

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Sistem Manajemen Grup Band Shaggydog.

Manajemen Shaggydog dari awal menerapkan sistem manajemen keluarga yaitu manajemen diatur oleh personel grup band Shaggydog. Dengan perkembangan sistem manajemen Shaggydog, Shaggydog mengubah bentuk usahanya menjadi Perseroan Terbatas (PT) dengan nama PT. Putra Bersinar Bersama sehingga manajemen Shaggydog sudah berbadan hukum.

2. Eksistensi Grup Band Shaggydog ditinjau dari Manajemen Strateginya.

Dari penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa grup band Shaggydog Shaggydog berhasil mengimplementasikan 4 elemen dasar tersebut sebagai eksistensinya dengan membuat 3 sub unit usaha diantaranya: 1) DoggyHouse Record; 2) DoggyShop; 3) Band Shaggydog itu sendiri.

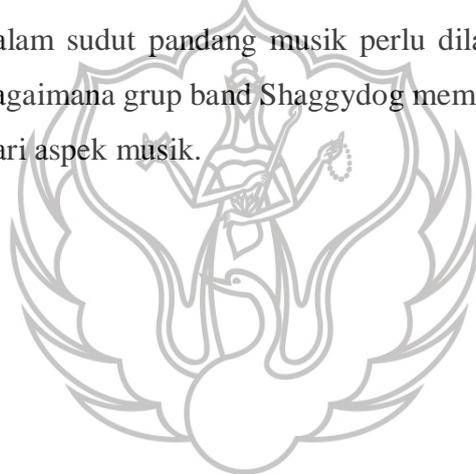
B. Saran

1. Bagi Shaggydog

- a) Shaggydog sudah melakukan strategi dan program yang dimiliki. Selanjutnya diharapkan Shaggydog terus membuat program yang bervariasi dengan terus mengikuti perkembangan zaman agar eksistensi terus terjaga.
- b) Dilihat dari kelemahan yang dimiliki, diharapkan Shaggydog memperbaikinya kelemahan tersebut dengan sadar dan diketahui oleh Shaggydog, sehingga dapat mengubah kelemahan tersebut menjadi kekuatan bagi grup band Shaggydog.

2. Untuk peneliti selanjutnya

- a) Peninjauan manajemen strategi dapat dilakukan pada grup band lain yang juga memiliki eksistensi hingga saat ini sehingga dapat memberikan band-band pendatang baru pandangan terkait manajemen strategi.
- b) Penelitian mendalam terkait sub-unit yang dimiliki PT. Putra Bersinar Bersama juga perlu dilakukan untuk menemukan temuan-temuan yang dapat bermanfaat. Dalam ilmu seni musik khususnya dapat meneliti secara mendalam terkait DoggyHouse Records.
- c) Penelitian mendalam terkait eksistensi grup band Shaggydog dalam sudut pandang musik perlu dilakukan untuk mengetahui bagaimana grup band Shaggydog mempertahankan eksistensinya dari aspek musik.



LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara dengan Bandizt



Sumber: Dokumentasi pribadi peneliti (27 Mei 2023)

Lampiran 2. Wawancara dengan Agusta dan Ibnu



Sumber: Dokumentasi pribadi peneliti (29 Mei 2023)

