

**PERANCANGAN *VISUAL BOOK* SEJARAH DAN  
PERKEMBANGAN DENIM DI INDONESIA DENGAN  
MENGUNAKAN TEKNIK KOLASE**



**KARYA DESAIN**

**Aryka Setyawati**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**JURUSAN DESAIN**

**FAKULTAS SENI RUPA**

**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**2014**

**PERANCANGAN *VISUAL BOOK* SEJARAH DAN  
PERKEMBANGAN DENIM DI INDONESIA DENGAN  
MENGUNAKAN TEKNIK KOLASE**



**KARYA DESAIN**

**Aryka Setyawati  
NIM. 091 1843 024**

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana S-1 dalam bidang  
Desain Komunikasi Visual  
2014**

Tugas Akhir Desain berjudul:

**PERANCANGAN *VISUAL BOOK* SEJARAH DAN PERKEMBANGAN DENIM DI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK KOLASE,**  
Diajukan oleh Aryka Setyawati, NIM 0911843024, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah dipertanggungjawabkan di depan tim penguji Tugas Akhir pada tanggal 03 Juli 2014 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/ Anggota

Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn.

NIP 19650522.199203.1.003

Pembimbing II/ Anggota

Terra Bajraghosa, S.Sn.

NIP 19810412.200604.1.004

Cognate/ Anggota

Andi Haryanto, S.Sn, M.Sn.

NIP 19801125.200812.1.003

Ketua Program Studi DKV

Drs. Hartono Karnadi, M.Sn.

NIP 19650209.199512.1.001

Ketua Jurusan Desain

M. Sholahuddin, S.Sn., M.T.

NIP 19701019.1999031.100.1

Mengetahui  
Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Dr. Suastiwi, M.Des.

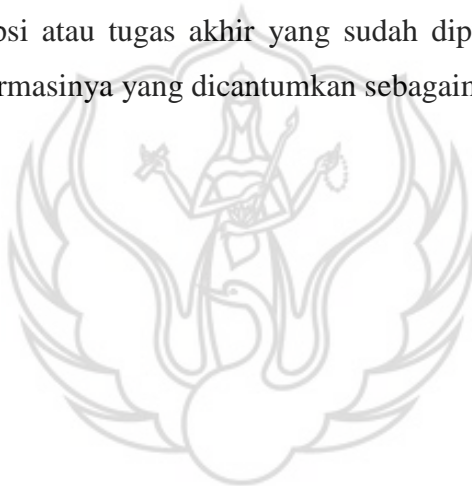
NIP 1959082.198803.2.002

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:

### **PERANCANGAN *VISUAL BOOK* SEJARAH DAN PERKEMBANGAN DENIM DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK KOLASE**

Yang dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Seni pada Program Studi Disain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau tugas akhir yang sudah dipublikasikan, kecuali pada bagian sumber informasinya yang dicantumkan sebagaimana mestinya.



Yogyakarta, 03 Juli 2014

Aryka Setyawati

NIM 091 1843 024

*“Dia pasti akan membuat nyata setiap mimpi melalui berbagai cara dan tanda.*

*Melalui ini,(mungkin) merupakan salah satu cara-Nya..”*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan karya perancangan *visual book* sejarah dan perkembangan denim di Indonesia dengan menggunakan teknik kolase, sebagai karya Tugas Akhir yang digunakan untuk memenuhi persyaratan akademis untuk mendapatkan gelar sarjana Strata Satu (S-1), program studi Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta.

Terselesaikannya perancangan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak atas masukan-masukan yang diberikan selama proses penciptaan karya Tugas Akhir. Penulis mengucapkan rasa terimakasih pada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan keberuntungan, kesehatan, dan kesempatan sehingga dapat menyelesaikan karya Tugas Akhir.
2. Kedua orangtua saya, Bapak Slamet dan Ibu Tukini dan kedua adikku, Anisa Septiana Dewi dan Zuskan Dini Pratiwi.
3. Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Ibu Dr. Suastiwi, M.Des.
4. Ketua Jurusan Disan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, bapak M. Solahuddin, S.Sn., M.T.
5. Ketua Program Studi Disain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, bapak Drs. Hartono Karnadi, M.Sn.
6. Bapak Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn. selaku dosen pembimbing I.
7. Bapak Terra Bajraghosa, S.sn. selaku dosen pembimbing II.
8. Bapak Andi Haryanto, S.Sn, M.Sn. selaku Cognate.
9. Bapak Drs. M. Umar Hadi, Ms. Selaku Dosen wali.
10. Bapak FX. Widyatmoko, M.Sn., terima kasih atas pinjaman bukunya.
11. Seluruh dosen di program studi Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta.
12. Seluruh karyawan di Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.
13. Mas Rato, berkat pinjaman majalah dan bukunya sangat membantu sekali, maaf pinjamnya terlalu lama.

14. Bli Pageh, untuk masukan-masukannya.
15. Om Musa, sudah meluangkan waktunya untuk berbincang-bincang dan memberikan saya pencerahan.
16. Meda Ulem terimakasih telah membantu dalam *finishing* buku.
17. Meda, Kiki, Dinda, Iwan, Icha, Roni, Danang, Agung, Azi, Bagus.
18. Teman-teman tersayang 2009.
19. Mbak Alit, Mas Aan, untuk bantuan dan sharingnya.
20. Mas Tofa, yang sudah banyak membantu dan memberikan semangat.
21. Mas Rembrandt, Mas Amirul
22. Mas Aji Kelir-Silkscreening, sudah menyponsori.
23. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dalam perancangan karya Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan didalamnya, maka diperlukan kritik dan saran yang membangun untuk penulis, sehingga dapat membantu penulis untuk meningkatkan kualitas diri, kreatifitas dan memperluas wawasan untuk kedepannya.

Semoga karya Tugas Akhir ini dapat memberikan inspirasi dan manfaat bagi banyak pihak. Terimakasih.

