

**STRATEGI PROMOSI FESTIVAL PESONA
DANAU LIMBOTO KABUPATEN GORONTALO**



TESIS TATA KELOLA SENI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan kelulusan
Program Magister Tata Kelola Seni

Diajukan oleh
Rangga Setiawan Monoarfa
NIM 2120205420

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2023**

TESIS
MAGISTER TATA KELOLA SENI

STRATEGI PROMOSI FESTIVAL PESONA DANAU LIMBOTO
KABUPATEN GORONTALO

Diajukan oleh
Rangga Setiawan Monoarfa
NIM 2120205420

Telah dipertahankan pada tanggal 8 Juni 2023
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing Utama,

Penguji Ahli,



T Handono Eko Prabowo, MBA, Ph.D Dr. Suwarno Wisetrotomo, M.Hum.

Ketua Tim Penilai,



Dr. Fortunata Tyasrinesu, M.Si.

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Seni

122 JUN 2023

Yogyakarta,

Direktur Program Pascasarjana
Institut Seni Indonesia Yogyakarta,

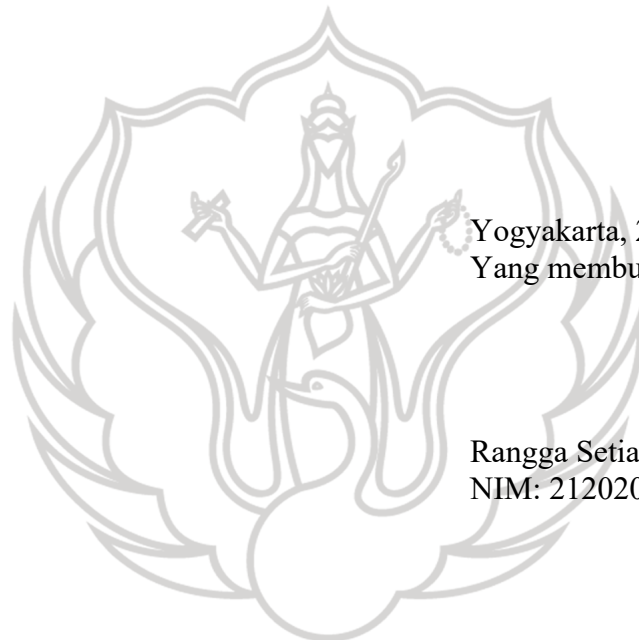


Dr. Fortunata Tyasrinesu, M.Si.

NIP 19721023 200212 2 001

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa dalam Tesis ini tidak terdapat tulisan yang pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar magister di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat tulisan atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 20 Mei 2023
Yang membuat pernyataan,

Rangga Setiawan Monoarfa
NIM: 212020542

KATA PENGANTAR

Rasa syukur dipanjatkan kepada kehadiran *Allah S.W.T* yang maha mendengar, atas terselesaikannya Tesis Analisis Strategi Promosi Festival Pesona Danau Limboto beserta laporan pertanggungjawaban dengan baik. Tulisan ini bertujuan untuk memperoleh gelar Magister di jurusan Tata Kelola Seni, Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Selain itu tulisan ini tidak akan tersusun dengan indah tanpa ada pihak-pihak yang berpartisipasi. Maka dari itu, rasa terima kasih yang sebesar-besarnya diucapkan kepada:

1. Dr. Fortunata Tyasrinestu, M.Si., selaku Direktur Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Dr. Suwarno Wisetrotomo, M.Hum., selaku Asisten Dirtektur I Bidang Akademik, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Dr. Prayanto Widy Harsanto, M.Sn., selaku Asisten Dirtektur II Bidang Umum dan Keuangan., Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. T Handono Eko Prabowo, MBA, Ph,D, selaku Dosen Pembimbing, Terima kasih atas segala motivasi, masukan, serta bimbingannya dalam proses penyusunan Tesis.
5. Dr. Koes Yuliadi, M.Hum., selaku Ketua Program Studi Tata Kelola Seni Program Magister, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Seluruh dosen Pascasarjana, Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan berbagi ilmu serta pengalaman kepada saya.

