

**PERANCANGAN EXHIBITION MERCEDES BENZ DI IIMS
JIEXPO KEMAYORAN JAKARTA**



KARYA DESAIN

Oleh

Haryo Suseno

**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN EXHIBITION MERCEDES BENZ DI IIMS
JIEXPO KEMAYORAN JAKARTA**



KARYA DESAIN

Haryo Suseno

NIM : 101 1736 023

**Tugas Akhir ini Diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 dalam Bidang Desain Interior
2016**

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

PERANCANGAN EXHIBITION MERCEDES BENZ DI IIMS JIEXPO KEMAYORAN JAKARTA. Diajukan oleh Haryo Suseno, NIM. 101 1736 023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal **29 Januari 2016** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/Anggota

Drs. Hartoto Indra S., M.Sn.
NIP. 19590306 199003 1 001

Pembimbing II/Anggota

Dony Arsetyasmoro, S.Sn., M.Ds.
NIP. 19790407 200604 1 002

Cognate/Anggota

Bambang Pramono, S.Sn., M.A.
NIP. 19730830 200501 1 001

Ketua Program Studi Desain
Interior/Anggota

Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.
NIP. 19770315 200212 1 005

Ketua Jurusan Desain/
Ketua/Anggota

Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn.
NIP. 19650522 199203 1 003

Mengetahui:
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Dr. Suastiwi Triatmojo, M.Des.
NIP. 19590802 198803 2 002



PERSEMBAHAN

Tugas Akhir Karya Desain ini dipersembahkan untuk :

Ibuku Wantinem dan Bapakku Mudiyar

Adikku Arda Dwi Atmojo Putro

Keluarga Besarku

Almameterku

Dan seluruh teman - temanku

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Desain ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun dan penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak.

Dengan rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Drs. Hartoto Indra S., M.Sn. sebagai Dosen Pembimbing I.
2. Dony Arsetyasmoro, S.Sn., M.Ds. sebagai Dosen pembimbing II.
3. Drs. A. Hendro Purwoko, M.Sn. sebagai Dosen Wali.
4. Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A. sebagai Ketua Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Dr. Suastiwi, M.Des. sebagai Dekan Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Desain Interior, dan seluruh staf Akmawa Fakultas Seni Rupa, dan Perpustakaan Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Kedua Orang Tuaku, Ibuku Wantinem dan Bapakku Mudiyar, Adikku Arda D. A. P. serta seluruh keluarga besarku.
8. Teman - teman “Sangkar Labirin” Desain Interior 2010.
9. Teman - teman semua angkatan di Program Studi Desain Interior.
10. Teman - teman perjalanan pulang pergi Pundong sampai Sewon.
11. Semua pihak yang telah membantu baik secara moral maupun spiritual dalam penyusunan Karya Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 28 Februari 2016

Penulis

Haryo Suseno

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. JUDUL.....	1
B. LATAR BELAKANG	1
C. ALASAN PEMILIHAN PROYEK.....	3
BAB II. LANDASAN PERANCANGAN	4
A. DESKRIPSI PROYEK.....	4
1. Tujuan Perancangan	4
2. Sasaran Perancangan	4
3. Data Lapangan.....	5
a.) Data Fisik	5
1). Identitas Proyek.....	5
2). Site Plan	5
3). Denah Bangunan	6
4). Bentuk Bangunan	7
5). Produk.....	7
b.) Data Non Fisik.....	12
1). Identitas Proyek.....	12
2). Identitas Perusahaan Pemilik Proyek.....	12
a) Profi Perusahaan	12

b) Visi dan Misi.....	12
c) Struktur Organisasi Perusahaan	13
3). Logo Mercedes Benz	14
4). Keinginan Klien.....	15
c.) Data Umum	17
d.) Proses Pelayanan	18
B. PROGRAM PERANCANGAN.....	19
1. Pola Pikir Perancangan	19
2. Cakupan dan Arahan Tugas	19
a. Konsep Desain.....	19
b. Desain	20
C. DATA LITERATUR.....	20
1. Tinjauan Umum Pameran.....	20
a. Pameran.....	21
b. Trade Show	21
c. Stand Pameran.....	21
d. Macam – Macam Pameran.....	22
e. Penyimpanan	24
f. Produk Display	25
g. Cashier	25
h. Tempat Kerja.....	25
i. Sirkulasi	26
j. Lounge	26
2. Unsur Pembentuk Ruang	26
a. Lantai	26
b. Dinding	26
c. Plafon	27
d. Perabot	27
e. Pencahayaan.....	28
f. Penghawaan.....	30
g. Warna.....	31

