

**VISUALISASI MAKANAN TRADISIONAL BANDUNG
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

oleh:

**ANNISA FITRI MUTHMAINAH
NIM 1910956031**

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**VISUALISASI MAKANAN TRADISIONAL BANDUNG
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

oleh:

**ANNISA FITRI MUTHMAINAH
NIM 1910956031**

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**VISUALISASI MAKANAN TRADISIONAL BANDUNG
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Diajukan oleh
Annisa Fitri Muthmainah
NIM 1910956031

Skripsi dan Pameran Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal

09 JUN 2023


Pembimbing I / Ketua Penguji


Muhammad Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0029047608

Pembimbing II / Anggota Penguji


Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIDN. 0013077608

Cognate / Penguji Ahli


Kusriani, S.Sos., M.Sn.
NIDN. 0031077803

Ketua Jurusan


Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIP 19760713 200812 1 004


Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

Dr. Irwandi, S.Sn., M.Sn.
NIP 19771127 200312 1002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Annisa Fitri Muthmainah
No. Mahasiswa : 1910956031
Program Studi : S-1 Fotografi
Judul Karya Seni : Visualisasi Makanan Tradisional Bandung dalam Fotografi Komersial

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Skripsi Penciptaan Seni Fotografi saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

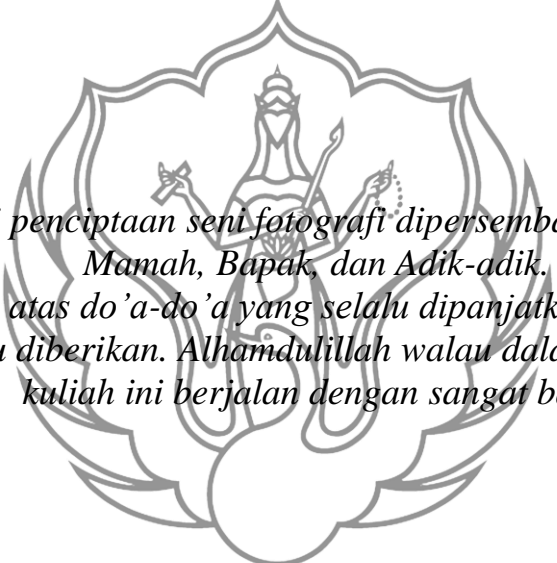
Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku, apabila dikemudian hari diketahui tidak sesuai.

Yogyakarta, 9 Juni 2023
yang membuat pernyataan



Annisa Fitri Muthmainah
NIM 1910956031

PERSEMBAHAN



*Skripsi penciptaan seni fotografi dipersembahkan untuk
Mamah, Bapak, dan Adik-adik.
Terima kasih atas do'a-do'a yang selalu dipanjatkan, dan dukungan
yang selalu diberikan. Alhamdulillah walau dalam keterbatasan
kuliah ini berjalan dengan sangat baik.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Penciptaan Fotografi Komersial berjudul, “Visualisasi Makanan Tradisional Bandung dalam Fotografi Komersial”. Skripsi penciptaan dilakukan kurang lebih selama empat bulan dengan arahan dari dua dosen pembimbing. Dalam skripsi ini ditampilkan sembilan belas jenis makanan tradisional Bandung, dalam wujud karya seni fotografi komersial. Skripsi merupakan mata kuliah wajib sekaligus penutup untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana S-1, di Program Studi S-1 Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Skripsi Penciptaan Fotografi Komersial mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini disampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang memberikan kesehatan, kelancaran, rahmat, dan hidayah.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan do'a dan dukungan moral serta material.
3. Dr. Irwandi, S.Sn., M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Dr. Edial Rusli, SE., M.Sn. selaku Pembantu Dekan I Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn. Selaku Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Sekaligus Dosen

Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan selama proses penciptaan Skripsi.

6. Kusrini, S.Sos., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Sekaligus Dosen Penguji Ahli.
7. Muhammad Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I, dan Dosen Pembimbing Akademik, yang telah memberikan bimbingan selama proses penciptaan Skripsi.
8. Seluruh Staf Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
9. Semua teman-teman mahasiswa Jurusan Fotografi Angkatan 2019 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penciptaan Skripsi telah dilakukan dengan sebaik-baiknya. Namun apabila masih terdapat kekurangan dari teknik penyajian dan materi pembahasan, diharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pihak terkait, dan khalayak umum.

