

**FOTOGRAFI INTERIOR EKSTERIOR DALAM MEDIA  
PROMOSI BRALING GRAND HOTEL BY AZANA**



**SKRIPSI  
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

**Candra Suhadha**

NIM 1610805031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI  
JURUSAN FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**FOTOGRAFI INTERIOR EKSTERIOR DALAM MEDIA  
PROMOSI BRALING GRAND HOTEL BY AZANA**



**SKRIPSI**

**PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

Untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana

Program Studi Fotografi

**Candra Suhadha**

NIM 1610805031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI  
JURUSAN FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

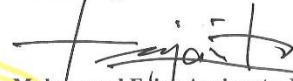
**2023**

**FOTOGRAFI INTERIOR EKSTERIOR DALAM MEDIA  
PROMOSI BRALING GRAND HOTEL BY AZANA**

Diajukan oleh  
**Candra suhadha**  
1610805031

Skripsi penciptaan karya seni fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan tim penguji Skripsi Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, tanggal...08 JUN 2023.....

Pembimbing I



**Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn.**

NIDN. 0029047608

Pembimbing II



**Oscar Samaratunga, SE. M.Sn.**

NIDN. 0013077608

Penguji



**Johnny Hendarta, Hon. E. FPSI.**

**EFIAP**

Ketua Jurusan



**Oscar Samaratunga, SE. M.Sn.**

197607132008121004



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

**Dr. Irwandi, M.Sn**

NIP. 1971127200312 1 002

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Candra Suhadha

No. Mahasiswa : 1610805031

Jurusan / Minat Utama : S - 1 Fotografi

Judul Skripsi/Karya Seni : Fotografi Interior Eksterior Dalam Media Promosi  
Braling Grand Hotel By Azana

Dengan ini menyatakan bahwa dalam ( *Skripsi / Karya Seni* ) \* saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka. **Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.**

Yogyakarta, 08 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



+

Catatan :

- Coret yang tidak sesuai )\*



*Karya Skripsi ini dipersembahkan untuk;  
Kedua orang tua, kakak, adik, simbah, dan semua keluarga besar  
yang membantu dan mendukung baik support materi maupun moral.*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi penciptaan karya seni fotografi tanpa satu halangan apa pun.

Pembuatan karya skripsi mendapatkan dukungan dari banyak pihak baik dari instansi Pendidikan Fakultas Seni Media Rekam Program Studi Fotografi dan teman-teman yang selalu membantu dalam kelancaran penelitian skripsi penciptaan seni fotografi.

Ucapan terima kasih tak terhingga disampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga mahasiswa dapat menyelesaikan skripsi penciptaan fotografi dengan lancar.
2. Kedua orang tua yang selalu mendukung baik secara doa maupun materi.
3. Dr. Irwandi, M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. selaku Pembantu Dekan I Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn. selaku Ketua Jurusan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing II;
6. Kusrini, S.Sos., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan yang selalu membantu menginfokan perihal skripsi selama masa studi;

7. M. Fajar Apriyanto, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada saat konsultasi;
8. Arti Wulandari, M.Sn. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan selama masa studi.
9. Johnny Hendarta, Hon. E. FPSI, EFIAP., selaku *Cognate*/Penguji Ahli sidang skripsi;
10. Seluruh Dosen di Jurusan Fotografi Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
11. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
12. Bapak Toto, selaku *General Manager* Braling Grand Hotel By Azana;
13. Mas Yoseka, selaku teman yang membantu dalam perijinan pemotretan hotel;
14. Mas Ikhsan dan mbak Ayu, selaku staf perwakilan dari hotel yang selalu membantu pada saat pemotretan di Kota Purbalingga.
15. Teman-teman Fotografi 2016 Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
16. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses karya skripsi penciptaan ini yang tidak dapat dicantumkan satu per satu.

Penciptaan karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna serta masih banyak kesalahan dan kekeliruan, oleh karena itu saran dan kritik sangat dibutuhkan. Semoga penciptaan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semuanya.

