

**PRODUK MOUZA BEAUTY
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

Vanesha Febby Astuti
NIM 1911011031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PRODUK MOUZA BEAUTY
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Diajukan oleh
Vanesha Febby Astuti
1911011031

Skripsi penciptaan karya seni fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan tim
penguji Skripsi Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut
Seni Indonesia Yogyakarta, tanggal... 07 JUN 2023

Pembimbing I


Adva Arsite, M.A.
NIDN. 0002057808

Pembimbing II


Muhammad Fajar Aprivanto, M.Sn.
NIDN. 0029047608


Cognate / Penguji


Susanto Umboro, M.Sn.

Ketua Jurusan


Oscar Samaratunga, SE. M.Sn.
NIP.19760713 200812 1 004

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam


Dr. Irwandi, M.Sn
NIP. 19771127 200312 1 002

ii

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Vanesha Febby Astuti
No. Mahasiswa : 1911011031
Jurusan / Minat Utama : Fotografi
Judul Skripsi / Karya Seni : Produk Mouza Beauty dalam Fotografi Komersial

Dengan ini menyatakan bahwa dalam (*Skripsi / Karya Seni*)* saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 30 Mei 202

Yang membuat pernyataan



Vanesha Febby Astuti

PERSEMBAHAN

Karya Skripsi Penciptaan Seni Fotografi ini dipersembahkan untuk Kakek dan Nenek yang sudah memberi semangat, motivasi, dan do'a sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmatnya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Produk Mouza Beauty dalam Fotografi Komersial*”. Skripsi ini adalah bukti proses menjadi mahasiswa fotografi selama delapan semester di Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Irwandi, M.Sn., Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn., Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Adya Arsita, M.A. Dosen Pembimbing I
4. M. Fajar Apriyanto, M.Sn. Dosen Pembimbing II
5. Susanto Umboro, M.Sn. Penguji ahli
6. Seluruh dosen di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Seluruh staf tenaga kependidikan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Ibu Eni Sukrisnawati selaku Pemilik MOUZA Beauty
9. Mbak Erika selaku Manager MOUZA Beauty
10. Orang tua yang sempat memberi semangat pada masa awal kuliah
11. Moh. Widodo Azhar yang selalu memberi semangat dan pengertian selama proses pengerjaan skripsi.

12. Aliefa, Nura, Aditya Pahlawa, dan Annisa Fitri yang sudah banyak membantu selama proses pengerjaan skripsi
13. dr. Dyah Arum, Mbak Suci, Mbak Marika, Mbak Lia, Mbak Ena, Mbak Devi, Mbak Agnes, Mbak Endah, Mbak Yeni, Mbak Novita yang sudah menjadi keluarga saya di MOUZA Beauty
14. Teman-teman Jurusan Fotografi 2019
15. Teman-teman seperjuangan skripsi
16. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penciptaan ini

Dalam penyusunan skripsi ini baik dalam teknik penyajian materi maupun pembahasan yang masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu diharapkan demi kesempurnaan. Semoga dengan adanya hasil skripsi ini dapat memberikan inspirasi dan manfaat bagi kita semua.