Yogyakarta 9 Juni 2023

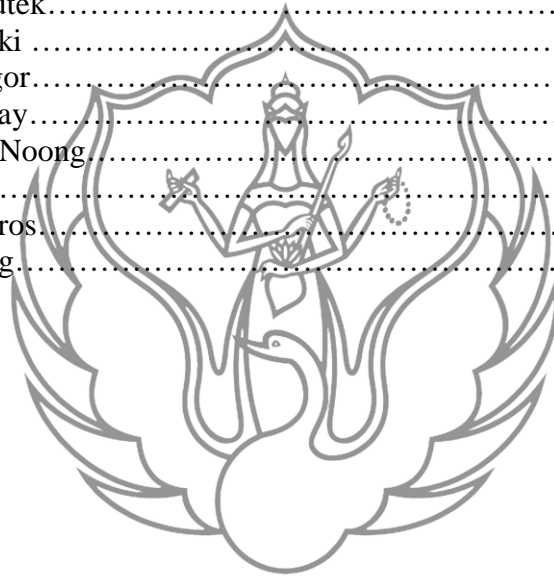
Annisa Fitri Muthmainah

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN | ii |
| PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR KARYA | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | ixi |
| DAFTAR ISTILAH | xii |
| DAFTAR SINGKATAN DAN ARTI LAMBANG | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penciptaan..... | 1 |
| B. Rumusan Penciptaan..... | 6 |
| C. Tujuan dan Manfaat | 6 |
| BAB II LANDASAN PENCIPTAAN | 7 |
| A. Landasan Teori..... | 7 |
| B. Tinjauan Karya..... | 18 |
| BAB III METODE PENCIPTAAN | 28 |
| A. Objek Penciptaan | 28 |
| B. Metode Penciptaan..... | 37 |
| C. Proses Perwujudan | 44 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 84 |
| A. Ulasan Karya..... | 84 |
| B. Pembahasan Reflektif..... | 165 |
| BAB V PENUTUP | 167 |
| A. Simpulan | 167 |
| B. Saran..... | 168 |
| DAFTAR PUSTAKA | 171 |
| PUSTAKA LAMAN | 173 |
| LAMPIRAN | 174 |

DAFTAR KARYA

| | |
|---------------------------------|-----|
| Karya 1. Surabi Kuah Kinca..... | 85 |
| Karya 2. Surabi Telur..... | 89 |
| Karya 3. Soto Bandung..... | 93 |
| Karya 4. Mie Kocok Bandung..... | 97 |
| Karya 5. Colenak..... | 101 |
| Karya 6. Peyeum Bandung..... | 105 |
| Karya 7. Gepuk..... | 109 |
| Karya 8. Dadar Gulung..... | 113 |
| Karya 9. Combro..... | 117 |
| Karya 10. Misro..... | 121 |
| Karya 11. Karedok..... | 125 |
| Karya 12. Lotek..... | 129 |
| Karya 13. Ulukutek..... | 133 |
| Karya 14. Cuanki | 137 |
| Karya 15. Batagor..... | 141 |
| Karya 16. Siomay..... | 145 |
| Karya 17. Putri Noong..... | 149 |
| Karya 18. Cilok..... | 153 |
| Karya 19. Bandros..... | 157 |
| Karya 20. Cireng..... | 161 |



