

***BEAUTY SHOT HEADWRAPS KAIN ECOPRINT DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL***



**SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

Yuni Etifah
NIM 1610122131

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

202

**BEAUTY SHOT HEADWRAPS KAIN ECOPRINT DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL**


Diajukan oleh
Yuni Etifah
1610122131

Skripsi penciptaan karya seni fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan tim
penguji Skripsi Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni
Indonesia Yogyakarta, tanggal 07 JUN 2023.....

Pembimbing I


Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.
NIDN. 0013077608


Pembimbing II



Syaifudin, M.Ds.
NIDN. 0029056706

Penguji


Susanto Umboro, M.Sn.

Ketua Jurusan


Oscar Samaratunga, SE. M.Sn.
NIP.197607132008121004


Dekan Fakultas Seni Media Rekam
Dr. Irwanda, M.Sn
NIP.197711272003121002

KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penciptaan karya seni fotografi ini.

Atas dukungan yang diberikan kepada penulis dalam pembuatan laporan ini baik dari material dan mental yang bertujuan untuk memenuhi penciptaan yang berjudul **“Beauty Shot Headwraps Kain Ecoprint Dalam Fotografi Komersial”**.

Ucapan terimakasih sebesar-besarnya disampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga mahasiswa dapat menyelesaikan penciptaan karya fotografi ini dengan baik dan lancar;
2. Kedua orang tua, kakak-kakak, serta keluarga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, serta material untuk menyelesaikan penciptaan karya fotografi ini;
3. Dr. Irwandi, M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn. selaku Ketua Jurusan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing I;
5. Kusrini, S.Sos., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan dan Dosen Wali yang selalu memberikan semangat;

6. Syaifudin, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing selama masa studi;
7. Seluruh Dosen di Jurusan Fotografi Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
8. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
9. Teman-teman seperjuangan skripsi fotografi Angkatan 2016;
10. Nadia, Reni, Yasmina Yasaharani, Monica Jodha, Laurentia Neny, yang membantu selama proses penciptaan karya fotografi ini;
11. Sang Aji Cahyo selaku Direktur Parade Apparel yang telah mensupport studio dan alat pemotretan demi proses penciptaan karya fotografi ini;
12. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penciptaan karya fotografi ini yang tidak dapat dicantumkan satu per satu.

Disadari bahwa penciptaan karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga penciptaan skripsi ini dapat membawa inspirasi dan manfaat untuk lebih maju dan kreatif.

Yogyakarta, 6 Juni 2023

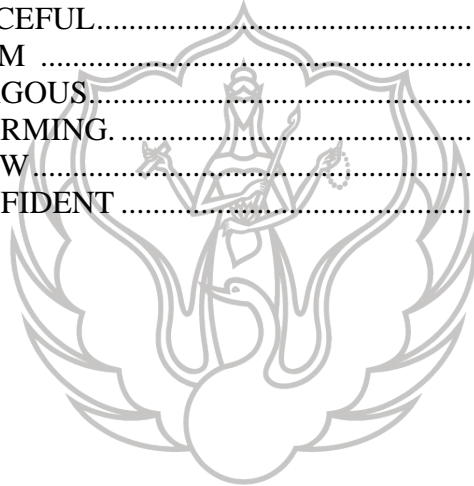
Yuni Etifah

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR KARYA | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| ABSTRAK | x |
| ABSTRACT | xi |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penciptaan | 1 |
| B. Rumusan Penciptaan | 5 |
| C. Tujuan dan Manfaat | 5 |
| BAB II. IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN | 7 |
| A. Landasan Teori | 7 |
| B. Tinjauan Karya | 11 |
| BAB III. METODE PENCIPTAAN | 15 |
| A. Objek Penciptaan | 15 |
| B. Metode Penciptaan..... | 17 |
| C. Proses Perwujudan..... | 19 |
| BAB IV. ULASAN KARYA | 33 |
| BAB V. PENUTUP | 93 |
| A. Kesimpulan | 93 |
| B. Saran | 94 |
| KEPUSTAKAAN | 95 |
| LAMPIRAN | 97 |