Yogyakarta, 1 Juni 2023

**Candra Suhadha**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR KARYA .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>C. Tujuan dan Manfaat.....</b>	<b>5</b>
1. Tujuan .....	5
2. Manfaat .....	5
<b>BAB II LANDASAN PENCIPTAAN.....</b>	<b>6</b>
<b>A. Landasan Teori .....</b>	<b>6</b>
1. Fotografi Komersial .....	6
2. Fotografi Arsitektur.....	6
3. Pencahayaan Alami.....	7
4. Desain Interior.....	8
5. Komposisi .....	8
6. Promosi .....	9
7. Pencahayaan Buatan.....	9
<b>B. Tinjauan Karya.....</b>	<b>10</b>
1. Antonius Widjaya.....	10
2. Rusdi Sanad.....	12
3. Edward Hendradi .....	14
4. Loft Room .....	15
<b>BAB III METODE PENCIPTAAN.....</b>	<b>17</b>
<b>A. Objek Penciptaan.....</b>	<b>17</b>



1. Objek Material .....	17
2. Objek Formal .....	23
<b>B. Metode Penciptaan .....</b>	<b>25</b>
1. Eksplorasi .....	25
2. Eksperimental.....	25
<b>C. Proses Dan Perwujudan .....</b>	<b>28</b>
1. Alat dan Teknik.....	28
2. Tahapan Perwujudan.....	34
3. Teknik Penyajian.....	40
<b>D. Bagan Rencana Pembuatan Karya .....</b>	<b>41</b>
<b>BAB IV ULASAN KARYA .....</b>	<b>42</b>
<b>A. Ulasan Karya.....</b>	<b>42</b>
<b>B. Pembahasan Refleksi.....</b>	<b>82</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>83</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>85</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>
<b>A. Foto yang digunakan sebagai media Promosi.....</b>	<b>89</b>
<b>B. Suasana Sidang Skripsi .....</b>	<b>90</b>
<b>C. Suasana Pemotretan .....</b>	<b>91</b>
<b>D. Poster Pameran .....</b>	<b>92</b>
<b>E. Katalog.....</b>	<b>93</b>
<b>F. Photobook.....</b>	<b>94</b>
<b>G. Surat -surat.....</b>	<b>95</b>
<b>H. Katalog Foto Cetak.....</b>	<b>101</b>
<b>I. Poster Pameran Cetak.....</b>	<b>102</b>
<b>J. Biodata .....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR KARYA

Karya Foto 1. <i>Loft Room</i> .....	42
Karya Foto 2. Kolam Renang .....	44
Karya Foto 3. Koridor <i>Outdoor</i> .....	46
Karya Foto 4. <i>Fitness Center</i> .....	48
Karya Foto 5. <i>Living Room</i> .....	50
Karya Foto 6. <i>Suite Room</i> .....	52
Karya Foto 7. <i>Sky B Lounge</i> .....	54
Karya Foto 8. Padi Resto <i>Indoor</i> .....	56
Karya Foto 9. Padi Resto <i>Semi Outdoor</i> .....	58
Karya Foto 10. <i>Meeting Room</i> .....	60
Karya Foto 11. Bima <i>Grand Ballroom</i> .....	62
Karya Foto 12. Fasad <i>View Blue</i> .....	64
Karya Foto 13. <i>Sky B Lounge</i> .....	66
Karya Foto 14. <i>Living Room Presidential Suite</i> .....	68
Karya Foto 15. <i>Bedroom</i> .....	70
Karya Foto 16. Detail fasad .....	72
Karya Foto 17. Kokoh .....	74
Karya Foto 18. <i>Deluxe Room</i> .....	76
Karya Foto 19. <i>Lobby</i> .....	78
Karya Foto 20. <i>Superior room</i> .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Halaman Depan.....	10
Gambar 2. Beautiful Room With A View.....	12
Gambar 3. <i>Interior of @balesaji</i> .....	14
Gambar 4. <i>Loft Room</i> .....	15
Gambar 5. Foto Eksperimental Kolam Renang 1 .....	26
Gambar 6. Foto Eksperimental Kolam Renang 2 .....	27
Gambar 8. Tripod <i>Beike QZSD-666</i> .....	30
Gambar 9. Filter <i>Haida Soft GND 0.9</i> .....	31
Gambar 10. SanDisk Extrem PRO 32GB .....	32
Gambar 11. Laptop Asus VivoBook.....	32
Gambar 12. Komputer Hp ProOne 600 G2.....	33
Gambar 13. File Foto <i>Ekposure Over</i> .....	36
Gambar 14. <i>File</i> Foto <i>Ekposure Normal</i> .....	36
Gambar 15. File Foto <i>Exposure Under</i> .....	37
Gambar 16. Semua <i>File</i> Foto Setelah Digabung.....	37
Gambar 17. <i>File</i> Foto Setelah Proses <i>Masking</i> .....	38
Gambar 18. Proses Brightness Foto (dokumentasi pribadi).....	39
Gambar 19. Hasil Akhir <i>Editing</i> (dokumentasi pribadi).....	39
Gambar 20. Foto yang digunakan sebagai media promosi di Instagram .....	89
Gambar 21. Suasana Sidang Skripsi .....	90
Gambar 22. Suasana Pemotretan .....	91
Gambar 23. Poster Pameran.....	92
Gambar 24. Katalog .....	93
Gambar 25. Photobook .....	94

