

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Saat ini seseorang bisa memanggil jasa MUA untuk datang ke rumah. Maka dari itu makeup artist memiliki tuntutan mobilitas yang tinggi sehingga membutuhkan produk *beauty case* yang mudah dibawa dan lengkap dengan tools pendukungnya. Maka dari itu, *compact workplace* untuk *makeup artist* dengan sistem *knockdown* dan *plug in* menjadi pilihan tepat untuk diterapkan untuk mendukung kebutuhan MUA. Dengan adanya *compact workplace* yang *convertible* dan *transformable*, maka kebutuhan MUA akan beberapa kebutuhan alat pendukung makeup akan terpenuhi hanya dengan satu bentuk *beauty case* yang mudah dibawa. Selain dapat digunakan menjadi tempat menyimpan peralatan *makeup*, *beauty case* dapat dirubah secara *transformable* menjadi *compact workplace* lengkap dengan cermin, lampe led dan *hidden stool* yang dapat di sambung (*plug in*) dan dibongkar pasang.

#### **B. Saran Perancangan**

Pada perancangan *Compact Workplace makeup artist* dengan gaya *Art Nouveau* yang ciri khasnya menggunakan garis melengkung yang terinspirasi dari alam seperti tumbuhan, hewan, bunga dan lainnya yang bersifat organik dan natural. Penting untuk memperhatikan bentuk, finishing, serta sistem yang akan diaplikasikan. Selain itu, karena rancangan ini ditujukan untuk makeup artist yang memiliki kebutuhan mobilitas yang tinggi untuk melakukan pekerjaannya. Perlu diperhatikan mengenai memaksimalkan fungsi dan penggunaan *Compact Workplace* sehingga dapat memenuhi kebutuhan makeup artist akan tools dalam satu *compact workplace*. Contohnya dalam memaksimalkan fungsi dengan sistem *knockdown* dan *plugin* sehingga produk lebih hemat tempat, mudah dibawa dan mudah ditempatkan posisinya. Pada saat merancang perlu diperhitungkan mengenai kontruksi dan *hardware* yang akan digunakan, seperti volume, beban dan kontruksi produk.

## DAFTAR PUSTAKA

- Athena, et al. (2022). Eksplorasi Gaya De Stijl pada *Living Room Furniture*. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*, Vol. 19(1), 11-22.  
DOI: <https://doi.org/10.25105/dim.v19i1.13341>
- Cahyaningtyas, A. D., & Rahardjo S. (2016). Penggunaan Konsep *Saving* untuk Apartemen Tipe Studio di Kota Bandung. Vol. 1(2), 178-192.  
DOI: <https://doi.org/10.25124/idealog.v1i2.851>
- Claudia, et al. (2017). Perancangan Set Furnitur Sebagai Fasilitas Belajar, Bersantai, dan Penyimpanan untuk Anak Usia 3-5 Tahun Dalam Rumah Tinggal. *Jurnal Intra*. Vol. 5(2):759-768).
- Khogidar, & Daday. (2013). *The Secret of Modification Make Up*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler P., & Amstrong G. (2012). Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Jakarta :Erlangga.
- Kusantati, & Herni. (2008). Tata Kecantikan Kulit Jilid 2. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Marizar, & Supriatna E. (2005). *Designing Furniture*, Yogyakarta, Media Pressindo.
- Muthi'ah, et.al (2017). Tinjauan Desain *Beauty Case* di Kalangan *Makeup-Artist* Jakarta. *Narada*, 4 (3), 335-334.
- Nirsal, N. (2015). Perangkat Lunak Pembentukan Bayangan pada Cermin dan Lensa. *d'ComPutarE: Jurnal Ilmiah Information Technology*, 2(1), 24-33.  
<https://journal.sociolla.com/beauty/manfaat-makeup-organizer>
- Prasetyo, et al. (2018). Perancangan Rak Multifungsi Ruang Tamu.  
DOI: <https://doi.org/10.34001/jsuluh.v4i2.677>
- Saputro, J. H. (2013). Analisa Penggunaan Lampu LED Pada Penerangan Dalam Rumah. *Jurnal Transmisi*, Vol: 15(1).  
DOI: <https://doi.org/10.12777/transmisi.15.1.19-27>
- Septiani C., & Siagian M. C. A. (2020). Analisa Pengolahan Kulit Imitasi Sebagai Material Embellishment. *e-Proceeding of Art&Design:Vol.7,No.2*.  
file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/20.04.2002\_jurnal\_eproc%20(2).pdf.
- Shahab H. (1997). *Filosofi desain dan Supervisi Konsep dan Perencanaan*, Surabaya, Djambatan.
- Sukristiani, et al. (2014). Pengetahuan Tentang Kosmetika Perawatan Kulit Wajah Dan Riasan Pada Mahasiswi Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang. *Journal of Home Economics and Tourism*, 7(3). Retrieved from <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/4325>.
- Suwardikun, W. D. (2000). *Merubah citra melalui perubahan logo*. Bandung: ITB Library.Elib.unikom.co.id.
- Santo, S. (2019). Perpaduan Seni Fotografi Dan Gaya *Art Nouveau*. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*, 15(2), 219-226.  
DOI: <https://doi.org/10.25105/dim.v15i2.5647>
- Vincent, A. (2021). *Sejarah Art Nouveau: Total Work of Art*.

- <https://www.kompasiana.com/vincentaditya/6144615006310e4ae60a3d62/sejarah-art-nouveau-total-work-of-art?page=all>.
- Wang, S. (2013). *An Analysis of Transformable Space Saving Furniture. Graduating Project*. University of British Columbia.  
DOI: 10.14288/1.0103142
- Widianti, N. (2018). 5 Alasan Pentingnya Menggunakan Makeup Organizer di Meja Rias. Retrieved from <https://journal.sociolla.com/beauty/manfaat-makeup-organizer>
- Wijayanti, T. (2012). *Managemen Marketing Plan*. Jakarta: PT Flex Media Komputindo.
- Yunianto, et al. (2021). Perancangan Rak Multifungsi Ruang Tamu. Vol. 4(2).  
DOI: <https://doi.org/10.34001/jsuluh.v4i2.677>

