

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan pemaparan masalah, serta ide solusi dan alternatif desain yang diberikan yaitu desain interior pada Tugu Chocolate telah mampu memunculkan atmosfer *Indische* yang ikonik. Hal tersebut diharapkan mampu menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan.

Diharapkan desain interior yang dirancang dapat menghadirkan nuansa tempo dulu sehingga dapat memberikan pengalaman berbelanja yang unik dan berkesan. Selain itu, perancang juga menambahkan fasilitas lain berupa ruang *workshop* dan edukasi sebagai fasilitas tambahan.

#### **B. SARAN**

1. Hasil perancangan ulang interior Tugu Chocolate diharapkan dapat bermanfaat dan mampu memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada.
2. Hasil perancangan ulang interior Tugu Chocolate diharapkan mampu memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai cokelat dan Kotagede.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amini, Mutiah. (2006). *Dari Poro Hingga Paketik: Aktivitas Ekonomi Orang Kalang di Kotagede pada Masa Depresi-1930*
- Astanto, Setya Budi. (2016). *Kontribusi Kearifan Lokal Yogyakarta: Metode Memilih Kayu Bagi Desain Produk untuk Interior.*
- Enchols, John M., Hassan Shadily. (1988). *Kamus: Inggris – Indonesia.* Gramedia Pustakan Utama. Jakarta.
- Gilbert, David. (2003). *Retail Marketing Management.* Pearson Education Limited. England.
- Green, William. (1991). *The Retail Shop (Design and Construction)*
- Green, William. (2011). *A Complete Guide to Designing Successful Retail Stores* Kindle Edition.
- Harris, Cyril M. (1975). *Dictionary of Architecture and Construction.* McGraw-Hill Inc, US. New York
- Howard, Peter. (2003). *Heritage Management, Interpretation, Identity.* A&C Black Publisher. Britania.
- Hunt, William D. (1980). *Encyclopedia of American Architecture.* McGraw-Hill Inc, US. New York.
- Jessup, Helen. (1988). "Netherlands Architecture in Indonesia 1900-1942" Ph.D. Disertation, Colorlaud Institue of Art, London.
- Julius Panero, Martin Zelnik. (1979). *Human Dimension.* Jakarta: Erlangga.
- Kumar, Vijay. (2012). *101 Design Methods: A Structure Approach For Driving Innovation In Your Organization.* John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. New Jersey.

- Kusumowidagdo, Astrid. (2010). Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap Perilaku Belanja. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 3(1): 17-32
- Levy, Micheal dan Weitz, Barton A. (2010). *Retailing Management (7th Ed)*. New York: Mc Graw-Hill Irwin.
- Nurmianto, E. (1996). *Ergonomi Konsep Dasar dan Aplikasi*, ITS. Guna Widya.
- Pegler, Martin. 1997. *Theme Restaurant Design*. HarperCollins Design International. London.
- Pontjosutirto, Soelardjo. (1971). *Orang-orang Golongan Kalang*
- Soekiman, Djoko. (2014). *Kebudayaan Indis: Dari Zaman Kompeni sampai Revolusi*. Depok: Komunitas Bambu.
- Sorrell, Katherine. (2011). *The Modern Vintage Home*. London: Merrell Publisher Limited.
- Suharto, Moh. Fachruddin. (2019). *Karakter Bangunan Kolonial Belanda (Indisch) di Indonesia (Karya Arsitek C. P. Wolff Schoemaker)*.
- Suryanto, Budi. 1998. "Hukum Waris Adat pada Masyarakat Golongan Kalang di Yogyakarta". Skripsi Antropologi. Yogyakarta: Fakultas Sastra UGM.
- Winda, Dian Andika. (2008). *Cahaya di Bumi Mataram: Perkembangan Elektrifikasi Kota Yogyakarta 1917-1942*

**Website:**

<https://tugu-chocolate.business.site/>

<https://tuguchocolate.blogspot.com/2019/10/tugu-chocolate-kotagede-yogyakarta.html>