

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dalam perancangan redesain kantor Agoda dengan pendekatan “*Post-Pandemic COVID-19*” di Bali adalah : Memberikan desain interior kantor Agoda yang menguatkan konsep “*Fun and Healthy Agoda*” dimana kesehatan kerja staf menjadi prioritas utama yang akan memberikan efektivitas kerja lebih optimal. *Workstation area* dirancang ulang dengan tata *layout* baru yang lebih dinamis, dengan bentuk elemen *furniture* yang atraktif dan skema warna yang “*colorful*” terinspirasi dari logo Agoda itu sendiri (*Agojis*) untuk memberikan rasa “*Fun*” bagi staf untuk semakin giat bekerja. Namun, pada aspek kesehatan (*Healthy*), *workstation area* menerapkan sekat pada tiap meja kerja, adanya elemen vegetasi serta penggunaan dinding kaca untuk membantu memaksimalkan sinar matahari yang masuk dan membantu penghawaan ruang menjadi lebih baik.

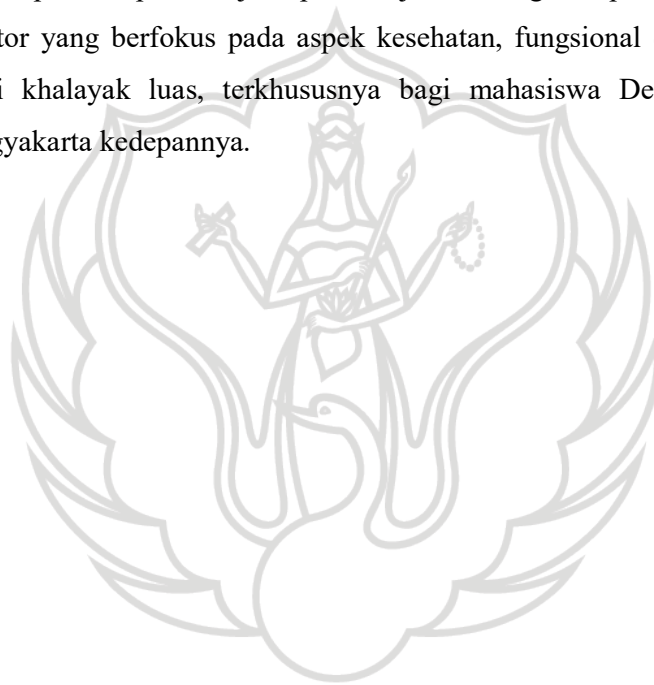
Workstation terbagi menjadi dua tema pada redesain ini, pada lantai pertama (*1st floor*) menggunakan tema warna “*sunset beach*” dengan warna gradasi kuning hingga *orange* dengan tujuan memberikan rasa “liburan” pada area kerja. Lalu pada lantai kedua (*2nd floor*) dengan tema warna “*sunrise beach*” yang memiliki gradasi biru muda hingga biru tua. Disamping itu, untuk meningkatkan aspek kolaborasi dan bersosialisasi antar internal staf Agoda juga dijawab dengan adanya *collaboration area*. Pada tiap lantai, *collaboration area* memiliki layouting yang berbeda untuk memberikan suasana “*fun*” yang khas. Lantai pertama (*1st floor*) memiliki layouting yang memiliki *tribune seating area* dan *bean bag area*, beserta *pantry* dan *equipment soccer table*. Kemudian pada lantai kedua (*2nd floor*) memiliki *sofa area* dan *work bar table area*, lengkap juga dengan *pantry*, *bean bag* dan *equipment soccer table* untuk menunjang diskusi non-formal bagi staf Agoda.

Secara garis besar, perancangan interior kantor Agoda ini menguatkan aspek tema warna pada setiap ruangnya, seperti tema *dark green* pada *pantry* dan *purple* pada *conference room (ground floor)* serta beragam pengaplikasian

warna pada ruangan – ruangan lainnya berbasis dari *branding* Agoda (ikon Agoji) untuk memberi kenyamanan secara visual dan meningkatkan semangat untuk bekerja di dalam kantor.

