

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Program televisi *magazine* merupakan jenis program televisi jurnalistik yang bersifat faktual, namun dikemas dengan ringan dan santai. Program televisi *magazine* “Share Loc!” merupakan program televisi yang akan memberikan referensi mengenai tempat wisata kuliner, khususnya kuliner rempah tradisional Yogyakarta. Memiliki 2 orang pembawa acara, program ini akan membagikan pengalaman berwisata kuliner, mengulas berbagai macam makanan, memberikan edukasi terkait rempah dan kuliner rempah dan akan dikemas dengan menggunakan konsep *video blog*.

Konsep *video blog* merupakan sebuah konsep video di mana sang pembuat video membagikan jurnal keseharian mereka yang dikemas menjadi sebuah audio visual. Salah satu ciri khas dari konsep ini terletak pada keahlian komunikasi para pembawa acara. Para pembawa acara bisa dengan bebas berdialog dan mengekspresikan diri mereka di hadapan kamera. Oleh karena itu, konsep seperti ini menjadi daya tarik tersendiri bagi penonton. Melalui dialog-dialog tersebut, pembawa acara harus menyampaikan pendapat mereka secara nyata kepada penonton, karena dalam sebuah program *magazine*, sutradara ingin membagikan referensi dan pengalaman berwisata kuliner kepada penonton. Tidak hanya itu, dalam program ini, sutradara juga memberikan manfaat-manfaat rempah yang digunakan dalam setiap kuliner yang diulas dan detail lokasi tempatnya. Oleh karena itu, program ini tidak hanya bertujuan untuk memberikan referensi tempat wisata kuliner saja, tetapi juga mengedukasi dan memberikan informasi secara detail kepada penonton.

B. Saran

Sebuah proses produksi karya akan berjalan dengan lancar jika persiapan pada tahap pra produksi dilakukan dengan baik. Riset lokasi dan memilih lokasi alternatif untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan juga harus dilakukan agar produksi tetap bisa berjalan sesuai jadwal. Selain itu, naskah juga menjadi hal yang tak kalah penting. Sutradara harus mampu menginterpretasi naskah dengan baik kepada *talent* dan kru agar mereka dapat melakukan tugasnya dengan baik.

Selain itu, persiapan produksi memang harus dilakukan dari jauh hari, karena jika dilakukan dalam waktu yang singkat seperti ini, ditakutkan terdapat hal-hal yang terlupa, hingga seluruh kru yang terlibat menjadi kewalahan.



DAFTAR PUSTAKA

- Ashman, Rachel. (2018). *Don't Forget to Like, Share, and Subscribe: Digital Entrepreneur in a Neoliberal World*. United Kingdom: The University of Liverpool Management School.
- Brown, Blain. (2012). *Cinematography Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors*. United Kingdom: Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.
- Fachruddin, Andi. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Fatimah, Ria Nita. (2017). *Mari Mengenal Bumbu Nusantara*. Jakarta Timur: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Hakim, Luchman (2015). *Rempah dan Herba Kebun-Pekarangan Rumah Masyarakat: Keragaman, Sumber Fitofarmaka dan Wisata Kesehatan-kebugaran*. Yogyakarta: Diandra Creative.
- Jiang, Alan (2019). *Health Benefits of Culinary Herbs and Spices: Journal of AOAC International*.
- Lobrutto, Vincent. (2002). *The Filmmaker's Guide to Production Design*. New York City. Allworth Press An Imprint of Allworth Communications.
- Molyneaux, Heather, Kerri Gibson, Susan O'donnell, Janice Singer. (2007). *New Media and Gender: A Content, Visual and Audience Analysis of Youtube Video blogs*. Canada: National Research of Council Canada.
- Naratama. (2013). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Gramedia.
- Rahmi, Laily. (2022). *Sejarah Perkembangan Makanan di Indonesia*. Diakses 9 Mei 2022.
- Schmittauer, Amy. (2017). *Video blog Like A Boss: How to Kill It Online with Video Blogging*. United States of America . Author Academy Elite.
- Tangkas, Arya. (2000). *Lighting Studio Televisi, Outdoor, dan Pementasan*. Yogyakarta. Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Thompson, Roy dan Christopher Bowen. (2009). *Grammar Of The Edit*. USA. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.
- Warren, Saskia. (2018). *Your Average Muslim: Geopolitik Media dan Fashion Perempuan Muslim yang Bergejolak*. Manchester: University Of Manchester.
- Zhang, Hanshi. (2020). *Analysis on Story-telling Techniques and Advertisement*. Amerika Serikat: Roycemore School.