DAFTAR ISI

SAMPU	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR KARYA	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Manfaat	11
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN	12
A. Landasan Teori	12
1. Fotografi Komersial	12
2. Semiotika	13
B. Tinjauan Karya	15
1. Sweety	11
2. Sweety	12
3. Cready	14
BAB III METODE PENCIPTAAN	19
A. Objek Penciptaan	19
B. Metode Penciptaan	31
1. Observasi	31
2. Wawancara	32
3. Eksplorasi	36
4. Eksperimen	36
5. Perwujudan Karya	39
C. Proses Perwujudan	40
1. Alat dan Bahan	40
2. Tahapan Perwujudan	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Ulasan Karya	56
B. Pembahasan Reflektif	117
BAB V PENUTUP	118
KEPUSTAKAAN	120
Lampiran	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Testimoni 1	3
Gambar I.2 Testimoni 2	3
Gambar I.3 Testimoni 3	4
Gambar I.4 Testimoni 4	5
Gambar 1.5 Testimoni 5	5
Gambar 1.6 Daftar <i>customer</i> 1	6
Gambar 1.6 Daftar <i>customer</i> 2	6
Gambar 1.6 Daftar <i>customer</i> 3	7
Gambar 1.6 Daftar <i>customer</i> 4	7
Gambar 1.5 Daftar unggahan sosial media Instagram	8
Gambar 1.6 Daftar unggahan sosial media Instagram	9
Gambar II.1 Poster Panzzani	14
Gambar II.2 <i>Perfect pink & plumping lip</i>	15
Gambar II.3 <i>Parfum</i>	16
Gambar II.4 <i>Serum</i>	18
Gambar III.1 <i>Acne Day Cream</i>	19
Gambar III.2 <i>Tinted Brown Sunscreen</i>	20
Gambar III.3 <i>Facial Wash Brightening</i>	21
Gambar III.4 <i>Hand Body Lotion Whitening Honey</i>	21
Gambar III.5 <i>Pigmen Smoothing Serum</i>	22
Gambar III.6 <i>Acne Treatment Gel</i>	22
Gambar III.7 <i>Night Cream Brightening</i>	23
Gambar III.8 <i>Lightening Booster Serum</i>	24
Gambar III.9 <i>Platinum Acne Care Serum</i>	24
Gambar III.10 <i>Skin Barrier Cream</i>	25
Gambar III.11 <i>Lightening Smoothing Fold Cream</i>	25
Gambar III.12 <i>Moisturizer Brightening</i>	26
Gambar III.13 <i>Smoothing Face Scrub</i>	27
Gambar III.14 <i>Gold Facial Wash</i>	27
Gambar III.15 <i>UV Lightening Brown</i>	28
Gambar III.16 <i>Gold Skin Refreshing Toner</i>	28
Gambar III.17 <i>Revive Glowing Serum</i>	29
Gambar III.18 <i>Skin Perfecting Pore Serum</i>	29
Gambar III.19 <i>Essential Chamomile Skin Toner</i>	30
Gambar III.20 <i>Gentle Milk Cleanser</i>	30
Gambar III.21 Percobaan 1.1	36
Gambar III.22 Percobaan 1.2	37
Gambar III.23 Percobaan 2.1	37
Gambar III.24 Percobaan 2.2	38
Gambar III.25 Percobaan 3.1	38
Gambar III.26 Percobaan 3.2	39
Gambar III.27 Kamera Canon EOS 750D	41
Gambar III.28 <i>Trigger Godox X2T</i>	42
Gambar III.29 <i>Lensa Fix Canon 50mm</i>	42

Gambar III.30 <i>Softbox</i> Godox	43
Gambar III.31 <i>Flash</i> Godox TT600	43
Gambar III.32 <i>Flash</i> Godox TT685	44
Gambar III.33 <i>SD Card</i> SanDisk 16GB.....	44
Gambar III.43 Reflektor	45
Gambar III.35 Laptop <i>Lenovo Flex 5</i>	46
Gambar III.36 <i>Adobe Photoshop CC</i>	46
Gambar III.37 <i>Move Tool</i>	47
Gambar III.38 <i>Elliptical Marquee Tool</i>	47
Gambar III.39 <i>Lasso Tool 1</i>	48
Gambar III.40 <i>Lasso Tool 2</i>	48
Gambar III.41 <i>Lasso Tool 3</i>	48
Gambar III.42 <i>Lasso Tool 4</i>	49
Gambar III.43 <i>Polygonal Lasso Tool</i>	49
Gambar III.44 <i>Spot Healing Brush Tool</i>	50
Gambar III.45 <i>Patch Tool 1</i>	51
Gambar III.46 <i>Patch Tool 2</i>	51
Gambar III.47 <i>Exposure 1</i>	52
Gambar III.48 <i>Exposure 2</i>	52
Gambar III.49 <i>Detail 1</i>	53
Gambar III.50 <i>Detail 2</i>	53



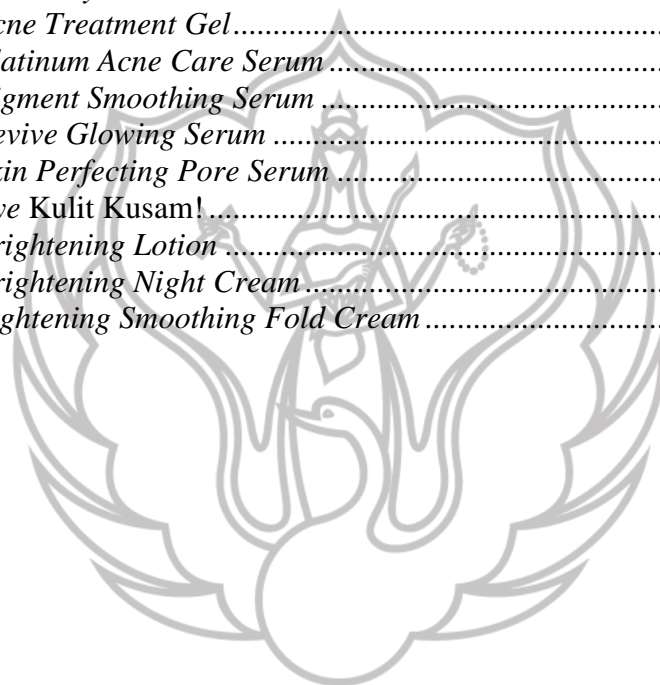
DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Hasil wawancara dengan manager	32
Tabel III.2 Hasil wawancara dengan Apoteker.....	34
Tabel III.3 Rancangan pembuatan karya	55



