

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Kota Semarang terkenal dengan sebagai pusat ibukota Jawa Tengah, memiliki sistem pemerintahan, perekonomian dan pariwisata yang maju dan berkembang. Dengan banyaknya para pengunjung yang masuk-keluar di Kota Semarang diharapkan dapat memajukan industri pariwisata yang ada, dan bukan hanya menjadikan Kota Semarang sebagai tempat transit belaka. Diikuti pula dengan transportasi umum di Kota Semarang yaitu BRT Trans Semarang yang sudah mulai digunakan oleh banyak khalayak umum yang mayoritas adalah penduduk asli Kota Semarang untuk beraktivitas sehari-hari. Nyatanya alat transportasi Trans Semarang sangat mumpuni untuk dijadikan moda transportasi umum untuk berwisata.

Memiliki tujuan untuk mencegah kemacetan dan memajukan lingkungan hidup yang lebih nyaman dan damai, ajakan berwisata menggunakan transportasi umum BRT Trans Semarang dapat memberikan nilai positif untuk masyarakat dikarenakan nyaman, cepat, serta relatif terjangkau dan murah.

Oleh karena itu, buku perancangan ini hadir dengan harapan agar bisa membantu warga lokal Kota Semarang maupun pelancong dan wisatawan agar mulai berwisata dan menggunakan Trans Semarang sebagai moda transportasi yang efektif dan efisien. Proses perancangan buku panduan digital dengan pengumpulan data mengenai informasi dari Trans Semarang dan nantinya akan menjadi valid dan relevan bagi para target audiens. Selain media utama berupa buku panduan digital, terdapat pula media pendukung lain berupa instagram dan stiker.

B. Saran

Baik penulisan maupun pendalaman topik, buku ini masih jauh dari kata sempurna. Kiranya masih dibutuhkan saran dan masukan dari berbagai pihak untuk menyempurnakan isi dari buku ini. Oleh karena itu, besar

diharapkan dengan adanya kolaborasi terbuka bersama para ahli di bidangnya sehingga kedepannya dapat berkembang lebih dalam lagi akan topik ini dan dapat membantu orang-orang yang membutuhkan informasi. Kedepannya, penelitian ini dengan harapan sebesarnya bisa diteruskan dengan visual serta pengemasan tampilan lebih baik tidak hanya terbatas pada buku panduan digital, namun bisa dibuat berupa aplikasi atau tampilan *website* agar lebih memudahkan khalayak luas masyarakat maupun wisatawan yang akan berkunjung untuk berwisata di Kota Semarang.

Catatan penting untuk mahasiswa DKV yang ingin memilih medium buku sebagai media perancangan. Penyusunan dan penulisan narasi juga harus diperhatikan, tidak hanya dari bentuk visualnya saja.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Badan Nasional Penanggulangan Bencana. (2019). *Buku Saku: Tanggap Tangkas Tangguh Menghadapi Bencana*, cet. ke-4. Pusat Data Informasi dan Humas BNPB, Jakarta Timur. 86 hal.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang, 2015, *Daftar Warisan Budaya Takbenda Kota Semarang*, Dinas Kebudayaan Pariwisata Kota Semarang.
- Koskow, 2009. *Merupa Buku*, Yogyakarta: LKiS
- Maharsi, Indiria. 2016. *Ilustrasi*. Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta.
- Rustan Suriyanto. 2011. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia.
- Sihombing, Danton. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.

Skripsi

- Chamida, F. S. Y. (2022). *Perencanaan Wisata Budaya Berdasarkan Karakteristik Wisatawan di Kota Semarang Provinsi Jawa Tengah*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Nuruddin, Naufal H. 2018. *Evaluasi Pengawasan Badan Layanan Umum Unit Pelaksana Tennis Dinas (BLU UPTD) Trans Semarang Terhadap Pramudi Dan Armada BRT Trans Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Romadhon, Muhammad. 2019. *Aplikasi Seleksi Karyawan BLU UPTD Trans Semarang Menggunakan Algoritma Naive Bayes*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.



