenai potensi transportasi umum *Bus Rapid Transit* Trans Semarang yang dapat digunakan juga untuk menjelajah wisata di Kota Semarang. Melalui perancangan ini diharapkan pariwisata yang ada di Kota Semarang dapat diakses dengan mudah dan dikenal oleh masyarakat luas.

## F. Metode Perancangan

### a. Data Primer

Data primer merupakan data utama dalam penciptaan/perancangan maupun penelitian. Mendapatkan data ini seringkali melalui topik dan objek yang berkaitan dengan proses penyusunan perancangan. Data primer yang dibutuhkan pada perancangan ini berupa:

#### 1) Observasi

Metode pengumpulan data ini menerapkan proses ikut terlibat dan terjun langsung ke objek yang diteliti, agar mendapatkan data yang akurat dengan mengunjungi tempat-tempat wisata di Kota Semarang menggunakan layanan transportasi umum *Bus Rapid Transit* Trans Semarang.

#### 2) Website

Mengambil data dari situs resmi Pemerintah Kota Semarang yang berkaitan dengan *Bus Rapid Transit* Trans Semarang dan objek wisata Kota Semarang.

### b. Data Sekunder

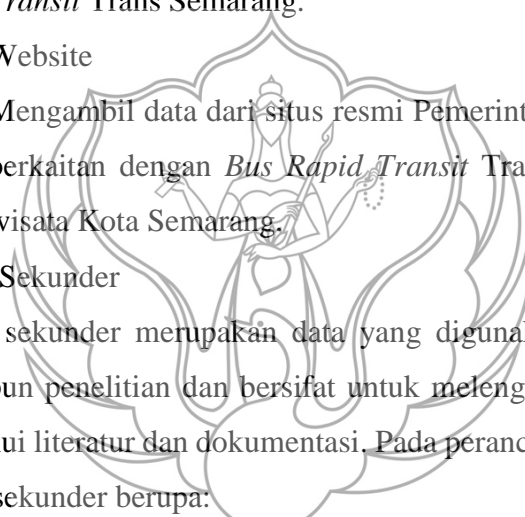
Data sekunder merupakan data yang digunakan dalam perancangan maupun penelitian dan bersifat untuk melengkapi. Data ini diperoleh melalui literatur dan dokumentasi. Pada perancangan ini membutuhkan data sekunder berupa:

#### 1) Dokumentasi

Pengumpulan data visual objek wisata yang dilalui oleh *Bus Rapid Transit* Trans Semarang.

#### 2) Literatur

Pengumpulan riset data lewat sumber literatur seperti buku, jurnal, skripsi terdahulu, dan artikel fisik maupun digital serta sumber-sumber pustaka lainnya yang memiliki keterkaitan dengan topik perancangan.





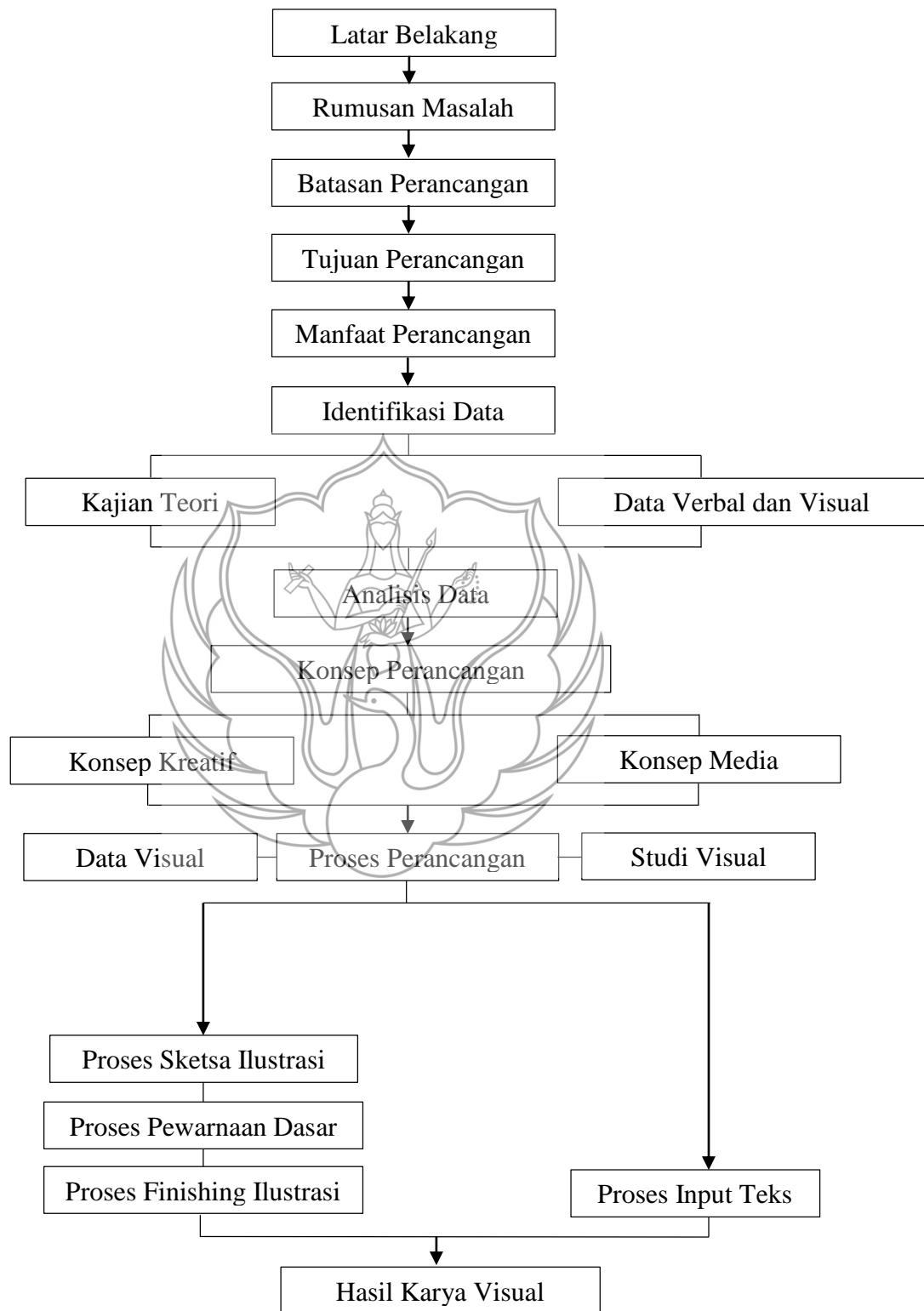
## G. Metode Analisis Data

Metode analisis data dalam perancangan ini menggunakan analisis SOAR (*Strenghts, Opportunities, Aspirations, Results*). Penggunaan metode ini sebagai perencanaan strategis yang membantu memfokuskan perancangan buku panduan digital ini.

1. *Strenghts* : Kekuatan, segala aset yang berwujud maupun tidak berwujud
2. *Opportunities* : Peluang yang dapat dimanfaatkan
3. *Aspirations* : Aspirasi untuk merancang kondisi masa depan yang diinginkan
4. *Results* : Tujuan-tujuan yang ingin dicapai



## H. Skematika Perancangan



Gambar 1. 1 Skema Perancangan Buku Panduan Digital  
(Sumber: Magdalena Lusia Wowiling, 2023)