DAFTAR GAMBAR

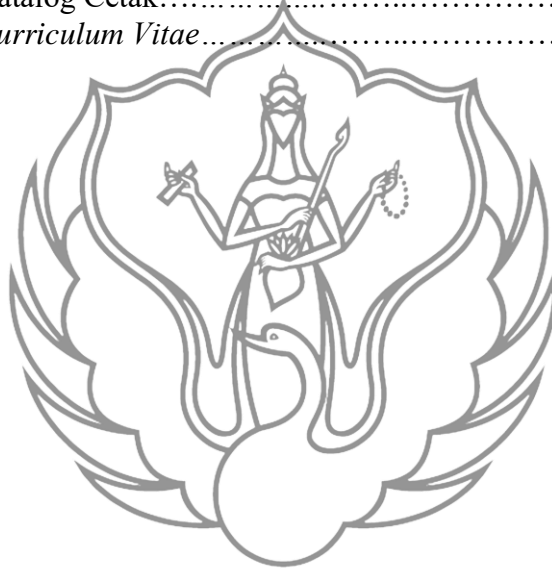
| | |
|---|----|
| Gambar 1. Iklan Panzani..... | 13 |
| Gambar 2. Tinjauan Karya Desty Nastaria..... | 19 |
| Gambar 3. Tinjauan Karya Rosalina Rachma | 22 |
| Gambar 4. Tinjauan Karya Eva Rahmi..... | 25 |
| Gambar 5. Penciptaan Karya Pertama..... | 41 |
| Gambar 6. Penciptaan Karya Kedua..... | 42 |
| Gambar 7. Penciptaan Karya Ketiga..... | 43 |
| Gambar 8. Kamera Canon EOS 650D..... | 45 |
| Gambar 9. Lensa Canon 50 mm..... | 46 |
| Gambar 10. <i>Memory Card</i> SDHC <i>Transcend</i> 8 gb..... | 46 |
| Gambar 11. Baterai Original Canon..... | 47 |
| Gambar 12. Lampu Kilat Godox Mini Pioneer 160..... | 48 |
| Gambar 13. <i>Flash</i> Triopo <i>Speedlight</i> TR 988..... | 49 |
| Gambar 14. <i>Trigger</i> | 50 |
| Gambar 15. <i>Softbox</i> Godox 50 cm x 70 cm..... | 50 |
| Gambar 16. <i>Standard Reflector</i> dari Mangkuk dan Aluminium Foil..... | 51 |
| Gambar 17. <i>Snoot Flash</i> dari Kardus dan Sedotan..... | 51 |
| Gambar 18. <i>Tripod</i> Velbon EX-540..... | 53 |
| Gambar 19. <i>Light stand</i> Weifeng W-803B..... | 54 |
| Gambar 20. <i>Reflector</i> dan <i>Blocker</i> dari Styrofoam..... | 54 |
| Gambar 21. Laptop HP 14s-DK0024AU..... | 55 |
| Gambar 22. <i>Software</i> Adobe <i>Photoshop</i> CC 2018..... | 56 |
| Gambar 23. <i>Background</i> dan Alas Foto | 57 |
| Gambar 24. Properti Foto..... | 58 |
| Gambar 25. Surabi Bandung..... | 58 |
| Gambar 26. Soto Bandung..... | 59 |
| Gambar 27. Mie Kocok Bandung | 60 |
| Gambar 28. Colenak..... | 60 |
| Gambar 29. Peyeu Bandung | 61 |
| Gambar 30. Gepuk..... | 62 |
| Gambar 31. Dadar Gulung | 62 |
| Gambar 32. Combro..... | 63 |
| Gambar 33. Misro..... | 64 |
| Gambar 34. Karedok..... | 64 |
| Gambar 35. Lotek..... | 65 |
| Gambar 36. Ulukutek..... | 66 |
| Gambar 37. Cuanki..... | 66 |
| Gambar 38. Batagor..... | 67 |
| Gambar 39. Siomay..... | 68 |
| Gambar 40. Putri Noong..... | 68 |
| Gambar 41. Cilok..... | 69 |
| Gambar 42. Bandros..... | 70 |
| Gambar 43. Cireng..... | 70 |
| Gambar 44. Seleksi Karya..... | 76 |