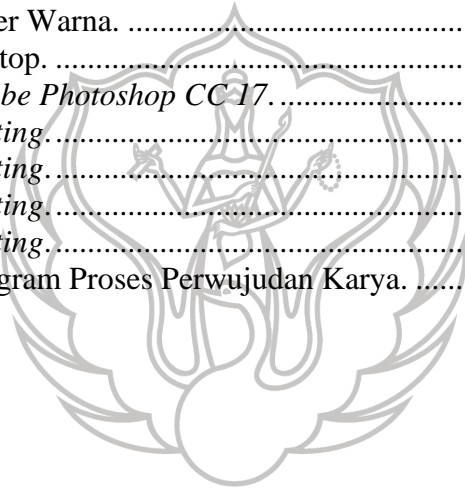
DAFTAR KARYA

| | |
|--------------------------------|----|
| 1. Karya 1 STAY..... | 33 |
| 2. Karya 2 BEAUTY..... | 36 |
| 3. Karya 3 COOL SHADES | 39 |
| 4. Karya 4 STRONGER..... | 42 |
| 5. Karya 5 LOOK AT ME | 45 |
| 6. Karya 6 ALIVE..... | 48 |
| 7. Karya 7 BLUSH..... | 51 |
| 8. Karya 8 BOLD | 54 |
| 9. Karya 9 STILL..... | 57 |
| 10. Karya 10 FREE | 60 |
| 11. Karya 11 PRESTIGIOUS | 63 |
| 12. Karya 12 CHEERFUL | 66 |
| 13. Karya 13 LUCKY..... | 69 |
| 14. Karya 14 GLOOMY | 72 |
| 15. Karya 15 PEACEFUL..... | 75 |
| 16. Karya 16 CALM | 78 |
| 17. Karya 17 GORGOUS..... | 81 |
| 18. Karya 18 CHARMING..... | 84 |
| 19. Karya 19 GLOW..... | 87 |
| 20. Karya 20 CONFIDENT | 90 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 1. Gambar 1.Kain Ecoprint | 2 |
| 2. Gambar 2 Kente Headwraps. | 4 |
| 3. Gambar 3 Foto Karya Aggrey Ojiambo..... | 11 |
| 4. Gambar 4 Foto Karina Yasmin. | 13 |
| 5. Gambar 5 Foto Karina Yasmin. | 13 |
| 6. Gambar 6 Kain Ecoprint. | 15 |
| 7. Gambar 7 Kain Ecoprint. | 16 |
| 8. Gambar 8 Kamera Sony..... | 20 |
| 9. Gambar 9 Lensa Sony | 21 |
| 10. Gambar 10 Memory Card | 22 |
| 11. Gambar 11 Trigger Godox..... | 22 |
| 12. Gambar 12 Lampu Godox | 23 |
| 13. Gambar 13 Octagon | 24 |
| 14. Gambar 14 Standard Reflector..... | 24 |
| 15. Gambar 15 Filter Warna. | 25 |
| 16. Gambar 16 Laptop. | 25 |
| 17. Gambar 17 <i>Adobe Photoshop CC 17</i> | 26 |
| 18. Gambar 18 <i>Editing</i> | 29 |
| 19. Gambar 19 <i>Editing</i> | 29 |
| 20. Gambar 20 <i>Editing</i> | 30 |
| 21. Gambar 21 <i>Editing</i> | 30 |
| 22. Gambar 22 Diagram Proses Perwujudan Karya. | 32 |



BEAUTY SHOT HEADWRAPS KAIN ECOPRINT DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Oleh : Yuni Etifah

ABSTRAK

Pembuatan kain *ecoprint* memanfaatkan bahan-bahan alam seperti daun, bunga, batang dan bahan alam lainnya yang menghasilkan pola dan warna yang unik. Pada umumnya kain *ecoprint* banyak diproduksi menjadi pakaian, tas, sepatu dan barang *fashion* lainnya yang telah melalui proses pemotongan dan penjahitan kain menggunakan mesin. Penciptaan karya fotografi ini menggunakan kain *ecoprint* sebagai *headwraps* dengan berbagai teknik lilit yang beragam. Sebelum melakukan tahap perwujudan dilakukan terlebih dahulu proses observasi dan eksperimetas untuk mendapatkan informasi dan teknik pembuatan *headwraps*. Teknik pemotretan yang digunakan untuk menampilkan *headwraps* kain *ecoprint* ini adalah fotografi komersial dengan konsep *beauty shot*. Penggunaan lampu studio yang di *setting* dengan sedemikian rupa untuk menghasilkan efek yang menarik. Ada beberapa tantangan dalam pengerjaan penciptaan karya ini seperti pembuatan *headwraps* yang membutuhkan waktu cukup lama. Penciptaan ini bertujuan memberikan informasi kepada masyarakat tentang penggunaan kain *ecoprint* sebagai *headwraps* dan menciptakan karya foto yang menarik.