h. Sirkulasi	31
i. Akustik	31
j. Elemen Estetis	31
3. Logo Mercedes Benz	32
a. Konsep dari Bintang Arah.....	32
b. Tinjauan Tentang Bintang.....	32
4. Tinjauan Tema Autobody	32
5. Gaya Modern.....	32
6. Standar Desain berdasarkan Antropometri.....	34
D. ANALISIS RUANG.....	41
1. Pengguna dan Aktifitasnya	41
2. Kebutuhan dan Fasilitas Penunjang Ruang.....	44
3. Organisasi dan Hubungan Ruang	45
4. Zoning, Sirkulasi dan Tata Letak	46
5. Unsur Pembentuk Ruang	46
6. Tata Kondisional	46
7. Finishing	47
8. Perabot	48
BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	49
A. PERMASALAHAN PERANCANGAN SECARA UMUM.....	49
B. PEMBENTUKAN RUANG DAN TEMPAT PAMERAN.....	50
1. Klasifikasi Stand Pameran Mobil Mercedes Benz di IIMS.....	50
2. Aktifitas dan Pola Interaksi.....	50
C. PERANCANGAN RUANG PUBLIK	51
1. Kondisi Lingkungan Fisik.....	51
2. Perabot	52
BAB IV. KONSEP DESAIN.....	53
A. KONSEP DASAR.....	53
1. Tema dan Gaya Perancangan.....	53
a. Tema Perancangan.....	53
b. Gaya Perancangan	53

2.	Pencapaian dan Penerapan Suasana	54
a.	Berdasarkan Lokasi.....	54
b.	Berdasarkan Klasifikasi Tempat Pameran	54
c.	Berdasarkan Pola Interaksi.....	54
B.	KONSEP PERANCANGAN FISIK	55
1.	Receptionis	55
2.	Display Kendaraan	55
3.	Display Kendaraan Berperforma Tinggi.....	56
4.	Ruang Koleksi dan Butik Assesoris	57
5.	Ruang Tunggu dan Cafe	58
6.	Ruang Pertemuan	59
C.	KONSEP TATA KONDISIONAL RUANG	59
1.	Pencahayaan.....	59
2.	Penghawaan	60
3.	Akustik.....	60
4.	Sirkulasi	60
BAB V.	PENUTUP	61
A.	Kesimpulan.....	61
B.	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN		
1.	Bill of Quantity	
2.	Poster Pameran	
3.	Katalog Pameran	
4.	Foto Skema Bahan	
5.	Konsep Grafis	
6.	Gambar Perspektif	
7.	Gambar Kerja	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Peta Jakarta International Expo - Kemayoran	5
Gambar 2.2	Denah Jakarta International Expo - Kemayoran	6
Gambar 2.3	Denah tata letak	6
Gambar 2.4	Tampak depan gedung Jakarta International Expo - Kemayoran	7
Gambar 2.5	Struktur Organisasi Mercedes Benz Indonesia	14
Gambar 2.6	Logo Mercedes Benz	14
Gambar 2.7	Proses pelayanan dalam perdagangan Mercedes Benz.....	18
Gambar 2.8	Pola Pikir Perancangan	19
Gambar 2.9	Standarisasi Pengamat pada Posisi Berdiri dan Duduk	34
Gambar 2.10	Standarisasi pos kerja penerima tamu atau tinggi konter.....	35
Gambar 2.11	Standarisasi posisi duduk atau ketinggian konter.....	35
Gambar 2.12	Standarisasi ketinggian konter pada posisi berdiri	36
Gambar 2.13	Standarisasi meja rapat.....	36
Gambar 2.14	Standarisasi konter makan.....	37
Gambar 2.15	Standarisasi meja dan jarak bersih vertikal.....	37
Gambar 2.16	Standarisasi tempat duduk sofa pria dan wanita.....	38
Gambar 2.17	Standarisasi tempat duduk lounge dan jarak bersih.....	38
Gambar 2.18	Standarisasi display.....	39
Gambar 2.19	Standarisasi kantor publik	39
Gambar 2.20	Standarisasi partisi lansekap antropometrik pria dan wanita	40
Gambar 2.21	Standarisasi tempat duduk ruang penerimaan	40
Gambar 2.22	Contoh area receptionis.....	55
Gambar 2.23	Contoh display kendaraan	56
Gambar 2.24	Contoh display kendaraan berperforma tinggi	57
Gambar 2.25	Contoh ruang koleksi dan butik asesoris	58
Gambar 2.26	Contoh ruang tunggu dan cafe.....	58
Gambar 2.27	Contoh ruang meeting.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Produk Mercedes Benz C-Class.....	7
Tabel 2.2	Produk Mercedes Benz C 300 D Sedan Diesel 2016	8
Tabel 2.3	Produk Mercedes Benz S CLASS 400	8
Tabel 3.4	Produk Mercedes Benz GL 550 4Matic 2016.....	9
Tabel 2.5	Produk Mercedes Benz AMG GLE 450 4Matic	9
Tabel 2.6	Produk Mercedes Benz AMG S 65 Coupe	10
Tabel 2.7	Produk Mercedes Benz AMG SLS 2013.....	10
Tabel 2.8	Produk Mercedes Benz AMG GT S 2016	10
Tabel 2.9	Produk Mercedes Benz GLK Class 350 2015	11
Tabel 2.10	Produk Mercedes Benz E Class 350 Sedan 2015.....	11
Tabel 2.11	Produk Mercedes Benz E Class 400 Sedan 2016.....	11
Tabel 2.12	Ukuran Keluasan	23
Tabel 2.13	Rumus Pencahayaan.....	29
Tabel 2.14	Data Sumber Cahaya	29
Tabel 2.15	Kekuatan Cahaya.....	30
Tabel 2.16	Tabel Daftar Kebutuhan Ruang	45
Tabel 2.17	Tabel Hubungan Antar Ruang	46