| | |
|---|----|
| Gambar 45. <i>Camera RAW Filter</i> | 77 |
| Gambar 46. <i>Editing Foto pada Camera RAW Filter</i> | 77 |
| Gambar 47. Menu <i>Image</i> dan <i>Adjustments</i> | 78 |
| Gambar 48. <i>Patches Tool</i> | 78 |
| Gambar 49. <i>Patches Tool (2)</i> | 79 |
| Gambar 50. Rancangan Visual | 80 |
| Gambar 51. Skema Display | 81 |
| Gambar 52. Bagan Pembuatan Karya..... | 83 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Dokumentasi Proses Pemotretan..... | 174 |
| Lampiran 2. Dokumentasi Proses Sidang..... | 176 |
| Lampiran 3. Poster..... | 178 |
| Lampiran 4. Katalog Pameran..... | 179 |
| Lampiran 5. <i>Photobook</i> | 180 |
| Lampiran 6. Surat Pembimbingan Dosen Pembimbing I..... | 181 |
| Lampiran 7. Surat Pembimbingan Dosen Pembimbing II..... | 182 |
| Lampiran 8. Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing I..... | 183 |
| Lampiran 9. Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing II..... | 184 |
| Lampiran 10. Surat Permohonan Mengikuti Ujian Skripsi..... | 185 |
| Lampiran 11. Surat Pernyataan..... | 186 |
| Lampiran 12. Poster Cetak..... | 187 |
| Lampiran 13. Katalog Cetak..... | 188 |
| Lampiran 14. <i>Curriculum Vitae</i> | 189 |



DAFTAR ISTILAH

| | |
|--------------------------|--|
| <i>Angle</i> | : sudut pengambilan gambar |
| <i>Audience</i> | : seseorang atau sekelompok orang yang berkomunikasi dengan kita |
| <i>Aperture</i> | : lubang atau bukaan diafragma pada lensa |
| <i>Artificial Light</i> | : cahaya buatan yang dapat diatur besar, kecil, serta arah cahayanya |
| <i>Background</i> | : latar belakang |
| <i>Blur</i> | : kekaburan pada tampilan karya foto atau tidak jernih |
| <i>Display</i> | : penataan produk atau penataan benda |
| <i>Distorsi</i> | : perbandingan yang tidak sesuai antara ukuran panjang dan lebar |
| <i>Soft Light</i> | : cahaya yang lembut menghasilkan bayangan yang tidak pekat |
| <i>Depth of Field</i> | : kedalaman ruang yang menghasilkan variasi ketajaman pada foto |
| <i>Editing</i> | : kegiatan menyunting, dalam fotografi adalah pengolahan foto |
| <i>Fill in Light</i> | : cahaya pengisi dan menghilangkan bayangan dari main light |
| <i>Flash</i> | : alat untuk menghasilkan cahaya jenis <i>artificial light</i> |
| <i>Grid</i> | : garis bantu pada kamera terdiri dari garis horizontal dan vertikal |
| <i>Hard Light</i> | : cahaya yang keras menghasilkan bayangan yang pekat |
| <i>High Angle</i> | : pengambilan gambar dari atas objek atau lebih tinggi dari objek |
| <i>Indoor</i> | : pemotretan di dalam ruangan |
| <i>Lighting</i> | : cahaya dalam fotografi |
| <i>Low Angle</i> | : pengambilan gambar dari bawah objek atau lebih rendah dari objek |
| <i>Main Light</i> | : sumber cahaya utama dalam fotografi |
| <i>Outdoor</i> | : pemotretan di luar ruangan |
| <i>Point of Interest</i> | : titik fokus yang dijadikan sebagai objek utama |
| <i>Printing</i> | : proses cetak dari bentuk digital menjadi bentuk fisik |
| <i>Rule of Third</i> | : komposisi yang meletakkan objek pada sepertiga bagian foto |
| <i>Still Life</i> | : teknik memotret benda mati hingga terkesan lebih hidup |
| <i>Shaking</i> | : kondisi tangan yang gemetar saat memotret objek |
| <i>Shadow</i> | : bayangan yang terbentuk dari cahaya yang terhalang oleh sesuatu |
| <i>Software</i> | : program komputer atau perangkat lunak pengolah data digital |
| <i>Shutter Speed</i> | : kecepatan rana dalam memotret objek |

DAFTAR SINGKATAN DAN ARTI LAMBANG

| | |
|------|---|
| CM | : <i>Centimeter</i> |
| GB | : <i>Gigabyte</i> |
| ISO | : <i>International Organization for Standardization</i> |
| mAh | : <i>Miliampere Hour</i> |
| Mbps | : <i>Megabyte per Second</i> |
| MM | : <i>Milimeter</i> |
| TTL | : <i>Through the Lens</i> |