7. Seluruh karyawan/staf Pascasarjana, Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang selalu bersedia membantu dan memberikan fasilitas sampai proses Tugas Akhir ini terselesaikan.
8. Keluarga istimewa khususnya Papa, Mama dan Adik tercinta diucapkan banyak terima kasih karena telah meridai, memberikan semangat, selalu mendoakan serta merestui.
9. Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata. Terima kasih yang tak terhingga atas izin dan support selama pengumpulan data penelitian.
10. Anggun Ida Mawadda, yang tersurat di dalam hati. Terima Kasih yang sebesar-besarnya atas dukungannya selama ini dan suatu energi yang mempesona jiwa dan semangatku.
11. Angkatan 2021 Program Studi Magister Tata Kelola Seni, Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta atas dukungan, kebersamannya selama ini, dan pengalaman yang diberikan.
12. Sahabat Serat Art House, selaku sahabat yang selalu hadir dalam suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesah selama proses Tugas Akhir berlangsung.
13. Tim Jogja Cross Culture, terima kasih yang tak terhingga dalam mensupport energi positif dalam penyusunan tugas akhir.

14. Saiful Moito, terima yang tak terhingga dalam membantu data dan support sistem dalam membantu proses penyusunan data Tugas Akhir.

Yogyakarta, 20 Mei 2023

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Pertanyaan Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Kajian Sumber	7
B. Kajian Teori.....	10
1. Teori Manajemen.....	10
2. Teori Strategi Pemasaran	11
3. Teori Promotion Mix	12
C. Diagram Kerangka Pemikiran	14
BAB III.....	15
METODE PENELITIAN	15
A. Pendekatan Penelitian	15
B. Objek Penelitian.....	15
C. Subjek Penelitian	16
D. Teknik Pengumpulan Data	16

1.	Observasi	16
2.	Wawancara.....	17
3.	Dokumentasi	17
E.	Teknik Analisis Data	17
1.	Pengumpulan Data.....	17
2.	Reduksi Data.....	18
3.	Penyajian Data	18
4.	Penarikan Kesimpulan	18
BAB VI.....		19
HASIL PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN		20
A. Gambaran Objek Penelitian		20
1.	Kondisi Geografis dan Demografis Lokasi Penelitian	20
2.	Sejarah Singkat Festival Pesona Danau Limboto	21
3.	Visi, Misi, Maksud dan Tujuan Festival Pesona Danau Limboto	23
4.	Struktur Organisasi Festival Pesona Danau Limboto	24
5.	Data Penonton Festival Danau Pesona Limboto.....	26
B. Analisis Strategi Manajemen Festival Pesona Danau Limboto.....		27
1)	Perencanaan	27
2)	Pengorganisasian	28
3)	Pengarahan	29
4)	Pengawasan	29
C. Analisis Strategi Pemasaran Festival Pesona Danau Limboto.....		30
1)	Produk (Product)	31
2)	Harga (Price)	42
3)	Tempat/Distribusi (Place).....	43
4)	Promosi (Promotion)	44
D. Analisis Strategi Promosi Festival Pesona Danau Limboto.....		46
1)	Periklanan (Advertising)	47
2)	Penjualan Perseorangan (Personal Selling).....	48
3)	Publisitas (Publicity).....	49
4)	Promosi Penjualan (Sales Promotion).....	51
5)	Pemasaran Langsung (Direct Marketing).....	51
BAB V.....		53
A. Kesimpulan.....		53
B. Saran		54
DAFTAR PUSTAKA		55
1.	Sumber Tertulis	55
2.	Daftar Narasumber.....	56
LAMPIRAN.....		56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian.....	57
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian.....	57
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian.....	58
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian.....	58