Lampiran 3. Wawancara dengan Agusta Setiawan pada tanggal 29 Mei 2023

1. Apakah fans shaggydog di Yogyakarta masih terkoordinasi?	Masih diatur contohnya kaya kemarin itu di acara salah satu provider mengumpulkan fans fans shaggydog lagi untuk berkumpul dan memeriahkan eventnya yang datang dari berbagai daerah di DIY	Fanbase Shaggydog masih terkoordinasi
2. Di luar jogja apakah terdapat koor yang lain	Ada doggies solo doggies semarang doggies kendal doggies cirebon, koordinator di lingkup DIY yaitu mas... dan koordinator di lingkup nasional saya	Di luar kota Yogyakarta juga terdapat koordinator wilayah-wilayah para penggemar SHaggydog
	Misalnya shaggydog ada show di cirebon nah pasti doggies cirebonnya konfirmasi dulu "mas bisa bertemu sama shaggydog" "bisa" saya kasih nomernya ini, ini akses untuk bertemu player playernya. banyak tu doggies kuningin, doggies cirebon itu nonton langsung ketemu saya minta foto sama shaggydog, aksesnya ada jadi ga tertutup kalau itu fans bener-bener fans pengen foto ya tak berikan akses untuk bisa bertemu	Koordinator diluar wilayah yogyakarta akan berkoordinasi dengan mas Gusta sebagai koordinator penggemar Shaggydog dalam lingkup nasional, para penggemar Shaggydog yang bergabung dalam markas penggemar (Fanbase) akan mendapatkan akses lebih untuk bisa lebih dekat dan bertemu dengan para personel grup band Shaggydog
3. kebijakan shaggydog kepada para fans untuk bisa foto bareng kan ga semua orang bisa foto dengan artis idolanya	Nah itu pernah saya obrolan sama bapak bapak shaggydog ini dan itu fans jangan dilupakan intinya itu di setiap manggung di daerah manapun kalau ada yang minta foto ya di layani.	Manajemen Shaggydog yang merangkap juga sebagai manajemen menghimbau kepada koordinator lingkup nasional (mas Gusta) untuk jangan mengabaikan para penggemar dan memberikan ruang kepada penggemar untuk bisa lebih dekat dengan Shaggydog
4. apakah itu termasuk strategi shaggydog?	Bisa juga seperti itu di balik itu ada strategi tersendiri dari bapak bapak shaggydog, ya ada fans kalau mau mengeluarkan karya lagi itu lebih	Pengelolaan Fanbase ini termasuk dalam strategi Shaggydog untuk dapat mempertahankan

	mudah	eksistensinya.
	Jadi shaggydog ga mau ngartis, atau ada jarak dengan para fans	Shaggydog tidak ingin memiliki jarak dengan para penggemarnya
5. Program apa yang dilakukan oleh Shaggydog kepada para fans?	Ada doggie scam itu kegiatan yang intim dari shaggydog kepada fans untuk mengakrabkan antara shaggydog kepada fans, sudah dilakukan 2 kali tahun 2008 dan tahun 2011 dan akan mau di adakan lagi rencana tahun ini (2023)	Doggie Scam menjadi program dari Shaggydog untuk bisa lebih dekat dengan para penggemar. Program ini terakhir diselenggarakan pada tahun 2011 dan direncanakan akan diadakan lagi di tahun 2023.
	Kegiatan doggie scam ini kaya makrab band-bandan aja ada sesi ngobrol ada sesi livenya shaggydog sendiri. Nanti fans yang mau tampil di suruh tampil.	
6. Peran fanbase dalam pertumbuhan shaggydog?	Kita menyebarkan informasi tentang Shaggydog kaya misalnya "info tiket" kalo beli lewat fanbase dapat potongan harga, besok ini tanggal 23 Juni di Salatiga itu diskon 50% lebih lo.	Fanbase memiliki peran yang penting dalam pertumbuhan Shaggydog karena dengan adanya fanbase membantu Shaggydog untuk menyebarkan informasi mengenai Shaggy dog. Timbal balik manajemen Shaggydog kepada penggemar dengan cara memberikan potongan harga tiket ketika ingin menonton Shaggydog.
7. Apakah fanbase ini mempengaruhi penjualan merchandise?	Iya, saya akui juga begitu jadi Shaggydog diuntungkan dari penjualan merchandise dari fanbase yang saya kelola.	Fanbase mempengaruhi penjualan merchandise grup band Shaggydog.
8. Bagaimana struktural dalam manajemen	Ada 3, Shaggydog sendiri, Doggie Shop terus DoggyHouse Record. Kalau Digambarkan bagan Doggie Shop dan	

Shaggydog?	DoggyHouse Record ada dibawahnya Shaggydog	
	Komisarisnya 6 semuanya adalah player kan sekarang udah Perseroan Terbatas ya. Terus dibawahnya ada direktur yaitu pakde Bandiz terus ada wakilnya itu mas Yoyok, terus langsung turun ke bawah itu GM (General Manager) itu mas Heru, mas Heru Manajernya dari 3 sub divisi tadi, Manajer Shaggydog itu mas Heru, manajer DoggyHouse Record itu mas Menus, DoggyShopnya saya (mas Gusta).	



