

INTISARI

Festival memiliki daya (kekuatan) dalam berbagai sisi seperti hiburan, edukasi, menyatukan berbagai komunitas di dalam masyarakat, dan juga aset ekonomi. Kepuasan penonton menjadi salah satu barometer utama untuk menilai kesuksesan suatu festival. Konsep penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Tckazynski dan Stokes (2010) yang mengembangkan model pengukuran kualitas penyelenggaraan festival yang diberi nama FESTPERF (Festival Performance) dan menganalisis pengaruh model tersebut terhadap kepuasan penonton

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei kepada 312 penonton Java Jazz Festival 2016. Kualitas penyelenggaraan festival diidentifikasi menjadi tiga dimensi yakni layanan inti, profesionalisme penyelenggara dan lingkungan festival. Data yang terkumpul dideskripsikan dan dianalisis menggunakan model regresi linier berganda.

Hasil penelitian menyatakan bahwa kualitas penyelenggaraan festival memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan penonton. Kualitas penyelenggaraan festival merupakan faktor penting dalam manajemen untuk meningkatkan kepuasan penonton sehingga ke depannya penyelenggaraan festival dapat terus ada secara berkelanjutan. Dengan hasil analisis penelitian ini diharapkan dapat mengidentifikasi persepsi pengunjung terhadap festival, serta kekuatan dan kelemahan penyelenggaraan festival sehingga menjadi evaluasi untuk memperbaiki festival selanjutnya maupun menjadi gambaran untuk penyelenggaraan festival lainnya.

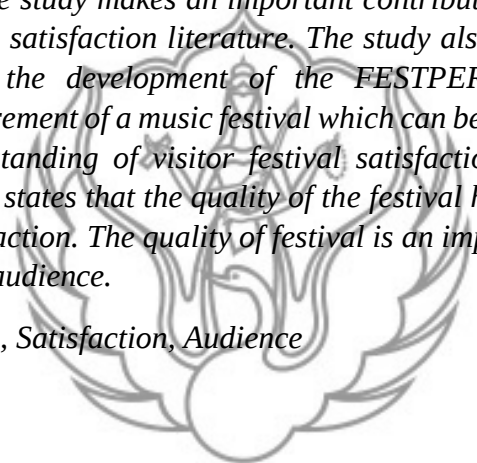
Kata Kunci : *Kualitas, Festival, Kepuasan, Penonton*

Abstract

The festival has a power (strength) in various sides such as entertainment, education, various communities in society, as well as an economic asset. The satisfaction of the audience became one of the main barometer for assessing the success of the festival. The purpose of this research is to explore variables of festival quality that have significant impact on festival attendee's satisfaction. This issues are addressed within the context of the Java Jazz Festival 2016 held in Jakarta, 4-6 March 2016.

To test the FESPERF Scale a 20 item questionnaire was constructed on conceptual frameworks developed by past research (Tckazynski,2010; Minor,2002; Thrane 2000). In total, 312 questionnaires were distributed to audience on Java Jazz Festival 2016. In order to achieve the study goals, multiple linier regression was performed. The study makes an important contribution to the limited festival, service quality and satisfaction literature. The study also makes a contribution to prectoce through the development of the FESTPERF scale for the visitor satisfaction measurement of a music festival which can be used by festival managets to enhance understanding of visitor festival satisfaction in the context of Jazz Festival. This study states that the quality of the festival has a significant impact to the audience satisfaction. The quality of festival is an important factor improve the satisfaction of the audience.

Keyword : Festival, Satisfaction, Audience



Daftar Isi

Halaman Judul	
Lembar Persetujuan.....	i
Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Intisari.....	iv
Abstract.....	v
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Lampiran.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Lingkup Cuplikan Data.....	24
3.2 Cara Pencuplikan Data.....	26
3.3 Alat Pencuplikan Data.....	29
3.4 Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.2 Uji Normalitas Data.....	41
4.3 Pengujian Hipotesis.....	42
4.4 Pembahasan Hasil Analisis.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	8
Tabel 3.2 Konstruk Variabel Penelitan.....	29
Tabel 3.3 Hail Uji Validitas Item Instrumen.....	32
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	33
Tabel 3.5 Nilai Mean.....	34
Tabel 4.1 Deskripsi data variabel Layanan Inti.....	37
Tabel 4.2 Deskripsi Data Variabel Profesionalisme.....	38
Tabel 4.3 Deskripsi Data Variabel Lingkungan.....	39
Tabel 4.4 Deskripsi Data Variabel Kepuasan.....	40
Tabel 4.5 Hasil Mean Aritmatik.....	41
Tabel 4.6 Analisis Regresi.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji T.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji R.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel.....	48



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model <i>Service Experience</i> dalam Musik (Minor,2002).....	17
Gambar 2.2 Hubungan dimensi kualitas penyelenggaraan festival Terhadap kepuasan penonton.....	23
Gambar 4.1 Hasil uji normalitas kualitas penyelenggaraan festival terhadap kepuasan penonton.....	43
Gambar 4.2 Rangkuman hasil Uji T, Pengaruh Variabel Kualitas penyelenggaraan festival terhadap Kepuasan Penonton Java Jazz Festival 2016.....	61



Daftar Lampiran

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Data Demografi Responden
Lampiran 3	Jawaban Kuesioner Penelitian
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Layanan Inti
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Profesionalisme
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Lingkungan
Lampiran 7	Hasil Uji Validitas Reliabilitas Variabel Kepuasan
Lampiran 8	Hasil Uji Regresi Berganda
Lampiran 9	Hasil Uji T
Lampiran 10	Hasil Uji F
Lampiran 11	Hasil Uji Koefisien Determinasi
Lampiran 12	Statistik Deskriptif

