

BAB V

KESIMPULAN

A. KESIMPULAN

BSI merupakan *brand* baru yang dibentuk atas dasar dari harapan pemerintah agar dapat dijadikan sebagai contoh dan pionir dari perbankan syariah lain di seluruh Indonesia. *Branding/* identitas diri yang dilekatkan dan dibentuk oleh BSI, akan menjadi salah satu acuan masyarakat dalam menilai BSI. Desain interior dapat menjadi salah satu hal yang penting dalam penataannya karena dapat mempresentasikan *brand* tersebut. Perancangan interior kantor lantai 4 dan 5 gedung BSI Suniaraja ini, tidak hanya didasari dari pentingnya sebuah *branding*, tapi juga keadaan gedung yang memiliki keterbatasan pada strukturalnya berupa ketinggian plafon yang terbilang rendah. hal ini menjadi pertimbangan pentingnya fungsionalitas dari ruangan yang akan dirancang, terhadap kegiatan penggunaan ruang tersebut solusi yang didapatkan dari kedua masalah tersebut. Solusi yang didapatkan untuk dapat menyikapi kedua masalah tersebut yaitu, menggabungkan aspek fungsionalitas dengan estetika, sehingga terbentuk konsep *Interior with Collective System* dengan penggunaan gaya *Fresh Industrial* pada perancangan ini. *Interior with Collective System* diharapkan dapat menjadi satu konsep yang dapat memadukan dua aspek interior menjadi satu solusi desain, yang tetap mengutamakan citra yang akan dibangun oleh BSI lewat sebuah perancangan interior.

B. SARAN

Perancangan interior ini merupakan sebuah ide baru yang dihasilkan oleh penulis/desainer, namun masih banyak kekurangan yang didapati pada penulisan/ perancangan ini dari berbagai sisinya, untuk itu dimohon untuk penulis/desainer selanjutnya, agar dapat mengembangkan ide atau inovasi dengan lebih baik. Meski begitu, semoga penulisan ini tetap dapat memberikan contoh maupun gambaran yang baik bagi pembaca maupun desainer selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusain, A. S. (2021). BANK SYARIAH INDONESIA: TANTANGAN DAN STRATEGI DALAM MENDORONG PEREKONOMIAN NASIONAL. *Info Singkat, XIII*, 19–21.
- Colenberg, S., Jylhä, T., & Arkesteijn, M. (2021). The relationship between interior office space and employee health and well-being—a literature review. *Building Research and Information, 49*(3), 352–366.
<https://doi.org/10.1080/09613218.2019.1710098>
- Karsono; Purwanto; Salman, A. M. Bin. (2021). Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri. *Ilmiah Ekonomi Islam, 7*(02), 869–880.
- Mukminin, M. A., & Latifah, F. N. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Sidoarjo (The Influence of Brand Image and Trust on Sharia Bank Customer Loyalty in Sidoarjo)*. 4(1), 54–72. <https://doi.org/10.21070/perisai.v4i1.525>
- Nofinawati. (2015). PERKEMBANGAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA. *JURIS, 14*, 168–183.
- Prasetyo, A. (2019). Peranan Ruang Komunal Dalam Mewadahi Perilaku Sosial Masyarakat Kampung Ratmakan. *Langkau Betang: Jurnal Arsitektur, 6*(2), 101. <https://doi.org/10.26418/lantang.v6i2.34393>
- Sembiring, R., & Winarto. (2020). Pengaruh Budaya Kerja Dan Komitmen Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmiah Methonomi, 6*(1), 21–30.
<file:///C:/Users/nec/Downloads/artikel-3-21-30-pengaruh-budaya-kerja-dan-komitmen-terhadap-kinerja-karyawan-studi-kasus-pada-perawat-di-rumah-sakit-milik-pemerintah.pdf>
- Shreyans, N. (2021). Advanced Brand Management with Reference to Louis Philippe Brand. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI), 12*(8), 5071–5079.
- Triatmodjo, S. (2020). *Designing a Design Thinking Model in Interior Design*

Teaching and Learning. 7(2), 53–64.

Webmaster. (2022, July 29). *Mengenal Lebih Jauh Syarat Standar Ruang Kantor yang Ideal dan Nyaman Untuk Bekerja*. The Honey Lady.

<https://www.thehoneylady.co.id/blog/mengenal-lebih-jauh-syarat-standar-ruang-kantor/>

Widodo, D. S. (2020). *Membangun Budaya Kerja Pada Instansi Pemerintah* (Afrita (ed.)). Cipta Media Nusantara (CMN).

Zainuddin, Z., Hajjaj, W. A., & Haq, A. (2018). *Manajemen Perkantoran Modern (Studi Kosenptual Manajemen Kantor Di Lembaga Pendidikan Madrasah)*.

Islamic Akademika, 3(1), 85–86.

<https://media.neliti.com/media/publications/290469-manajemen-perkantoran-modern-studi-kosen-c9779d82.pdf>