DAFTAR TABEL

Table 1. Data Statistik Penonton Festival Pesona Danau Limboto.....26



DAFTAR GAMBAR

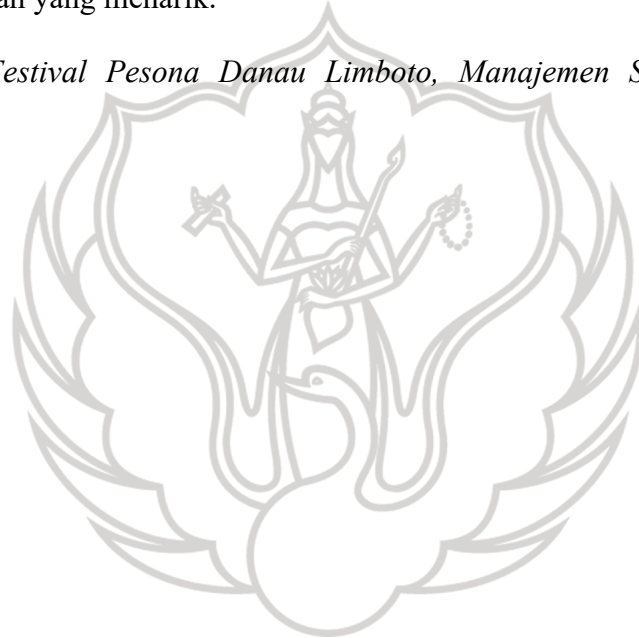
Gambar 1. Marketing Mix.....	12
Gambar 2. Peta Kabupaten Gorontalo	21
Gambar 3. Lokasi Pentadio Resort.....	44
Gambar 4. Bahan Promosi Spanduk	45
Gambar 5. Bahan Promosi Spanduk	45
Gambar 6. Bahan Promosi Sosial Media	47
Gambar 7. Bahan Promosi Sosial Media	48
Gambar 8. Bahan Promosi Sosial Media	48
Gambar 9. Workshop Kerajinan dari Eceng Gondok	50
Gambar 10. Kegiatan Vaksin dan donor Darah	50



ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi promosi Festival Pesona Danau Limboto. Keberhasilan suatu kegiatan promosi yang dilakukan pihak penyelenggara sangat dipengaruhi oleh variabel-variabel bauran promosi (*promotion mix*). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi kasus pada Festival Pesona Danau Limboto. Pendekatan penelitian yang diperoleh sangat penting untuk mendukung proses penelitian sehingga mempermudah pencarian tambahan data atau terjadi kekurangan data dan diperkuat dengan teori strategi pemasaran dan strategi promosi. Promosi yang dilakukan penyelenggara Festival Pesona Danau Limboto adalah periklanan, promosi penjualan, publisitas, promosi penjualan dan pemasaran langsung. Sedangkan media periklanan yang dipakai adalah majalah, surat kabar, booklet, leaflet, spanduk dan baliho, promosi penjualan dengan menghadirkan kegiatan-kegiatan yang menarik.

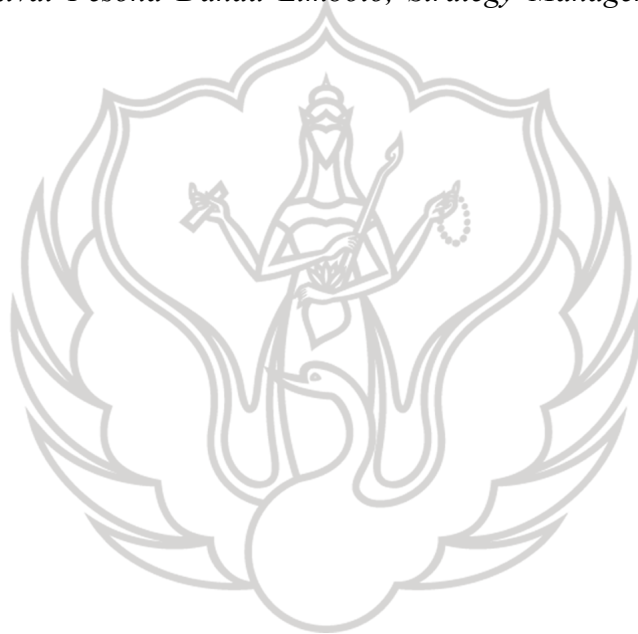
Kata Kunci: *Festival Pesona Danau Limboto, Manajemen Strategi, Strategi Promosi.*



ABSTRACT

This study discusses the Festival Pesona Danau Limboto promotion strategies. The variables of the promotion mix strongly influence how successfully an organizer executes promotional activities. This study used a qualitative method with a study case focused on the Festival Pesona Danau Limboto. The study approach obtained is crucial for supporting the research process so as to facilitate when looking for additional data or when there is a shortage of data, and it is strengthened by marketing and promotion strategies. Promotions carried out by the Festival Pesona Danau Limboto organizers are advertising, sales promotion, publicity, and direct marketing. Magazines, newspapers, booklets, leaflets, banners, and billboards are used for the advertising media, while sales promotions are presented through promoting engaging activities.

