

BAB V

Penutup

A. Kesimpulan

Denina adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang pembuatan tas dimana produk tasnya yang merupakan produk dalam negeri ini menjadi sebuah potensi yang mampu mengenalkan produk buatan Indonesia yang lebih luas lagi kepada masyarakat Indonesia maupun Internasional yang tertarik pada produk buatan dari Indonesia dengan bentuk promosi yang berbeda dan mengikuti perkembangan teknologi yang sudah semakin maju.

Perancangan konsep aplikasi ini bertema belanja mudah dan praktis menggunakan *M-Commerce*, hanya membutuhkan *smartphone Android* sebagai media utama dalam *Android*, *Android* sendiri merupakan salah satu sistem operasi yang tertanam pada *smartphone* yang saat ini sedang menjadi *trend* dan merajai pasar ponsel di Indonesia dan dunia. Masyarakat yang hobi menggunakan *smartphone Android* ini dapat mengunduh aplikasi yang diinginkan dengan bebas dan gratis. Diharapkan dengan akses yang bebas dan gratis dalam pengunduhan aplikasi pada ponsel mereka hal ini dapat membuat dan menciptakan peningkatan yang semakin besar setiap harinya karena terciptanya aplikasi yang mudah dikembangkan serta dapat diunduh. Oleh karena itu, diperlukan sebuah kerjasama yang baik antara desainer dan programmer

untuk terwujudnya aplikasi yang diinginkan dengan baik dari segi desain maupun secara teknisnya.

Apabila aplikasi *M-Commerce* Denina Bag ini sudah diunduh oleh *target audience*, maka diharapkan aplikasi ini dapat menjadi solusi alternatif agar masyarakat dapat tumbuh ketertarikan pada produk Indonesia dan khususnya produk Denina Bag untuk berbelanja. Dalam aplikasi ini menyediakan semua informasi yang dibutuhkan mengenai produk Denina Bag secara lengkap serta berikut harga barang, biaya pengiriman, informasi alamat *showroom*, info rekening, hingga pembelian barang dengan praktis dan dapat dilakukan kapan saja, selalu *update* produk, jelas, canggih dalam melakukan transaksi belanja yang aman, mudah, praktis.

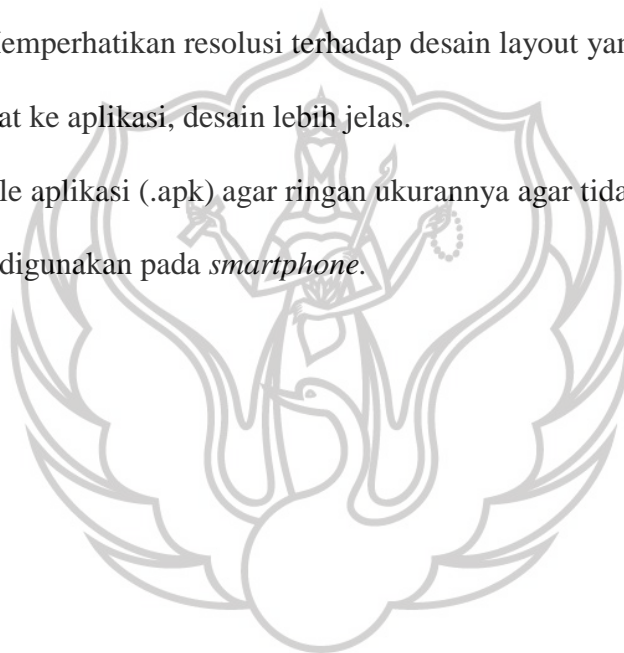
B. Saran

Sebagai generasi muda yang kreatif hendaknya kita melakukan pendekatan kepada masyarakat dalam menyalurkan minat masyarakat dan mampu menangkap fenomena *trend* yang sedang berkembang pada sebuah bentuk promosi suatu produk dengan mengkonversi yang dahulu menggunakan media konvensional menjadi media digital yang lebih interaktif dan mampu mengikut jaman yang semakin *modern*. Salah satunya dengan merancang aplikasi belanja sebagai media baru dalam berbelanja masyarakat terhadap suatu barang melalui teknologi *smartphone* yang mereka miliki. Aplikasi *Android* pada *smartphone*

dapat menjadi salah satu solusi untuk menumbukan ketertarikan masyarakat untuk berbelanja produk buatan asli Indonesia dan bangga akan apabila ditampilkan dengan media digital yang singkat, praktis, mudah dipahami dan tidak menyita waktu dalam berbelanja.

Penulis memberikan beberapa saran kepada perancang serupa agar lebih sempurna dan lebih baik kedepannya yaitu :

1. Dalam mencari sumber yang lebih lengkap.
2. Memperhatikan resolusi terhadap desain layout yang dibuat jika akan dibuat ke aplikasi, desain lebih jelas.
3. File aplikasi (.apk) agar ringan ukurannya agar tidak memakan memori saat digunakan pada *smartphone*.