DAFTAR KARYA

Karya 1 <i>Bye Make Up</i>	57
Karya 2 <i>Rough to Smooth</i>	60
Karya 3 <i>Facial Wash Brightening</i>	63
Karya 4 <i>Bye Make Up, Hi Brightening</i>	66
Karya 5 <i>Essential Chamomile Skin Toner</i>	69
Karya 6 <i>Gold Skin Refreshing Toner</i>	72
Karya 7 <i>My Skin Moist and Bright Skin</i>	75
Karya 8 <i>Skin Barrier Cream</i>	78
Karya 9 <i>Tinted Brown Sunscreen</i>	81
Karya 10 <i>UV Lightening Brown</i>	84
Karya 11 <i>Acne Day Cream</i>	87
Karya 12 <i>Acne Treatment Gel</i>	90
Karya 13 <i>Platinum Acne Care Serum</i>	93
Karya 14 <i>Pigment Smoothing Serum</i>	96
Karya 15 <i>Revive Glowing Serum</i>	99
Karya 16 <i>Skin Perfecting Pore Serum</i>	102
Karya 17 <i>Bye Kulit Kusam!</i>	105
Karya 18 <i>Brightening Lotion</i>	108
Karya 19 <i>Brightening Night Cream</i>	111
Karya 20 <i>Lightening Smoothing Fold Cream</i>	114



DAFTAR LAMAN

Suasana sidang	
Pameran.....	
Presentasi publik	
Proses pemotren/bts	
Poster dan ket	
Katalog ket	
Photobook ket	
form 1-5.....	
Amplop katalog.....	
Amplop poster.....	
Cv	



Produk Mouza Beauty dalam Fotografi Komersial

Vanesha Febby Astuti
Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta
vaneshafebby@gmail.com

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Produk Mouza Beauty dalam Fotografi Komersial*” bertujuan untuk memvisualkan kembali produk perawatan kulit merek Mouza Beauty. Fotografi komersial digunakan dengan harapan dapat lebih menarik perhatian masyarakat yang lebih luas. Karya skripsi ini akan menampilkan produk Mouza Beauty dengan memvisualisasikan manfaat setiap produk.

Penciptaan karya skripsi menggunakan metode observasi, wawancara, eksplorasi, eksperimen, dan perwujudan karya. Manfaat dari setiap produk akan disampaikan melalui media visual fotografi dengan pengantar semiotika penanda dan petanda. Dalam memvisualisasikan manfaat produk, dibutuhkan komunikasi dengan pihak Mouza Beauty untuk mendapatkan informasi dan kandungan yang ada dalam setiap produk.

Mouza Beauty adalah salah satu merek produk perawatan kulit lokal Yogyakarta yang memiliki kualitas produk yang bagus. Beberapa hal yang kurang diperhatikan dalam media pemasaran online produk Mouza Beauty adalah dari segi visual. Perkembangan melalui visual yang kurang mempengaruhi informasi visual dalam setiap produk pun dirasa kurang. Visual yang kurang diperhatikan sudah disadari oleh pihak Mouza Beauty. Oleh karena itu dengan adanya karya penciptaan ini diharapkan visual produk Mouza Beauty menjadi lebih berkualitas dan mengandung informasi terkait manfaat melalui media visual.

Kata Kunci: fotografi komersial, produk perawatan kulit, penanda, petanda

Mouza Beauty Product on Commercial Photography

Vanesha Febby Astuti

Faculty of Art Recording, Indonesian Institute of The Art Yogyakarta
vaneshafebby@gmail.com

ABSTRACT

The thesis entitled "Mouza Beauty Products in Commercial Photography" aims to re-visualize Mouza Beauty brand skincare products. Commercial photography is used in the hope of attracting the attention of a wider audience. This thesis work will display Mouza Beauty products by visualizing the benefits of each product.

