

BAB IV

KESIMPULAN & SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan data mengenai pelaksanaan program kemitraan strategis di Padepokan Seni Bagong Kussudiardja tahun 2022, dapat disimpulkan bahwa tahapan awal yang dilakukan adalah melakukan *assessment* untuk mengidentifikasi kategori mitra yang diperlukan dalam pelaksanaan program di PSBK. *Assessment* ini mencakup pemangku kepentingan (*stakeholders*) dan penerima manfaat (*beneficiaries*) yang terlibat dalam lingkungan PSBK. *Assessment* yang dilakukan oleh PSBK menghasilkan beberapa kebutuhan kemitraan yang akan dijalankan oleh PSBK. Terutama bagi Padepokan Seni Bagong Kussudiardja sebagai Organisasi *Nonprofit (NPO)* dan *Non-Government Organization (NGO)*, kemitraan strategis menjadi indikator penting untuk keberlanjutan PSBK di sektor seni budaya di Indonesia. PSBK menjalankan program kemitraan strategis dengan beberapa pihak, yaitu pemerintah dan industri, komunitas yang melibatkan segmen seniman, pelaku budaya, institusi pendidikan, dan masyarakat luas. Selain itu, PSBK juga menjalin kemitraan strategis dengan media partner, serta mitra kerja vendor.

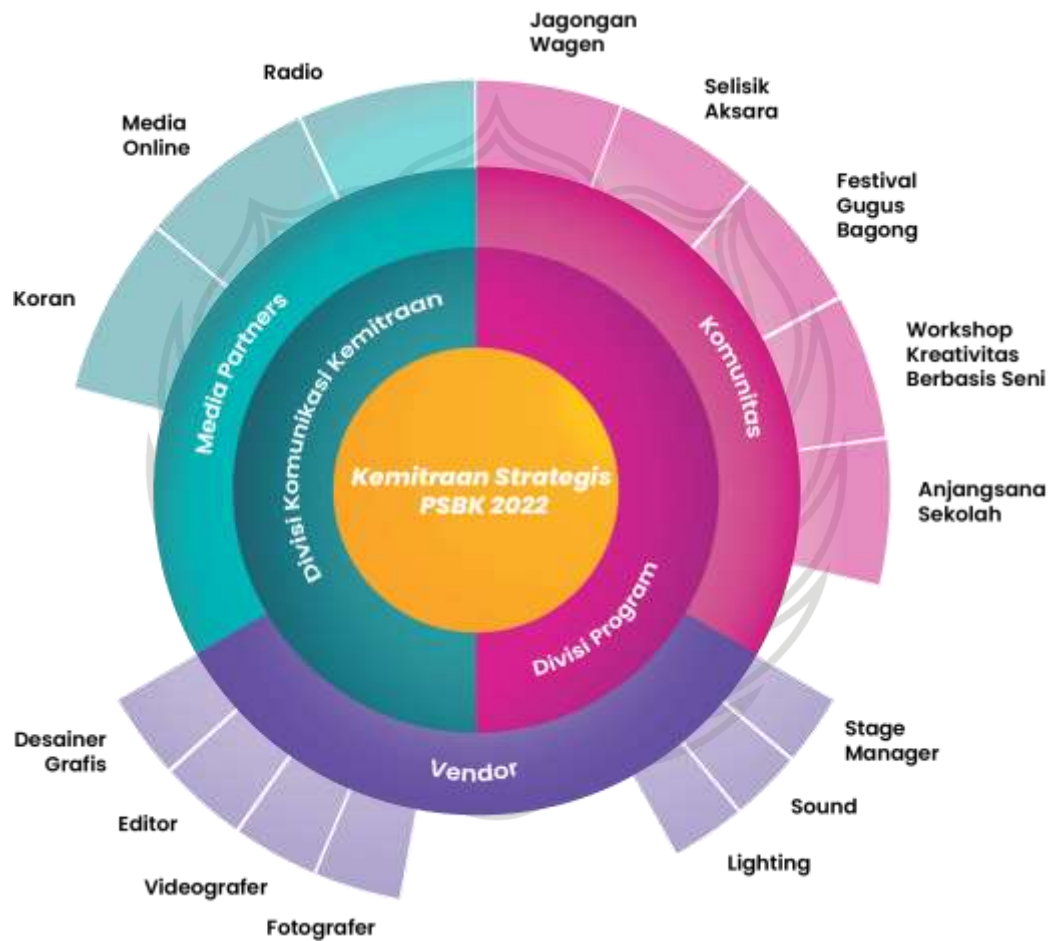
Pelaksanaan kemitraan strategis antara PSBK dan komunitas melibatkan komunitas sebagai pemangku kepentingan dan penerima manfaat dalam implementasi berbagai program. Pada tahun 2022, Divisi Program PSBK melibatkan berbagai pihak komunitas, termasuk komunitas sekolah, seniman sebagai fasilitator dan penerima hibah seni, kurator, dan pelaku budaya dalam pelaksanaan kemitraan. Melalui kemitraan ini, PSBK berhasil mencapai tujuan mereka sebagai wadah untuk meningkatkan partisipasi publik dalam seni dan budaya.