# FOTOGRAFI INTERIOR EKSTERIOR DALAM MEDIA PROMOSI BRALING GRAND HOTEL BY AZANA

Oleh : Candra Suhadha

## ABSTRAK

Penciptaan karya skripsi berawal dari kegiatan langsung yang berkaitan dengan fotografi interior eksterior saat menempuh studi saat masa perkuliahan. Seiring berjalannya waktu bertepatan pada akhir tahun 2019 salah satu staf hotel bertanya perihal peralatan yang digunakan untuk pemotretan sebuah hotel baru yang akan beroperasi dan nantinya akan menampilkan fasilitas hotel. Pandemi Covid-19 memberikan dampak pada aktivitas manusia baik dari segi kesehatan maupun ekonomi salah satu industri yang mengalami dampak dari pandemi adalah industri perhotelan. Braling Grand Hotel By Azana merupakan salah satu hotel berbintang empat yang berlokasi di kota Purbalingga dengan menyediakan beberapa fasilitas bertaraf bintang empat. Selain itu, hotel tersebut beroperasi di tengah pandemi Covid-19, tentunya menjadi tantangan tersendiri karena pada waktu itu hampir semua sektor ekonomi mengalami penurunan jumlah omset. Tentu sebagai hotel baru membutuhkan promosi untuk tetap beroperasi di tengah pandemi terlebih pada waktu itu hampir semua kegiatan dilakukan dengan menggunakan media sosial secara *online* dengan menggunakan media foto. Penciptaan melalui beberapa tahapan berawal dari tahapan eksplorasi dimulai dengan kegiatan melihat beberapa foto lama yang dimiliki pihak hotel dengan meninjau media *online* yakni berupa *website*. Selanjutnya, melakukan kegiatan eksperimental dengan mencoba menentukan *angle*, arah cahaya dan bermain perspektif pada ruangan interior dan eksterior hotel tersebut. Cahaya alami digunakan sebagai *main light* dan penggunaan cahaya buatan pada saat pemotretan interior yang dihasilkan dari lampu ruangan tersebut. Hasil dari pemotretan adalah foto interior eksterior yang meliputi foto area fasad depan, lobi, lima tipe kamar yaitu *superior, suite, deluxe, loft, presidential, restoran indoor outdoor, sky B lounge, meeting room, ballroom*, dapat digunakan untuk membantu sebagai media promosi hotel tersebut baik secara *online* maupun cetak.

Kata kunci : foto interior eksterior, hotel, media promosi.

