

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini mengkaji proses tata kelola pada penyelenggaraan pameran seni rupa kontemporer Indonesia MANIFESTO VIII yang bertajuk “TRANSPOSISI” di Galeri Nasional Indonesia pada tahun 2022. Penelitian ini dianalisis berdasarkan teori fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian, sehingga menghasilkan kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah penelitian secara menyeluruh dan bertahap.

Perencanaan pameran dilakukan dengan cara menentukan maksud dan tujuan pameran, kemudian menentukan kegiatan yang harus dilalui, melakukan penjadwalan dan membahas anggaran biaya yang dimiliki. Proses perencanaan berguna agar tim penyelenggaraan memiliki panduan dalam menyelesaikan pekerjaan. Adapun maksud dari proses perencanaan yaitu mencegah adanya penyimpangan maupun kesalahan dalam menyelesaikan pekerjaan. Perencanaan secara tata kelola pada pameran ini dilakukan oleh tim penyelenggara bersama dengan tim kurator.

Pengorganisasian dilakukan dengan menentukan pekerjaan kepada SDM yang dimiliki Galeri Nasional Indonesia. Pameran MANIFESTO VIII dalam hal ini melibatkan kurator internal dan eksternal untuk melakukan pekerjaan penyusunan kuratorial dan seleksi seniman. Sumber daya manusia yang cukup membuat kerja dalam menghadapi proses penyelenggaraan pameran lancar dan sangat diperhatikan. Disamping itu semua, suasana kerja internal juga kondusif.

Pengarahan dilakukan dengan jelas dan diberikan kepada orang yang tepat. Hal tersebut telah dilaksanakan sesuai dengan teori fungsi manajemen. Arahan dari kepala Galeri Nasional Indonesia kepada ketua pelaksana untuk melaksanakan pekerjaan di lapangan, di dukung dengan SDM yang ada mampu menghasilkan proses produksi pameran secara

terstruktur dan efisien. Pada pengarahannya ini, pengenalan pekerjaan yang dilakukan pada proses produksi pameran yang telah diinstruksikan juga dibahas hingga pada hari pembukaan pameran, yaitu melakukan seleksi karya yang dilakukan oleh tim kurator, melakukan publikasi dengan membuat katalog dan membuat berita pers, memajang karya dan membuat susunan acara selama penyelenggaraan pameran dimulai.

Pengendalian dan evaluasi pada pameran MANIFESTO VIII, yaitu dilakukan oleh ketua pelaksana sebagai pemimpin, yang juga melakukan evaluasi terhadap berlangsungnya penyelenggaraan pameran. Ketua pelaksana tidak melakukan semua kegiatan sendiri, namun dibantu oleh koordinator pameran untuk menyelesaikan tugas-tugasnya. Adapun maksud dari proses pengendalian dan evaluasi yaitu untuk mengamati secara terus menerus pelaksanaan kegiatan sesuai dengan rencana kerja yang sudah disusun dan mengadakan koreksi.

Evaluasi penyelenggaraan pameran, pada hal ini hampir sempurna berkat adanya pameran MANIFESTO yang diadakan setiap dua tahun sekali, hanya terkendala pada proses produksi pameran yang terdapat suatu kendala atau mismanajemen pada proses produksi pameran yaitu kendala keterlambatan pengiriman karya yang mengakibatkan jadwal kerja tim penyelenggara tidak sesuai dengan rancangan awal, yaitu terdapat penambahan jam kerja.

B. Saran

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat tidak hanya bagi kalangan akademisi, tetapi juga bagi masyarakat umum dan kelompok yang lebih luas. Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa dan Akademisi, disarankan untuk meninjau literatur yang komprehensif mengenai manajemen pameran dengan memberikan fokus pada praktik perencanaan hingga evaluasi penyelenggaraan pameran.

2. Bagi Galeri Nasional Indonesia, disarankan untuk evaluasi pengalaman pengunjung galeri. Gunakan wawancara, survei atau observasi untuk memahami kepuasan pengunjung.