Yogyakarta, 03 Juli 2014

Aryka Setyawati

## ABSTRAK

Perancangan *visual book* sejarah dan perkembangan denim di Indonesia dengan menggunakan teknik kolase

Denim merupakan salah satu jenis bahan busana yang populer di dunia. Setiap orang di seluruh dunia mengenakannya, baik pria maupun wanita, dari anak-anak hingga orang dewasa maupun orang tua. Dengan berjalannya waktu, denim lebih dikenal dengan sebutan jeans, begitu juga untuk setiap produk olahan yang terbuat dari denim. Sehingga, saat ini orang-orang lebih akrab dengan sebutan jeans dan banyak yang tidak mengetahui tentang denim. Berbagai pendapat yang muncul mengatakan hal yang berbeda mengenai sejarah awal kemunculan denim. Hal ini membuat bingung, karena tidak ada penjelasan secara pasti mengenai kemunculannya.

*Visual book* ini dirancang untuk menambah wawasan mengenai sejarah dan perkembangan denim di Indonesia, serta menambah koleksi bagi mereka para pecinta *fashion*. Perancangan *visual book* ini menggunakan teknik kolase dalam penyampaian isi materinya. Kolase dalam perancangan ini menggunakan potongan gambar pada majalah, bahan denim, dan material lainnya. Teknik kolase yang digunakan dalam buku ini, menjadikannya sebagai buku yang menarik, unik, dan berbeda dengan buku-buku lainnya.

Buku sebagai media utama membutuhkan media pendukung dan media promosi sebagai daya tarik. Media pendukung berupa pembatas buku dan *packaging*, dan media promosi berupa poster, sebagai media informasi mengenai *launching*-nya sebuah *visual book* yang mengulas mengenai denim.

Kata kunci : *Visual book*, Denim, *Fashion*, Kolase



## **ABSTRACT**

*Visual book design of history and development of denim in Indonesia using collage techniques*

*Denim is one of the popular clothing materials in the world. Everyone around the world wear it both men and women, from children to adults, and also the elder ones. As time goes by, denim is better known as jeans, as well as to any processed products made from denim. So people nowadays are more familiar with the terms of jeans and many don't know about denim. Various opinions different things about the history of denim. These things create some confusion because there is no definite explanation of the occurrence of denim.*

*This visual book is designed to increase knowledge about history and development of denim in Indonesia also designed for fashion lovers to add their collection. The design of this visual book is using collage techniques in the content of material. Collage in this design is using pieces of images from magazines, denim itself, and other materials. Collage techniques which are used in this book make it more interesting, unique, and different book than the other.*

*Book as a primary media requires supporting and promotional media as an enticement. Supporting media in this case are bookmarks and the packaging itself, for promotional media, it can be poster as visual information about the launching of the book which reviews denim.*

*Keywords: Visual book, Denim, Fashion, Collage*

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| Halaman judul.....                           | i         |
| Halaman pengesahan.....                      | ii        |
| Pernyataan keaslian karya.....               | iii       |
| Motto.....                                   | iv        |
| Kata pengantar.....                          | v         |
| Abstrak.....                                 | vii       |
| Daftar isi.....                              | ix        |
| Daftar gambar.....                           | xvi       |
| Daftar Tabel.....                            | xxiii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                | <b>1</b>  |
| A. Latar belakang masalah.....               | 1         |
| B. Rumusan masalah.....                      | 3         |
| C. Batasan masalah.....                      | 3         |
| D. Tujuan perancangan.....                   | 3         |
| E. Manfaat perancangan.....                  | 4         |
| 1. Bagi pecinta <i>fashion</i> .....         | 4         |
| 2. Bagi Mahasiswa.....                       | 4         |
| 3. Bagi Instansi Akademis.....               | 4         |
| F. Metode perancangan.....                   | 4         |
| 1. Metode Pengumpulan Data.....              | 4         |
| 2. Metode Analisis.....                      | 5         |
| G. Sistematika Perancangan.....              | 5         |
| H. Skematika Perancangan.....                | 9         |
| <b>BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS.....</b> | <b>10</b> |
| A. Kajian Pustaka.....                       | 10        |
| 1. <i>Visual book</i> .....                  | 10        |
| 2. Denim.....                                | 12        |
| a. Sejarah.....                              | 12        |
| b. Indigo.....                               | 18        |

|    |  |    |
|----|--|----|
| c. | Jeans.....                                     | 21 |
| 1) | Penambang dan pekerja.....                     | 22 |
| 2) | Hollywood, cowboys, dan perang.....            | 24 |
| 3) | Perang Dunia ke II dan pemberontakan.....      | 26 |
| 4) | Desainer Jeans.....                            | 28 |
| 5) | Gaya vintage dan gaya retro.....               | 30 |
| d. | Perkembangan di Indonesia.....                 | 32 |
| e. | Brand <i>local</i> Indonesia.....              | 36 |
| 1) | Tirajeans.....                                 | 36 |
| 2) | Lea Jeans.....                                 | 37 |
| 3) | Peter says Denim.....                          | 38 |
| 4) | Mischief Denim.....                            | 38 |
| 5) | Pot meets Pop.....                             | 39 |
| 6) | Akaime.....                                    | 40 |
| 7) | Aye Denim.....                                 | 40 |
| 8) | Folta Co.....                                  | 41 |
| 3. | <i>Fashion Illustration</i> .....              | 42 |
| a. | <i>Fashion</i> .....                           | 42 |
| b. | <i>Illustration</i> .....                      | 43 |
| c. | Perkembangan <i>fashion illustration</i> ..... | 44 |
| 4. | Kolase.....                                    | 52 |
| a. | Sejarah.....                                   | 54 |
| b. | Tokoh dan karya.....                           | 56 |
| 1) | Seni murni.....                                | 56 |
| a) | Hannah Hoch.....                               | 56 |
| b) | Raoul Haussman.....                            | 59 |
| c) | John Heartfield.....                           | 61 |
| d) | George Grosz.....                              | 63 |
| 2) | Seni terapan.....                              | 66 |
| a) | Peter Blake.....                               | 66 |
| b) | Maren Esdar.....                               | 68 |

