

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Skripsi penciptaan fotografi dengan judul “Eksplorasi Elemen Garis Lengkung dalam Fotografi Komersial Produk Tas dan Dompot Jims Honey” berawal dari rasa ketertarikan terhadap *fashion item* tas wanita yang memiliki berbagai macam warna dan desain yang lucu, sehingga muncul ide untuk membuat konsep *colorful and cheerful feminine youth* yang diterapkan ke produk tas dan dompet Jims Honey agar karya yang diciptakan memiliki karakteristik yang berbeda dari foto produk milik Jims Honey. Penggunaan elemen garis lengkung sebagai properti pendukung dapat merealisasikan konsep *colorful and cheerful feminine youth* karena bentuk benda-benda yang mengandung garis lengkung dapat memberikan kesan yang selaras dengan konsep yang diusung, yaitu penuh warna, ceria, muda, dan feminin. Konsep foto *colorful and cheerful feminine youth* ini menggunakan properti pendukung berupa properti geometri dan cermin bulat, lalu bola dan balon yang identik dengan kesukaan anak-anak yang dikombinasikan dengan warna pastel untuk memperlihatkan sisi lain dari citra Jims Honey yang feminin dewasa dengan hasil akhir visual yang mengandung nuansa ceria, muda, dan penuh warna untuk menarik perhatian calon konsumen wanita di bawah umur 25 tahun.

Skripsi penciptaan karya fotografi ini mengacu pada teori retorika imaji Barthes untuk menjadi landasan dalam pembuatan karya fotografi melalui pemaknaan secara denotasi dan konotasi dengan unsur-unsur yang terkandung

dalam foto seperti warna, latar belakang, dan properti. Selain itu terdapat teori estetika fotografi Soedjono yang menjadi acuan untuk penciptaan karya dengan teori estetika pada tataran ideasional dan teknis.

Penciptaan karya fotografi ini menggunakan dua pencahayaan buatan dengan karakter cahaya lembut dan menerapkan komposisi fotografi *figure to ground*, *fill the frame*, *rule of third* yang objek utamanya menjadi pusat perhatian. Aksesori yang digunakan dalam proses produksi berupa *softbox*, reflektor, dan *snoot* untuk melakukan eksplorasi pencahayaan terhadap objek. Karya penciptaan fotografi ini juga melalui tahapan dari pembuatan *moodboard*, pemilihan produk dan properti, membuat sketsa rancangan ide, eksekusi, kemudian olah digital menggunakan aplikasi pengolah gambar Adobe Photoshop.

Karya 20 merupakan karya yang kurang maksimal dalam proses produksi. Karya tersebut mengalami perbedaan dengan sketsa ide yang telah dibuat sebelum proses produksi dilakukan. Perbedaannya terletak pada komposisi objek dan properti yang jika direalisasikan ternyata tidak sesuai dengan keinginan sebelumnya, dengan demikian karya 20 dibuat tanpa adanya sketsa ide dan komposisi objek diatur secara spontan.

B. Saran

Selama proses produksi dilakukan terdapat beberapa kendala yang dialami secara teknis maupun ideasional. Kendala teknis yang dialami berupa tempat yang kurang luas untuk menjadi studio pemotretan dan latar belakang foto yang kurang memadai jika memotret objek tas yang berukuran

cukup besar. Sedangkan kendala ideasional yang dialami saat produksi adalah pengaturan cahaya terkadang kurang tepat, beberapa pilihan kombinasi warna yang terlihat kurang cocok jika disatukan, dan komposisi atau tata letak properti pendukung yang terkadang tidak sesuai dengan sketsa yang telah dibuat. Oleh karena itu, kritik dan saran yang diberikan dapat membuat kualitas foto menjadi lebih baik, mulai dari komposisi, pencahayaan, dan pemilihan properti yang tepat.