3. Bagi Masyarakat, disarankan untuk teliti cara membuat pameran seni rupa menjadi inklusif bagi masyarakat yang beragam dan sarankan cara-cara membangun kemitraan yang berkelanjutan dan saling menguntungkan.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen*. Malang: AE Publishing.
- Bahari, N. (2014). *Kritik Seni Wacana Apresiasi dan Kreasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Becker, H. S. (2008). *Art Worlds*. Los Angeles: University of California Press.
- Danto, A. C. (1997). *No After the End of Art*. New Jersey: Princeton University Press.
- Djojosedarmo, M. (2000). *Apresiasi Karya Seni Modern dan Kontemporer*.
- George, A. (2015). *The Curator's Handbook*. United Kingdom: Thames & Hudson.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. (H. Sazali, Ed.). Medan: Wal Ashri.
- Hasan, S. (2022). *Pengantar Manajemen*. Padang: Get Press.
- Hujatnikajennong, A. (2015). *Kurasi dan Kuasa: Kekuratoran dalam Medan Seni Rupa Kontemporer di Indonesia*. Tangerang Selatan: Marjin Kiri.
- Ilham, Setiawan, H. C. B., & Fatimah, N. (2020). *Dasar Dasar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Sidoarjo: PT Berkah Mukmin Mandiri.
- Iskandar, A., Alfiansy, I. H., Alfani, M. H., Alfarizi, N., Ramadhana, R. A., Rahma, T. N., & Agustini, T. (2019). *Profil Galeri Nasional Indonesia*. Jakarta.
- Jazuli, M. (2014). *Sosiologi Seni* (2 ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartika, D. S. (2017). *Seni Rupa Modern* (Edisi Revisi). Bandung: Penerbit Rekayasa Sains.
- Kusuma, E. (2019). *Dari Wisma Seni Nasional menjadi Galeri Nasional Indonesia*. Jakarta: Galeri Nasional Indonesia.

- Manullang, M. (2015). *Dasar Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Moleong, J. L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muliana, Suleman, A. R., Arif, N. F., Simatupang, S., Sitepu, C. N. B., Wahyuddin, ... Sudirman, A. (2020). *Pengantar Manajemen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Muliyati, Mayasari, N., Fauzan, R., Sudha, N. L. K. A., Sucandrawati, Susanti, I., ... Simarmata, N. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia di Era 4.0*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Munandar, A. A. (2011). *Sejarah Permuseuman di Indonesia*. Jakarta: Direktorat Permuseuman, Direktorat Jenderal Sejarah dan Purbakala, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Nurdiansyah, H., & Rahman, R. S. (2019). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Saidi, A. I. (2008). *Narasi Simbolik Seni Rupa Kontemporer Indonesia*. Yogyakarta: ISACBOOK.
- Salam, S., Sukarman, Hasnawati, & Muhaimin, M. (2020). *Pengetahuan Dasar Seni Rupa*. Makassar: Media Sembilan Sembilan.
- Sayuti, A. J. (2013). *Manajemen Kantor Praktis*. Alfabeta: Alfabeta.
- Sudjud Dartanto, A., dkk. (2021). *Modul Berbasis Pelatihan Berbasis Kompetensi Kurator Seni Rupa*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Riset dan Teknologi Direktorat Pendidikan.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujdarwo. (2011). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Susanto, M. (2016). *Menimbang Ruang Menata Rupa Edisi Revisi*. Yogyakarta: Dicti Art Laboratory.
- Syarif, E. B., & Sumardjo, J. (2021). *Pengantar Studi Seni Rupa*. Yogyakarta: Deepublish.

Terry, G. R., & Rue, L. W. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen*. (B. S. Fatmawati, Ed.). Jakarta: Bumi Aksara.

Wisetrotomo, S. (2020). *Kuratorial Hulu Hilir Ekosistem Seni*. Yogyakarta: Penerbit Nyala.

Zainsjah, A. B. (2021). *Perempuan, Seni dan Dirinya*. Bandung: YLGI.