The creation of thesis works uses methods of observation, interviews, exploration, experiments, and the realization of works. The benefits of each product will be conveyed through the visual medium of photography with an introduction to the semiotics of markers and markers. In visualizing the benefits of the product, communication with Mouza Beauty is needed to get information and content in each product.

Mouza Beauty is one of the best local skincare in Yogyakarta that has good quality product, but visual product that they sell in online marketing consider as bad quality image. They can't show the product information through visual. Therefore, the creation of this beauty product image should be fixed to a higher quality creative, innovative image. Also adding the detail of their information product.

Keywords: commercial photography, skin care products, signifier, signified

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Pengalaman pribadi yang ingin memiliki kulit bersih, sehat dan cerah. Upaya untuk memenuhi keinginan tersebut salah satunya menggunakan produk perawatan kulit. Untuk mendapatkan hasil sesuai keinginan terdapat beberapa rangkaian penggunaan produk perawatan kulit. Setiap produk perawatan kulit memiliki urutan dan fungsi yang beragam.

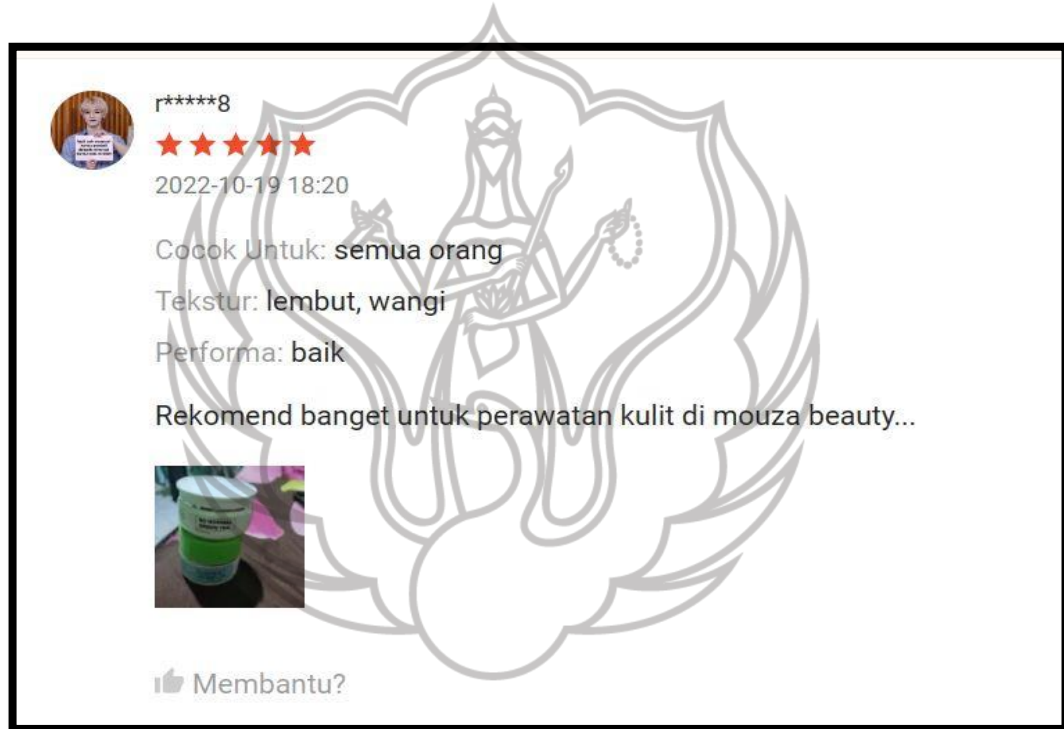
Penampilan yang menarik adalah impian bagi semua orang, salah satunya adalah memiliki kulit yang bersih dan sehat, karena hal tersebut menjadi bagian penunjang rasa percaya diri terhadap penampilan di depan orang lain. Salah satu upaya yang sudah disadari dan dilakukan oleh masyarakat adalah menggunakan produk perawatan kulit. Banyaknya masyarakat yang sudah sadar akan upaya tersebut, mengakibatkan jumlah konsumsi dan produksi produk perawatan kulit semakin meningkat. Produk perawatan kulit sangat membantu menunjang penampilan di depan public dan menambah rasa percaya diri (Syauki&Amalia, 2020:57).