Lampiran 4. Wawancara dengan Bandizt 27 Mei 2023

1. Bagaimana struktur manajemen shaggydog	manajemen shaggydog sekarang setelah menjadi pt yaitu pt putra bersinar bersama, direktur utamanya pakde kemudian direktur nya mas yoyok dan 4 lainnya sebagai komisaris dan semua adalah personil.	Struktur PT
	untuk manajemen band dipegang oleh mas heruwa dan pakde.	
2. Apa Visi Misi Manajemen Shaggydog	kalau aku pribadi sih ya semoga shaggydog itu bertahan maksudnya kita itu ga cuma mengandalkan dari kita manggung tapi dengan sub unitnya shaggydog, seperti kita punya doggyhouse record itu kan kepengannya bangun band band yang ada di jogja khususnya, maksudnya band itu bisa lebih diketahui khalayak ramai dan dari situ juga ada pemasukan buat manajemen kita juga doggy house record dan untuk band itu juga salah satunya itu.	visi: Shaggydog terus bertahan dan memfasilitasi band-band di Jogja untuk berkembang dan diketahui khalayak ramai misi: Mengembangkan sub unit shaggydog
	terus ya merchandise itu kan penting juga, kita tu pengennya ya ga ngeband pun sudah ada pemasukan dari merchandise itu, karena merchandise itu gede banget mas pemasukannya kaos itu keuntungannya 100% sendiri dan dari merchandise bisa mencukupi kebutuhan kantor maksudnya untuk membayar pegawai kalau dikelola dengan baik.	merchandise memiliki peran penting dimana penghasilannya dapat memenuhi kebutuhan kantor
	intinya sub unit yang kita punya itu bisa menghidupi yang kerja di shaggydog di luar kalo kita manggung seperti itu mas.	sub unit menjadi hal yang penting untuk mempertahankan eksistensi sehingga terhindar dari konflik terkait finansial
3. Menurut anda, apa kekuatan atau Strengths yang dimiliki band Shaggydog	intinya itu karena kita sudah menjalani apa aja jadi kita udah kaya keluarga mas tau karakternya masing masing kaya contoh tu lilik tu doyane tidur.	Sudah saling mengetahui karakter masing-masing personil

	<p>terus di dalam band itu ada beberapa faktor yang bikin band band bubar itu kan banyak salah satunya finansial itu paling banyak berpengaruh. kalo kita kan bagi rata mas dari awal kita seperti ini mas kita ga mikir duit kaya gitu terus ya toleransi, kompromi, menerima masukan juga.</p>	<p>Pemasukan dibagi rata sehingga konflik finansial yang sering dihadapi band-band lain tidak dirasakan.</p>
	<p>kalo shaggydog itu konser luar negeri tu punya agensi di luar negeri ada dua agensi yang mengurus shaggydog, dia kaya sistem manajemen artis di nawarin shaggydog di festival apa aja d dunia terus ngelink ke email doggyhouse record terus ke aku tak lihat kaya kemarin dapat tawaran ke vienna festival tak lihat dulu dapetnya apa aja gitu lo kemarin kalau ga salah feenya shaggydog itu 25 juta untuk main disana tapi ga dapet transport untuk kesananya mereka nyediain akomodasi selama di sana. agensinya gimit sama sonic beat.</p>	<p>Memiliki 2 Agensi di luar negeri sehingga memperluas kesempatan mengisi di festival luar negeri.</p>
<p>4. Menurut anda, apa kelemahan atau weakness yang dimiliki band Shaggydog</p>	<p>lemahnya shaggydog ki rodo kesed mas untuk ngeluarin album. di tahun 2023 ini belum ngeluarin album hanya single single aja tapi kita konsisten ngeluarin konten kaya lagu sayidan di versi keroncong setelah itu kita bikin sayidan versi live ya tetep kita ga ngeluarin album tapi kita keluarkan konten konten baru. tapi sebenarnya kalau band harus keluarin album to mas.</p>	<p>Shaggydog cukup malas untuk mengeluarkan album tetapi berusaha mengeluarkan konten baru dari lagu-lagu yang sudah ada</p>
	<p>kalo manajemen masih kita pegang sendiri ya karena kita ambil orang baru baru ini hampir sekitar 4 bulan ini karena melihat ada kekurangan kita kalau aku sama heru berdua yang harus turun langsung waktu juga masalah waktu sih sebenarnya di samping kadang kalau kita dapet tour gituin berangkat hari kamis apa jumat pulang kalau ga hari senin hari selasa di jogja tu paling 2 3 hari itu sudah pergi lagi. jadi kekurangan kita kalau di</p>	<p>Karena manajemen juga merupakan personil maka pembagian waktu cukup sulit dilakukan sehingga sekarang mulai memiliki asisten</p>