JURNAL ONLINE

Anisa, C., & Rahmatullah, R. (2020). Visi Dan Misi Menurut Fred R. David Perspektif Pendidikan Islam. *journal EVALUASI*, 4(1), 70. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v4i1.356>

Cempaka, G., Dyah W, A., & Sajili, M. (2021). Manajemen dan Tata Kelola Kemitraan Lintas Sektor Dalam Kegiatan Pameran Seni Rupa di Museum Basoeki Abdullah Jakarta Studi Kasus: Pameran Narasi Mitos *Jurnal Manajemen dan Bisnis ...*, 3(2).

Dakhi, Y. (2016). Implementasi POAC terhadap Kegiatan Organisasi dalam Mencapai Tujuan Tertentu. *Jurnal Warta*, 53(9), 1679–1699. Diambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/290701-implementasi-poac-terhadap-kegiatan-orga-bdca8ea0.pdf>

Dewi, L. T. (2021). *Analisis Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia pada Pameran Biennale Jogja XV Equator# 5*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53). Diambil dari [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)

Gumilar, G. (2014). Sejarah Galeri Komersil di Indonesia. *Makalah Seni dan Pasar 2, Program Studi Seni Rupa dan Desain Institut Teknologi Bandung*.

Hendra, R. (2020). *MANAJEMEN PAMERAN UNTUK MEMAJUKAN KARIR PERUPA (Studi Kasus Gajah Galeri) Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta Intisari*.

Indratmo, E., & Lesyo, T. H. (2014). Studi manajemen Penyelenggaraan Pameran Seni Rupa di Bentara Budaya Yogyakarta. *Brikolase*, 6(1).

Kusmara, A. R. (2011). *Medium Seni dalam Medan Sosial Seni Rupa Kontemporer Indonesia*. Disertasi Program Studi Doktor Ilmu Seni Rupa dan Desain, Institut Teknologi Bandung.

- Maulina, R., Sabana, S., & Damayanti, N. (2019). E Gallery untuk Pameran Daring Studi Kasus: Karya Seni Rupa Indung. *Sandyakala: Prosiding Seminar Nasional Seni, Kriya, dan Desain.*, 1(10), 230–239. Diambil dari <https://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/sandyakala/article/view/60/54>
- Nurhayati, T., & Darwansyah, A. (2013). Peran Struktur Organisasi Dan Sistem Remunerasi Dalam Meningkatkan Kinerja. *Ekobis*, 14(2), 1–16.
- Salim, P. (2018). Persepsi Kualitas Ruang Pamer Museum Seni : Sebuah Studi Observasi. *NARADA, Jurnal Desain & Seni*, 5(2), 23–32.
- Setiasih, N. W. (2021). Ruang Digital pada Pameran Unit Kegiatan Mahasiswa Multimedia ITB STIKOM Bali. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 24(1), 43–50. <https://doi.org/10.24821/ars.v24i1.4638>
- Sirajuddin Saleh. (2017). Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. *Analisis Data Kualitatif*, 180. Diambil dari <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Yendra, S. (2019). Museum dan Galeri (Tantangan dan Solusi). *Jurnal Tata Kelola Seni*, 4(2), 103–108. <https://doi.org/10.24821/jtks.v4i2.3088>

INTERNET

- <http://galeri-nasional.or.id>. (2021). Galeri Nasional Indonesia. *Http://Galeri-Nasional.or.Id*, 1. Diambil dari <http://galeri-nasional.or.id/halaman/508-profil>

WAWANCARA

- Nadjida, Mariah. 2023. Dalam Wawancara Pribadi dengan Koordinator Pameran MANIFESTO VIII, pada Tanggal 3 Maret 2023.
- Margono, Teguh. 2023. Dalam Wawancara Pribadi dengan Ketua Pelaksana Pameran MANIFESTO VIII, pada Tanggal 14 April 2023.
- Daryani, Sri. 2023. Dalam Wawancara Pribadi dengan Preparator dan Penata Pameran MANIFESTO VIII, pada Tanggal 14 April 2023.