KEPUSTAKAAN

- Barthes, R. (1977). *Image Music Text*. London: Fontana Press.
- Cherlents, D. (2013). *Kamus: Inggris-Indonesia Indonesia-Inggris (Paling Lengkap!)* (A. S. Muslin, I. Kahfiah, & R. Renggana, eds.). Bandung: Ruang Kata.
- Creativany, M. A., Udayana, A. A. G. B., & Remawa, A. A. G. R. (2020). Kajian Estetika , Fungsi Dan Makna Logo Sukla Satyagraha Di Denpasar. *Prabangkara : Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24(2), 64–72.
- Diandra, D., & Rais, Z. (2012). Eksplorasi Teknik Emboss dan Printing dengan Energi Panas dari Kain Sintetis. *Craft*, 1(1), 72–73.
- Erlyana, Y., & Setiawan, D. (2020). Analisis Komposisi Fotografi Pada Foto Editorial “Elephants” Karya Steve Mccurry. *Jurnal Titik Imaji*, 2(2), 71–79.
- Fuady, M. F. (2017). Pergeseran Makna Warna Pink dari Maskulinitas Menjadi Femininitas di Amerika Serikat Tahun 1940-1970. *Jurnal Desain Interior*, 2(2), 97–110.
- Herwanto, A. P., & Sutrisno, A. A. (2019). Continous Light Dan Artificial Light Pada Karya Portrait Fotografi Bantengan. *JADECS (Journal of Art, Design, Art Education & Cultural Studies)*, 4(1), 32–38.
- Kuntjara, E. (2003). *Gender, Bahasa, dan Kekuasaan*. Yogyakarta: BPK Gunung Mulia.
- Lisawati, N., & Sakre, T. (2022). Analisis Karya Fotografi Digital Imaging. *Racana : Jurnal Pendidikan Seni Dan Budaya*, 3(1), 29–36.
- Monica, & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084–1096.
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain* (M. Bendatu, ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Prasetyo, A. (2018). *Melukis Dengan Cahaya - Panduan Fotografi*.
- Sanyoto, S. E. (2009). *Nirmana: Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Setiawati, E., & Wiwoho, G. (2021). Pengaruh Social Media Marketing dan Product Quality Terhadap Purchase Decision dengan Purchase Intention sebagai Intervening pada Produk Jims Honey. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 407–424.
- Soedjono, S. (2006). *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.

- Souders, R. (2002). *The Art and Attitude of Commercial Photography* (E. Wright, ed.). New York: Amphoto Books.
- Sugiarto, A. (2014). *Color Vision* (A. Ariadi, ed.). Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Surani, S., & Sumitra, A. (2020). Penerapan Media Pembelajaran Balon untuk Meningkatkan Rasa Keingintahuan Anank terhadap Sains di Kelompok B. *Jurnal Ceria (Cerdas Energik Responsif Inovatif Adaptif)*, 3(1), 5–10.
- Tuck, K. (2009). *Commercial Photography Handbook: Business Techniques for Professional Digital Photographers*. New York: Amherst Media.
- Yulandari, H. E. P., Prayoga, A. P., Saputra, A. Y., Azziawaty, A., Ratri, A. M., Dewi, A. C. S., ... Defi, Z. (2017). *Komodikasi Visual: Antara yang Estetis dan Politis*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Yunus, U. (2019). *Digital Branding*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Zakiah, S. N., Indira, D., Ardiati, R. L., & Soemantri, Y. S. (2021). Representasi Wanita Dalam Poster Iklan Pengharum Pakaian “Downy”: Kajian Semiotika Peirce. *Kajian Linguistik Dan Sastra*, 6(2), 110–125.

Pustaka Laman:

- https://www.instagram.com/jims_honey/
<https://jimshoneyindonesia.com/>
<https://shopee.co.id/jimshoney.officialshop>
<https://www.color-hex.com/color-palette/5361>
<https://jakuboleskevic.com/friday-mascara>
<https://pinterest/hiyamarianne>
<https://www.johngribben.co.uk/>