

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah mengadakan pengamatan langsung, membahas, dan menganalisis hasil penelitian, maka dalam bab ini penyusun memberikan kesimpulan sesuai dengan kajian tentang penerapan manajemen pada lembaga pendidikan Eko Nugroho Artclass Yogyakarta.

A. Kesimpulan

Hasil penelitian disimpulkan bahwa penerapan manajemen bisnis model canvas pada lembaga pendidikan Eko Nugroho Artclass Yogyakarta adalah mempertimbangkan aspek internal dan eksternal. Semua elemen dalam bisnis model kanvas menjadi inti pada setiap aspek kebutuhan lembaga Eko Nugroho Artclass Yogyakarta. Pengelolaannya elemen inti tersebut terletak pada jangkauan pelanggan dan menjaga hubungan dengan pelanggan, dimana pada pengelolaannya harus menyiapkan kenyamanan dan nilai kepercayaan baik internal maupun eksternal agar visi, misi dan tujuan Eko Nugroho Artclass Yogyakarta dapat diterima oleh semua kalangan publik.

Eko Nugroho Artclass Yogyakarta telah menerapkan bahwa kerangka *value proposition, channels, customer relationship, dan revenue streams* dari bisnis model yang berbentuk kanvas adalah dari segi *value proposition* dengan menciptakan dan mendapatkan manfaat dari pelanggan dengan menyelenggarakan *event* pameran, *workshop*, kerja sama, mencari dan menerima klien dengan secara lansung dengan menawarkan program, dan juga ada program kelas kemitraan yang ditujukan untuk sekolah yang ada khususnya di Yogyakarta. Dalam hal segi *channels*, sebagai relasi komunikasi dengan pelanggan, Eko Nugroho Artclass Yogyakarta selalu kontak dengan pelanggan melalui *email marketing*, sosial media maupun secara langsung yang digunakan untuk menjaga intensitas hubungan memang

Eko Nugroho *Artclass* Yogyakarta dengan para pelanggan. Dalam hal *customer relationship*, untuk membangun hubungan dengan pelanggan dengan nilai-nilai yang diusung di Eko Nugroho *Artclass* Yogyakarta. Dalam hal *revenue streams* untuk menerapkan biaya pada pelanggan, Eko Nugroho *Artclass* Yogyakarta menerapkan biaya sesuai dengan fasilitas yang diberikan, misalnya; semua peralatan disediakan lengkap di kelas, kemudian ada kelas konselingnya, kemudian ada laporan catatan kegiatannya.

B. Saran

1. Bagi Mahasiswa dan Institusi Pendidikan

Adapun saran bagi mahasiswa atau Institusi Pendidikan yang mungkin tertarik untuk meneliti tentang manajemen bisnis model kanvas pada suatu lembaga Pendidikan diharapkan dapat mengkritisi mengenai semua elemen atau kerangka kerja teori bisnis model kanvas, kemudian menciptakan lebih banyak referensi dan sumber yang membahas tentang bisnis model kanvas. Selanjutnya bagi mahasiswa yang ingin meneliti di masa mendatang, dapat memahami penelitian ini terbatas hanya membahas penerapan manajemen bisnis model kanvas, oleh karena itu peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mengkaji pada aspek lainnya dalam penelitian pada Eko Nugroho *Artclass* Yogyakarta. Demikian diharapkan dengan adanya penelitian dengan sudut pandang yang berbeda, yang akan memberikan kontribusi ataupun masukan bagi pengelolaan pada kegiatan di Eko Nugroho *Artclass* Yogyakarta.

2. Bagi Eko Nugroho *ArtClass* Yogyakarta

Setelah memberikan kesimpulan atas hasil kajian pada uraian di atas, maka di bagian akhir penulis mencoba memberikan saran kepada Eko Nugroho *Artclass* Yogyakarta, dalam penerapan manajemen seni rupa pada Eko Nugroho *Artclass* Yogyakarta dapat mengatasi permasalahan yang menjadi faktor penghambat pada penerapan kegiatan di Eko

Nugroho *Artclass* Yogyakarta dengan cara memberikan lebih banyak waktu pada pengorganisasian dalam kegiatan Eko Nugroho *Artclass* dan Eko Nugroho *Artclass* Yogyakarta dapat menambah lebih banyak sumber daya manusia. Mengadakan pengawasan terhadap kinerja pengelola sehingga visi dan misi Eko Nugroho *Artclass* Yogyakarta tercapai.