Keywords: *Festival Pesona Danau Limboto, Strategy Management, Promotion Strate.*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Festival Pesona Danau Limboto (FPDL) merupakan event tahunan Kabupaten Gorontalo yang dilaksanakan di pesisir Danau Limboto, Desa Pentadio Barat, Kecamatan Telaga Biru, Kabupaten Gorontalo. Event tahunan ini berlangsung sejak tahun 2011 hingga 2022. Pada tahun 2011-2015 festival ini masih kegiatan berskala lokal dan pada tahun 2016-2019 sudah masuk pada 100 Top Event Nasional Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. Festival Pesona Danau Limboto masuk dalam 100 Top event Nasional kementerian karena Festival Pesona Danau Limboto dilaksanakan di tepian Danau Limboto yang menjadi salah satu obyek wisata yang sampai saat ini masih dikelola dengan baik dan juga Festival Pesona Danau Limboto selalu mengangkat kegiatan-kegiatan yang selalu mempertahankan nilai-nilai kearifan lokal dan membantu masyarakat melalui program pameran UMKM. Penamaan Festival Danau Limboto diambil dari nama Danau Limboto, yang merupakan sebuah danau yang terletak di Kecamatan Limboto, Kabupaten Gorontalo.

Festival Pesona Danau Limboto diadakan pertama kali oleh dinas kepemudaan, olahraga, dan pariwisata Kabupaten Gorontalo karena kurangnya kesadaran oleh masyarakat pesisir danau limboto untuk merawat dan melestarikan obyek wisata Danau Limboto dimana obyek

wisata danau limboto menjadi satu satunya danau yang ada di Provinsi Gorontalo. Danau Limboto adalah salah satu aset sumber daya geologi yang dimiliki Provinsi Gorontalo. Danau Limboto berperan sebagai pencegah banjir, tempat penyimpanan air, sumber air pengairan, lahan perikanan serta habitat berbagai flora dan fauna. Peran dan fungsi Danau Limboto yang memegang peran esensial bagi keseimbangan alam dan ekosistem kawasan, membuat danau ini dijuluki sebagai Surga Pariwisata Gorontalo yang terus terjaga dan dilestarikan.

Kegiatan Festival Pesona Danau Limboto pada tahun 2022 dilaksanakan pada 19-23 November 2022 dengan *hybrid event concept*, penayangan online disiarkan melalui zoom, akun facebook Disporapar Kab.Gorontalo, dan Channel Youtube Pesona Wisata Gemilang. Festival tahun ini menampilkan berbagai jenis rangkaian kegiatan, diantaranya Opening Ceremony dengan menampilkan Pagelaran Tari Kolosal Danau Limboto, Atraksi Seni dan Budaya, Musik Modern, dan penampilan artis daerah. Dilanjutkan dengan rangkaian kegiatan Gorontalo Pameran UMKM, Gorontalo Gemilang Run, Gorontalo Karnaval Budaya Multietnik, Gorontalo Geopark International Conference, Gorontalo Festival Kuliner Tradisional, Gorontalo Forum Anak Peduli Danau Limboto, Gorontalo Alanggaya Buliya, dan Gorontalo Perahu Dayung Tradisional.

Kegiatan ini sebagai upaya untuk menggugah semua pihak terhadap pelestarian Danau Limboto serta nilai-nilai budaya Gorontalo dan adat istiadat yang sampai dengan saat ini masih sangat kental dengan prosesi,

tata laksana dan peraturan hidup yang diatur dengan sendi sendi adat Gorontalo dengan falsafahnya Adat Bersendikan Syara, syara bersendikan Kitabullah. Festival Pesona Danau Limboto menjadi salah satu dukungan Pemerintah Provinsi Gorontalo dalam mendorong dan mendukung program pemerintah dalam pengembangan sektor pariwisata.