VISUALISASI MAKANAN TRADISIONAL BANDUNG DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

oleh:
Annisa Fitri Muthmainah
1910956031

ABSTRAK

Makanan tradisional Bandung merupakan salah satu bentuk warisan budaya yang perlu dijaga keberadaannya. Sebab berdasarkan pengalaman empiris yang dialami, beberapa makanan tradisional Bandung semakin jarang ditemui. Salah satu upaya untuk menjaga kelestarian makanan tradisional Bandung dapat dilakukan melalui bidang fotografi. Penciptaan fotografi komersial dilakukan secara khusus pada bidang fotografi makanan, dengan langkah-langkah terstruktur mulai dari tahap eksplorasi, perancangan, sampai perwujudan. Proses penciptaan dilakukan hingga menghasilkan karya visual yang menjadi media promosi serta mengenalkan kembali makanan tradisional Bandung. Kemudian untuk memaksimalkan fungsi tersebut, divisualisasikan pesan-pesan konotasi yang terkandung dalam hasil karya visual. Imaji fotografis yang dihasilkan dalam skripsi ini memberikan gambaran bermacam jenis makanan tradisional Bandung. Karakter utama foto komersial dalam foto ini tertampil dalam sifat foto yang jelas pada objek, mewakili produk yang ditampilkan, penambahan properti sesuai produk digunakan, untuk melengkapi informasi visual dari makanan tradisional yang ditampilkan.

Kata Kunci: *fotografi komersial, makanan tradisional, Bandung.*

VISUALIZATION OF BANDUNG TRADITIONAL FOOD IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY

by:
Annisa Fitri Muthmainah
1910956031

ABSTRACT

Traditional food from Bandung is one form of cultural heritage that needs to be preserved. Based on empirical experiences, several traditional Bandung dishes are becoming increasingly rare to find. One effort to preserve the sustainability of traditional Bandung food can be done through the field of photography. The creation of commercial photography is specifically focused on food photography, with structured steps ranging from exploration, design, to realization. The creation process is carried out until it produces visual works that serve as promotional media and reintroduce traditional Bandung food. To maximize the function, connotative messages contained in the visual works are visualized. The photographic imagery presented in this thesis provides an overview of various types of traditional Bandung food. The main character of commercial photos in this image is manifested through clear features of the objects, representing the displayed products, and adding relevant props to complete the visual information of the showcased traditional food.

Keywords: commercial photography, traditional food, Bandung.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Indonesia adalah negara kepulauan yang memiliki ribuan pulau dengan kebudayaan yang beragam di setiap pulau yang berpenghuni. Kebudayaan di Indonesia tersebar luas dari Sabang sampai Merauke, dan memiliki ciri khas masing-masing. Aneka ragam kebudayaan di Indonesia terbagi dalam beberapa jenis diantaranya yaitu bahasa, kesenian, norma sosial, upacara adat, rumah adat, pakaian adat, senjata tradisional, dan kuliner tradisional. Beragam kebudayaan di Indonesia merupakan kekayaan turun-temurun dari nenek moyang atau leluhur, yang harus dijaga dan dilestarikan keasliannya. Kuliner tradisional yang merupakan bagian dari kebudayaan terdiri dari jenis makanan dan minuman tradisional yang dibuat dari bahan nabati atau hewani, yang berasal dari wilayah setempat. Kuliner tradisional diciptakan sesuai kondisi suatu wilayah, memiliki resep turun-temurun, dan menyesuaikan dengan selera masyarakat yang ada di wilayah tersebut. Berbagai wilayah di Indonesia memiliki kuliner tradisional yang berbeda-beda. Terdapat beberapa hal yang membedakan kuliner tradisional suatu wilayah dengan wilayah lain, seperti perbedaan bahan baku atau resep yang digunakan, proses pembuatan, cara penyajian, dan cita rasa yang dimiliki oleh masing-masing makanan atau minuman tradisional.

