

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan PT. LKM Demak Sejahtera ini mengusung konsep *Local Identity*, yaitu mengangkat unsur lokalitas kota Demak kedalam interior bank perkreditan rakyat. Konsep ini digunakan karena PT. LKM Demak Sejahtera kurang menunjukkan ciri khas sebagai bank perkreditan rakyat asal kota Demak. Tujuan dari penerapan konsep *Local identity* tersebut untuk menghasilkan desain yang dapat menjadikan ciri khas bank perkreditan rakyat kota demak. Perancangan pada PT. LKM Demak Sejahtera ini menggunakan gaya modern kontemporer, dimana mengusung interior yang bersih, *simple*, dan minimalis tetapi tetap mengikuti material dan gaya pada masa kini. Tema pada perancangan ini adalah *Modern Historical Cultural Demak*, yaitu tema yang mengangkat kearifan lokal daerah setempat yaitu kearifan lokal kota Demak. Tema ini digunakan pada beberapa ornamen yang terinspirasi dari *Pintu Bledheg* Masjid Agung Demak. Tema ini juga diharapkan dapat meningkatkan identitas dari PT. LKM Demak Sejahtera sebagai bank rakyat yang berasal dari kota Demak. Selain itu adanya pertimbangan zoning dan sirkulasi yang baik agar keterhubungan antar ruangan dapat maksimal, serta penyesuaian desain ruangan terhadap aktifitas pengguna ruang sehingga dapat meningkatkan kinerja para karyawan dalam melayani nasabah.

B. Saran

1. Hasil dari perancangan PT LKM Demak Sejahtera ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kinerja karyawan, memberikan kenyamanan bagi nasabah, dan menciptakan desain yang memiliki citra lokal.
2. Menjadi bahan pembelajaran dan ilmu yang bermanfaat dalam menciptakan perancangan desain yang baik dalam sebuah bank lokal
3. Dapat menambah wawasan bagi para desainer interior untuk digunakan dalam sebuah perancangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*. Jakarta: Gramedia., 1998.
- Budisantoso Totok, Triandaru Sigit. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : Salemba Empat, 2006.
- Cave, Colin, & Whorthington, J. *Planning Office Space*. London: The Architecture Press Ltd, 1976
- Dendawijaya, Lukman. *Manajemen Perbankan (edisi kedua)*, cetakan kedua. Ghalia Indonesia: Jakarta, 2005.
- Kasmir, SE. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja GrafindoPersada. Jakarta. 2008.
- Kilmer, Rosemary. *Designing Interiors*. California: Wadsworth Publishing Company, 1992.
- Neufert, E., & Neufert , P. *Neufert Architects' Data Fourth Edition*. Hoboken : Wiley Blackwell, 2012
- Panero, Julius & Zelnik, Martin. "Human Dimension and Interior Space". Jakarta: Erlangga, 1979.
- Pawitro, Udjianto. *Prinsip-prinsip Kearifan Lokal dan Kemandirian Berhuni pada Arsitektur Rumah Tinggal Suku Sasak di Lombok Barat*. Simposium Nasional RAPI X Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Solo, 2011.
- Rosenberg, J. M. *Dictionary of business and management*. New York, 1982.
- Suhardjono. *manajemen perbankan: Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yoyakarta: BPFE, 2002.
- Quible, Z. *Adminisrtrative Office Management, an Introduction*. Edisi Ke tujuh. Prentice Hall: Upper Saddle River. New Jersey, 2001