

**EKSPLORASI ELEMEN GARIS LENGKUNG DALAM FOTOGRAFI
KOMERSIAL PRODUK TAS DAN DOMPET JIMS HONEY**



SKRIPSI PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI

oleh:

NUR AFIAH SULISTYANI

1910954031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**EKSPLORASI ELEMEN GARIS LENGKUNG DALAM FOTOGRAFI
KOMERSIAL PRODUK TAS DAN DOMPET JIMS HONEY**



SKRIPSI PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI

Untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Jurusan Fotografi, Program Studi Fotografi

oleh:

NUR AFIAH SULISTYANI

1910954031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

EKSPLORASI ELEMEN GARIS LENKUNG DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL PRODUK TAS DAN DOMPET JIMS HONEY

Diajukan oleh:
Nur Afiah Sulistyani
NIM 1910954031

Skripsi dan Pameran karya seni fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan tim penguji skripsi Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal **0.8...JUN 2023**

Pembimbing I/ Ketua Penguji



Adya Arsita, M.A.
NIDN. 0002057808

Pembimbing II/ Anggota Penguji



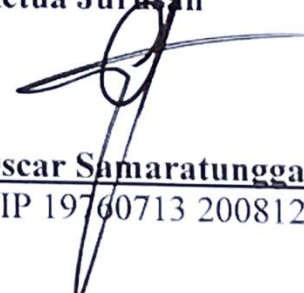
Muhammad Fajar Aprivanto, M.Sn.
NIDN. 0029047608

Cognate / Penguji Ahli



Zulisih Marvani, S.S., M.A.
NIDN: 0019077803

Ketua Jurusan



Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIP 19760713 200812 1 004



Mengolahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

Dr. Irwandi, M.Sn.
NIP 19771127 200312 1 002

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

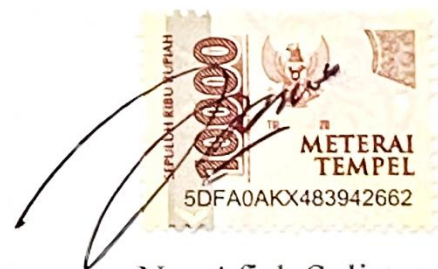
Nama : Nur Afiah Sulistyani
No. Mahasiswa : 1910954031
Jurusan/Minat Utama : Fotografi
Judul Skripsi/Karya Seni : Eksplorasi Elemen Garis Lengkung dalam
Fotografi Komersial Produk Tas dan Dompot Jims
Honey

Dengan ini menyatakan bahwa dalam (*Skripsi/Karya Seni*) saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah tersebut dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 25 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Nur Afiah Sulistyani
NIM. 1910954031

PERSEMBAHAN



Hanya rasa syukur dan rasa terima kasih yang dapat disampaikan
untuk Allah Subhanahu wa Ta'ala.

Skripsi penciptaan seni fotografi ini dipersembahkan kepada:
orang tua, kakak, dan adik yang telah memberikan
dukungan dalam proses berlangsungnya meraih gelar sarjana.
serta
SVT yang telah memberikan
motivasi besar dan kebahagiaan melalui karya-karyanya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi penciptaan seni fotografi yang berjudul “Eksplorasi Elemen Garis Lengkung dalam Fotografi Komersial Produk Tas dan Dompot Jims Honey” hingga akhir sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program S-1 Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat arahan, dukungan, saran, dan pendapat yang sangat membantu dalam setiap prosesnya. Oleh karena itu, penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya;
2. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat serta doa demi kelangsungan proses penyelesaian skripsi;
3. Dr. Irwandi, S.Sn., M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia;
4. Oscar Simaratunga, S.E., M.Sn. selaku Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Kusrini, S.Sos., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
6. Adya Arsita, M.A. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dalam proses penyelesaian skripsi;
7. Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II dan Dosen Wali yang telah membimbing dalam proses penyelesaian skripsi;
8. Zulisih Maryani, S.S., M.A. selaku Dosen Penguji Ahli
9. Seluruh Staf Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang telah membantu selama masa perkuliahan hingga akhir;

