

## **BAB V PENUTUP**

### **A. KESIMPULAN**

Sebagai produsen dan perusahaan otomotif tertua di dunia Mercedes Benz telah mengembangkan Mobilnya dari teknologi dan tingkat kenyamanan. Telah banyak penemuan yang telah diciptakan oleh Mercedes Benz sebagai alternatif yang bisa dinikmati konsumen. Dalam pengenalan dan lebih mendekatkan produk-produk barunya ke konsumen Mercedes Benz memang sangat ditunggu dalam pameran Otomotif IIMS setiap tahunnya. Mercedes Benz selalu dinanti akan kehadirannya untuk menampilkan produk barunya dalam ajang ini. Untuk itu Mercedes Benz ingin membuat sebuah kejutan di IIMS yang akan diselenggarakan.

Desain Stand Exhibition yang baru merupakan salah satu strategi bisnis dan inovasi - inovasi Mercedes Benz dalam memperkenalkan produk maupun memperluas seluruh jaringan pasar dalam dunia otomotif maupun produk pendukung lainnya. Keberlangsungan dalam mengikuti event di IIMS dengan menampilkan desain Stand exhibition ini sangat penting dalam mempertahankan keberlanjutan perusahaan.

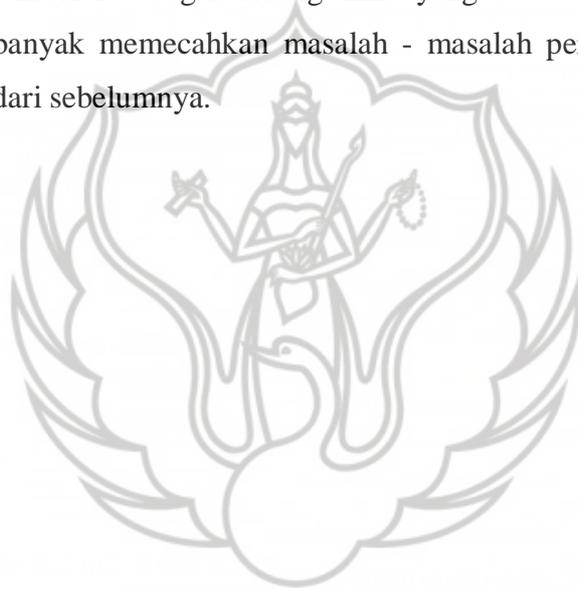
Dari perancangan Stand Exhibition Mercedes Benz di IIMS JIExpo Kemayoran Jakarta, dapat disimpulkan bahwa:

1. Penerapan gaya modern pada desain exhibition mempertahankan gaya yang sudah di aplikasikan pada desain stand exhibition sebelumnya, namun dengan desain yang baru, sesuai dengan gaya modern pada masa saat ini, pengaplikasian bahan dan warna digunakan pada unsur-unsur desain.
2. Mengacu pada Image Mercedes Benz sebagai perusahaan Otomotif tertua yang mampu bertahan sampai sekarang, maka desain yang dibuat semenarik mungkin dengan fasilitas yang lengkap didalamnya,

menunjukkan kepada pengunjung bahwa stand exhibition Mercedes Benz tetap diperhitungkan.

## B. SARAN

1. Hasil perancangan *exhibition* ini diharapkan dapat bermanfaat dan mampu memberikan suatu alternatif untuk perancangan pameran *automotif* bertaraf internasional.
2. Dari hasil perancangan ini, diharapkan mahasiswa desain interior mampu mengembangkan kemampuannya untuk lebih terbuka tentang dunia desain interior sebagai bidang ilmu yang *multidisipliner* dengan cara lebih banyak memecahkan masalah - masalah perancangan yang lebih rumit dari sebelumnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ching, Francis DK, *Arsitektur Bentuk Ruang dan Susunannya*, Erlangga, Jakarta, 1989.
- Ching, Francis DK., *Interior Design Illustrated*, New York: Von Nostrad Reinhold Company, New York, 1987.
- Klein, Larry, 1986, **Exhibition Planning and Design**, New York, Madison Square Press.
- Mangunwijaya, Y.B., *Pasal-pasal Pengantar Fisika Bangunan*, Company, Jakarta, 1973.
- Neufert, Ernst, *Data Arsitek Jilid II*, Erlangga, Jakarta, 1993.
- Panero, Julius dan Zelnik, Martin, *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Ratterburry, Arnold, *Exhibition Design Theory And Practice*, Van Nostrand Reinhold Company, New York, 1971.
- Suptandar, J. Pamuji, *Desain Interior: Pengantar Merencana Interior untuk Mahasiswa Desain dan Arsitektur*, Djambatan, Jakarta, 1999.
- The Editorial of PBC International, 1989: **Great Exhibit Graphics**. New York: PBC International, Inc.

<http://www.mbusa.com>

<http://www2.mercedesbenz.co.uk>

<http://www.mercedesbenz.com.cn>

<http://www.speedhunters.com>