Pemerintah Daerah Provinsi Gorontalo terus melakukan hal-hal baru dalam mempromosikan pariwisata dan budaya, dengan menggalakan dan memprogramkan berbagai macam kegiatan dan regulasi dalam pengembangan sektor pariwisata di Kabupaten Gorontalo. Menurut data dari Pemerintah Kabupaten Gorontalo, jumlah kunjungan wisatawan Festival Pesona Danau Limboto mengalami penurunan jumlah pengunjung yang signifikan pada tahun 2019 sampai 2022. Menurut data dari Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata tahun 2016 dengan jumlah pengunjung 10.651, tahun 2017 jumlah pengunjung 50,435, tahun 2018 jumlah pengunjung 50,678, tahun 2019 jumlah pengunjung 53,349, dan tahun 2022 jumlah pengunjung 18.350.

Strategi promosi merupakan siasat atau inisiatif kegiatan strategi yang akan dilakukan untuk mewujudkan tujuan promosi wisata yang telah ditetapkan. Menurut (Kotler & Keller, 2009) “Promosi adalah sarana yang digunakan perusahaan dalam upaya untuk menginformasikan, membujuk dan mengingatkan konsumen langsung atau tidak langsung tentang produk dan merek yang mereka jual.” Dari definisi yang diungkapkan diatas diketahui bahwa promosi adalah sebuah kegiatan komunikasi yang

menginformasikan keunggulan perusahaan terutama produk yang dihasilkan serta membujuk konsumen ataupun calon konsumen untuk membeli dan menggunakan produk tersebut.

Keberhasilan sebuah event, sebagai promosi potensi tentu sangat dibutuhkan dukungan, terintegrasi, bahu membahu, bergandengan tangan dari pihak pemerintah, eksekutif, dan legislatif baik pusat maupun daerah, pihak industri pariwisata dan usaha- usaha penunjang, serta masyarakat, dalam mesukseskan event ini. Untuk memperkenalkan dan mensosialisasikan Festival Pesona Danau Limboto kepada masyarakat luas, pihak penyelenggara dalam hal ini Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Gorontalo melakukan beberapa strategi promosi di antaranya Periklanan, Penjualan Perseorangan, Publisitas, Promosi, dan Pemasaran Langsung.

B. Rumusan Masalah

Festival Danau Limboto memiliki keunikan tersendiri untuk dikaji lebih dalam sebagai satu satunya event yang masuk dalam Calendar Of Event Wonderfull Indonesia yang diadakan oleh Provinsi Gorontalo. Festival Pesona Danau Limboto mengalami penurunan jumlah kunjungan. Berdasarkan hal tersebut, maka untuk mengetahui lebih mendalam mengenai bagaimana strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Gorontalo dalam mempromosikan Festival Pesona Danau Limboto serta hambatan-

hambatan atau kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan strategi promosi tersebut.

C. Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Gorontalo dalam mempromosikan Festival Pesona Danau Limboto?
2. Bagaimana kelebihan dan kekurangan strategi promosi Festival Danau Limboto dalam meningkatkan volume pengunjung?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian tentu menjawab dari rumusan masalah dan pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan di atas, berikut tujuan penelitian ini yaitu:

1. Untuk menganalisis bagaimana strategi promosi Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Gorontalo dalam mempromosikan Festival Danau Limboto.
2. Menganalisis kelebihan dan kekurangan strategi promosi Festival Pesona Danau Limboto.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dalam penelitian ini terbagi menjadi tiga, yaitu:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Untuk memperkaya artikel ilmiah tentang promosi Festival Pesona Danau Limboto.

b. Sebagai sumber pengetahuan dan referensi bagi peneliti dalam pengelolaan event Festival Danau Limboto.

c. Sebagai referensi untuk peneliti berikutnya melakukan penelitian lebih lanjut tentang topik penelitian sejenis atau lebih spesifik pada tempat dan waktu penelitian yang berbeda.

2. Manfaat Praktis

Bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Gorontalo. Penelitian ini nantinya diharapkan dapat bermanfaat bagi dinas Pariwisata Kabupaten Gorontalo dalam strategi promosi event Festival Danau Limboto dalam jangka panjang dan berkelanjutan.

3. Manfaat Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat umum yang membaca penelitian ini akan mendapatkan wawasan baru terkait strategi promosi. Wawasan baru ini diharapkan mampu diterapkan jika masyarakat membuat sebuah festival.