

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini disimpulkan mengenai pemasaran dan peran figur dalam EkosDance Company, sebagai berikut.

1. Pemasaran EkosDance Company yang diterapkan dalam organisasinya menitikberatkan pada *public relation*. Kunci dari konsep pemasaran ini adalah mengembangkan jalinan hubungan dengan berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung melalui penyampaian narasi-narasi dan kerja kolaborasi guna mencapai kerja sama yang saling menguntungkan.
2. Eko Supriyanto merupakan figur yang memiliki peranan besar dalam kesuksesan EkosDance Company. Hal tersebut terjadi karena sebelum EkosDance Company didirikan Eko Supriyanto telah memiliki nama besar. Nama figur dalam organisasi seni sangat mempengaruhi nama besar organisasi. Jika dilihat dalam organisasi Ekos Dance Company, Eko Supriyanto selaku pendiri terlebih dahulu membesarkan nama pribadi dan membangun relasi yang begitu luas, sehingga nama organisasi EkosDance Company saat dibangun ikut terkenal dan mendapatkan banyak pekerjaan dari relasi pendiri.
3. *Stakeholder* dalam keberlangsungan EkosDance Company adalah pemilik aset, manajerial, anggota, penari, *klien* (masyarakat), sponsor, composer, desainer kostum, *property maker*. Pihak-pihak ini merupakan bagian terpenting dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh EkosDance Company.

## B. Saran

Adapun saran yang diharapkan bagi penelitian selanjutnya dan EkosDance Company, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk melanjutkan kajian mengenai pemasaran EkosDance Company lebih mendalam dari aspek promosi *public relation*.

2. EkosDance Company

Hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan guna mengevaluasi kinerja anggota organisasi dalam peningkatan pemasaran dan pencapaian target yang diinginkan ke depan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyasa, I Putu, 2017. Pengembangan Relasi Melalui Pemberdayaan Modal Intelektual Pengelolaan Organisasi Papermoon Puppet Theatre. *Tesis Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Program Studi Tata Kelola Seni*.
- Cahyana, Shafa Raya & Saptono Nugroho. Analisis Peran Stakeholder Desa Wisata Carangsari, Kecamatan Petang, Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata Vol. 7 No.2 (2019)*.
- Creswell, W. J., & Creswell, J. D. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Data.jatengprov.go.id, 20 Januari 2023, <http://data.jatengprov.go.id/dataset/data-perkembangan-grup-dan-gedung-kesenian-tahun-2017-2021>
- David, Fred R, & Forest R. David. 2017. *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. Pearson
- Detik.com. 19 Mei 2023. <https://hot.detik.com/art/d-4890282/pentas-ibuibu-belulampau-batas-panggung-seni-tari>
- Ekosdance.company, 5 Februari 2023. <https://www.ekosdance.company/#-1>
- Freeman, R. E. 2015. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. In *Managing in Turbulent Times*. Australia: Cambridge University Press.
- Heriyanti, Nooraida. 2018. Strategi Pemasaran Musik Krumpyung Sebagai Identitas Folk Musik Bambu Pentatonis Hargowilis Kokap Kulon Progo. *Tesis Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Program Studi Tata Kelola Seni*.
- Kotler, Philip & Armstrong Gary. 2017. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi:12*. Erlangga
- Kotler, Philip & Kerin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Lee, Jin Woo & Soo Hee Lee. Marketing from the Art World: A Critical Review of American Research in Arts Marketing.” *The Journal of Arts Management, Law, and Society* 47:1, (2017): 17-33.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. In *News.Ge* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Mulyadi. 2014. *Sistem Terpadu Pengelolaan Kinerja Personel Berbasis Balance Scorecard*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Seftiandy, Sherlyta. 2022. Pengelolaan Ruang Publik M Bloc Space Melalui Peran Manajerial dan Peran Figur sebagai Stakeholder Primer. *Jurnal Tata Kelola Seni .7 No.2, (2021)*

Solodancestudio.org. 5 Februari 2023. <http://solodancestudio.org/>

Supriyanto, Eko. 2018. *Ikat Kait Impulsif Sarira Gagasan yang Menuju Era 1990-2010*. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca.

Tersiana. Andra. 2022. *Metode Penelitian dengan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Thoha, M.2004. *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