	manajemen itu kekurangan kita ada di waktu makanya kita itu harus cari orang nyari asisten. karena kita punya sub sub unit yang harus kita kembangkan gitu.	
	kesulitan dalam manajemen? ya sulitnya urusan sama pemerintah karena sekarang kita udah pt kan kemarin waktu urusan pajak kita ga bayar 2 tahun karena pandemi pikiran nya udah kemana mana ga kepikiran juga akhirnya kena denda dan aku yang mengurus.	Birokrasi pemerintah menjadi salah satu kesulitan di manajemen
5. Menurut anda, apa peluang atau opportunities yang dimiliki band shaggydog	yang jelas anu sih kepengen banyak pendengar baru yang anak anak muda gitu ya dengan musik yang kita bawain semoganya ya mereka bisa menikmati itu menikmati musik musik shaggydog, ya kalau kita ya tetap melihat kondisi musik sekarang to mas dimasuki unsur unsur yang baru. ya tetep harus dengerin musik lain juga. ya mungkin nanti bisa anasih ya intinya musik shaggydog pasti berkembang melihat kondisi musik sekarang ini to, biar nambah pendengar juga kalo ga di update kan ya..... rencana bulan depan studionya shaggydog bisa buat rekaman untuk umum	Shaggydog ingin memiliki pendengar baru yaitu anak-anak muda. Upaya yang dilakukan adalah memasukkan unsur-unsur baru di musik dan mengikuti kondisi musik saat ini.
6. Menurut anda, apa ancaman atau Threats yang dimiliki band Shaggydog	bikin musik yang bagus tantangan biar bisa didengar banyak orang ya sama manajemen nya harus bagus yang kita kelola harus proper marketing harus bagus.	Membuat musik yang bagus adalah tantangan, manajemen dan marketing juga harus imbang bagusnya
7. Apa strategi manajemen shaggydog untuk mencapai misi elemen penting : misinya apa, tujuannya apa, strateginya apa, kebijakannya apa	anak anak kalo dipanggil freeport itu gamau karena merusak alam, kenapa ga mau tampil di acara politik? ya nanti takutnya ada gap di fansnya shaggydog gitu loh. kita kan public figur paling ngga memberikan ontok yang baik. shaggydog pengen punya cafe nanti kerja sama orang udah punya koneksi nanti kerjasama	

	joinan gitu.	
8. Bagaimana menjalankan strategi-strategi tersebut? elemen penting : Program, anggaran, prosedur	kalo aku tu seneng nya kalo manggung itu di kota yang belum pernah karena kita bisa memperkenalkan danya dapat penggemar baru. Kalau shaggydog ga ada panggilan gimana? ya bikin event kita ga dipatok manggung saja sub unit harus jalan. kalau kita udah total di musik ya harus dijalani ya pengennya berkembang. di awal kita subsidi dulu untuk toko shaggydog sekarang pke finance juga untuk ngurusin financenya itu istrinya mas yoyok.	Manggung di kota-kota yang belum pernah dapat memperkenalkan dan mendapat penggemar baru. Jika tidak ada panggilan maka membuat event. Sub-sub unit shaggydog selalu dikembangkan
9. Bagaimana cara manajemen mengevaluasi dan mengontrol strategi yang dimiliki	nah itu nanti kalau di shaggydog di sharing mas jadi timnya itu kita bikin grup, biasanya kan lebih ke design nanti di koreksi biasanya heru sih yang koreksi. ini kan banyak grup nanti misal nanti ada desain baru di share dulu anak anak setuju ga ya itu dimusyawarahkan dulu.	Musyawaharah
perilisan album shaggydog masa ke masa	Kita tu ngluarin album tahun 99, 2001 itu sama indie label, 2003 sama EMI terus kita keluar tahun 2003 terus 2006 kita baru keluarin album lagi sama Aquarius 3 tahun jarak nya, terus 3 tahun lagi kita baru keluarin album lagi itu pindah label jadi sama label Fame 2019, setelah itu 2016 7 tahun baru keluarin album lagi. Itu sih karena salah satunya jadwal Shaggydog yang padet mau masuk rekaman susah, terus yang terakhir ini 2023 belum ngeluarin album lagi.	

