

BAB V

PENUTUP

Potensi sumber daya alam merupakan sebuah asset penting dan berharga yang harus dimanfaatkan sebaik dan se efektif mungkin, Festival NIPAH 2016 mengajak masyarakat untuk ikut andil dan berpartisipasi dalam mengelola dan menjaga sumber daya alam disekitar kita, festival NIPAH seharusnya bukan hanya dilakukan di satu tempat saja namun seharusnya di lakukan di tempat lain dengan dalih untuk mengali potensi daerah di sekitar kita.

A. Kesimpulan

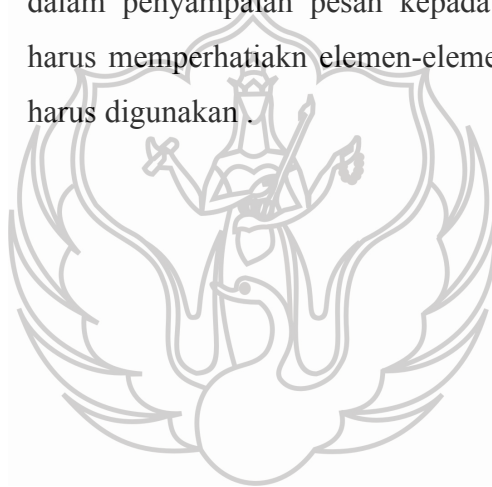
Dari Hasil pembuatan Tugas Akhir dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain :

1. Pembuatan media promosi dengan pendekatan kebudayaan selain bias melestarikan dan mengenalkan kebudayaan sendiri juga lebih memiliku nilai kebanggan terhadap potensi daerah.
2. Elemen-elemen atau ikon seperti buah nipah, pohon nipah dapat memberikan kesan yang berkualitas dalam perancangan media promosi festival NIPAH 2016
3. Penempatan layout dan tipografi sangat penting dalam memperkuat positioning Festival Nipah 2016.
4. Lokasi dan Penempatan media sangat berpengaruh besar terhadap target audience yang dituju.

5. Pendekatan menggunakan maskot yang dibuat lebih lucu akan memberikan kesan memorable yang mendalam dibandingkan dengan maskot yang biasa.

B. Saran

Adanya perancangan kosnep yang matang dalam pembuatan suatu media promosi dapat berpengaruh sukses atau tidaknya medianpromosi tersebut.Suatu media proosi harus menyampaikan pesan yang terkandung didalamnya, dalam penyampaian pesan kepada target audience, desainer harus memperhatikan elemen-elemen grafi, strategi apa yang harus digunakan .



DAFTAR PUSTAKA

- Kertajaya, Herman. (2011), *WOW Marketing*, PT Gramedia, Jakarta.
- Hadi, M.Umar. (1974), *Metodologi Dalam Desain*, Ceramah Ilmiah Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.
- Handy Y. (2009). *Belajar membuat Iklan Sukses*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. (1994). *Periklanan edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Moriarty, sandra. (2009). *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offsiset.
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Sigit. 2002. *Advertising Guide book*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Sachari, Agus. 2004. *Seni Rupa Dan Desain untuk SMA*. Jakarta: Erlangga.
- Sihombing, Danton. 2001. *TIPOGRAFI dalam desain grafis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Tautan :

<http://nipah.festival.id> (diakses pada tanggal September 2015)

<http://Cilacap.go.id> (diakses pada tanggal januari 2016)