Salah satu kuliner tradisional adalah kuliner tradisional khas Bandung. Bandung merupakan suatu wilayah yang berada di pulau Jawa, tepatnya di Provinsi Jawa Barat. Wilayah Bandung terbagi menjadi tiga bagian yaitu, Kota Bandung sebagai Ibu Kota Provinsi Jawa Barat, Kabupaten Bandung, dan Kabupaten Bandung Barat. Makanan tradisional khas Bandung dapat berupa lauk pauk hewani, makanan dari jenis sayuran, serta makanan ringan berupa jajanan aneka kue. Cita rasa dari makanan tradisional Bandung umumnya menyajikan rasa yang sederhana, segar, gurih, manis dan pedas. Proses pembuatannya juga tidak menggunakan bahan pengawet, dibuat dari bahan-bahan yang masih segar, dan pada sebagian jenis makanan ada yang dibuat dari bahan dasar olahan sendiri, tujuannya untuk menjaga cita rasa makanan supaya tidak berubah. Di beberapa wilayah makanan tradisional Bandung biasanya disajikan dalam acara pernikahan, acara keagamaan, acara kematian, dan acara khitan. Sebagian besar makanan tradisional Bandung adalah jenis makanan yang terbuat dari bahan nabati, berupa bagian buah, daun, atau umbi akar. Beberapa makanan tradisional Bandung yang terbuat dari bahan dasar nabati di antaranya yaitu Karedok, Ulukutek Leunca, Lotek, Colenak, Putri Noong, Misro, dan Combro. Sedangkan untuk jenis makanan yang terbuat dari bahan dasar hewani adalah gepuk, yaitu terbuat dari daging sapi. Kemudian bahan hewani sebagai bahan campuran ada pada siomay, soto bandung, dan batagor.

Kekayaan makanan tradisional Bandung yang menjadi identitas dan warisan budaya asli, perlahan semakin jarang ditemui. Hal tersebut menjadi sebuah keresahan yang didasarkan pada pengalaman empiris, mengalami

secara langsung perubahan perkembangan makanan tradisional Bandung yang semakin menurun. Di wilayah Bandung khususnya di pasar-pasar tradisional para penjual makanan tradisional Bandung sudah berkurang, dan terdapat beberapa makanan tradisional yang sulit ditemui.

Ada berbagai hal yang dapat ditengarai menyebabkan para penjual makanan tradisional berhenti berjualan yaitu, perubahan gaya hidup di lingkungan masyarakat yang membuat minat masyarakat mengonsumsi makanan tradisional semakin berkurang, sehingga penjual makanan tradisional mengalami kerugian sebab sifat makanan tradisional yang mudah basi, dan tidak dapat dijual kembali di hari berikutnya. Perubahan gaya hidup di lingkungan masyarakat dapat dipengaruhi oleh beberapa sebab seperti, keinginan masyarakat untuk mengonsumsi makanan cepat saji, anggapan masyarakat bahwa makanan tradisional tidak sesuai dengan zaman, kemudahan cara memesan makanan secara *online*, lebih mengedepankan tampilan produk yang estetik untuk dipotret dan diunggah di media sosial, dan lebih tertarik pada tampilan foto produk yang menarik sebagai media promosi suatu makanan. Penyebab kedua adalah gencarnya promosi yang dilakukan oleh berbagai produk makanan dan minuman modern atau yang berasal dari luar negeri.

Modernisasi di bidang kuliner membuat masyarakat terutama anak muda tidak mengetahui macam-macam makanan tradisional Bandung, rasanya, dan bentuknya. Kondisi ini diperparah dengan kurangnya kegiatan pengenalan dan pemaparan informasi terkait makanan tradisional Bandung. Jika dibiarkan terus-menerus maka perlahan makanan-makanan tradisional

Bandung akan punah, dan Bandung tidak lagi memiliki makanan khas sebagai identitas serta warisan budaya asli.