Produk perawatan kulit atau biasa disebut dengan *skincare* kini sudah menjadi salah satu kebutuhan bagi setiap orang. Selain makanan, kebutuhan masyarakat sekarang adalah menggunakan produk perawatan kulit. Menjaga kulit agar tetap sehat tidak hanya dengan memperhatikan makanan yang dikonsumsi saja, namun juga menggunakan produk

perawatan kulit (Muhtarom, 2022:37). Nutrisi kulit yang dibutuhkan tentunya mempengaruhi jenis *skincare* yang akan digunakan. Beberapa produk perawatan kulit yang digunakan antara lain adalah *facial wash, toner, serum, sunscreen, dan moisturizer*. Kulit yang dimiliki setiap orang memiliki jenis yang berbeda, hal tersebut akan mempengaruhi permasalahan kulit yang akan muncul pada kulit setiap orang (Maarif, Nur, Septianisa, 2019:74). Membedakan produk perawatan kulit akan memudahkan konsumen untuk memahami dan mengerti akan produk yang dibutuhkan (Maryani, 2017:99). Indonesia adalah salah satu negara dengan penggunaan *skincare* yang jumlahnya cukup tinggi, tidak jarang produk yang digunakan adalah merek-merek dari luar negeri antara lain Senka, Laneige, Nature Republic, dan Nacific. Sedangkan untuk produk lokal yang cukup familiar antara lain Wardah, Somethinc, Avoskin, dan Emina. Pengguna produk perawatan kulit yang terus bertambah memicu munculnya merek *skincare* baru, baik produk lokal maupun internasional.

Terdapat beberapa merek produk perawatan kulit lokal di Yogyakarta, salah satunya adalah Mouza Beauty. Produk perawatan kulit ini diproduksi di bawah CV. Mouza Beauty yang didirikan oleh Ibu Eni Sukrisnawati pada tahun 2012. Produk yang dimiliki terbagi menjadi dua jenis, yaitu produk perawatan kulit umum yang dapat dijual bebas dan produk perawatan kulit khusus racikan yang hanya dapat dibeli jika sudah melakukan sesi konsultasi dengan pihak Mouza Beauty. Produk perawatan kulit yang diproduksi tentunya sudah disesuaikan dengan kebutuhan

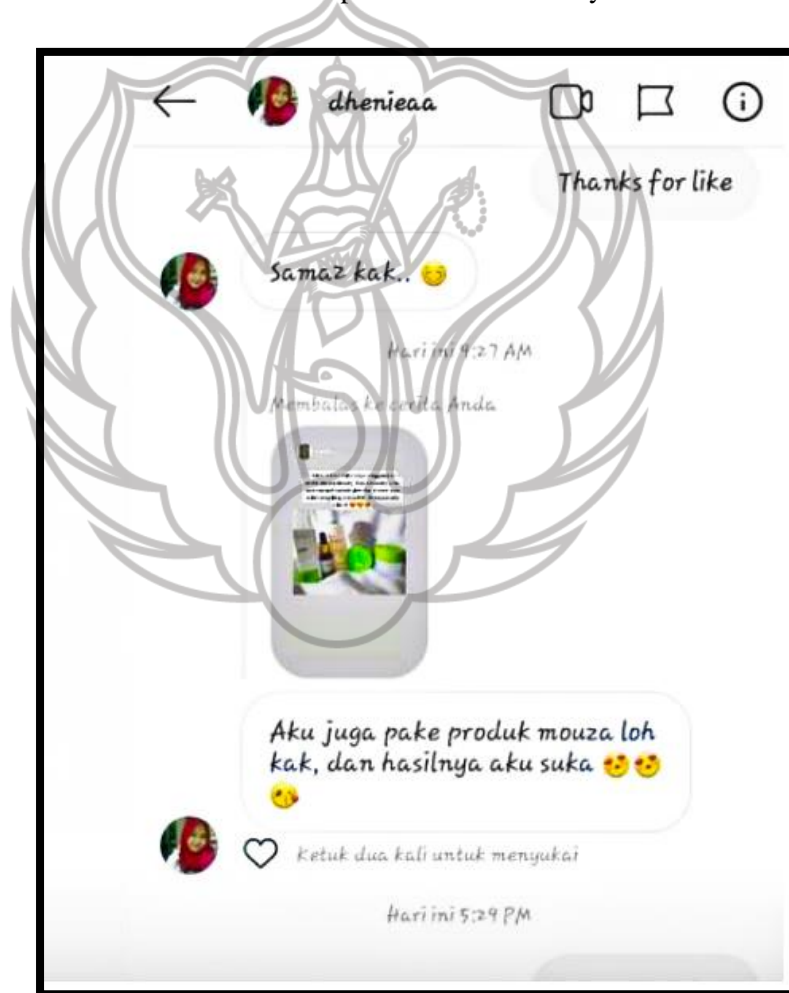
nutrisi kesehatan kulit dan terverifikasi BPOM. Selain produk perawatan kulit, Mouza Beauty memiliki klinik kecantikan yang memberikan pelayanan seperti perawatan kulit dan konsultasi dokter. Konsultasi dapat dilakukan secara langsung dan online. Pelayanan perawatan kulit yang ditawarkan antara lain *facial*, *laser*, *jet peel*, dan *photodynamic therapy*. Produk perawatan kulit Mouza Beauty memiliki kualitas yang baik, dibuktikan dengan beberapa hasil testimoni sebagai berikut:



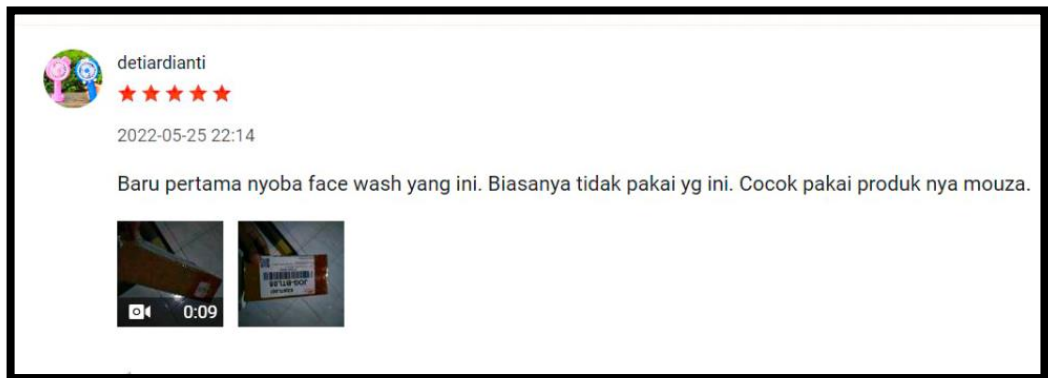
Gambar I.1 Testimoni 1
Sumber: shopee.com/mouzabeauty



Gambar I.2 Testimoni 2
Sumber: shopee.com/mouzabeauty



Gambar I.3 Testimoni 3
Sumber: instagram.com/mouzabeauty



Gambar I.4 Testimoni 4
Sumber: shopee.com/mouzabeauty



Gambar I.5 Testimoni 5
Sumber: Dokumen pribadi

Saat ini pengguna produk masih didominasi oleh warga lokal Yogyakarta, khususnya masyarakat Bantul. Hasil rekap pengguna baru produk Mouza Beauty pada bulan Januari-Maret 2023 memberikan hasil bahwa 3 dari 45 pelanggan baru adalah warga luar Yogyakarta dan sisanya penduduk lokal Yogyakarta. Berikut adalah hasil rekap yang diambil dari arsip Mouza Beauty:



Gambar I.6 Daftar *customer 1*
 Sumber: Hasil tangkap layar dari *admin* Mouza Beauty 1

	A	B	C	D
1	Tanggal Konsul	No RM	Nama	Alamat
2	1/5/2023	1010980	Riho Ambarwati	Sawahan
3	1/8/2023	1010996	Siti Zulqoidah	Badegan
4	1/8/2023	1010999	Anita Sofiana	Pepe
5	1/9/2023	1006265	Hesti Kusumawati	Geneng
6	1/9/2023	1011001	Ressa Evi Tamara	Samien
7	1/9/2023	1011002	Jumanah	Mandingan
8	1/9/2023	1011003	Fadrina Indah	Mandingan
9	11/01/0223	1011005	Lina Wati	Brajan
10	1/19/2023	1011014	Iswanti	Gunungan
11	2/10/2023	1000384	Sumilah	Tegalrejo
12	2/16/2023	1011041	Isnaini N	Bogem
13	2/16/2023	1011042	Boedi Aryanti	Bongsing
14	2/19/2023	1011044	Felly	Pekalongan
15	2/19/2023	1011046	Helen Sheyla Devina	Cangkring
16	2/19/2023	1002900	Yeni Setiyana	Sambirejo