DAFTAR BAGAN

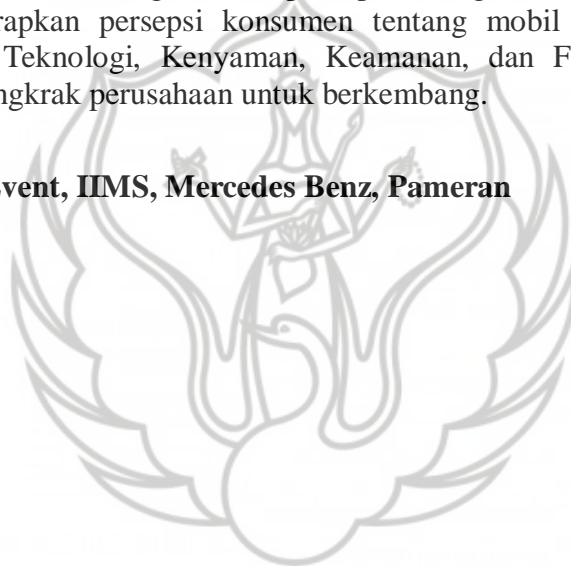
Bagan 2.1 Mekanisme Kerja Proyek Pameran Mercedes Benz di IIMS 24



ABSTRAK

Sebagai pemegang merek terkenal dan tertua di bidang otomotif yang mampu bertahan hingga kini, Mercedes Benz terus melakukan upaya untuk menjaga merek tetap populer dan memperluas konsumen untuk tetap diminati produknya salah satunya dengan mengikuti pameran. Untuk saat ini Event yang cukup besar adalah IIMS, Indonseia International Motor Show (IIMS) merupakan wadah bagi produsen otomotif untuk menampilkan produknya sekaligus tempat bertemunya penghobby membandingkan produk – produk tersebut dengan produk yang ada dimana juga sedang dipamerkan. Desain stand pameran pada suatu perusahaan pada acara ini merupakan hal yang penting dan cukup diperhatikan, karena mempengaruhi nilai produk dan citra perusahaan. Tempat Pameran juga merupakan salah satu wujud untuk menarik konsumen potensial. Sehingga perlu penanganan khusus dari segi desain, pada perancangan Stand Pameran Mercedes Benz ini diharapkan persepsi konsumen tentang mobil mercedes benz yang unggul dalam Teknologi, Kenyaman, Keamanan, dan Fasilitas yang lengkap mampu mendongkrak perusahaan untuk berkembang.

Kata kunci : Event, IIMS, Mercedes Benz, Pameran



BAB I

PENDAHULUAN

A. JUDUL

PERANCANGAN EXHIBITION MERCEDES BENZ IIMS JIEXPO
KEMAYORAN JAKARTA

B. LATAR BELAKANG

Perusahaan di bidang otomotif semakin meningkat persaingannya dari tahun ke tahun. Hal ini menuntut perusahaan tersebut untuk mengembangkan kualitas dan kuantitasnya agar dapat menghadapi persaingan bisnis secara kompetitif.

Selain itu kebutuhan konsumen akan alat transportasi semakin hari semakin meningkat, hal ini diimbangi dengan desain alat transportasi yang mewabah. Alat transportasi tidak hanya digunakan alat untuk memindahkan suatu barang dari tempat a ke tempat b, alat transportasi mulai dijadikan gaya hidup manusia modern untuk menampilkan citra yang berkelas.

PT Mercedes Benz Indonesia adalah perusahaan yang merupakan kerjasama gabungan (*joint venture*) antara pemodal Jerman (*Daimler AG*) dengan pemodal Indonesia. Perusahaan cukup terkemuka yang telah bergerak di bidang otomotif ini mempunyai pangsa pasar yang cukup besar dengan aktivitas utama produksi, pemasaran dan layanan purna jual bagi kendaraan penumpang maupun niaga.