|   |    |
|---|----|
| c) Paula Sanz Cabarello.....                      | 70 |
| d) Chinatsu Higashi.....                          | 72 |
| B. Landasan Teori.....                            | 73 |
| 1. Gaya Desain.....                               | 73 |
| a. Kubisme.....                                   | 73 |
| b. Suralisme.....                                 | 74 |
| c. Futurisme.....                                 | 76 |
| d. Konstruktivisme.....                           | 78 |
| e. Punk.....                                      | 80 |
| 2. Ilustrasi .....                                | 82 |
| a. Pengertian ilustrasi.....                      | 82 |
| b. Fungsi khusus ilustrasi.....                   | 83 |
| c. Teknik ilustrasi.....                          | 83 |
| 1) Teknik Pointilis.....                          | 83 |
| 2) Teknik Kolase.....                             | 84 |
| 3) Teknik Arsir.....                              | 88 |
| 4) Teknik Aquarel.....                            | 88 |
| 5) Teknik Siluet.....                             | 89 |
| d. Jenis-jenis ilustrasi.....                     | 90 |
| 1) Ilustrasi berdasarkan corak dan bentuknya..... | 90 |
| a) Corak realistik.....                           | 90 |
| b) Corak dekoratif.....                           | 90 |
| c) Corak karikatur.....                           | 90 |
| d) Corak ekspresionis.....                        | 90 |
| e) Corak kartun.....                              | 90 |
| 2) Ilustrasi berdasarkan penempatannya.....       | 91 |
| a) Ilustrasi cerita.....                          | 91 |
| b) Ilustrasi komik.....                           | 91 |
| c) Ilustrasi rubrik.....                          | 91 |
| d) Ilustrasi sampul (cover) buku.....             | 91 |
| e) Karikatur dan kartun.....                      | 91 |

|  |           |
|--|-----------|
| f) Ilustrasi periklanan.....           | 92        |
| C. Identifikasi Data.....              | 92        |
| 1. Penerbit buku.....                  | 92        |
| 2. Judul buku.....                     | 92        |
| 3. Ukuran buku.....                    | 93        |
| 4. Teknik cetak.....                   | 93        |
| D. Analisis Data.....                  | 93        |
| 1. Analisis 5W+1H.....                 | 93        |
| 2. Kesimpulan Analisis.....            | 96        |
| <b>BAB III KONSEP PERANCANGAN.....</b> | <b>97</b> |
| A. Tujuan Perancangan.....             | 97        |
| B. Konsep Perancangan.....             | 97        |
| C. Konsep Media.....                   | 98        |
| 1. Tujuan media.....                   | 98        |
| 2. Strategi media.....                 | 99        |
| a. Paduan media.....                   | 99        |
| 1) Media pendukung utama.....          | 99        |
| 2) Media promosi.....                  | 101       |
| 3. Program media.....                  | 101       |
| 4. Biaya media.....                    | 102       |
| D. Konsep Kreatif.....                 | 105       |
| 1. Tujuan Kreatif.....                 | 105       |
| 2. Strategi Kreatif.....               | 105       |
| a. Target <i>Audience</i> .....        | 106       |
| i. Geografis.....                      | 106       |
| ii. Demografis.....                    | 106       |
| iii. Psikografis.....                  | 106       |
| 3. Bentuk Pesan.....                   | 107       |
| a. <i>Visual book</i> .....            | 107       |
| 1) Pesan verbal.....                   | 107       |
| 2) Pesan visual.....                   | 107       |

|     |                                       |     |
|-----|---------------------------------------|-----|
| b.  | Pembatas buku .....                   | 107 |
| 1)  | Pesan verbal .....                    | 107 |
| 2)  | Pesan visual .....                    | 108 |
| c.  | <i>Packaging</i> .....                | 108 |
| 1)  | Pesan visual .....                    | 108 |
| d.  | Poster .....                          | 108 |
| 1)  | Pesan verbal .....                    | 108 |
| 2)  | Pesan visual .....                    | 108 |
| 4.  | Program Kreatif.....                  | 108 |
| a.  | <i>Visual book</i> .....              | 108 |
| 1)  | Judul buku.....                       | 108 |
| 2)  | Tampilan <i>visual book</i> .....     | 109 |
| 3)  | Format buku.....                      | 109 |
| 4)  | Ilustrasi .....                       | 109 |
| 5)  | Warna .....                           | 110 |
| 6)  | Gaya penulisan.....                   | 111 |
| 7)  | Pembagian <i>chapter</i> buku .....   | 111 |
| 8)  | Naskah buku.....                      | 112 |
| 9)  | <i>Storyline</i> .....                | 123 |
| 10) | Tipografi.....                        | 132 |
| 11) | Gaya desain dan <i>layout</i> .....   | 133 |
| 12) | Teknik visualisasi.....               | 133 |
| a)  | Teknik pewarnaan.....                 | 133 |
| b)  | Teknik kolase.....                    | 133 |
| c)  | Teknik cetak.....                     | 134 |
| d)  | Teknik <i>finishing</i> .....         | 134 |
| b.  | Pembatas buku .....                   | 134 |
| 1)  | Tampilan pembatas buku.....           | 134 |
| 2)  | Program penulisan pembatas buku ..... | 135 |
| 3)  | Format buku.....                      | 135 |
| 4)  | Ilustrasi .....                       | 135 |

|  |     |
|--|-----|
| 5) Warna .....                           | 135 |
| c. <i>Packaging</i> .....                | 135 |
| 1) Tampilan <i>packaging</i> .....       | 135 |
| 2) Format buku.....                      | 136 |
| 3) Warna .....                           | 136 |
| d. Poster .....                          | 136 |
| 1) Tampilan pembatas buku.....           | 136 |
| 2) Program penulisan pembatas buku ..... | 136 |
| 3) Format buku.....                      | 136 |
| 4) Ilustrasi .....                       | 136 |
| 5) Warna .....                           | 137 |
| 5. Biaya Kreatif.....                    | 137 |
| BAB IV VISUALISASI.....                  | 143 |
| A. Data visual.....                      | 143 |
| B. Studi visual .....                    | 151 |
| C. Studi warna.....                      | 157 |
| D. Studi tipografi.....                  | 157 |
| E. <i>Layout</i> buku.....               | 161 |
| 1. Cover buku.....                       | 161 |
| a. <i>Rought layout cover</i> buku.....  | 161 |
| b. <i>Final desain cover</i> buku.....   | 162 |
| 2. Isi buku .....                        | 163 |
| a. Sketsa isi buku.....                  | 163 |
| b. Proses kolase.....                    | 170 |
| c. Desain akhir isi buku.....            | 173 |
| F. Media pendukung .....                 | 197 |
| 1. <i>Packaging</i> .....                | 197 |
| 2. Pembatas buku.....                    | 198 |
| 3. Poster.....                           | 200 |
| BAB V PENUTUP.....                       | 202 |
| A. Kesimpulan.....                       | 202 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| B. Saran.....       | 203 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 205 |
| LAMPIRAN.....       | 207 |





## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. Skematika Perancangan.....  | 9  |
| Gambar 2. Punk! Fesyen-Subkultur-Identitas karya<br>John Martono dan Arsita Pinandita Djumadi,2009..... | 11 |
| Gambar 3. <i>The Travel Back In Time with Tony Wolf-The Greeks-<br/>lift the flap book</i> .....        | 11 |
| Gambar 4. <i>Twilight-Director's Notebook</i> .....   | 12 |
| Gambar 5. <i>Vintage</i> denim dan detail pakaian kerja.....  | 13 |
| Gambar 6. Pakaian kerja.....  | 14 |
| Gambar 7. Skinhead.....   | 14 |
| Gambar 8. Punk.....   | 15 |
| Gambar 9. Denim dengan detail bunga.....  | 17 |
| Gambar 10. Tanaman <i>Indigofera Tinctoria</i> .....  | 19 |
| Gambar 11. <i>Indigofera</i> .....  | 19 |
| Gambar 12. Paku tembaga ( <i>rivet</i> ) pada bagian kantung celana.....                                | 23 |
| Gambar 13. Detail <i>Patch</i> Levi's Strauss and Co.....   | 23 |
| Gambar 14. Iklan Levi's.....  | 24 |
| Gambar 15. Aktor James Dean memakai jeans.....  | 27 |
| Gambar 16. Brooke Shields dalam iklan Calvin Klein.....   | 29 |
| Gambar 17. Gaya padupadan Denim.....  | 34 |
| Gambar 18. Gaya berpenampilan punk.....   | 36 |
| Gambar 19. Logo Tirajeans.....  | 36 |
| Gambar 20. Detail celana produk Tirajeans.....  | 37 |
| Gambar 21. Logo Lea.....  | 37 |
| Gambar 22. Detail celana produk Lea.....  | 37 |
| Gambar 23. Logo Peter Says Denim.....   | 38 |
| Gambar 24. Detail celana produk Peter Says Denim.....   | 38 |
| Gambar 25. Logo Mischief.....   | 39 |
| Gambar 26. Detail pada kantong celana Mischief denim.....   | 39 |
| Gambar 27. Patch PMP (1).....   | 39 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 28. Patch PMP (2).....  | 40 |
| Gambar 29. <i>Patch</i> Akaiame.....   | 40 |
| Gambar 30. Detail kantung belakang Aye Denim.....  | 41 |
| Gambar 31. Detail celana Folta Co.....   | 41 |
| Gambar 32. Patch Folta Co.....   | 42 |
| Gambar 33. “ <i>Gibson Girl</i> ” oleh Charles Dana Gibson.....  | 46 |
| Gambar 34. <i>Cover</i> majalah Vogue, menggunakan teknik<br>ilustrasi hingga fotografi, tahun 1916-2011.....  | 47 |
| Gambar 35. <i>La primevere</i> , salah satu karya Alphonse Mucha.....  | 49 |
| Gambar 36. Seri <i>alphabet</i> , karya Romain de Tiroff.....  | 49 |
| Gambar 37. Ilustrasi fashion pada majalah Elle, November 2010.....   | 51 |
| Gambar 38. Ilustrasi fashion pada majalah Elle, Juni 2012.....   | 51 |
| Gambar 39. Karya <i>Collage-Matt</i> .....   | 53 |
| Gambar 40. Karya <i>Collage-Amanda</i> .....   | 53 |
| Gambar 41. Karya " <i>The Hunter</i> " collage by Peggy Wolf.....  | 53 |
| Gambar 42. Karya Hannah Hoch, (a. <i>Cut with the Dada Kitchen</i><br><i>Knife through the Last Weimar Beer-Belly Cultural Epoch</i> ,<br>1919, b. <i>Dada-Ernst</i> 1920, c. <i>Collage</i> 1920,<br>d. <i>Dada-Dance</i> 1922) ..... | 58 |
| Gambar 43. <i>Tatlin at home</i> , 1920.....   | 60 |
| Gambar 44. <i>The spirit of our time-mechanical head</i> , 1919.....   | 60 |
| Gambar 45. <i>The Art Critic</i> 1919.....   | 61 |
| Gambar 46. <i>The Spirit of Geneva</i> , 27 november 1932.....   | 63 |
| Gambar 47. <i>Fotomontage fur Arbeiter–Illustrierte–Zeitung</i> (AIZ, Berlin)<br>July, 17,1932.....  | 63 |
| Gambar 48. <i>My Germany from Dadaco</i> , 1920.....   | 65 |
| Gambar 49. <i>Cover of Ma</i> Juni 1921 .....  | 65 |
| Gambar 50. George grosz dan John Heartfield, <i>Life and Activity in</i><br><i>Universal City at 12.05 midday</i> , 1919.....  | 66 |
| Gambar 51. <i>Cover</i> album <i>Sergeant Peppers Lonely Hearts Club Band</i> .....  | 67 |
| Gambar 52. Karya Maren Esdar.....  | 69 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 53. Karya Maren Esdar, <i>Valentine's Day/Dior</i> .....  | 69 |
| Gambar 54. Karya Maren Esdar, <i>Roma/Parfume-Special</i> .....  | 70 |
| Gambar 55. Karya Paula, <i>Despedida</i> .....   | 71 |
| Gambar 56. Advertising & editorial, <i>Elle Uk</i> .....   | 71 |
| Gambar 57. Karya Higashi.....  | 72 |
| Gambar 58. Karya Higashi, <i>Pineapple</i> .....   | 72 |
| Gambar 59. Pablo Picasso, <i>Still Life with Chair Caning</i> , 1912.....  | 74 |
| Gambar 60. <i>Geopoliticus Child Watching the Birth of<br/>the New Man-by Salvador Dali</i> .....  | 75 |
| Gambar 61. Filippo T. Marinetti, <i>Les Mots en Liberte Futuriste.<br/>Cover buku, 1919</i> .....  | 77 |
| Gambar 62. Filippo T. Marinetti, <i>Montage + Vallate + Strade x Joffre.<br/>Cover buku, Futurist manifesto, 1915</i> .....                | 77 |
| Gambar 63. Gino Severini. <i>Serpentine Dance</i> . Lacerba, 1 Juli 1914.....  | 78 |
| Gambar 64. Gustav Klutis, <i>photomontage for<br/>special tribute to Lenin</i> , 1924.....   | 79 |
| Gambar 65. Juryi Roshkow, <i>photomontage for<br/>Vladimir Mayakovsky poem</i> , 1925.....   | 80 |
| Gambar 66. <i>God save the queen</i> karya Jamie Reid.....   | 81 |
| Gambar 67. Gary Panter (Artist), Art Spiegelman<br>and Francoise Mouly (designer / editors). <i>Raw #3.<br/>Magazine cover, 1981</i> ..... | 81 |
| Gambar 68. Contoh teknik pointilis.....  | 83 |
| Gambar 69. Kupu-kupu sebagai tema dalam menciptakan pakaian.....   | 85 |
| Gambar 70. Karya Peter Clark.....  | 85 |
| Gambar 71. Karya Marie O'Connor.....   | 86 |
| Gambar 72. Karya Marion Lefabvre.....  | 86 |
| Gambar 73. Karya Katie Rodgers, 19 September 2013.....   | 87 |
| Gambar 74. Karya Katie Rodgers, 16 Oktober 2013.....   | 87 |
| Gambar 75. Contoh teknik arsir.....  | 88 |
| Gambar 76. Contoh Teknik aquarel.....  | 89 |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 77. Contoh teknik siluet.....  | 89  |
| Gambar 78. Logo Noona <i>book publishing</i> .....                                    | 92  |
| Gambar 79. Contoh ilustrasi dengan teknik cat air<br>dengan tambahan manik-manik..... | 110 |
| Gambar 80. Beberapa contoh teknik cat air.....  | 110 |
| Gambar 81. Warna-warna yang akan digunakan dalam perancangan.....                     | 111 |
| Gambar 82. Peta Prancis.....  | 143 |
| Gambar 83. Bendera negara Prancis.....  | 143 |
| Gambar 84. bendera negara Italia.....   | 144 |
| Gambar 85. Peta India.....  | 144 |
| Gambar 86. Peta Indonesia.....  | 144 |
| Gambar 87. Adolph von baeyer.....   | 145 |
| Gambar 88. Jacob Davis dan Levi Strauss.....  | 145 |
| Gambar 89. Pakaian Pelaut.....  | 146 |
| Gambar 90. Pakaian pekerja .....  | 146 |
| Gambar 91. James Dean.....  | 147 |
| Gambar 92. Brooke Shields.....  | 147 |
| Gambar 93. Band Indonesia ,AKA (Apotek Kali Asin).....                                | 148 |
| Gambar 94. Tanaman <i>Indigofera Tinctoria</i> .....                                  | 148 |
| Gambar 95. Lee overall dan Union-all.....   | 149 |
| Gambar 96. model potongan celana jeans.....   | 149 |
| Gambar 97. <i>style denim</i> (1).....  | 150 |
| Gambar 98. <i>style denim</i> (2).....  | 150 |
| Gambar 99. Studi visual untuk peta Prancis.....                                       | 151 |
| Gambar 100. Studi visual untuk peta India.....  | 151 |
| Gambar 101. Studi visual untuk peta Indonesia.....                                    | 152 |
| Gambar 102. Studi visual untuk Adolph Von Baeyer.....                                 | 152 |
| Gambar 103. Studi visual untuk Jacob Davis dan Levi Strauss.....                      | 153 |
| Gambar 104. Studi visual untuk James Dean.....  | 153 |
| Gambar 105. Studi visual untuk Brooke Shields.....                                    | 154 |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 106. Studi visual untuk Band Indonesia,<br>AKA (Apotek Kali Asin)..... | 154 |
| Gambar 107. Studi visual untuk tanaman <i>Indigofera Tinctoria</i> .....      | 155 |
| Gambar 108. Studi visual untuk overall denim.....                             | 155 |
| Gambar 109. Studi visual untuk potongan model celana jeans.....               | 156 |
| Gambar 110. Studi visual padupadan busana denim.....                          | 156 |
| Gambar 111. Warna-warna yang digunakan .....                                  | 157 |
| Gambar 112. Studi tipografi untuk judul <i>visual book</i> .....              | 158 |
| Gambar 113. Studi tipografi untuk subjudul <i>visual book</i> .....           | 159 |
| Gambar 114. Studi tipografi <i>bodytext visual book</i> .....                 | 160 |
| Gambar 115. Sketsa untuk <i>cover</i> buku.....                               | 161 |
| Gambar 116. Desain akhir <i>cover</i> depan buku.....                         | 162 |
| Gambar 117. Desain akhir <i>cover</i> belakang buku.....                      | 162 |
| Gambar 118. Sketsa isi buku halaman 2.....                                    | 163 |
| Gambar 119. Sketsa isi buku halaman 5 dan 6.....                              | 163 |
| Gambar 120. Sketsa isi buku halaman 7 dan 8.....                              | 163 |
| Gambar 121. Sketsa isi buku halaman 9 dan 10.....                             | 164 |
| Gambar 122. Sketsa isi buku halaman 11 dan 12.....                            | 164 |
| Gambar 123. Sketsa isi buku halaman 13 dan 14.....                            | 164 |
| Gambar 124. Sketsa isi buku halaman 15 dan 16.....                            | 165 |
| Gambar 125. Sketsa isi buku halaman 17 dan 18.....                            | 165 |
| Gambar 126. Sketsa isi buku halaman 19 dan 20.....                            | 165 |
| Gambar 127. Sketsa isi buku halaman 21 dan 22.....                            | 166 |
| Gambar 128. Sketsa isi buku halaman 23 dan 24.....                            | 166 |
| Gambar 129. Sketsa isi buku halaman 25 dan 26.....                            | 166 |
| Gambar 130. Sketsa isi buku halaman 27 dan 28.....                            | 167 |
| Gambar 131. Sketsa isi buku halaman 29 dan 30.....                            | 167 |
| Gambar 132. Sketsa isi buku halaman 31 dan 32.....                            | 167 |
| Gambar 133. Sketsa isi buku halaman 33 dan 34.....                            | 168 |
| Gambar 134. Sketsa isi buku halaman 35 dan 36.....                            | 168 |
| Gambar 135. Sketsa isi buku halaman 37 dan 38.....                            | 168 |