Kata kunci: *Ecoprint*, Fotografi Komersial, *Headwraps*

BEAUTY SHOT HEADWRAPS KAIN ECOPRINT DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

By: Yuni Etifah

ABSTRACT

The manufacture of ecoprint fabrics utilizes natural materials such as leaves, flowers, stems and other natural materials which produce unique patterns and colors. In general, many ecoprint fabrics are produced into clothes, bags, shoes and other fashion items that have gone through a process of cutting and sewing the fabric using a machine. The creation of this photographic work uses ecoprint fabric as headwraps with various wrapping techniques. Before creating a photographic work, a process of observation and experimentation is carried out to obtain information and techniques for making headwraps. The shooting technique used to display the headwraps ecoprint is commercial photography with the beauty shot concept. The use of studio lights that are set in such a way as to produce interesting effects. There are several challenges in the creation of this work, such as making headwraps which takes a long time. This creation aims to provide information to the public about the use of ecoprint fabrics as headwraps and create interesting photo works.

Keywords: Ecoprint, Commercial Photography, Headwraps

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Awal mengenal *ecoprint* karena menempuh pendidikan di Institut Seni Indonesia Yogyakarta bertemu dengan mahasiswa dari berbagai Jurusan seperti Batik *Fashion*. Mahasiswa Batik *Fashion* tidak hanya mempelajari tentang batik, namun juga mempelajari tentang *ecoprint*. Salah satu teman menempuh pendidikan Batik *Fashion* memiliki sebuah studio yang berisi kain batik dan kain *ecoprint*. Ketertarikan akan kain *ecoprint* bermula dari seringnya mengunjungi studio dan melihat kain yang dipajang yaitu kain *ecoprint* yang memiliki keunikan dibanding dengan kain lainnya. Menurut Noto dan Sri (2020:18) *Ecoprint* merupakan pengelolaan kain dengan cara alami, seperti bunga dedaunan, bahkan ranting pohon. Sesuai dengan namanya, *ecoprint* berasal dari Bahasa Inggris, kata *eco* (ekosistem) yang berarti alam dan *print* berarti mencetak. Kain *ecoprint* ini dibuat dengan cara mencetak dengan bahan-bahan yang terdapat di alam sekitar. Teknik pembuatan kain *ecoprint* menggunakan pewarna alami dengan teknik yang sederhana dan tidak menggunakan mesin maupun cairan kimia yang dapat merusak lingkungan.

Penggunaan bahan-bahan alam dalam pembuatan kain *ecoprint* secara tidak langsung akan menjaga keberlanjutan sumber daya alam dan menjaga lingkungan terhindar dari kerusakan oleh bahan-bahan kimia. Proses pembuatan kain *ecoprint* dalam pemilihan warnanya menggunakan perwarna alam yang berasal dari tumbuh-tumbuhan. Teknik pembuatan kain *ecoprint* yang

memanfaatkan bahan-bahan alam seperti daun, bunga, batang dan bahan alam lainnya akan menghasilkan pola dan warna yang unik.

Eco printing dapat meminimalkan penggunaan energi dalam prosesnya serta termasuk dalam proses yang ramah lingkungan. Teknik *eco printing* dengan cara meletakkan material tumbuhan di dalam kain, digulung, diikat kemudian direbus dengan pewarna alami menjadikan proses mencetak dan memberi warna dasar pada kain dalam satu waktu (Setyawan, 2018:124). Penggunaan bahan-bahan alami pada *ecoprint* ini membuat motif yang dihasilkan di setiap kainnya memiliki warna dan motif yang berbeda meskipun menggunakan jenis daun atau bunga dari tumbuhan yang sama.