10. Lafifatul Hidayati selaku penanggungjawab BagLovers *Store* untuk menyediakan produk Jims Honey;

11. Alifatul, Jasmin, Karim, Vanesa dan seluruh teman-teman serta semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi penciptaan fotografi;

Masih terdapat beberapa kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, namun kritik dan saran sangat diharapkan untuk membuat skripsi menjadi lebih baik lagi. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kegunaan serta motivasi kepada semua pihak.

Yogyakarta, 2023



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nur Afiah Sulistyani', written in a cursive style.

Nur Afiah Sulistyani

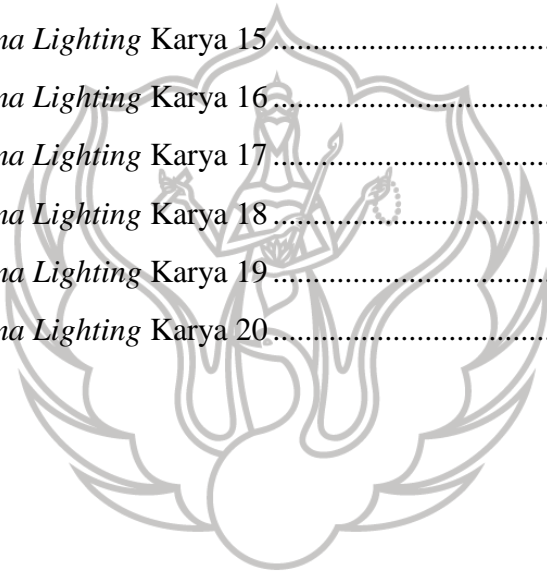
DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR KARYA	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Penciptaan.....	9
C. Tujuan dan Manfaat	9
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN	
A. Landasan Teori.....	11
B. Tinjauan Karya.....	22
BAB III METODE PENCIPTAAN	
A. Objek Penciptaan	25
B. Metode Penciptaan	31
C. Proses Perwujudan	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Ulasan Karya	44
B. Pembahasan Reflektif	105
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	106
B. Saran	107
KEPUSTAKAAN	xiv
LAMPIRAN.....	xvi
BIODATA.....	xxxiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto Produk Jims Honey, En-Ji, dan Sophie Martin.....	3
Gambar 1.2 Foto Produk Jims Honey di Instagram.....	6
Gambar 1.3 Foto Produk Jims Honey di <i>Website</i>	7
gambar 1.4 Foto Produk Jims Honey di Shopee	7
Gambar 2.1 Beberapa Contoh Garis Lengkung	17
Gambar 2.2 <i>Pallette</i> Warna Pastel	21
Gambar 2.3 Karya Foto Jakub Oleskevic	22
Gambar 2.4 Karya Foto Hiya Marianne.....	23
Gambar2.5 Karya Foto John Gribben.....	24
Gambar 3.1 Sketsa Ide Kreatif.....	32
Gambar 3.2 Produk Tas dan Dompot Jims Honey.....	34
Gambar 3.3 Elemen Pendukung.....	35
Gambar 3.4 Kamera Canon EOS 60D.....	35
Gambar 3.5 Lensa Canon 17-84 mm	36
Gambar 3.6 Lampu Kilat Godox Tt600.....	36
Gambar 3.7 Kartu Memori.....	37
Gambar 3.8 Tripod Kamera.....	37
Gambar 3.9 Laptop Asus A455l.....	38
Gambar 3.10 Dokumentasi Proses Produksi.....	40
Gambar 3.11 File Asli.....	41
Gambar 3.12 File Edit.....	41
Gambar 3.13 Sebelum <i>Liquify</i>	41
Gambar 3.14 Sesudah <i>Liquify</i>	41
Gambar 4.1 <i>Skema Lighting</i> Karya 1	47
Gambar 4.2 <i>Skema Lighting</i> Karya 2	50
Gambar 4.3 <i>Skema Lighting</i> Karya 3	53
Gambar 4.4 <i>Skema Lighting</i> Karya 4	56