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 136. Sketsa isi buku halaman 39 dan 40.....                                       | 169 |
| Gambar 137. Sketsa isi buku halaman 41 dan 42.....                                       | 169 |
| Gambar 138. Sketsa isi buku halaman 43 dan 44.....                                       | 169 |
| Gambar 139. <i>Sketching</i> .....   | 170 |
| Gambar 140. <i>Colouring</i> .....   | 171 |
| Gambar 141. Menggunting gambar.....  | 171 |
| Gambar 142. Menempelkan denim pada gambar dan<br>menempelkannya pada bidang kertas ..... | 172 |
| Gambar 143. Desain akhir isi buku halaman 2.....   | 173 |
| Gambar 144. Desain akhir isi buku halaman 3 dan 4.....                                   | 174 |
| Gambar 145. Desain akhir isi buku halaman 5 dan 6.....                                   | 175 |
| Gambar 146. Desain akhir isi buku halaman 7 dan 8.....                                   | 176 |
| Gambar 147. Desain akhir isi buku halaman 9 dan 10.....                                  | 177 |
| Gambar 148. Desain akhir isi buku halaman 11 dan 12.....                                 | 178 |
| Gambar 149. Desain akhir isi buku halaman 13 dan 14.....                                 | 179 |
| Gambar 150. Desain akhir isi buku halaman 15 dan 16.....                                 | 180 |
| Gambar 151. Desain akhir isi buku halaman 17 dan 18.....                                 | 181 |
| Gambar 152. Desain akhir isi buku halaman 19 dan 20.....                                 | 182 |
| Gambar 153. Desain akhir isi buku halaman 21 dan 22.....                                 | 183 |
| Gambar 154. Desain akhir isi buku halaman 23 dan 24.....                                 | 184 |
| Gambar 155. Desain akhir isi buku halaman 25 dan 26.....                                 | 185 |
| Gambar 156. Desain akhir isi buku halaman 27 dan 28.....                                 | 186 |
| Gambar 157. Desain akhir isi buku halaman 29 dan 30.....                                 | 187 |
| Gambar 158. Desain akhir isi buku halaman 31 dan 32.....                                 | 188 |
| Gambar 159. Desain akhir isi buku halaman 33 dan 34.....                                 | 189 |
| Gambar 160. Desain akhir isi buku halaman 35 dan 36.....                                 | 190 |
| Gambar 161. Desain akhir isi buku halaman 37 dan 38.....                                 | 191 |
| Gambar 162. Desain akhir isi buku halaman 39 dan 40.....                                 | 192 |
| Gambar 163. Desain akhir isi buku halaman 41 dan 42.....                                 | 193 |
| Gambar 164. Desain akhir isi buku halaman 43 dan 44.....                                 | 194 |
| Gambar 165. Desain akhir isi buku halaman 45 dan 46.....                                 | 195 |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 166. Desain akhir isi buku halaman 47.....                 | 196 |
| Gambar 167. Sketsa <i>packaging</i> .....                         | 197 |
| Gambar 168. <i>Final</i> desain <i>packaging</i> .....            | 197 |
| Gambar 169. Sketsa alternatif pembatas buku.....                  | 198 |
| Gambar 170. Eksekusi desain alternatif pembatas buku.....         | 198 |
| Gambar 171. <i>Final</i> desain terpilih untuk pembatas buku..... | 199 |
| Gambar 172. <i>Rough layout</i> poster.....                       | 200 |
| Gambar 173. Eksekusi alternatif desain poster.....                | 200 |
| Gambar 174. <i>Final</i> desain poster.....                       | 201 |