Gambar I.7 Daftar *customer 2*
 Sumber: Hasil tangkap layar dari *admin* Mouza Beauty 2

16	2/19/2023	1002900	Yeni Setiyana	Sambirejo
17	2/23/2023	1011051	Benedictus Satria	Jarak
18	2/25/2023	1011052	Ema Fatmawati	Wonotawang
19	2/25/2023	1011053	Ayu Amalia Latifah	Tegalayang
20	2/26/2023	1007590	Siswanti	Kayunan
21	2/26/2023	1007551	Sri Wulandari	Ngibikan
22	2/28/2023	1011055	Nining Purnama Sari	Klatak
23	3/1/2023	1010469	Sri M	Ngentak
24	3/2/2023	1011057	Haryati	Goren
25	3/2/2023	1002956	Trisila	Tlenggonan
26	3/2/2023	1001119	Sri Uning	Tlenggonan
27	3/2/2023	1009376	Dyah Ayu	Klagaran
28	3/3/2023	1004328	Lisnawati Setyaningsih	Diro
29	3/3/2023	1011059	Ismi Sukisti	Prokerten
30	3/4/2023	1011061	Felycia Thea Imantak	Jl Diponegoro

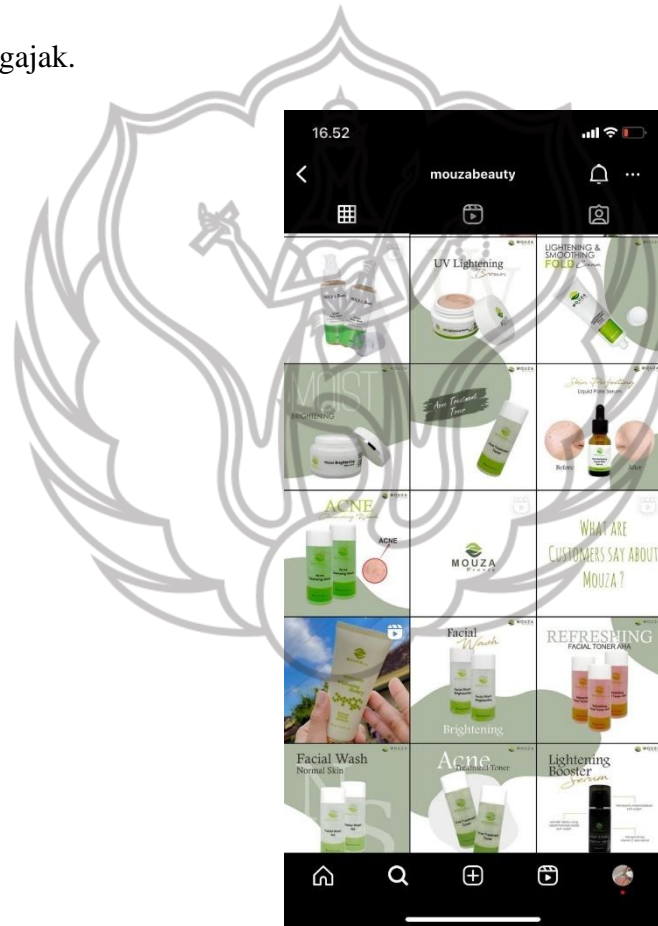
Gambar I.8 Daftar *customer* 3
Sumber: Hasil tangkap layar dari *admin* Mouza Beauty 3

	A	B	C	D
31	3/10/2023	1011064	Putri Reskiatin	Srumbung
32	3/10/2023	1011065	Yenieria Verra	Gandekan
33	3/11/2023	1011066	Nurlinda Kurnia Dewi	Bendo
34	3/11/2023	1011067	Rina Yusini	Bongsren
35	3/14/2023	1011068	Gheyza Rahan Alfara	Soropaten
36	3/15/2023	1011069	Dwi Fatwarini	Gulon
37	3/17/2023	1011071	Galang Widhi Arossa	Nawungan
38	3/17/2023	1011073	Rona Yuni Azzahra	Pundung
39	3/22/2023	1011075	Anastasia Suprihatin	Pekalongan
40	3/22/2023	1011076	Distri Indriyani	Sorogaten
41	3/25/2023	1011077	Tari Lestari	Karangjati RT 09
42	3/26/2023	1011079	Riski Tiara Dewi	Godegan
43	3/27/2023	1011080	Astuti Rahayu	Benyo RT 05
44	3/27/2023	1004796	Puput Nur Fatimah	Sulang Kidul
45	3/29/2023	1011081	Rini	Poyahan

