

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dengan perancangan *re-branding* perusahaan Asram Furnitur dan Interior yang baru ini diharapkan dapat tercipta suatu *brand* dari Asram yang lebih mencerminkan identitasnya sebagai perusahaan furnitur dan interior yang disukai di masyarakat. Tujuannya adalah mencerminkan *image* positif perusahaan dan membuat *brand* Asram semakin memiliki jiwa dan menjadi lebih baik, sehingga posisi perusahaan di mata masyarakat dan konsumen semakin kuat dan positif.

Tidaklah mudah untuk membangun kembali *brand* yang sudah lama tidak melakukan aktifitas *branding*. Tetapi dengan strategi tepat perusahaan Asram Furnitur dan Interior memiliki potensi yang besar untuk menguasai pasar di Yogyakarta. Sehingga, diharapkan perancangan *re-branding* ini akan memperkuat brand Asram dan mendapat perhatian masyarakat kembali.

Dalam perancangan *re-branding* sebuah perusahaan komersial, riset akan perusahaan itu sendiri dan perusahaan kompetitor sangat penting, karena akan menjadi landasan dalam menentukan strategi yang akan digunakan dan menjadi *brand* yang *top of mind* di benak *target audience*.

B. Saran

Pada era modern zaman sekarang ini semakin banyak perusahaan berlomba-lomba untuk menampilkan *image* sebaik mungkin di masyarakat. dengan cara memaksimalkan aktifitas *branding* nya. Persaingan antar perusahaan semakin ketat dengan berbagai macam cara. Maka dari itu perusahaan harus menampilkan *image* sebaik mungkin dan sekuat mungkin di mata masyarakat dengan cara mengaktifkan aktifitas *branding* semaksimal mungkin, supaya hasil maksimal juga dapat diraih. Diharapkan perusahaan akan lebih menyadari pentingnya aktifitas *branding* untuk perusahaan mereka. Tidak lupa untuk tetap menjaga kualitas produk dan pelayanan yang semakin baik.

Saran untuk perancangan karya pada perancangan *re-branding* ini di masa yang akan datang diharapkan akan lebih sempurna dan memiliki ide yang lebih kreatif untuk media promosinya. Gagasan yang lebih menarik dan kreatif akan semakin membuat perusahaan dikenal karena membuat tertarik *target audience* nya. Desain visual haruslah disesuaikan dengan konsep yang ingin dibangun oleh perusahaan, dan sesuai dengan *target audience* yang akan dituju.

Sebagai Desainer grafis akan dituntut agar dapat serba bisa, dalam hal desain maupun cara bagaimana mengkomunikasikan hasil desain tersebut. Karena desain tetap harus mempunyai konsep dan makna yang dapat dijelaskan sesuai dengan konsep dan tujuannya.