## DAFTAR TABEL

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Tabel 1. Program Media.....     | 102 |
| Tabel 2. <i>Storyline</i> ..... | 123 |





# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

*Fashion all-time favourite fashion item, Jeans!, Jeans never die,* ungkapan-ungkapan seperti itu sering kali diucapkan oleh mereka (para pengikut *fashion*) yang telah lama menggunakan dan merasa nyaman dengan *jeans*. Tidak jarang dari mereka mengenakan *jeans* dalam menjalankan aktivitas kesehariannya. Baik pria maupun wanita, *jeans* bagi mereka menjadi salah satu *fashion item* yang harus ada di lemari pakaian mereka. Bagi masyarakat pada umumnya mereka lebih sering menyebutnya dengan celana *jeans*, kemeja *jeans*, jaket *jeans*, rok *jeans*. Adapun yang lainnya menyebutnya dengan celana denim, kemeja denim, jaket denim, rok denim. Penyebutan antara *jeans* dan denim tidak jarang menimbulkan kerancuan. *Jeans* dan denim bisa dikatakan berbeda, denim adalah bahannya, sedangkan *jeans* merupakan produknya yaitu celana yang terbuat dari denim (<http://wolipop.detik.com/read/2012/11/20/074543/2095247/233/> denim-*jeans-serupa-tapi-tak-sama*).

Media lokal yang berfungsi sebagai sumber informasi pengetahuan tentang denim belum banyak tersedia, khususnya untuk media buku. Informasi mengenai denim hanya dapat diakses melalui internet dari catatan atau blog personal, dan dari blog suatu komunitas pecinta denim. Selain itu juga banyak orang yang memakai *jeans* namun jarang dari mereka yang mengetahui asal mula mengenai *jeans*, mengapa denim lebih dikenal dengan sebutan *jeans*. Ini merupakan sebuah peluang bagi penulis untuk membuat sebuah karya berupa buku visual, untuk mengenalkan kepada pecinta *fashion* mengenai sejarah dan perkembangan denim di Indonesia.

Perkembangan denim dan *jeans* yang masuk di Indonesia mendapatkan respon positif. Untuk selanjutnya penyebutan denim dan *jeans* akan disebut dengan denim. Di Indonesia hampir setiap hari dapat dijumpai masyarakat yang menggunakan celana jeans atau produk olahan dari denim, seperti jaket,

*vest*, rok, tas. Perkembangan jeans juga tampak dari beragam inovasi yang disajikan oleh para perancang busana ternama. Para Selebriti juga memiliki peran besar dalam mempopularkan denim ke seluruh dunia. Perancang busana seperti Era Soekamto dan Ichwan yang berkolaborasi untuk label mereka, Urban Crew yang ditujukan bagi mereka usia muda. Carmanita pun memakai denim rancangan tahun 2002-nya. Ronald V Gaghana membuat rancangan dengan tampilan yang berbeda. Dia memadukannya dengan gaya romantis jaket denim yang berwarna coklat pasir itu dikoyak-koyak. Tetapi dipadukan dengan rok sutera sifon yang lembut. Lalu masih digunakan lagi dengan penggunaan kalung mutiara yang memberi kesan mewah dan anggun. (<http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2011/04/perkembangan-jeans/>, diakses pada 5 oktober 2013).