Gambar 4.5 <i>Skema Lighting</i> Karya 5	59
Gambar 4.6 <i>Skema Lighting</i> Karya 6	62
Gambar 4.7 <i>Skema Lighting</i> Karya 7	65
Gambar 4.8 <i>Skema Lighting</i> Karya 8	68
Gambar 4.9 <i>Skema Lighting</i> Karya 9	71
Gambar 4.10 <i>Skema Lighting</i> Karya 10	74
Gambar 4.11 <i>Skema Lighting</i> Karya 11	77
Gambar 4.12 <i>Skema Lighting</i> Karya 12	80
Gambar 4.13 <i>Skema Lighting</i> Karya 13	83
Gambar 4.14 <i>Skema Lighting</i> Karya 14	86
Gambar 4.15 <i>Skema Lighting</i> Karya 15	89
Gambar 4.16 <i>Skema Lighting</i> Karya 16	92
Gambar 4.17 <i>Skema Lighting</i> Karya 17	95
Gambar 4.18 <i>Skema Lighting</i> Karya 18	98
Gambar 4.19 <i>Skema Lighting</i> Karya 19	101
Gambar 4.20 <i>Skema Lighting</i> Karya 20	104



DAFTAR KARYA

Karya 1 <i>Drift Away</i>	45
Karya 2 <i>Elegant Croco</i>	48
Karya 3 <i>Run to You</i>	51
Karya 4 <i>Timeless</i>	54
Karya 5 <i>Between</i>	57
Karya 6 <i>Rainy</i>	60
Karya 7 <i>Dramatic Contrast</i>	63
Karya 8 <i>Feminine Youth</i>	66
Karya 9 <i>Warmth and Embroidery</i>	69
Karya 10 <i>Come to Me</i>	72
Karya 11 <i>Mini Shape</i>	75
Karya 12 <i>Preference</i>	78
Karya 13 <i>Balanced Circle</i>	81
Karya 14 <i>The Pastels</i>	84
Karya 15 <i>Simple Reflection</i>	87
Karya 16 <i>Shiny and Curvy</i>	90
Karya 17 <i>Fallin' Circle</i>	93
Karya 18 <i>Mix Shape</i>	96
Karya 19 <i>Wave and March</i>	99
Karya 20 <i>Full of Balloony</i>	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Layout</i> Cerita Instagram	xvi
Lampiran 2 <i>Layout Feed</i> Instagram	xvii
Lampiran 3 Proses Mengatur Properti dan Memotret.....	xviii
Lampiran 4 <i>Behind the Scene</i> Produksi	xviii
Lampiran 5 Dokumentasi Sidang Skripsi	xix
Lampiran 6 Dokumentasi Suasana Pameran	xx
Lampiran 7 Poster Pameran	xxi
Lampiran 8 Sampul Katalog	xxii
Lampiran 9 Sampul Buku Foto	xxiii
Lampiran 10 Surat Bimbingan Dosen Pembimbing 1	xxiv
Lampiran 11 Surat Bimbingan Dosen Pembimbing 2	xxv
Lampiran 12 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 1	xxvi
Lampiran 13 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 2	xxviii
Lampiran 14 Surat Permohonan Mengikuti Ujian Skripsi.....	xxx
Lampiran 15 Poster Cetak	xxxii
Lampiran 16 Katalog Cetak	xxxii
Lampiran 17 Surat Pernyataan	xxxiii
Lampiran 18 <i>Curriculum Vitae</i>	xxxiv

EKSPLORASI ELEMEN GARIS LENGKUNG DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL PRODUK TAS DAN DOMPET JIMS HONEY