Gambar I.7 Daftar *customer* 4
Sumber: Hasil tangkap layar dari *admin* Mouza Beauty 4

Melihat sedikitnya pengguna produk Mouza Beauty yang berasal dari luar kota, sudah mereka sadari sejak lama. Salah satu faktor karena kurangnya pemasaran online untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Sosial media yang kurang aktif menjadi salah satu penyebab produk

kurang diketahui khususnya masyarakat luar Yogyakarta. Untuk menunjang pasar yang lebih luas, Mouza Beauty akan aktif kembali dalam sosial media khususnya pada akun Instagram. Mouza Beauty sudah menggunakan fotografi sebagai media promosi. Foto yang diunggah pada akun Instagram mereka pun sudah menunjukkan wujud asli dari produk. Beberapa yang belum diperhatikan dari unggahan konten tersebut adalah dari ide fotografi dan penulisan keterangan foto yang kurang menarik dan mengajak.



Gambar I.5 Daftar unggahan sosial media Instagram Mouza Beauty 1
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar I.6 Daftar unggahan media sosial Instagram Mouza Beauty 2
Sumber: Dokumen pribadi

Fotografi menjadi media promosi yang dapat menggambarkan sebuah produk dalam melakukan pemasaran di era digital (Hasan, 2021:9). Pemasaran digital akan memberi peluang untuk mendapatkan kesempatan dalam menjangkau pemasaran yang lebih luas (Rumondang, Sudirman, Sitorus, 2020:2-3). Upaya yang dilakukan dalam sosial media tersebut adalah dengan mengunggah foto dari produk dan pelayanan yang terdapat di Mouza Beauty. Melakukan pemasran menggunakan sosial media akan lebih mudah, karena dalam *platform* tersebut sudah sangat mudah untuk disebarluaskan dan diakses baik secara umum dan personal (Pradiani, 2017: 48). Fotografi adalah salah satu media yang ingin dijadikan penunjang dalam perluasan pemasaran tersebut, hal ini dilakukan dengan harapan ketika melihat konten foto dari Mouza Beauty akan menarik perhatian orang lain. Fotografi digunakan sebagai iklan karena

fungsinya sebagai suatu pemasaran dan mengkomunikasikan suatu produk (Larasati&Novia, 2019). Nilai visual akan memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi dalam sebuah produk yang ditampilkan (Widyanugroho, 2022). Fotografi merupakan sebuah bidang komunikasi visual yang dapat mengandung sebuah bahasa dalam menyampaikan pesan yang diinginkan. Perkembangan yang fotografi yang cukup pesat menjadi salah satu pilihan dalam menyampaikan pesan visual.

Berlatar belakang keinginan penulis memiliki kulit yang bersih dan cerah, melihat banyaknya rangkaian pemakaian produk perawatan kulit, dan dan ketertarikan terhadap Mouza Beauty menimbulkan sebuah ide penciptaan “Produk Mouza Beauty dalam Fotografi Komersial”. Visual fotografi produk Mouza Beauty kurang memberikan informasi terkait produk itu sendiri. Selain itu konsep fotografi yang kurang berinovasi menjadikan penulis bosan dan kurang tertarik terhadap konten foto yang ada. Tantangan dari penciptaan dan pembuatan karya skripsi ini adalah pada upaya memvisualkan produk agar lebih menarik dan mengandung nilai informasi untuk setiap produk. Dengan adanya karya penciptaan ini diharapkan visual produk Mouza Beauty menjadi lebih baik dan mengandung informasi terkait manfaat yang terdapat dalam setiap produk Mouza Beauty sehingga dapat meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap konten visual Mouza Beauty.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang disebutkan, terdapat beberapa rumusan ide sebagai berikut:

1. Bagaimana produk perawatan kulit Mouza Beauty diwujudkan dalam fotografi komersial?
2. Bagaimana visualisasi produk Mouza Beauty mampu memberikan informasi terkait manfaat dalam produk tersebut melalui fotografi komersial?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Mewujudkan kembali produk Mouza Beauty dalam bentuk fotografi komersial yang mampu lebih menarik perhatian masyarakat luas,
- b. Memvisualisasikan manfaat produk Mouza Beauty melalui fotografi komersial.

2. Manfaat

- a. Masyarakat akan lebih tertarik pada produk Mouza Beauty melalui tampilan visual fotografi,
- b. Menjadi media visual pada pemasaran pada produk Mouza Beauty.