Seiring dengan perkembangan zaman banyak bermunculan *brand* lokal yang bersaing di Indonesia, beberapa diantaranya ada yang tembus sampai ke internasional. Beberapa *brand* lokal yang ada di Indonesia antara lain sebagai berikut, Tirajeans, Lea, Peter Says Denim, Mischief Denim, Akaime, Pot Meets Pop, Folta Co, dan Aye Denim.

Di Indonesia sendiri denim banyak digunakan oleh para musisi khususnya yang bergenre rock, para penyanyi rock memadupadankan celana *jeans* dengan jaket kulit, dan aksesoris lainnya. Dapat dilihat dari beberapa rocker Indonesia era dekade 70-an, antara lain God Bless, AKA, Duo Kribo, Boomerang. Beberapa band rocker Indonesia mendapat inspirasi dari band-band luar negeri tidak jarang dari mereka juga mengidolakan band-band dari luar negeri tersebut. Sebut saja Deep Purple, Ramones, Led Zeppelin, Rolling Stone, Gun N Roses, mereka menjadi inspirasi band-band Indonesia baik dari segi karya maupun dari segi penampilan.

Dalam perancangan *visual book* ini akan menggunakan teknik kolase sebagai media untuk menyampaikan isi materi buku. Teknik kolase diartikan sebagai komposisi artistik yang dibuat dari berbagai bahan yang ditempelkan pada permukaan gambar (Budiono MA, 2005:15). Kolase dipilih sebagai teknik yang digunakan dalam penyampaian dalam isi *visual book* ini karena

cakupan kolase lebih luas, karena material yang dipakai dalam kolase bermacam-macam antara lain potongan-potongan kertas bergambar, kain, tekstur, tipografi, dan benda-benda lain yang dapat ditempelkan atau direkatkan sehingga menjadi kesatuan karya.

*Visual book* mengenai sejarah dan perkembangan denim di Indonesia dengan teknik kolase dirancang agar dapat memuaskan rasa ingin tahu para remaja pecinta denim, akan asal muasal dari denim tersebut dan perkembangannya di Indonesia sendiri. Dari jenis-jenis denim hingga model pakaian denim yang dikenakan dan dalam hal memadupadankan *jeans* dan denim.

Dengan adanya permasalahan yang sudah dijabarkan di atas, maka penerbit buku *Noona-book publishing*, merasa perlu untuk membuat, dan menerbitkan sebuah buku yang dapat memberikan wawasan mengenai denim, yang mencakup sejarah dan perkembangannya.

## **B. Rumusan Masalah**

Bagaimana merancang *visual book* mengenai sejarah dan perkembangan denim di Indonesia, untuk menambahkan kecintaan para remaja terhadap denim dengan menggunakan teknik kolase?

## **C. Batasan Masalah**

Perancangan ini hanya sebatas pada sejarah dan perkembangan denim di Indonesia untuk para remaja pecinta tren *fashion* denim, menggunakan media *visual book* dengan teknik kolase dalam penyampaiannya.

## **D. Tujuan Perancangan**

1. Merancang *visual book* yang menarik dan informatif dengan menggunakan teknik kolase dalam penyampainnya.
2. Memberikan pengetahuan mengenai salah satu *fashion item* dunia yaitu denim kepada para remaja pecinta *fashion*. Mengenalkan kepada mereka mengenai sejarah dan perkembangan denim di Indonesia.

## **E. Manfaat Perancangan**

### 1. Bagi pecinta *fashion*

Sebagai sebuah pengetahuan bagi mereka dan dapat memberikan informasi mengenai sejarah dan perkembangan denim di Indonesia. Selain itu buku visual dengan teknik kolase merupakan suatu hal yang baru untuk dikenalkan.

### 2. Bagi Mahasiswa

Dengan adanya perancangan ini diharapkan dapat menambah wawasan mahasiswa serta dapat meningkatkan kreativitas dalam mengolah suatu media khususnya media buku. Juga menambah pengetahuan tentang ilustrasi *fashion* dan juga mengenai kolase. Serta dapat menambah referensi pustaka mahasiswa Desain Komunikasi Visual, mengenai perancangan buku dengan teknik kolase.

### 3. Bagi Instansi Akademis

Dengan adanya perancangan *visual book* ini bisa dijadikan sebagai narasumber ataupun referensi *visual book* dengan menggunakan teknik kolase selanjutnya.

## **F. Metode Perancangan**

Data yang diperlukan dalam perancangan ini adalah data yang berkaitan dengan sejarah dan perkembangan denim di Indonesia , baik secara visual maupun verbal. Selain itu juga diperlukan data mengenai ilustrasi khususnya ilustrasi *fashion*, dan juga data mengenai kolase.

### 1. Metode pengumpulan data:

- a) Data verbal, digunakan sebagai data yang mnyangkut mengenai hal-hal teoritis seperti definisi, sejarah, proses pembuatan, dan data teoritis lainnya yang berkaitan dengan topik yang diangkat. Selain itu diperlukan data yang berhubungan dengan *visual book*, *fashion* ilustrasi dan kolase. Data dapat diperoleh dengan studi pustaka,

pencarian data melalui buku maupun media cetak lainnya, dan juga melakukan pencarian data melalui media internet.

- b) Data visual, sebagai data dokumentasi yang berkaitan dengan denim, baik dari sejarah maupun perkembangannya. Dengan data tersebut gambar yang diambil dapat digunakan sebagai bahan referensi pembuatan karya dan sebagai pelengkap informasi. Data diambil dari buku-buku yang terkait serta melalui media internet.

## 2. Metode analisis

Metode analisis data yang digunakan dalam perancangan ini adalah dengan metode 5W+1H. Melalui metode ini akan didapat poin-poin yang ingin dicapai, sehingga tidak keluar dari batasan-batasan yang sudah ditentukan sebelumnya.