Lampiran 5. Surat Permohonan Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN

Jalan Parangtritis km 6,5 Kotak Pos 1284 Yogyakarta
Telepon. (0274) 375380, 384108 Fax. (0274) 384108
Laman www.fsp.isi.ac.id

Nomor : 3615/IT4.1/PG/2023

17 Juli 2023

Lamp :

Hal : Permohonan ijin penelitian

Kepada Yth,

Pimpinan
Doggy House

Dengan hormat, kami beritahukan mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

Nama : Paschalis Debry Bebrilian

NIM : 18101430131

Jurusan / Program Studi : Musik / S1 Musik

Akan melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir / skripsi dengan judul **"EKSISTENSI GRUP BAND SHAGGYDOG DI YOGYAKARTA DITINJAU DARI ASPEK MANAJEMEN STRATEGIS"** bertempat di Doggy House Jl. Nogosari No.1, Patchan, Kecamatan Kraton, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55132.

Berkaitan dengan hal itu, kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diijinkan untuk keperluan tersebut di atas.

Demikian atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara kami ucapkan terima kasih



Dia. M. Heni Winahyuningsih, M.Hum.
NIP 196403221990022001

Lampiran 6. Lembar Konsultasi Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
 INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
 FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN
 JURUSAN MUSIK
 Jl. Parangtritis Km. 6.5 Sewon Yogyakarta 55188 Telp. (0274) 375380, 384108

FORM BIMBINGAN SKRIPSI *)

Nama Mahasiswa : Paschrati Debry Bebrilian
 NIM : 18101430131
 Pembimbing I / II : Titus Setyano Adi Nugroho, S.Sn., M.Sn.
 Judul Skripsi : Eksistensi Grup Band Shaggylog Di Yogyakarta
 Ditinjau Dari Aspek Manajemen Strategis

No	Tanggal Bimbingan	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	19-Januari-2023	Revisi proposal pertama	
2	27-Januari-2023	Revisi proposal kedua	
3	2-Feb-2023	Revisi judul dan teori	
4	13-Feb-2023	Finalisasi proposal	
5	22-Feb-2023	Bimbingan BAB II	
6	3-Mar-2023	Revisi Bab II	
7	9-Mar-2023	Revisi Bab II	
8	21-Mar-2023	Revisi Bab II	
9	30-Mar-2023	Menyusun pertanyaan penelitian	
10	6-April-2023	Revisi pertanyaan penelitian	
11	14-April-2023	Revisi rumusan masalah dan tujuan	
12	27-April-2023	Sitasi	
13	9-Mei-2023	Penulisan kalimat	
14	15-Mei-2023	Sistematika Penulisan	
15			
16			

- *) 1. Konsultasi setiap pembimbing minimum 12 kali. Jika presensi bimbingan kurang dari 12 kali untuk setiap pembimbing maka mahasiswa tidak diperbolehkan maju ujian TA/ Skripsi.
 2. Form bimbingan dibawa oleh mahasiswa dan diserahkan pada saat pendaftaran ujian TA.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
 INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
 FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN
 JURUSAN MUSIK
 Jl. Parangtritis Km. 6.5 Sewon Yogyakarta 55188 Telp. (0274) 375380, 384108

FORM BIMBINGAN SKRIPSI *)

Nama Mahasiswa : Paschalis Deby Bebrilian
 NIM : 18101430131
 Pembimbing I/ II : Eza Deardo Purba, S.Sn, M.Sn.
 Judul Skripsi : Eksistensi Grup Band Shaggydog Di Yogyakarta
Ditinjau dari aspek manajemen strategi.

No	Tanggal Bimbingan	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	19-Januari-2023	Revisi Proposal Pertama	<i>ES</i>
2	27-Januari-2023	Revisi proposal kedua	<i>ES</i>
3	2-Feb-2023	Revisi judul dan teori	<i>ES</i>
4	13-Feb-2023	Finalisasi proposal	<i>ES</i>
5	22-Feb-2023	Bimbingan BAB II	<i>ES</i>
6	3-Mar-2023	Revisi Bab II	<i>ES</i>
7	9-Mar-2023	Revisi Bab II	<i>ES</i>
8	21-Mar-2023	Revisi Bab II	<i>ES</i>
9	30-Mar-2023	Menyusun pertanyaan penelitian	<i>ES</i>
10	6-April-2023	Revisi pertanyaan penelitian	<i>ES</i>
11	14-April-2023	Revisi rumusan masalah dan tujuan	<i>ES</i>
12	27-April-2023	Sitasi	<i>ES</i>
13	9-Mei-2023	Penulisan kalimat	<i>ES</i>
14	15-Mei-2023	Sistematika penulisan.	<i>ES</i>
15			
16			

