

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Konetivitas dalam tata hubungan ruang kantor menjadi hal yang sangat krusial dalam menciptakan integrasi yang bersifat menyeluruh. Pentingnya perancangan ulang ruang kantor Berijalan Techno Center ini juga bertujuan sebagai wadah bagi komunitas IT di Yogyakarta untuk bisa berkolaborasi sehingga terciptalah citra perusahaan yang baik di mata klien potensial, dan mahasiswa dan lulusan jurusan IT dari kampus Yogyakarta.

Pengalih fungsian bangunan residensial menjadi bangunan komersial kantor merupakan tantangan bagi Penulis dalam merancang ulang tata ruang yang berbasis hubungan antar divisi dalam organisasi. Penyusunan tata ruang kantor ini menekankan pada tujuan kemudahan dalam berkomunikasi serta kolaborasi, kreativitas serta pengoptimalan aspek fungsi ruang agar tidak ada *space* yang terbengkalai sehingga setiap sudut dari kantor Berijalan Techno Center akan memiliki peran penting bagi karyawan Techno Center.

Dengan luasan bangunan kurang lebih 710m², mencoba menyatukan bangunan Petung lama dan Petung baru menjadi satu kesatuan dengan titik temu di ruang *lobby dan inspiration corner* yang dapat diakses oleh semua karyawan agar tidak ada lagi kesetimpangan gaya, fungsi, dan kapasitas ruang diantara kedua bangunan tersebut.

Dengan adanya solusi kreatif dan inovatif dalam perancangan interior ini, diharapkan mampu menjadi obat bagi permasalahan mayor maupun minor yang ada di dalam kantor, terutama bagi para warga Berijalan Techno Center, komunitas IT dan para klien karena desain interior yang dirancang lebih dari sekedar estetika belaka.

B. Saran

1. Bagi pihak Berijalan Techno Center, diharapkan hasil perancangan ini mampu menumbuhkan minat WFO bagi para karyawan serta menjadi wadah bagi komunitas IT di Yogyakarta.

2. Pihak Berjalan Techno Center mampu mengontrol maintenance bangunan secara berkala agar desain dan fasilitas yang sudah dirancang dapat berfungsi secara optimal dan menjadi tempat yang nyaman bagi para karyawan.
3. Mahasiswa desain interior mampu memperdalam proses desain empati pada setiap project agar dapat mengetahui permasalahan utama dalam sebuah perancangan dan dapat menawarkan solusi yang tepat bagi klien.



DAFTAR PUSTAKA

- Aalto. (2019). User Centric Environments in Modular Healthcare Facilities. *Engineering, Construction and Architectural Management Vol.26 No.6*, 1047-1062.
- Agustin, S. (2009). *Place Advantage : Applied Psychology for Interior Architecture*. Hoboken: N.J. :John Wiley & Sons.
- Anggoro, M. L. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Atmosudirjo, P. (1982). *Administrasi dan Manajemen Umum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Been, D. (2014). The Influence of Office Type of Satisfaction and Perceived Productivity Support. *Journal of Facility Management Vol.12 No.2*, 142-157.
- Brugmans. L, J. (2017). The Strategic Value of Smart Work Environment Applications. *Corporate Real Estate and Work Place*, Vol.3 No.16 28-29.
- Chandra, d. J., Panero, J., & Zelnik, M. (1992). *Time Saver Standards for Interior Designer and Space Planning*. Singapore: Mc-Graw Hill Co-Singapore.
- Eysenck, M. W. (1994). *Perspective On Psychology*. Hove: Lawrence Erlbaum Associates, Ltd.
- FHK, H. (1990). *The Rational Idealist*.
- FlightRadar. (2022, December 14). *Flight Radar Yogyakarta Adisucipto International Airport*. Retrieved from Flight Radar: <https://www.flightradar24.com/airport/jog/arrivals>
- Ghaffarianhoseini. (2016). What is an Intelligent Building, Analysis of Recent Interpretations From International Perspective. *Architectural Scenery View Vol.59 No.5*, 338-357.
- Gie, T. L. (2009). *AdministrasiPerkantoran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Hezberg. (1959). *The Motivation of Work*. London: Chapman and Hall.
- Hidjaz, T. (2011). TERBENTUKNYA CITRA DALAM KONTEKS SUASANA RUANG. *Dimensi Interior, Vol. 2, No. 1*, 51-65.
- Higgins, I. (2015). *Spatial Strategis fir Interior Design*. Laurence King.
- Higgins, I. (2015). *Spatial Strategis for Interior Design*. London: Laurence King Publishing Ltd.
- Hillier. (1993). *Natural Movement: Or, Configuration and Attraction in Urban Pedestrian Movement*.

- Kohler. (2019). Employee happiness in an activity-based work environment: an explorative study of different interventions to understand the interrelation between acoustic privacy and personalisation and the employees' level of happiness. *Real Estate Management, Faculty of Architecture and the Built Environment, Delft University of Technology, Delft.*
- Kumar, V. (2013). *101 Metode Desain*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Kurniawan, S. (2021, September 6). *11+ Ide Bisnis Digital Yang Paling Menjanjikan di Tahun 2022*. Retrieved from Niaga Hoster: <https://www.niagahoster.co.id/blog/bisnis-digital/>
- Kwon, M. (2019). Personal Control and Environmental User Satisfaction in Office Building. *Building Environment Vol.149* , 428-435.
- Lashina. (2019). Sharing Lighting Control in Open Office: doing one's best to avoid conflict. *Building Environment Vol.144*, 1-10.
- Mannaseh, L., & Cunliffe, R. (1962). *Office Buildings*. New York: Reinhold Publishing Corporation.
- Maslow. (1943). A Theory of Human Motivation. *Psychology Review Vol.50 No.4*, 370-396.
- Media Indonesia. (2022, September 14). *Tingkatkan Layanan, Berjalan Techno Center Dibuka di Yogyakarta*. Retrieved from Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/nusantara/522545/tingkatkan-layanan-berjalan-techno-center-dibuka-di-yogyakarta>
- Moekijat. (2008). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BFFE.
- Nitisemito, A. S. (1992). *Manajemen dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE, UGM.
- Noviaji. (2012, February 15). *Corporate Identity Menjadikan Branding Lebih Kuat*. Retrieved from Becak Mabur: <https://www.becakmabur.com/corporate-identity-menjadikan-branding-lebih-kuat/>
- Nuraida, I. (2008). *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Yogyakarta: Kanisius.
- Oseland. (2009). The Impact of Psychological Needs on Office Design. *Journal of Corporate Real Estate*, 244-254.
- Oswald. (2015). Happiness and Productivity. *Labor Economic Vol.33 No.4*, 789-822.

- RAFLI, A. M. (2022, Juni 9). *Digital Business dari Jenis-jenis dan Keuntungannya*. Retrieved from Jurnal Entrepreneur: <https://www.jurnal.id/id/blog/digital-business-adalah-sbc/>
- Rutsan. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Sedarmayanti. (2009). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: CV. Maju Mundur.
- Sukmana. (2003). *Dasar-dasar Psikologi Lingkungan*. Malang: Bayu Media dan UMM Press.
- Tuzcuoglu, D. (2020). Social Interaction of Office Environment: a Quality Study After Relocation to Smart Office. *Frankfrut am Main*, 364-373.