Melihat fenomena yang terjadi di lingkungan masyarakat, perlu adanya upaya peningkatan untuk mengenalkan makanan-makanan tradisional Bandung, sekaligus sebagai kegiatan promosi kepada khalayak umum yang lebih luas. Kegiatan promosi makanan tradisional Bandung dapat dilakukan melalui bidang pendidikan fotografi. Di bidang pendidikan fotografi terdapat ilmu penciptaan fotografi komersial yang dapat digunakan untuk memvisualisasikan makanan tradisional Bandung menjadi karya foto yang terkonsep, yang di dalamnya terkandung informasi faktual terkait objek yang ditampilkan. Fotografi komersial dipilih sebab merupakan bidang fotografi yang memiliki nilai ekonomis dan digunakan untuk kepentingan komersial. Fotografi komersial juga merupakan media komunikasi persuasif, diciptakan untuk mempengaruhi dan mengajak orang lain untuk mencoba makanan tradisional Bandung. Visualisasi karya fotografi komersial harus bersifat jelas dan mudah dipahami oleh khalayak umum.

Pemotretan makanan di bidang fotografi komersial disebut juga *food photography* atau fotografi makanan. Hasil dari kegiatan fotografi makanan adalah berupa foto-foto makanan yang memperlihatkan bagian-bagian menarik, dan menggugah selera makan. Melalui fotografi makanan warna, bentuk, tekstur, dan detail, harus nampak dalam sebuah karya foto.

Kegiatan memvisualisasikan makanan tradisional Bandung memiliki tujuan keilmuan yang meliputi ilmu fotografi dan pengetahuan faktual terkait

makanan tradisional Bandung. Penciptaan ini dilakukan dengan diawali oleh eksplorasi ide dan konsep penciptaan karya foto, mengumpulkan data-data faktual mengenai objek foto, dan dilanjutkan dengan pengaturan unsur-unsur teknik bidang fotografi dalam proses penciptaan. Persiapan tersebut dilakukan untuk menciptakan hasil foto yang terkonsep, menarik, dan memiliki makna pada setiap karya fotonya.

Penciptaan ini memiliki beberapa ciri khas yaitu, menampilkan kesan tradisional, *background* redup untuk menonjolkan warna makanan, penataan cahaya menyamping menggunakan satu atau dua sumber cahaya, menciptakan detail tekstur dari gelap terang cahaya, menggunakan ruang tajam sempit untuk memperlihatkan *point of interest* pada karya foto, dan menampilkan pesan-pesan denotatif dan konotatif yang diulas menggunakan ilmu Semiologi Retorika Imaji. Melalui penciptaan karya seni fotografi komersial *audience* dapat memahami informasi yang ada pada karya foto, sehingga di tahap ini makanan tradisional Bandung menjadi dikenal oleh lebih banyak orang. Kemudian hasil penciptaan dapat dipublikasikan di Instagram, kegiatan pameran karya fotografi, dan dapat digunakan oleh penjual makanan tradisional sebagai media promosi. Hasil akhirnya dapat menjadi sebuah keinginan untuk mencoba langsung rasa makanan yang ditampilkan. Berdasarkan latar belakang penciptaan yang telah dipaparkan, skripsi tugas akhir ini diberi judul **“Visualisasi Makanan Tradisional Bandung dalam Fotografi Komersial”**.

B. Rumusan Penciptaan

Makanan tradisional Bandung merupakan aset kebudayaan yang harus dilestarikan. Salah satunya dengan menciptakan karya fotografi komersial untuk media promosi dan komunikasi visual. Berdasarkan pemaparan dalam latar belakang penciptaan, dirumuskan beberapa rumusan penciptaan yaitu:

1. Bagaimana memvisualisasikan makanan tradisional Bandung ke dalam fotografi komersial?
2. Bagaimana memaksimalkan fungsi fotografi komersial untuk mempromosikan keberadaan makanan tradisional Bandung?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Memvisualisasikan makanan tradisional Bandung ke dalam fotografi komersial.
- b. Memaksimalkan fungsi fotografi komersial untuk mempromosikan keberadaan makanan tradisional Bandung.

2. Manfaat

- a. Menambah pengetahuan terkait makanan tradisional Bandung.
- b. Menjadi media promosi makanan tradisional Bandung.
- c. Mengembangkan kreativitas proses visualisasi makanan tradisional Bandung dalam fotografi komersial.
- d. Menambah keragaman karya fotografi makanan yang dapat dijadikan referensi visual.