PSBK melaksanakan kemitraan strategis dengan mitra media partners pada penyelenggaraan Festival Gugus Bagong 2022. Kemitraan ini bertujuan untuk mendukung pertumbuhan partisipasi dan menciptakan jejak yang berkelanjutan melalui media. Pelaksanaan kemitraan tersebut diorganisir oleh divisi komunikasi kemitraan PSBK, yang bekerja sama dengan koordinator relasi media. Hasilnya, kemitraan ini berhasil melibatkan 14 media partners dari berbagai platform media. Melalui sinergi ini, Festival Gugus Bagong mendapatkan dukungan yang signifikan dalam memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas acara, serta menciptakan dampak yang berkelanjutan dengan melibatkan media sebagai mitra strategis.

Pelaksanaan kemitraan strategis dengan mitra vendor secara umum dilakukan oleh Divisi Komunikasi Kemitraan PSBK. Namun dalam beberapa program di control oleh divisi lain, seperti untuk vendor stage manager, teknis pertunjukan, dan streaming dibawah control Divisi Program PSBK. Menjadi sebuah keunikan di PSBK, mitra kerja vendor memiliki kebebasan untuk sharing dan memberikan masukan terhadap capaian yang ingin kita capai melalui kerjasama ini. PSBK menerapkan konsep *learning and evaluation* yang dilakukan pada rapat tahunan. Sebagai mission-driven organization, PSBK memiliki tujuan untuk memberikan dampak penciptaan kesempatan kerja dan stabilitas ekonomi bagi mitra kerja yang terlibat. PSBK mengimplementasikan program-program kerja tahunan yang ditujukan untuk mencapai tujuan tersebut. Mitra kerja PSBK diposisikan secara strategis dalam kerangka program kerja tahunan ini, yang sejalan dengan tujuan PSBK dalam menciptakan stabilitas ekonomi.

Setelah melakukan penelitian dalam aspek perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi, tujuan PSBK untuk meningkatkan partisipasi publik diruang yang mereka ciptakan dan memberikan dampak positif dalam pengembangan seni dan budaya berhasil terwujud dengan nyata melalui program

kemitraan strategis. Program kemitraan strategis menjadi hal nyata dalam membangun ekosistem seni dan budaya yang berkelanjutan dengan menjadil kerjasama yang kuat dengan mitra-mitra yang relevan. PSBK dapat mengoptimalkan sumber daya yang ada dan menciptakan sinergi yang saling menguntungkan.



Gambar 4. 1 Mind Map Program Kemitraan Strategis PSBK

Sumber: Hasil olah data Pribadi, 2023

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang telah dilakukan mengenai pemilihan pelaksanaan program kemitraan strategis di Padepokan Seni Bagong Kussudiardja tahun 2022, terdapat beberapa rekomendasi saran sebagai berikut:

1. Saran Bagi Mahasiswa

Dari penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan kepada mahasiswa adalah perlu mempelajari lebih lanjut bagaimana tahapan dan pelaksanaan kemitraan strategis disektor seni dan budaya.

2. Saran bagi Padepokan

Padepokan Seni Bagong Kussudiardja telah berhasil melaksanakan program kemitraan strategis dan berhasil mencapai tujuan yang diharapkan. Namun, untuk mencapai hasil yang lebih baik, PSBK perlu terus melakukan evaluasi dan peningkatan terhadap program kemitraan strategis yang telah dilaksanakan. Selain itu, PSBK juga disarankan untuk terus memperluas jaringan mitra kerja, menjalin keterlibatan yang lebih erat dengan komunitas seni dan budaya dan lebih luas lagi, dan lebih memperluas relasi dengan media partners.