Jurnal

- Argawal, Anupama, S., & Singh. (2010). *An Overview on Bus Rapid Transit System*. *Journal on Engineering Research and Studies*, 1(2), 195-205.
- Allard, Jose. (2009). *The Design of Public Transport Maps*. Tesis. *Dipartimento Indaco Dottorato Di Ricerca In Disegno Industriale E Comunicazione Multimediale*. Politecnico Di Milano. Milan.
- Anisah, Lilis. (2022). *Analisis SWOT Bus Rapid Transit Trans Semarang*. BPS Provinsi Jawa Tengah: *Warta Penelitian Perhubungan*, 34(1), 37-44.
- Avelar, Sylvania, & Lorenz Hurni. (2006). *On the Design of Schematic Transport Maps*. *Cartographia*, 41(3), 217-228. Switzerland.
- Dewojati, R. K. W. (2015). *Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan*. *Imaji*, 7(2).
- Lawby, C., Fedora P., Thio, S. (2022). *Motivasi Dan Minat Berkunjung Kembali Ke Destinasi Dark Tourism: Studi Kasus Lawang Sewu Semarang*. *Jurnal Manajemen Perhotelan Volume 2*, 8(1), 1-13.
- Lestari, Sri., & Noorhadi Rahardjo. (2016). *Desain Visualisasi Profil Data Wilayah Dalam Bentuk Peta Multiskala Di Wilayah Kabupaten Magelang*. *Jurnal Bumi Indonesia*, 5(3), 1-10.
- Malau, J., Hidayat, W., & Suryoko, S. (2015). *Pengaruh Tarif, Kualitas, Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Penumpang Bus Rapid Transit (BRT) Trans Semarang Koridor II Terboyo – Sisemut, Ungaran)*. *Jurnal Ilmu Sosial Dipnegoro*, 1-15.
- Meilani, M. (2013). *Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna Dalam Berbusana*. *Humaniora: Jurnal Binus*, 4(1), 326-338.
- Njatrijani, Rinitami. (2018). *Kearifan Lokal Dalam Perspektif Budaya Kota Semarang*. *Gema Keadilan*, 5(1), 16-31.
- Pertiwi, A., Wulandari, R., & Raja, M. T. M. (2021). *Perancangan Interior Museum Sejarah Kota Semarang*. *e-Proceedings of Art & Design*, 8(2), 568-578.
- Priyanga, T.W., & Widartono, B.S. (2014). *Peta Skematik Jalur Bus Trans*. *Jogja. Jurnal Bumi Indonesia*, 3(4), 1-7.

- Romadlon, F., Afrianto, P., & Nofrizaldi, N. (2021). *Persepsi Komunikasi Visual Terhadap Media Promosi BRT (Bus Rapid Transit) Trans Jateng Koridor Purwokerto-Purbalingga*. Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual, 14(1), 56-66.
- Santyan, A. P., Sudarsono, B., & Firdaus H. S. (2020). *Perancangan Aplikasi Wisata Dan City Tourism Berbasis WEBGIS Guna Meningkatkan Daya Saing Wisata Kota (Studi Kasus: Kota Semarang)*. Jurnal Geodesi Universitas Diponegoro, 9(1), 364-372.
- Setya, Mayang Vini. (2017). *Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang Dalam Upaya Mengembangkan Pariwisata Kota Semarang*. Jurnal Kajian Politik dan Pemerintahan, 6(04), 401-410.
- Vannia, G., Tritami, N., Nathania, S., & Hananto, B. (2021). *Analisis Form, Konten, dan Konteks Logo Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN)*. Jurnal Nawala Visual, 3(2), 68-75.
- Wibowo, A. F. N. A. (2020). *Collaborative Governance Dalam Pelayanan Transportasi Publik (Study BRT Trans Semarang)*. Jurnal Ilmiah Indonesia, 5(3), 1-18