Dalam suatu catatan, kehadiran Mercedes-Benz di Indonesia di mulai pada tahun 1894. Awal mula Mercedes-Benz di Indonesia bermula dari Sunan Surakarta Paku Buwono X yang memesan kendaraan bermesin dari Jerman atas anjuran salah seorang penasehatnya, orang Belanda, untuk perusahaan *Pröttle & Co*, dengan begitu sejarah masa silam telah membentuk brand bahwa mercedes benz adalah mobil pejabat maupun

petinggi pemerintahan yang sampai saat ini keberadaannya menjadi dikenal oleh masyarakat Indonesia sebagai mobil kelas premium.

Saat ini PT. Mercedes Benz telah berupaya melakukan penyegaran perluasan segment konsumen dan memperkenalkan produk mobil terbaru dengan memberikan pengetahuan dan pemahaman yang kuat tentang mobil mercedez benz, salah satunya adalah dengan mengikuti even-even besar. Keberadaannya dalam acara besar yang menampilkan mobil terus menjadikan patokan perusahaan lain untuk bersaing, keberadaan Mobil Mercedes Benz sangat ditunggu bagi penghobby, pebisnis rental maupun pengoleksi untuk membeli dan mendapatkan info maupun mencicipi produk terbaru dari barang yang ditampilkan.

Untuk saat ini even yang cukup mendukung dan terlengkap pada pameran mobil di indonesia adalah *Indonesia International Motor Show (IIMS)*. Acara ini sudah berjalan lama dan diselenggarakan setiap setahun sekali. Setiap pameran berlangsung berbagai macam *stand exhibition* telah menghiasi gedung pameran ini dan beragam mobil dari berbagai merek berlomba menggaet konsumen di ajang ini. Setiap stand pameran yang dipakai menampilkan karakter dan tema yang memperkenalkan dan memberikan kesan yang mewah terhadap mobil yang menempati tempat pameran.

Stand Exhibition terbagi pada *event IIMS* ini dikelompokkan berdasarkan kategori daya beli masyarakat dari kelas bawah sampai premium. Salah satu *Stand Exhibition* yang masuk dalam kategori premium adalah Mercedes Benz. *Stand Exhibition* Mercedes Benz di IIMS yang menempati di bagian *class premium* ini memang sudah menarik, tetapi untuk membuat konsumen tidak bosan dengan apa yang pernah ditampilkan di pameran sebelumnya perlu ada perubahan pada desain.

Perubahan pada desain merupakan objek yang paling sering dilakukan secara terus menerus, hal ini karena tren pada kendaraan maupun pada gaya hidup masyarakat terus mengalami peningkatan.

Agar tidak terlampau melewati batas dengan apa yang ditampilkan, perubahan perancangan akan didasari dengan tampilan desain pada pameran sebelumnya yang dirasa sudah memiliki ikatan dengan otomotif yang sedang di *launching*, dimana waktu itu produk yang di *launching* merupakan produk terbaru. Karena itulah guna target perancangan bisa tercapai, maka penanganan dari segi desain tempat pameran sangat diperlukan untuk mendukung tercapainya visi dan misi perusahaan atas keberhasilan desain tempat pameran.

Dengan pertimbangan di atas maka *Stand Exhibition Mercedes Benz* akan dirancang ke dalam bentuk modern tetapi modern yang didalamnya masih tercampur ciri khas daya tarik mercedes benz yang mengutamakan kesempurnaan yang diwujudkan dalam dua hal yaitu eksklusivitas desain dan teknologi, hal ini agar dapat mendukung pencapaian target perancangannya sekaligus tetap mempertahankan Mercedes Benz sebagai mobil mewah dimata penggemar otomotif di Indonesia.

C. ALASAN PEMILIHAN PROYEK

Proyek ini dipilih sebagai proyek tugas akhir karena *Indonesia International Motor Show* merupakan ajang pameran otomotif terbesar dan tergolong paling stabil dalam menyelenggarakan pameran di Indonesia yang saat ini sedang mengalami perkembangan dengan pesat serta sedang mengalami peningkatan kualitas pameran.

Ada berbagai perusahaan otomotif yang mengikuti *event* pameran *Indonesia International Motor Show (IIMS)*, perusahaan yang mengikuti pameran ini, masing – masing mempunyai beragam keunggulan salah satunya dalam hal perancangan stand *exhibitionnya*, sehingga keterlibatan desain sangat dibutuhkan disini, guna untuk menampilkan produk - produk yang dipamerkan dengan kemasan yang baik dan menunjukkan mutu dari pameran ini agar semakin menarik minat pengunjung terhadap produk yang ditampilkan.