3. Bagi Masyarakat

Saran untuk masyarakat diharapkan dapat memberikan dukungan atau memberikan umpan balik mengenai penerapan manajemen pada suatu lembaga Pendidikan, guna memberikan informasi dan edukasi untuk semua pihak yang membutuhkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Andriyana, E., Damayanti, N., & Adriati, I. (2020). Analisis Manajemen di Galeri Popo Iskandar. *Jurnal Sositologi*. V.19(3):463-468. <https://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/14870>.
- Abiyoga, T. A. (2021). Implementasi Manajemen Sarana dan Prasarana untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Seni Rupa di Eko Nugroho. *Tesis*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Apriyanto, G.T. (2018). Studi Penerapan Manajemen Seni Rupa di Lembaga Pendidikan Seni Eko Nugroho Artclass Yogyakarta. *Naskah Penelitian*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Bahari, N. (2012). *Kritik Seni Wacana Apresiasi dan Kreasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandi. (2012). *Pembelajaran Seni Budaya dan Keterampilan*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Islam Departemen Agama RI.
- Cempaka, G., W, A. D., & Sajili, M. (2021). Manajemen dan Tata Kelola Kemitraan Lintas Sektor Dalam Kegiatan Pameran Seni Rupa di Museum Basoeki Abdullah Jakarta Studi Kasus : Pameran Narasi Mitos dan Legenda. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani*. Vol.3 (2).<https://journal.paramadina.ac.id/index.php/madani/article/view/586/230>.
- David, F.R. (2016). *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Firdaus, S. (2021). Implementasi Fungsi Manajemen Seni Pertunjukan pada Komunitas Seni Hitam Putih Padangpanjang. *JKPM: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Missio*, V.13(2):191-202.<https://doi.org/10.36928/jpkm.v13i2.650>.
- Gie, T. Liang. (1983). *Garis-garis Besar Estetik (Filsafat Keindahan)*. Yogyakarta: Supersukses.
- Hasibuan, S.P Malayu. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Langer, K. Susanne. (2012). *Problematika Seni*. Bandung: Sunan Ambu Press.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Maulana, I. (2017). Belajar Seni Sejak Dini di Desa Bangunharjo. <http://wargajogja.net/seni-dan-budaya/belajar-seni-sejak-dini-di-desa-bangunharjo.html>.
- Manullang, M. (2016). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyasa, R. (2013). *Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyono. (2012). *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Yogyakarta: ArRuzz Media.
- Panglaykin & Tanzil. (2014). *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pienathan, D. (2020). Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur Pusat Seni Rupa di Yogyakarta dengan Pendekatan Arsitektur Neo Vernakuler. *Skripsi*. Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Purwanto & Sulistyastuti. (2012). *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ruslan, R. (2012). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Setiawan, Guntur. (2012). *Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Siswanto, Bedjo. (2013). *Manajemen Modern Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Soegiarty, T., & Maman, T. (2014). *Seni Rupa untuk SLTP Kelas I*. Bandung: Penerbit Grafindo Media Pratama.
- Soehardjo, A.J. (2014). *Pendidikan Seni : Dari Konsep Sampai Program*. Malang: Bayumedia Publishing, Universitas Negeri Malang.
- Soedarso, SP. (2010). *Tinjauan Seni Sebuah Pengantar untuk Apresiasi Seni*. Yogyakarta: Suku Dayarsana Press.
- Sugiharto, B. (2014). *Untuk Apa Seni*. Jakarta: Gramedia.

- Terry, R. George. (2017). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tocharman, M. (2009). *Eksperimen Zat Pewarna Alami Dari Bahan Tumbuhan Yang Ramah Lingkungan Sebagai Alternatif untuk Pewarnaan Kain Batik*. Bandung: UPI.
https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&use
- Usman, Nurdin. (2012). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: Grasindo.
- Utomo, K. B. (2016). Model Manajemen Pendidikan. *Seminar Nasional Pendidikan*, 3, 191–199.
- Victor, V. (2020). Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran Produk Komponen Cableduct pada PT. Pura Mayungan (Pme). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(6), 620–631. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i6.297>.
- Wahyuningsih, M., & Waspodo, B. (2021). Perencanaan Strategi Sistem Informasi pada PT. Indonesia Stanley Electric dengan Pendekatan Ward & Peppard. *Applied Information System and Management (AISM)*, 2(1), 33–39. <https://doi.org/10.15408/aism.v2i1.20208>.
- Winarno. (2012). *Teori dan Proses Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Media Pressindo.