ABSTRAK

Oleh:
Nur Afiah Sulistyani
1910954031

Fashion merupakan eksistensi penting dalam kehidupan manusia, selain dijadikan sebagai kebutuhan pokok, perkembangan *fashion* semakin beragam, terutama *fashion items* wanita. *Fashion items* yang paling sering diperhatikan wanita adalah tas dan dompet, *items* yang fungsional namun juga dapat berperan sebagai penunjang estetika penampilan. Jims Honey menjadi salah satu produsen yang berperan aktif dalam memproduksi tas dan dompet wanita. Tujuan penciptaan karya fotografi ini adalah mengeksplorasi elemen garis lengkung dengan konsep *colorful and cheerful feminine youth* sebagai aspek daya pikat untuk menarik calon konsumen wanita muda.

Metode yang digunakan dalam penciptaan ini merupakan eksplorasi ide kreatif, pengumpulan data produk Jims Honey, eksperimentasi pencahayaan dan komposisi. Digital *imaging* juga dijadikan metode penciptaan untuk memperbaiki kualitas foto seperti menghilangkan objek yang mengganggu (jamur pada lensa atau kamera dan garis atau kotoran pada latar belakang), memperbaiki bentuk objek agar terlihat lebih rapih (merapihkan tali tas), ataupun mengoreksi warna.

Hasil akhir dari penciptaan karya fotografi ini ialah visualisasi produk tas dan dompet Jims Honey dengan eksplorasi elemen garis lengkung yang diciptakan dengan dua cahaya buatan sebagai foto komersial untuk pemasaran digital di Instagram. Simpulan yang didapat dalam penciptaan karya fotografi ini adalah eksperimentasi jarak dan intensitas pencahayaan dalam proses produksi berpengaruh terhadap warna produk yang dipotret dan ketepatan dalam mengombinasikan warna objek, properti, dan latar belakang juga menjadi hal yang penting.

Kata kunci: Jims Honey, fotografi komersial, pemasaran digital, feminin, ceria

EKSPLORATION OF CURVED LINE ELEMENTS IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY OF JIMS HONEY BAGS AND WALLETS

ABSTRACT

By:

Nur Afiah Sulistyani

1910954031

Fashion is an important existence in human life, besides being used as a basic need, the development of fashion is increasingly diverse, especially women's fashion items. The fashion items that women pay most attention to are bags and wallets, items that are functional but can also play a role as a support for an aesthetic appearance. Jims Honey is one of the manufacturers that plays an active role in producing women's bags and wallets. The purpose of creating this photographic work is to explore curved line elements with the concept of feminine youth which is colorful and cheerful as an allure aspect to attract young female consumers.

The method used in this creation is an exploration of creative ideas, data collection for Jims Honey products as well as lighting and composition experimentation. Digital imaging was also used as a creation method to improve photo quality such as removing disturbing objects (fungus on the lens or camera and lines or dirt on the background), improve the shape of the object to make it look neater (tidy up the bag strap), or correct the color.

The end result of the creation of this photographic work is the visualization of Jims Honey handbags and wallets with an exploration of curved line elements created with two artificial lights as commercial photos for digital marketing on Instagram. The conclusions drawn in the creation of this photographic work are that the experimentation of distance and intensity of lighting in the production process affects the color of the product being photographed and the accuracy in combining object, property, and background colors is also important.

Keywords: Jims Honey, commercial photography, digital marketing, feminine, cheerful

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Fashion saat ini menjadi salah satu aspek penting dalam kebutuhan pokok manusia, sederhananya seperti pakaian yang dikenakan sehari-hari. Manusia akan memperhatikan pakaian dan aksesoris apa yang cocok untuk kegiatan tertentu, contohnya pakaian kebaya dan jas untuk acara wisuda atau kegiatan formal, kemeja dan blus untuk bekerja, murid sekolah yang memakai seragam dan tas sekolah, ataupun *mix and match* pakaian dan aksesoris yang dilakukan oleh sebagian banyak wanita ketika menghadiri pesta pernikahan, acara tahun baru, sampai perayaan hari besar.