3. Saran bagi Masyarakat

Saran yang dapat diberikan kepada masyarakat terkait pelaksanaan kemitraan strategis di sektor seni dan budaya adalah dengan aktif dalam mendukung dan berpartisipasi dalam kegiatan seni budaya yang diadakan. Dengan adanya apresiasi dan antusiasme dari masyarakat, akan mendukung keberlanjutan pelaksanaan program-program lainnya disektor seni dan budaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Admodinata, S. (2000). *Manajemen Pendidikan di Indonesia*.
- Arifin, Z. (2012). Implementasi Manajemen Strategik Berbasis Kemitraan Dalam Meningkatkan Mutu Smk. *Jurnal Administrasi Pendidikan UPI*, 14(1), 60–70.
- Arya, B., & Salk, J. E. (2015). *Cross-Sector Alliance Learning and Effectiveness of Voluntary Codes of Corporate Social Responsibility*. *Bussines Ethics Quarterly*.
- Baron, R. A., & Tang., J. (2009). Entrepreneurs' Social Skills and New Venture Performance: Mediating Mechanisms and Cultural Generality. *Journal of Management*, 35(2), 282–306. <https://doi.org/10.1177/0149206307312513>
- Coulter, P. R. M. (2012). *Manajemen* (11th ed.). Pearson Education Limited.
- Eksoz, C., & Onkal, D. (2018). Bridging the Distributor into a Collaborative Demand-and-Supply Planning Process. *Foresight: The International Journal of Applied Forecasting*, 49, 39–45.
<https://econpapers.repec.org/RePEc:for:ijafaa:y:2018:i:49:p:39-45>
- Fattah, N. (2008). *Landasan Manajemen Pendidikan*.
- Googins, K. B., & Steven A. Rochlin. (2000). Creating the Partnership Society: Understanding the Rhetoric and Reality of Cross-Sectoral Partnerships. *Business and Society Review*, 105(1), 127–144.
- gunawan I. (2019). *Kuantitatif Imam Gunawan*. 29.
- Hamel, G., & Doz, Y. . (1998). *Alliance advantage: The art of creating value through partnering*. Harvard Business Press.
- Hasbullah. (2005). *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. PT. Raja Grafindo.
- Hasibuan, M. S. P. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Heladuddin, & Wijaya, H. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Analisis Data Kualitatif*,

32. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>

Himmelman, A. T. (2004). *Collaboration for a change: Definitions, decision-making models, roles, and collaboration process guide. The Power of Collaboration: Lessons from the Field.*

Huberman, & Miles. (1992). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 02(1998).

Hui, Z., Wang, H.-C., & Zhou, M.-F. (2015). Partnership Management, Supply Chain Collaboration, and Firm Innovation Performance: An Empirical Examination. *International Journal of Innovation Science*, 7 No. 2(1757–2223), 127–138. <https://doi.org/10.1260/1757-2223.7.2.127>

Kartiningrum, E. D. (2015). Panduan Penyusunan Studi Literatur. *Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Kesehatan Majapahit, Mojokerto.*

Koontz-O'Donnell. (2008). *Principles of Management: An Analysis of Managerial Functions.* McGraw Hill.

Neergaard, P., Pedersen, J. T., & Jensen, E. C. (2009). Barriers and Success Factors in the Establishment and Continuous Development of NGO-Business Partnerships in Denmark. *CBS Working Paper Series*, 02, 18.

Nugrahani, F. (2014). dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. *Antimicrobial Agents and Chemotherapy*, 1(1), 305.

Nurrahma, I., Wulandari, S., Trisfian, D., & Kuncoro, S. D. (2022). *Gugus Bagong 2022.* <https://gugusbagong.psbk.or.id/>

Perman, T. A., & Puspitasari, L. (2015). Strategi Pemasaran Public Relations Md Entertainment Pada Pemasaran Film Habibie & Ainun. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 3(1), 33–40. <https://doi.org/10.24198/jkk.vol3n1.4>

- Pfeffer, J. (2005). *Producing sustainable competitive advantage through the effective management of people. Academy of Management Executive.*
- Purwanto, M. N. (2008). *Administrasi dan Supervisi Pendidikan.* Remaja Rosdakarya.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33)*, 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Robinson, J. B. (2000). Development of a Measure of Workplace Deviance. *Journal of Applied Psychology.*
- Soemaryani, I. (2016). Pentahelix Model To Increase Tourist Visit To Bandung And Its Surrounding Areas Through Huan Resource Development. *Journal Academy of Strategic Management, 15(3).*
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan.*
- Sukmadi, S. (2022). the Pentahelix Model in Synergizing Sectors Tourism in West Java To Improve Local Economy. *International Journal of Social Science, 2(4)*, 1873–1878. <https://doi.org/10.53625/ijss.v2i4.4165>
- Terry, G. R. (2006). *Guide of Management.*
- Wise, G., Retzleff, D., & Reilly, K. (2002). Adapting Scholarship Reconsidered and Scholarship Assessed to Evaluate University of Wisconsin-Extension Outreach Faculty for Tenure and Promotion. *Journal of Higher Education Outreach and Engagement, 7(3)*, 5–18.
- Wulandari, S. (2022). *Tentang PSBK.* <https://psbk.or.id/tentang-psbk/>
- Yudhanegara, M. R., & Kurniasari, I. (2020). *Collaborative governance in the creative economy: A case study of Bandung Creative City Forum.*
- Yunas, S. . (2019). *Implementasi Konsep Penta Helix dalam Pengembangan Potensi*

Desa melalui Model Lumbung Ekonomi Desa di Provinsi Jawa Timur.

<https://doi.org/10.21787/mp.3.1.2019.37-%0A46>

Yustirianto, A. (2018). Mengabdikan Pada Masyarakat Melalui Seni. *Padepokan Seni*

Bagong Kussudiardja (PSBK). <https://psbk.or.id/en/>