# **FOTOGRAFI INTERIOR EKSTERIOR DALAM MEDIA PROMOSI BRALING GRAND HOTEL BY AZANA**

By : Candra Suhadha

## **ABSTRACT**

*The idea of creating began with direct activities related to interior-exterior photography while studying during college. As time going on, at the end of 2019, one of the hotel staff asked about the equipment utilized for shooting a new hotel that would operate and would later feature hotel facilities. The Covid-19 pandemics has had an impact on human activities both in terms of health and the economy, one of the industries that has experienced the impact of the pandemic is the hospitality industry. Braling Grand Hotel by Azana is a four-star hotel located in Purbalingga by providing four-star standard facilities, apart from that the hotel was operating in the midst of the Covid-19 pandemic. Of course, it was a challenge because at that time almost all economic sectors were experiencing a downturn. turnover amount. As a new hotel, it needed promotion to continue operating in the midst of a pandemic, especially at that time, almost all activities were done by online social media using photo media. The creation through several stages started from the exploration stage starting with the activity of looking at some old photos owned by the hotel by reviewing online media in the form of a website. Furthermore, carrying out experimental activities by trying to determine the angle, direction of light and playing perspective on the interior and exterior of the hotel. Natural light is used as the main light and the use of artificial light when shooting interiors resulting from the room's lights. The results of the photo shoot are interior exterior photos which include photos of the front facade area, lobby, five types of rooms namely superior, suite, deluxe, loft, presidential, indoor-outdoor restaurant, sky B lounge, meeting room, ballroom, which can be used to help as promotional media the hotel both online and in print.*

*Keywords: indoor-outdoor photo, hotel, promotion media*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Ide awal dalam pembuatan karya penciptaan berdasarkan pengalaman pribadi yang terjun langsung dalam kegiatan yang berkaitan dengan fotografi interior eksterior, lebih tepatnya ketika sedang menempuh mata kuliah Fotografi Dasar tiga dan Fotografi Komersial. Pada waktu itu, mahasiswa diwajibkan untuk membuat tugas dari mata kuliah tersebut yang mengharuskan memotret foto interior, eksterior dan *company profile*. Seiring berjalannya waktu, tepatnya pada akhir tahun 2019, seorang staf hotel bertanya langsung perihal peralatan kamera yang nantinya akan digunakan untuk pemotretan interior hotel. Pada saat itu, terjadi pembicaraan yang cukup panjang mengenai tujuan pemotretan karena hotel tersebut merupakan hotel baru yang akan beroperasi. Tentunya, hotel yang akan beroperasi membutuhkan beberapa foto yang mempresentasikan fasilitas yang ditawarkan untuk calon pengunjung. Dari perbincangan tersebut, timbul rasa penasaran untuk ikut menawarkan diri sebagai fotografer dalam pemotretan hotel karena bertepatan dengan selesainya mata kuliah yang mewajibkan untuk memotret foto interior dan eksterior. Tentunya, didukung dengan pertimbangan seperti pengalaman ketika membuat tugas mata kuliah fotografi komersial *company profile Lafayette Boutique Hotel* yang berupa foto interior dan eksterior yang mempresentasikan fasilitas hotel

tersebut. Akan tetapi, pada waktu itu urung dilakukan karena hotel tersebut belum sepenuhnya beroperasi dan berada di luar kota.

Bertepatan dengan adanya pandemi Covid-19 yang memberikan dampak yang signifikan bagi kehidupan manusia baik di bidang ekonomi maupun kesehatan. Banyak industri yang terdampak dengan adanya pandemi, baik dari jumlah penurunan pengunjung maupun penurunan omset, salah satunya adalah industri perhotelan. Menurut Arief (2005:10), hotel adalah salah satu bentuk akomodasi yang menawarkan jasa penginapan, makan dan minum yang dapat digunakan oleh masyarakat dengan dikelola secara komersial. Saat pandemi berlangsung, jumlah pengunjung turun sangat signifikan karena adanya pembatasan aktivitas manusia untuk mencegah penularan virus Covid-19. Salah satu hotel yang mengalami dampak dari pandemi adalah Braling Grand Hotel By Azana.

Braling Grand Hotel By Azana merupakan hotel berbintang empat pertama di Kota Purbalingga yang berlokasi di Jalan Letjen S. Parman 50, Kedung Menjangan, Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah, dengan desain arsitektur *modern* dan terdapat 140 kamar. Beberapa tipe kamar yang ditawarkan antara lain, *superior room, deluxe room, suite room, loft room, dan presidential suite*. Selain itu, hotel ini tergolong sebagai hotel baru yang mulai beroperasi pada tanggal 18 Mei 2020 bertepatan dengan adanya pandemi Covid-19. Hal ini tentu menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan karena beroperasi di tengah pandemi yang hampir merusak sektor industri tanpa terkecuali industri perhotelan. Sebagai hotel yang baru beroperasi, tentu

