

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari karya penciptaan visualisasi citra ini karya foto komersial yang diciptakan dapat membentuk citra Unique EM. Kegunaan foto tersebut selain sebagai pemasaran produk, juga dapat digunakan sebagai kampanye tentang kesetaraan, bahwa siswa disabilitas punya kemampuan yang sama dengan siswa-siswi pada umumnya dalam berkreasi. Hal ini merupakan bagian nilai plus Unique EM.

Sebagai UMKM milik sekolah swasta, Unique membutuhkan foto yang dapat menarik minat dari masyarakat luas. Selain dijadikan sebagai iklan, karya foto ini juga dijadikan sebagai katalog Unique EM. Ada tiga metode yang digunakan dalam karya cipta ini, yaitu observasi (melakukan peninjauan ke lokasi), eksplorasi (mencari data pendukung), lalu tahap pemotretan, hingga tahap pengelolaan foto.

Dari proses pemotretan terdapat faktor yang mendukung dari pemotretan tersebut, yaitu dari segi produk. Produk yang ditampilkan dari Unique EM bervariasi diantaranya kaos sablon, *ecoprint*, batik ciprat, batik tulis. Hal menarik lainnya saat pemotretan produk dari Unique EM tersebut, model yang digunakan yaitu dari siswa-siswi SLB Eka Mandiri yang memiliki keterbatasan, diantaranya tuna rungu dan tuna wicara.

B. Saran

Berdasarkan proses penciptaan karya yang telah dilakukan terutama pada saat pemotretan, sebaiknya memastikan peralatan yang akan digunakan telah tepat dan memadai serta berfungsi dengan baik. Hal tersebut bertujuan untuk menghindari hambatan yang terjadi pada saat pemotretan berlangsung. Sebagai contoh dalam pemotretan berlangsung baterai yang digunakan habis, maka harus melakukan *charging* terlebih dulu saat sebelum pelaksanaan pemotretan. Namun secara keseluruhan dengan waktu yang ada dirasa sudah cukup optimal dalam menyajikan hasil akhir karya maupun laporan tertulis ini.

Pemotretan jauh dari kata sempurna, hal ini membuat proses penciptaan karya fotografi ini masih bisa dikembangkan lagi sesuai dengan ilmu pengetahuan yang linier. Penciptaan ini masih bisa dikembangkan lagi dengan ide baru dalam visual karya yang berbeda dalam bentuk media penyampaian yang berbeda. Masih banyak yang bisa di kembangkan dari penciptaan karya foto komersial ini. Bagi pembaca. dapat mengexplore lebih dalam lagi tentang teknik lighting yang digunakan, maupun angle yang akan digunakan. Perlu dipahami dan dipikirkan secara matang adalah proses pengumpulan *literature*, informasi, pemilihan model dan olah digital yang lebih menarik serta pesan yang ingin disampaikan dapat diterima oleh penikmat foto. Karya skripsi fotografi ini diharapkan dapat menjadi referensi para fotografer komersial dan peneliti lainnya dalam memberikan inovasi baru pada perkembangan dunia fotografi komersial.

DAFTAR PUSTAKA

- Amsari. 2023. *Ekonomi Kreatif*. Medan: Umsu Press
- Asmani. 2015. *Mengembangkan Fikih Sosial Elaborasi Lima Ciri Utama*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Enterprise, Jubilee. 2015. *Membuat Company Profile*. Jakarta: PT Elex Media Kompetindo
- Furinto. 2020. Strategi Co-Digination Menghadapi Kompetisi Digital: Membangun Daya Saing Perusahaan di Industri Media Luar Ruangan. Surabaya: Scopindo
- Gunawan. 2014. *Genre Fotografi yang Diminati Oleh Fotografer Indonesia*. Jurnal Humaniora, 5(2).
- Harsanto. 2019. *Fotografi Desain*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Junaedi. 2021. *Estetika: Jalinan Subjek, Objek dan Nilai*. Yogyakarta: ArtCiv
- Kukkonen. 2011. *Image In Use: Towards The Critical Analysis Of Visual Communication*. Amsterdam: John Benjamins Publish Co.
- Nugroho. 2020. *Khazanah Fotografi & Desain Grafis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Prakel, David. 2010. *The Fundamentals of Creative Photography David Prakel*.
- Peres. 2013. *Focal Encyclopedia of Photography 4th Edition*. United Kingdom: Focal Press
- Priyambodo. 2020. *Modest Fashion Itang Yunasz Dalam Fotografi Komersial*. Jurnal Specta, 4(1).
- Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo
- Sari. 2021. *Fotografi Komersial Dalam Fotografi Potrait Fashion Vogue*. Jurnal Desain, 9(1).
- Short. 2019. *Critical Content Analysis of Visual Image In Books For Young People*. New York and Lodon: Routledge Taylor and Francis Group.
- Siti, dkk. 2021. *Dasar-Dasar Periklanan*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis
- Soedjono, Soeprapto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti
- Sugiarta. 2006. *Cuma Buat yang Ingin Jago Foto*. Jakarta: Gramedia

Triadi, Darwis. 2013. *Time Traveller: High Fashion Photography*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Triadi, Darwis. 2015. *Indonesia Photo: Express yourself*. Jakarta: PT Elex Media Kompetindo

Tuch, Kirk. 2010. *Commercial Photography Handbook: Business Technique for Profesional Digital Photography*. Korea: Amherst Media, inc.



LAMPIRAN

A. Suasana Pemotretan



Melakukan pemotretan guru-guru di SLB Eka Mandiri



Melakukan pemotretan bersama siswa disabilitas Clara (kanan) dan Adiputro (kiri)



Pemotretan di Kota Batu dengan Model

B. Suasana Ujian Skripsi



Saat peninjauan karya bersama dosen pembimbing dan penguji ahli



Suasana ujian skripsi



Penandatanganan karya oleh Penguji Ahli M Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn.

C. Poster


 PROGRAM STUDI S1 FOTOGRAFI
 FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
 INSTITUT SENI INDONESIA
 YOGYAKARTA
 2023

VISUALISASI CITRA *UNIQUE EM* DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

MUHAMMAD MANGYUR
ADNAN SYURURI
 1610809031

Dosen Pembimbing
 Adya Arsita, S.S., M.A.
 Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.

Cognate
 M. Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn.

UJIAN SKRIPSI | 7 JUNI 2023
 Ruang Studio 3 Gedung Fotografi
 Fakultas Seni Media Rekam
 Institut Seni Indonesia Yogyakarta

PAMERAN SKRIPSI PENCIPTAAN
 KARYA SENI FOTOGRAFI | 9 JUNI-17 JUNI 2023
 Galeri Pandeng & Jurusan Fotografer
 Fakultas Seni Media Rekam
 Institut Seni Indonesia Yogyakarta
 Jl. Parangtritis KM 6,5 Sewon, Bantul, Yogyakarta



D. Katalog



E. Photobook

