BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bagi perusahaan yang bergerak di bidang furnitur seperti CV. Moncer Karya Luhung, *showroom* menjadi salah satu sarana penting untuk memajang dan menjual produknya. Furnitur merupakan salah satu jenis produk yang membutuhkan observasi dengan indera visual dan peraba secara langsung oleh calon penggunanya. Dalam hal ini *showroom* mejadi solusi yang efektif karena *buyer*/klien dapat langsung melihat tampilan produk ketika *ter-setting* dalam sebuah ruang.

Permasalahan utama dalam perencanaan dan perancangan interior *showroom* furnitur dan kantor CV. Moncer Karya Luhung adalah bagaimana merancang interior sebuah *showroom* dan kantor yang terintegrasi dan efektif, dapat menyediakan pengalaman pengenalan produk kepada klien potensial, serta merepresentasikan citra CV. Moncer Karya Luhung sebagai perusahaan manufaktur dan retail furnitur bertaraf ekspor. Permasalahan ini dijawab dengan perencanaan dan perancangan interior yang mengangkat konsep “Jati Genjah”.

Pengaplikasian konsep Jati Genjah sebagai varietas jati unggulan dihadirkan dalam perencanaan dan perancangan interior *showroom* furnitur dan kantor CV. Moncer Karya Luhung dilakukan dalam beberapa langkah. Yang pertama adalah transformasi bentuk struktur morfologi Jati Genjah ke dalam elemen interior. Kedua adalah penerjemahan nilai filosofi Jati Genjah sebagai bahan baku berkualitas dan daya jual tinggi ke dalam citra ruang yang elegan dan premium. Ketiga adalah adalah penerapan sifat Jati Genjah yang fleksibel sebagai dasar perancangan *showroom* dan kantor yang terintegrasi dan efektif. Terakhir adalah pemanfaatan sifat dasar kayu sebagai material ramah lingkungan yang mampu merespon kondisi lokasi perancangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Kilmer, Rosemary, dan W. Otie Kilmer. (1992). *Designing Interiors*. Harcourt Brace Jovanovich College Publishers. University of Wisconsin. Madison.
- Panero, Julius, dan Martin Zelnik. (1979). *Human Dimension & Interior Space*. The Architectural Press Ltd. London.
- Piotrowski, Christine M dan Elizabeth A. Rogers. (2010). *Designing Commercial Interiors*. IIDA. John Wiley and Sons.
- Rini, Endang Sulistya. (2009). *Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan Experiential Marketing*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 2, Nomor 1, Januari 2009: 15 – 20. Fakultas Ekonomi USU.
- Sumarna, Yana. *Kayu Jati, Panduan Budidaya dan Prospek Bisnis*. Penebar Swadaya Grup.
- Wahyudi, Imam, Trisna Priadi, dan Istie Sekartining Rahayu. (2014). *Karakteristik dan Sifat – sifat Dasar Kayu Jati Unggul Umur 4 dan 5 Tahun Asal Jawa Barat*. Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI) Vol.19 (1): 50 – 56.

Website:

<http://www.google.com>

<http://www.pinterest.com>

<http://www.slideshare.net/NakulPatel/store-layouts-planograms>

<http://www.wikipedia.com/showroom>

B. Saran

1. Hasil perencanaan dan perancangan interior *showroom* furnitur dan kantor CV. Moncer Karya Luhung diharapkan dapat bermanfaat dan mampu memberikan solusi pada berbagai permasalahan desain yang ada pada interior *showroom* CV. Moncer Karya Luhung dan memenuhi *brief* dari klien
2. Hasil perencanaan dan perancangan interior *showroom* furnitur dan kantor CV. Moncer Karya Luhung diharapkan dapat memperkaya pemikiran mahasiswa khususnya dalam mendesain suatu interior yang efektif dan fleksibel untuk kebutuhan ruang multifungsi.
3. Dengan mengangkat tema dan filosofi “Jati Genjah”, hasil perencanaan dan perancangan interior *showroom* furnitur dan kantor CV. Moncer Karya Luhung diharapkan dapat menjawab tujuan dan sasaran perancangan yaitu menghadirkan *showroom* yang representatif, mengakomodasi kegiatan kerja, dan merespon kondisi site dengan kayu sebagai material ramah lingkungan.

C. Final Design

(lihat lampiran grafis)