Selain dijadikan sebagai kebutuhan pokok, perkembangan *fashion* semakin bervariasi, terutama *fashion items* untuk wanita yang memiliki pilihan warna dan desain lebih banyak daripada *fashion items* untuk laki-laki. Menurut (Kuntjara, 2003:13-14) di dunia ini terdapat mayoritas budaya jika perempuan lebih sering menjadi suatu objek, dengan demikian biasanya perempuan secara tidak sadar tau bahwa apa yang ada pada dirinya lebih sering mendapat perhatian dari orang lain, terutama perhatian laki-laki. Budaya tersebut memunculkan produk-produk *fashion* yang dijual lebih banyak terfokus kepada konsumen wanita dengan banyak variasi. Kuntjara juga menjelaskan bahwa pemilihan kosakata yang dipakai perempuan dan laki-laki menunjukkan bahwa pilihan perempuan lebih bervariasi dalam hal warna. Perempuan lebih memperhatikan nuansa-nuansa warna dan biasa untuk menjelaskannya dengan

lebih detail seperti merah kekuning-kuningan, cokelat keunguan dan seterusnya.

Fashion items wanita seperti tas dan dompet menjadi dua barang yang sering diperhatikan dalam kegiatan *mix and match* penampilan mereka dengan cara menyesuaikan antara baju yang dipakai dengan warna serta bentuk dari tas dan dompet tersebut. Demikian, tas dan dompet menjadi salah satu bagian penting dalam dunia *fashion*. Tas dan dompet memiliki kegunaan yang sama, yaitu untuk menyimpan barang di satu tempat dan mempermudah manusia untuk membawa barang-barangnya, yang membedakan dua *fashion items* tersebut adalah dari segi ukuran. Tas berukuran lebih besar dari dompet dan dapat menyimpan lebih dari tiga barang, sedangkan dompet berukuran kecil dan hanya bisa menampung uang dan kartu. Tas punggung, tas tangan, dan tas pinggang adalah beberapa jenis tas yang kerap kali ditemui dalam kehidupan sehari-hari. Dari ketiga jenis tas tersebut, tas tangan menjadi tas yang sering dijadikan sebagai barang pelengkap *fashion* wanita, terlebih wanita yang identik dengan citra feminin.

Meningkatnya minat wanita terhadap tas dan dompet memunculkan persaingan produsen *fashion* lokal untuk membuat inovasi produk tas dan dompet yang lebih bervariasi seperti *brand* Jims Honey, En-Ji By Palomino, ataupun Sophie Martin Paris.



Gambar 1.1 Foto Produk Jims Honey, En-Ji, dan Sophie Martin
 Sumber: <https://www.instagram.com>
 (diakses pada tanggal 26 Mei 2023, pukul 19.41 WIB)

Kesamaan yang dimiliki dari ketiga produsen tersebut adalah nuansa warna pastel pada tas, feminin konsep, dan desain simpel. Namun, yang dijadikan sebagai objek utama penciptaan karya fotografi ini adalah produk tas dan dompet wanita dari *brand* Jims Honey yang memproduksi tas dan dompet dengan pilihan desain yang unik, lucu, serta artistik. Selain keunggulan desainnya yang unik, Jims Honey juga menawarkan variasi warna-warna pastel yang cantik.

Jims Honey telah memulai bisnisnya sejak tahun 2014 dan nama Jims Honey berasal dari nama pendiri *brand*, yaitu Jims dan Hanny. “*You Deserve the Best*” adalah slogan Jims Honey yang mampu menarik calon konsumen untuk membelinya, karena slogan berperan untuk menyampaikan pesan Jims Honey kepada konsumen bahwa mereka layak mendapat yang terbaik dalam segala hal. Pendekatan emosional dalam slogan ini dapat dijadikan sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan kepercayaan konsumen kepada Jims Honey. Jims Honey memproduksi tas, dompet, dan jam tangan untuk konsumen wanita maupun pria. Produk tas dan dompet Jims Honey diproduksi

dengan bahan kulit sintetis *grade A*, sehingga produk-produknya berkualitas tinggi. Tetapi dua produk Jims Honey tersebut lebih banyak diperuntukkan kepada konsumen wanita dengan berbagai macam desain dan warna. Selain warna netral, terdapat varian warna pastel yang memberikan kesan *chic*, elegan, dan *cute* secara bersamaan.