## **G. Sistematika Perancangan**

### BAB 1 PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Rumusan Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Tujuan Perancangan
- E. Manfaat Perancangan
- F. Metode Perancangan
- G. Sistematika Perancangan
- H. Skematika perancangan

### BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS

- A. Kajian Pustaka
  - 1. Visual book
  - 2. Denim
    - a. Sejarah

- b. Indigo
  - c. Jeans
    - 1) Penambang dan pekerja
    - 2) Hollywood, cowboy, dan perang
    - 3) Perang Dunia ke II dan pemberontakan
    - 4) Desainer Jeans
    - 5) Gaya vintage dan gaya retro
  - d. Perkembangan di Indonesia
  - e. Brand *local* Indonesia
  - 3. *Fashion Illustration*
    - a. *Fashion*
    - b. *Illustration*
  - 4. Kolase
    - a. Sejarah
    - b. Tokoh dan karya
- B. Landasan Teori
- 1. Gaya Desain
    - a. Kubisme
    - b. Surealisme
    - c. Futurisme
    - d. Konstruktivisme
    - e. Punk
  - 2. Ilustrasi
    - a. Pengertian ilustrasi
    - b. Fungsi khusus ilustrasi
    - c. Teknik ilustrasi
    - d. Jenis-jenis ilustrasi
      - 1) Ilustrasi berdasarkan corak dan bentuknya
      - 2) Ilustrasi berdasarkan penempatannya
- C. Identifikasi Data
- 1. Penerbit buku

2. Judul buku
  3. Ukuran buku
  4. Teknik cetak
- D. Analisis Data
1. Analisis 5W+1H
  2. Kesimpulan Analisis

### BAB III KONSEP PERANCANGAN

- A. Tujuan Perancangan
- B. Konsep Perancangan
- C. Konsep Media
1. Tujuan media
  2. Strategi media
    - a. Paduan media
      - 1) Media pendukung utama
      - 2) Media promosi
  3. Program media
  4. Biaya media
- D. Konsep Kreatif
1. Tujuan Kreatif
  2. Strategi Kreatif
    - a. *Target Audience*
      - 1) Geografis
      - 2) Demografis
      - 3) Psikografis
  3. Bentuk Pesan
    - a. *Visual book.*
    - b. Pembatas buku
    - c. *Packaging*
    - d. Poster
  4. Program Kreatif
    - a. *Visual book*

- b. Pembatas buku
  - c. *Packaging*
  - d. Poster
5. Biaya Kreatif

#### BAB IV VISUALISASI

- A. Data visual
- B. Studi visual
- C. Studi warna
- D. Studi tipografi
- E. *Layout* buku
- F. Media pendukung
  - 1. *Packaging*
  - 2. Pembatas buku
  - 3. Poster

#### BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

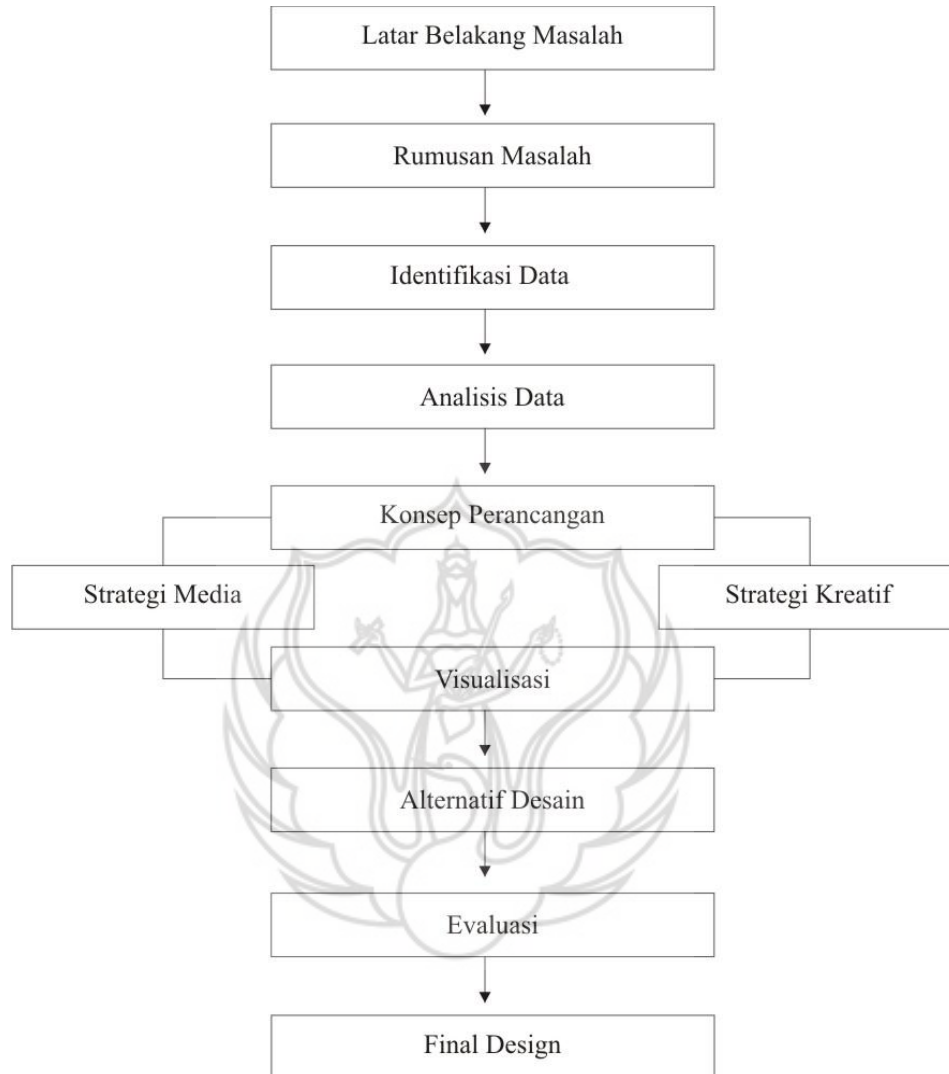
#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN





## H. Skematika Perancangan



Gambar 1. Skematika Perancangan  
Sumber: Aryka setyawati, 2013