

BAB V

Penutup

A. Kesimpulan

Perancangan ulang interior Graha Mulia Plaza Lumajang ini menggabungkan unsur lokal Kabupaten Lumajang dengan sesuatu yang bersifat modern, untuk dapat menyediakan pelayanan, kebutuhan pengunjung agar pengguna menjadi lebih nyaman, efektif sesuai dengan kebutuhan mereka saat berkunjung.

Dalam perancangan interior Graha Mulia Plaza Lumajang menggunakan konsep “*Local Value for Global Modernity*” dengan memperhatikan citra bentuk yang ekspresif yakni lengkung dan tegas dalam penataan *layout* dan sirkulasi yang diaplikasikan dari elemen tanaman yakni pelepah pohon pisang. Proses gubahan bentuk pada interior didasarkan pada julukan kota Lumajang yakni “Lumajang Kota Pisang”.

Pemilihan gaya modern dilatarbelakangi oleh letak Graha Mulia Plaza yang berada di area Kota Lumajang atau area urban. Selain itu, Graha Mulia Plaza Lumajang ini merupakan pusat perbelanjaan terbesar di Kabupaten Lumajang otomatis pengunjung yang datang sering dalam jumlah yang besar. Karena hal itu, dibutuhkan desain yang bersifat simple, dan efektif.

Pemilihan komposisi warna juga mempertimbangkan warna-warna yang memberikan kesan natural *earth tone*, agar membawa suasana yang sejuk pada ruangan. Hal ini dilakukan untuk membuat kesamaan persepsi pada objek dan merancang interior Graha Mulia Plaza Lumajang yang atraktif yang diharapkan dapat menarik minat masyarakat yang lebih luas lagi.

B. Saran

1. Hasil perancangan ulang interior Graha Mulia Plaza Lumajang ini diharapkan dapat bermanfaat dan menjadi bahan pembelajaran untuk pembaca.

2. Penulis dapat lebih paham akan problematika yang muncul, dalam mendesain sebuah interior ruangan dan harus memperhatikan berbagai macam aspek yang ada disekitarnya.
3. Dapat menambah wawasan bagi para desainer interior untuk digunakan dalam sebuah perancangan.



DAFTAR PUSTAKA

- Beddington, N. (1982). Design for Shopping Center. In N. Beddington, *Design for Shopping Center* (p. 236). new york: Graw-Hill Book Company.
- Ozkan, S. (1985). Regionalism within Modernism. In S. Ozkan, *Regionalism within Modernism*. Singapura: Concept Media.
- Andyanto, Wira. (2009) Perencanaan dan Perancangan Kudus Shopping Center. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.
- Julius Panero, Martin Zelnik. (1979). Human Dimension. Jakarta: Erlangga
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lumajang. (2020). lumajangkab.bps.go.id
- Northen, R. I. (1977). Shopping Center a Developer's Guide to Planning and Design. Ney York: College of Estate