Objek yang mengandung warna pastel seperti produk-produk Jims Honey menjadi suatu tantangan bagi fotografer dalam proses produksi karya fotografi, karena fotografer harus mampu mengatur pencahayaan yang tepat agar warna objek dalam foto tidak mengalami perubahan dari warna aslinya. Fotografi merupakan karya seni yang setiap tahun semakin banyak peminatnya. Seperti karya seni yang lain, kreativitas dalam menciptakan foto bisa berasal dari mana saja, mulai dari imajinasi seniman, lingkungan sekitar, maupun terinspirasi dari karya-karya yang pernah ditangkap oleh indra penglihatan. Pada era digital seperti saat ini, fotografi merupakan bidang dengan peluang besar dalam segala aspek, sebagai media komunikasi, media promosi, sampai media ekspresi diri. Memanfaatkan bidang fotografi dengan baik dapat memberikan hasil yang memuaskan, misalnya untuk menyampaikan informasi dan pemasaran suatu produk.

Pemasaran produk merupakan kegiatan yang wajib dilakukan oleh perusahaan. Bentuk pemasaran dapat berupa audio, videografi, ataupun fotografi. Pemasaran bentuk fotografi memiliki nilai visual yang lebih kuat untuk memberikan suatu penggambaran kepada calon konsumen, dengan demikian fotografi menjadi salah satu unsur terpenting dalam pemasaran

produk. Kegiatan fotografi yang digunakan untuk keperluan pemasaran suatu produk termasuk ke dalam bidang fotografi komersial.

Pemasaran bentuk fotografi dilakukan dengan membuat foto dari produk-produk yang dijual, kemudian akan disebarluaskan ke berbagai media *online* (sosial media, *website*, *e-commerce*) ataupun *offline* (banner, pamflet, baliho). Meski pemasaran *offline* masih tetap dilakukan, tak jarang pula banyak perusahaan yang lebih memilih pemasaran secara *online*, karena pemasaran jenis ini dapat menjangkau konsumen secara luas dan tidak banyak mengeluarkan biaya promosi. Seperti halnya dengan pendapat Yunus (2019:151) bahwa pemasaran digital adalah kegiatan pemasaran yang memanfaatkan media digital untuk berkomunikasi dengan calon konsumen. Kegiatan pemasaran digital memiliki banyak manfaat bagi perusahaan karena dapat menghemat biaya promosi, menjangkau pasar yang lebih luas, menjadi sarana meningkatkan penjualan, dan sarana penghubung yang baik dengan konsumen.