membutuhkan beberapa foto yang mempresentasikan fasilitas hotel yang dapat digunakan sebagai media promosi, baik melalui media sosial maupun aplikasi pemesanan hotel dengan menggunakan media fotografi. Akan tetapi, hotel tersebut masih kekurangan beberapa foto yang menampilkan beberapa fasilitas hotel. Saat ini, fotografi tidak hanya digunakan sebagai dokumentasi saja. Akan tetapi, fotografi dapat dimanfaatkan sebagai media promosi yang memiliki nilai jual. Biasanya, hotel akan menampilkan foto area depan (*fasad*), *lobby*, restoran, kolam renang, *fitness center*, kamar dan *ballroom* sehingga calon konsumen dapat mengetahui perihal apa yang akan dijual oleh suatu perusahaan, dalam hal ini adalah industri perhotelan.

Fotografi interior eksterior merupakan salah satu jenis dalam fotografi arsitektur. Penerapan fotografi interior eksterior lebih ke dalam fungsi dan visual dari masing-masing suatu arsitektur, dalam hal ini objek utamanya adalah bangunan hotel. Hotel sendiri memiliki area eksterior atau sering disebut fasad, yang merupakan suatu tampilan utama pada bangunan tersebut, sedangkan untuk area interior sendiri meliputi lobi, kamar, restoran, *ballroom*, *meeting room* dengan memiliki fungsi yang berbeda-beda. Menurut Nugrahajati (2013:82), foto interior memiliki nilai informasi lebih kepada detail suatu produk, materi, bahan yang digunakan sedangkan foto eksterior lebih menekan pada konstruksi dan fungsi sebuah bangunan. Dalam pembuatan foto interior eksterior, dibutuhkan ketelitian pada saat memotret suatu objek. Sebelum melakukan pemotretan, terlebih dahulu melakukan survei lokasi dengan tujuan untuk meminimalisasi kebocoran dan mengetahui arah cahaya. Penggunaan



cahaya alami saat memotret foto interior eksterior sangat penting karena memiliki sifat cahaya yang lembut dan tetap mempertahankan nuansa interior dan eksterior. Menurut Manurung (2012:22), pada dasarnya, cahaya alami berperan sangat penting dalam membuat sebuah arsitektur menjadi lebih bermakna. Pencahayaan alami menjadi salah satu elemen yang dibutuhkan oleh arsitektur itu sendiri dalam mencapai tujuan tersebut. Teknik pemotretan yang digunakan menggunakan teknik *bracketing*, dengan memotret beberapa foto dengan *exposure* berbeda kemudian disatukan menjadi satu melalui proses *editing* dengan menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop*.

Saat ini, pemasaran jasa perhotelan sangat berkembang pesat dengan berbagai macam cara. Salah satunya adalah dengan media promosi *online* maupun cetak media. Ini memudahkan untuk mencari informasi mengenai hotel baik fasilitas, akomodasi, dan promo terbaru yang diberikan pihak hotel.

Diharapkan hasil penelitian ini yang berupa karya foto kamar, foto *lobby*, foto restoran *indoor* dan *outdoor*, kolam renang, *ballroom*, dan *meeting room*, dapat digunakan sebagai media promosi. Selain menggunakan media sosial Instagram, hasil karya foto dapat digunakan ke dalam aplikasi atau *website* untuk memesan hotel secara daring, seperti *Traveloka*, *Reddoorz*, dan lain-lain. Untuk itu, hotel biasanya akan menampilkan fasilitas yang akan diberikan kepada calon konsumen melalui media visual berupa foto.

Berdasarkan latar belakang di atas, muncul sebuah gagasan. Bagaimana mengimplementasikan fotografi interior eksterior sebagai media promosi Braling Grand Hotel by Azana.

## **B. Rumusan Masalah**

Bagaimana mengimplementasikan fotografi interior dan eksterior untuk mempresentasikan fasilitas Braling Grand Hotel By Azana sebagai media promosi.

## **C. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Mengimplementasikan fotografi dengan menampilkan interior dan eksterior Hotel Braling Grand By Azana agar dapat digunakan sebagai media promosi.

### **2. Manfaat**

- a. Menambah referensi karya skripsi tentang fotografi interior eksterior.
- b. Hasil penulisan penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi skripsi.
- c. Meningkatkan sektor pariwisata di Kota Purbalingga.
- d. Hasil foto dapat digunakan sebagai arsip dokumentasi perusahaan.