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Hodijah, Ade. *Bikin Toko Online di Android dengan WebHost Gratis*, Yogyakarta : Penerbit Andi. 2015

Pratama, I Putu Eka. *E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce*, Bandung : Penerbit Informatika. 2015

Safaat, Nazruddin. *Android Pemograman Aplikasi Mobile Smartphone dan Tablet PC Berbasis Android*, Bandung : Penerbit Informatika. 2011

Salbino, Sherief. *Buku Pintar Gadget Android untuk Pemuka Oleh Pemula*, Jakarta : Penerbit Kunci Komunikasi. 2014

Sawandi. *Toko Online Modern Dengan Opencart*, Jakarta : Penerbit PT Elex Media Komputindo. 2016

Sunyoto, E, Sadjiman. *Dasar-Dasar Tata Rupa & Desain (Nirmana)*, Yogyakarta : Arti Bumi Intaran. 2005

Yuniar, Supardi. *Semua Bisa menjadi Programmer Android Case Study*, Jakarta. 2014

Tautan :

<http://www.instructables.com/id/Leather-MD-Briefcase-Doctors-Bag/>(diakses pada tanggal 27 Mei 2016 pukul 12.32 WIB)

<http://www.123rf.com/stock-photo/yarn.html>(diakses pada tanggal 27 Mei 2016 pukul 12.32 WIB)

<https://id.techinasia.com/tingkah-laku-pengguna-internet-indonesia/>(diakses pada tanggal 7 Januari 2016 pukul 9.45 WIB)

<https://id.techinasia.com/tingkah-laku-pengguna-internet-indonesia>(diakses pada tanggal 7 Januari 2016 pukul 9.37 WIB)

<http://mcom.cs.cmu.edu>(diakses pada tanggal 21 November 2015 pukul 10.11 WIB)

<http://cryptome.org/jya/globmob.htm> (diakses pada tanggal 21 November 2015 pukul 10.13 WIB)

<http://www.tecnopedia.com/definasion/1540/mobile-E-Commerce-M-Commerce>(diakses pada tanggal 21 November 2015 pukul 10.14 WIB)

<http://agusbarupunyablog.blogspot.co.id/2010/10/pengertian-aplikasi-mobile.html> (diakses pada tanggal 2 Desember 2015 pukul 14.32 WIB)

<http://facebook.com/deninabagsjogja>(diakses pada tanggal 13 Februari 2016 13.13 WIB)

<http://facebook.com/berliano>(diakses pada tanggal 13 Februari 2016 13.10 WIB)

<http://facebook.com/brintiqbag>(diakses pada tanggal 13 Februari 2016 13.11 WIB)

<http://facebook.com/vignabag>(diakses pada tanggal 13 Februari 2016 13.12 WIB)

<http://facebook.com/abekani>(diakses pada tanggal 13 Februari 2016 13.20 WIB)

<http://www.dreamstime.com>(diakses pada tanggal 3 Mei 2016 9.11 WIB)

<http://www.colorhexa.com/ffeeee>(diakses pada tanggal 15 Mei 2016 17.50 WIB)

<http://blogmilikkitabersama.blogspot.co.id/2015/04/apa-itu-sharing-data.html> (diakses pada tanggal 16 Juli 2016 15.47 WIB)

<https://contohrumahminimalist.com/wp-content/uploads/2015/06/foto-rumah-sederhana-10.jpg>(diakses pada tanggal 14 Juli 2016 18.55 WIB)

<http://blog.blackgarlic.id/kenapa-beli-di-blackgarlic>(diakses pada tanggal 14 Juli 19.05 WIB)

<http://farihaalkaff.blogspot.co.id/2014/04/pengertian-interface.html>
(diakses pada tanggal 14 Juli 2016 12.03 WIB).

<http://www.indotrading.com/product/p32755.aspx> (diakses pada tanggal 15 Juli 12.15 WIB)

<https://www.google.co.id/prestasi-setuju-persetujuan-cantik.html>(diakses pada tanggal 15 Juli 12.23 WIB)

<https://penjabaja.files.wordpress.com/penunjuk-arrah-perjalanan-kanan-atau-kiri.jpg>(diakses pada tanggal 15 Juli 12.33 WIB)

<https://mansarpost.com/2014/12/18/bagaimana-seharusnya-papan-penunjuk-arrah/>(diakses pada tanggal 15 Juli 12.45 WIB)

<http://www.gettyimages.com/detail/photo/people-sharing-french-fries-royalty-free-image/78742477>(diakses pada tanggal 15 Juli 12.47 WIB)

<http://www.siliconbeat.com/2014/01/02/sharing-economy-not-so-much-about-sharing/>(diakses pada tanggal 15 Juli 13.10 WIB)

<http://masnino.com/sharing/>(diakses pada tanggal 16 Juli 09.12 WIB)

<http://www.gettyimages.com/detail/video/customer-service-woman-looking-at-camera-smiling-stock-footage/127499590>(diakses pada tanggal 16 Juli 09.22 WIB)

http://www.simplemstrategy.com/build-successful-consensus/istock_000007894624xsmall-bus-people-standing-talking
(diakses pada tanggal 16 Juli 09.37 WIB)

<http://wallpaperlayer.com/3d-gears-wallpaper-3671.html>(diakses pada tanggal 16 Juli 09.52 WIB)

<http://pendragon1966.deviantart.com/art/Steampunk-Configuration-Settings-Icon-Mk2-334632111>(diakses pada tanggal 16 Juli 19.06 WIB)

<http://www.pengertianahli.com/2015/02/atm-pengertian-dan-kepanjangan-atm.html>(diakses pada tanggal 16 Juli 19.07 WIB)

<http://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-logout.html>(diakses pada tanggal 16 Juli 19.12 WIB)