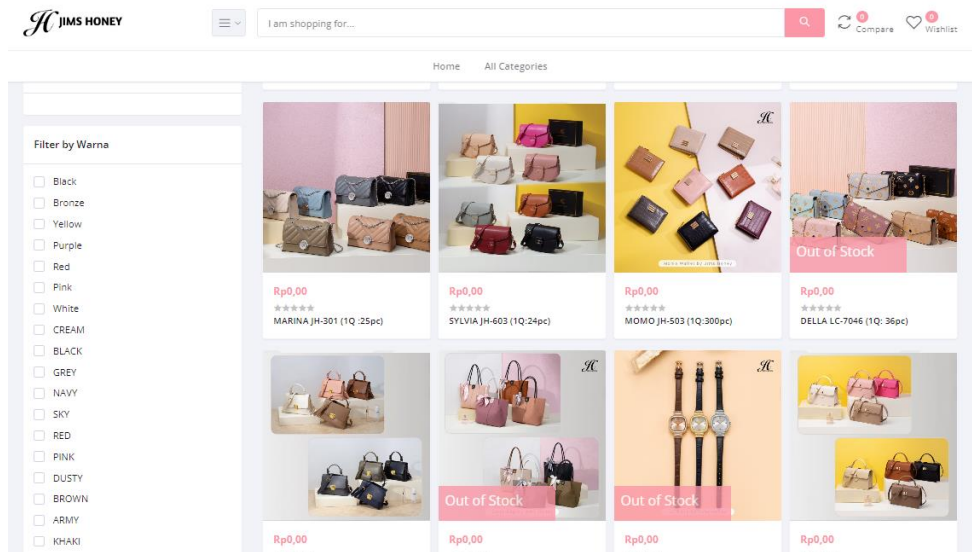
Salah satu media sosial yang sering digunakan perusahaan untuk kegiatan pemasaran digital adalah Instagram. Melalui Instagram, perusahaan dapat mengunggah foto dari produk yang dijual dengan tambahan informasi di bagian takarir. Foto yang diunggah tersebut berperan sebagai suatu penggambaran yang ditujukan untuk konsumen yang tidak dapat melihat produk secara langsung. Hal tersebut dilakukan juga oleh Jims Honey yang memasarkan produk mereka ke media sosial, *e-commerce*, dan *website*. Menurut Setiawati dan Wiwoho (2021:408) Jims Honey menjalankan

bisnisnya dengan mengandalkan pemasaran digital melalui sosial media sebagai sarana pengenalan dan penjualan produk, oleh karena itu produk Jims Honey tidak dapat ditemui di swalayan atau mal.

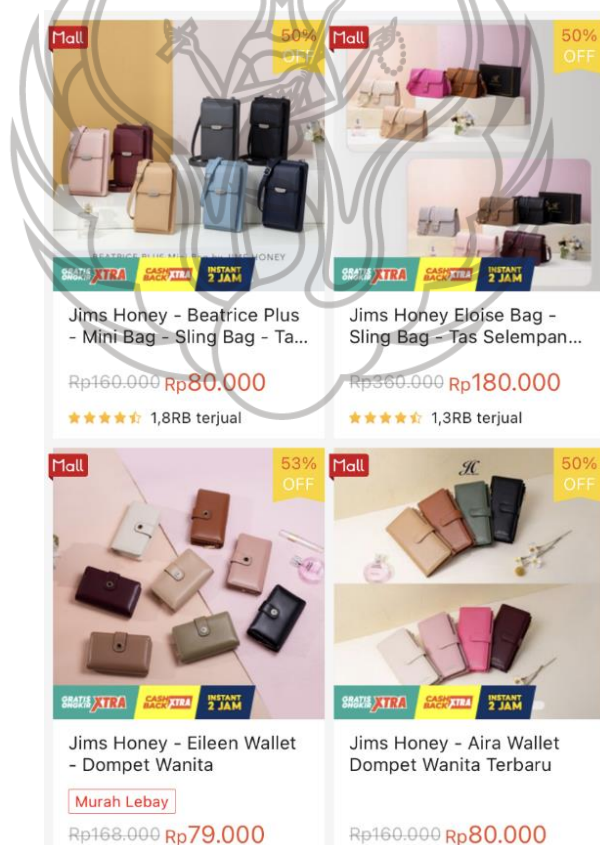
Di media sosial, unggahan foto produk Jims Honey lebih banyak menggunakan konsep *life style*, sedangkan unggahan foto produk Jims Honey di *e-commerce* dan *website* lebih dominan ke arah foto produk katalog yang terlihat simpel meskipun mencantumkan beberapa foto produk jenis *life style* juga.