B. Saran

1. Hasil ide desain penulis dari redesain interior kantor Agoda Bali ini diharapkan dapat memberikan solusi desain yang mampu serta bermanfaat untuk menjawab permasalahan dari desain eksisting yang ada bagi staf dari perusahaan Agoda.
2. Diharapkan dapat menjadi pembelajaran mengenai perancangan interior kantor yang berfokus pada aspek kesehatan, fungsional dan *brand image* bagi khalayak luas, terkhususnya bagi mahasiswa Desain Interior ISI Yogyakarta kedepannya.



DAFTAR PUSTAKA

Blog dan Jurnal Online

- Agoda. Tersedia pada <https://www.agoda.com/id-id/info/about-agoda.html?cid=1844104>. Diakses pada tanggal 24 Februari 2022.
- Arup. 2020. *Future of Offices : In A Post-Pandemic World*. Tersedia pada <https://www.arup.com/perspectives/publications/research/section/future-of-offices-in-a-post-pandemic-world>. Diakses pada tanggal 28 April 2022.
- Cortes, Aaron. 2020. *The Use of Copper to Help Prevent Transmission of SARS-Coronavirus and Influenza Viruses. A General Review*. Tersedia pada https://www.researchgate.net/publication/343681711_The_use_of_copper_to_help_prevent_transmission_of_SARS-Coronavirus_and_Influenza_viruses_A_general_Review. Diakses pada tanggal 5 Mei 2022.
- Council, Design. *What is the framework for innovation? Design Council's evolved Double Diamond*. Tersedia pada <https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/what-framework-innovation-design-councils-evolved-double-diamond>. Diakses pada tanggal 16 Maret 2022.
- Gartz, Micha. 2021. *What Does It Mean for a Virus to Become 'Endemic?'*. Tersedia pada <https://www.aier.org/article/what-does-it-mean-for-a-virus-to-become-endemic/>. Diakses pada tanggal 27 April 2022.
- Lo, Yie Shern. 2020. *Agoda – Business and Revenue Model*. Tersedia pada <https://www.nexea.co/agoda-business-model/>. Diakses pada tanggal 7 Mei 2022.
- Setiana, Selin. 2016. *Tugas Sistem Informasi Manajemen Agoda*. Tersedia pada <https://selinsetiana.wordpress.com/2016/06/08/tugas-sim/>. Diakses pada tanggal 8 Mei 2022.
- Weather Spark. 2022. *Iklim dan Cuaca Rata-Rata Sepanjang Tahun di Legian*. Tersedia pada <https://id.weatherspark.com/y/128913/Cuaca-Rata-rata-pada-bulan-in-Legian-Indonesia-Sepanjang-Tahun>. Diakses pada tanggal 9 Mei 2022.

Buku dan Jurnal

- Angraini, Tutik. 2008. *Pelayanan Reservasi Sistem On Line Tiket Pesawat Domestik Lion Air di PT. Electra Duta Wisata Surakarta*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.
- Anton, Kotlyarov. 2015. *History of the Office*. Italy : Politecnico di Milano.
- Ching, Francis D.K., Binggeli, Corky. 2018. *Interior Design Illustrated, 4th Edition*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

- Council, Design. 2011. *Design Methods for Developing Services*. England : Design Council.
- Damardjati, R.S. 2001. *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Ferdiansyah, Randy. 2014. *Peralatan Kantor dan Tata Ruang Kantor*. Academia.
- Laksana, Satya. 2021. *Post Pandemic Indonesian Regional Development Planning, New Normal, New Orientation: The Case of West Java*. *Jurnal Perencanaan Pembangunan, Volume V No. I*, Halaman : 32 – 50.
- Nag, Pranab Kumar. 2019. *Office Buildings Health, Safety and Environment*. Singapore : Springer.
- Nuraida, Ida. 2008. *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Yogyakarta : Kanisius.