- *) 1. Konsultasi setiap pembimbing minimum 12 kali. Jika presensi bimbingan kurang dari 12 kali untuk setiap pembimbing maka mahasiswa tidak diperbolehkan maju ujian TA/ Skripsi.
 2. Form bimbingan dibawa oleh mahasiswa dan diserahkan pada saat pendaftaran ujian TA.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Pragota, A. (2021). *Shaggydog: Angkat Sekali Lagi Gelasmu Kawan*. Yogyakarta: DoggyHouse Publisher.
- Rahim, A. R., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ratna, N. K. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Setyo Wibowo, A. (2011). *Filsafat Eksistensialisme Jean-Paul Sartre*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wijaya, C., & Rifa'i, M. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen mengoptimalkan pengelolaan organisasi secara efektif dan efisien*. Perdana Publishing.

Artikel

- Mulyawan, E. Y., & Wafa, M. U. (2018). Manajemen Seni Pertunjukan Pada Grup Orkes Sengol Tromol. *Jurnal Seni Musik*, 7(2), 82–91.
- Pranoto, S. A., Wahida, A., & Kurniadi, E. (2021). Peranan Manajemen Pengelolaan Pendidikan Non Formal untuk Mempertahankan Eksistensi pada Masa Pandemi Covid-19. *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)*, 4, 374–379.
- Pratama, F. K. (2021). Eksistensi Band Musik Reggae Bimskalabim di Manukan, Surabaya. *Repertoar Journal*, 2(1), 21–30.
- Puspitasari, W., Christiana, M., Kartika, S. E., Fitriani, L. N., & Bulqis, T. (2022). Peran Manajemen dalam Eksistensi Usaha Day Care Rumah Brilliant Jati di Kota Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(4), 485–497.
- Widiasanty, G. (2010). Strategi Manajemen Komunikasi Mempertahankan Reputasi. *Inter Komunika*, 3(1), 73–79.

Skripsi

- Adinugraha, O. (2019). Kajian Musikologi terhadap Pengelolaan Grip Keroncong Kidung Etnosia di Wonosari, Gunung Kidul. Skripsi. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Dwi Saputro, O. N. Y. (2020). Representasi Maka Nilai Pendidikan dalam Lirik Lagu Ska Reggae (Studi Semiotik Terhadap Lagu “Putra Nusantara feat Iwa K” yang dipopulerkan oleh Group Musik Shaggydog). Skripsi. Universitas

Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.

Hamini, A. L. (2015). Analisis Manajemen Grup Musik C DE FARA Entertainmen di Kabupaten Batang. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.

Kartika, N. M. (2019). Proses Belajar Otodidak untuk Meningkatkan Kreativitas Pemain Keyboard Band Komunitas Band di Bandung. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.



DAFTAR LAMAN

- Bame, H. (2021, October 27). *Mengenang Primitive Band di Yogyakarta*. Retrieved from <https://inakoran.com/mengenang-primitive-band-di-yogyakarta/p37135>
- Berita Hari Ini. (2023, June 14). *Arti Skena dalam Bahasa Gaul yang Berkaitan dengan Musik dan Fashion*. Kumparan. Retrieved from <https://kumparan.com/berita-hari-ini/arti-skena-dalam-bahasa-gaul-yang-berkaitan-dengan-musik-dan-fashion-20bEVnIDVg2/full>
- Kristiawan, Y. (2014, March 2). *Super Mario Gelar Konser Perpisahan “Beredar Berkibar Bubar*. Retrieved from <https://jogja.tribunnews.com/2014/03/02/super-mario-gelar-konser-perpisahan-beredar-berkibar-bubar>
- Saraswati, D. P. (2019, February 13). *Setelah 10 tahun Pongki Buka Alasan Keluar dari Jikustik*. Retrieved from <https://hot.detik.com/music/d-4425613/setelah-10-tahun-pongki-buka-alasan-keluar-dari-jikustik>
- Shaggydog. (n.d.). *Tentang Kami*. Retrieved from <http://shaggydogjogja.com/web/>
- Shaggydog. (2022, November 26). *Rangkaian #Doggynesia2022 Oktober* [Instagram post]. Retrieved from <https://www.instagram.com/p/ClaYOsSPNB8/?igshid=OGQ2MjdiOTE=>
- Synchronize Radio. (2022, August 28). *SKJ Edisi Khusus 25 Tahun Shaggydog “Be25ulang” (2/4)*. Retrieved from <https://youtu.be/epAYcdgQCSs>