Gambar 1.2 Foto Produk Jims Honey di Instagram
Sumber: https://www.instagram.com/jims_honey/
(diakses pada tanggal 03 Maret 2023, pukul 20.33 WIB)



Gambar 1.3 Foto Produk Jims Honey di Website
 Sumber: <https://jimshoneyindonesia.com/>
 (diakses pada tanggal 03 Maret 2023, pukul 20.38 WIB)



Gambar 1.4 Foto Produk Jims Honey di Shopee
 Sumber: <https://shopee.co.id/jimshoney.officialshop>
 (diakses pada tanggal 15 Maret 2023, pukul 22.06 WIB)

Melihat foto produk Jims Honey yang telah ada sebelumnya, penciptaan karya fotografi ini akan menggunakan konsep *colorful and cheerful feminine youth* dengan properti pendukung benda garis lengkung. Kata *cheerful* memiliki arti yang ceria, riang, gembira yang menggembirakan dan menyenangkan (Cherlents, 2013:56). Oleh karena itu, konsep karya fotografi ini bertujuan untuk menampilkan visual yang bernuansa ceria dengan kombinasi warna pastel.

Properti pendukung yang digunakan dalam konsep pemotretan ini berupa benda-benda yang berbentuk setengah lingkaran, lingkaran penuh, sampai bentuk oval (elips). Hal tersebut digunakan untuk membedakan foto produk Jims Honey yang telah ada dengan yang akan diciptakan. Perbedaan bentuk produk tas dan dompet Jims Honey dengan elemen garis lengkung bertujuan untuk mengarahkan produk yang bentuknya memiliki titik sudut (persegi) menjadi pusat perhatian dan tampak lebih menonjol dengan pemilihan warna yang tepat sehingga tidak membuat produk, latar belakang, serta elemen properti terlihat ambigu.

Penggunaan elemen garis lengkung dapat dijadikan sebagai pemanis visual sehingga foto produk yang akan diciptakan memiliki nilai estetika. Menurut Creativany, Udayana, dan Remawa (2020:67) garis lengkung dapat menghasilkan kesan yang dinamis, harmonis, tidak kaku, dan membuat lebih berenergi. Elemen garis lengkung yang digunakan sebagai properti pendukung visual ini berupa beberapa macam benda, seperti balon, bola, cermin bulat, dan properti geometri lingkaran.

Penggunaan properti balon dan bola bertujuan sebagai representasi dari konsep ceria dan muda. Hal ini didukung dengan pendapat Surani dan Sumitra (2020:5-6) jika balon adalah benda atau mainan yang sangat disukai anak-anak dan dapat membuat anak bahagia ketika melihat balon, dengan demikian balon dapat menjadi bentuk representasi makna muda dan ceria. Selain hal tersebut, penggunaan *colorful* pada karya foto berperan sebagai bentuk pesan yang ingin disampaikan, seperti merah muda yang identik dengan feminin.

B. Rumusan Penciptaan

Dalam penciptaan karya ini ditentukan rumusan masalah sebagai acuan pembahasan utama yaitu tentang bagaimana elemen pendukung garis lengkung dapat dijadikan sebagai eksplorasi penciptaan fotografi komersial agar memiliki daya pikat.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan penciptaan fotografi “Eksplorasi Elemen Garis Lengkung dalam Fotografi Komersial Produk Tas dan Dompot Jims Honey” adalah untuk mengeksplorasi elemen garis lengkung dengan konsep *colorful and cheerful feminine youth* sebagai aspek daya pikat untuk menarik calon konsumen wanita-wanita muda.

2. Manfaat

Terdapat beberapa manfaat dari skripsi penciptaan fotografi ini yaitu:

- a. Menambah pengalaman visual baru dan memberikan edukasi kepada fotografer melalui eksperimentasi elemen garis lengkung sebagai properti pendukung karya foto.
- b. Melatih kreativitas, mengasah, serta meningkatkan ilmu fotografi dengan baik melalui eksplorasi dan eksperimentasi.
- c. Memberikan informasi dan menambah bahan referensi untuk penciptaan atau penelitian dalam bidang fotografi.
- d. Penambahan literatur visual untuk foto produk tas dan dompet.