Gambar 1 Kain *Ecoprint* (Motif Daun)

(Dokumentasi Pribadi)

Motif pada kain *ecoprint* memiliki keunikan dari segi warna maupun coraknya yang tidak dimiliki pada kain dengan teknik yang sama. Kebebasan

dalam meletakkan posisi daun maupun bahan alam lain yang digunakan akan menghasilkan motif yang jelas maupun abstrak. Motif yang jelas pada kain akan terlihat tulang daun maupun bentuk bunga sesuai dengan bahan yang digunakan. Motif abstrak akan menghasilkan motif dan warna yang unik. Peningkatan akan kebutuhan barang *fashion* ramah lingkungan meningkat seiring dengan kesadaran menjaga lingkungan.

Bermula dari mengunjungi pameran UMKM Kebumen *International Expo Center stand-stand* yang menjual kain *ecoprint* terlihat sepi pengunjung dibandingkan dengan *stand-stand* yang lain. Sebagian besar masyarakat tidak mengetahui tentang teknik *eco printing* serta keunikan pada produk-produk yang terbuat dari kain *ecoprint*. Pada umumnya kain *ecoprint* banyak diproduksi menjadi pakaian, tas, sepatu dan barang *fashion* lainnya yang telah melalui proses pemotongan dan penjahitan kain menggunakan mesin. Penciptaan karya fotografi ini kain *ecoprint* digunakan sebagai *headwraps* dengan berbagai teknik lilit yang beragam, sehingga karya foto yang dihasilkan tidak monoton.

Headwraps mempunyai sejarah Panjang di Afrika maupun Amerika Serikat. *Headwraps* diyakini berasal dari Afrika Barat dan masih dikenakan sampai sekarang untuk melindungi kepala maupun sebagai perhiasan. Penutup kepala Afrika adalah potongan kain persegi panjang yang dililitkan dari belakang kepala dan diikat atau diselipkan di atas kepala, memperlihatkan dan mempercantik wajah (Rowman, 2015:5).



Gambar 2 Kente *Headwraps*

(<https://kitengestore.com/best-fabric-buy-african-headwraps/>, 28
Agustus 2022, 17:00 WIB)

Headwraps tidak hanya digunakan oleh orang-orang Afrika namun juga dari berbagai negara seperti Nigeria dan Ghana. *Headwraps* biasanya dikenakan untuk acara santai dan formal hingga acara khusus termasuk pesta dan pernikahan. Kain yang digunakan dari jenis bahan yang beragam mulai dari satin hingga sutra mulai dari polos sampai yang bermotif. Wanita sering memakai penutup kepala untuk mengekspresikan gaya dan kepribadiannya masing-masing. Perempuan-perempuan Afrika biasanya menggunakan kain *headwraps* dengan warna terang dan motif yang beragam. Kain *ecoprint* yang dililitkan di kepala sebagai *headwraps* tanpa proses penjahitan memberikan sensasi kebebasan dalam menggunakan selembar kain. Karya tugas akhir ini menggunakan kain *ecoprint* sebagai *headwraps* dalam fotografi komersial

dengan konsep *beauty shot* diharapkan membuat orang tertarik menggunakan kain *ecoprint* melalui fotografi.

B. Rumusan Penciptaan

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana memvisualkan *headwraps* kain *ecoprint* dengan konsep foto *beauty shot* dalam fotografi komersial?
2. Bagaimana proses kreatif penciptaan karya fotografi komersial kain *ecoprint* sebagai *headwraps*?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan
 - a. Memvisualkan *headwraps* kain *ecoprint* dengan konsep *beauty shot* dalam fotografi komersial.
 - b. Proses kreatif penciptaan karya fotografi komersial kain *ecoprint* sebagai *headwraps*.
2. Manfaat
 - a. Menambah pengetahuan kepada masyarakat luas tentang kain *ecoprint* dan penggunaannya sebagai *headwraps*.
 - b. Menambah pengetahuan kepada masyarakat tentang penggunaan kain ramah lingkungan melalui karya fotografi.
 - c. Menambah keberagaman karya fotografi komersial di lingkup akultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

- d. Menambah informasi tentang kain *ecoprint* berupa motif, warna, dan corak kain yang unik.

