

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan utama penelitian ini adalah mengembangkan strategi pengelolaan MDM sebagai destinasi wisata pendidikan di Yogyakarta. Berdasarkan matriks IE MDM menunjukkan pada posisi *hold and maintaint* yaitu jaga dan pelihara, kemudian pada Kuadran Analisis SWOT ada pada posisi ekspansi atau perluasan, maka dapat disimpulkan strategi pengelolaan untuk MDM adalah penetrasi pasar yaitu memperluas pasar baru dengan mengelola pasar yang telah ada. Artinya MDM perlu menjangkau segmen yang lebih luas, tidak hanya sekolah yang berada di Provinsi DIY namun dapat menjangkau pada provinsi yang lain. Selain itu segmentasinya tidak hanya pada murid sekolah saja, tetapi juga meliputi masyarakat umum.

Faktor internal dan eksternal MDM dapat menjadi masukan untuk meningkatkan strategi pengelolaan MDM sebagai daya tarik wisata pendidikan di Yogyakarta.

5.2 Implementasi Strategi

MDM sebagai museum pesawat terbesar di Indonesia, sebagai peringkat ke-4 kunjungan wisatawan terbanyak, dengan adanya *travel dialogue* yang selalu dilaksanakan bersama-sama dengan badan

musyawarah museum menjadikan tingkat kunjungan pada MDM setiap tahun mengalami kenaikan wisatawan.

Harga tiket yang masih sangat terjangkau, merupakan salah daya tarik bagi wisatawan yang sebagian besar di dominasi anak sekolah. Hal ini merupakan salah satu strategi yang terus dipertahankan agar banyak wisatawan datang berkunjung.

Asosiasi Museum yang berada di dalam wadah Badan Musyawarah Museum, masih terus bekerja sama dengan pemerintah menggalakan adanya gerakan wajib kunjung museum mulai tahun 2011 bagi sekolah-sekolah yang berada di Yogyakarta, semakin meningkatkan jumlah pengunjung.

Ada beberapa hal yang belum terlaksana pada strategi MDM, antara lain tidak adanya kuratorial. Hal ini sangat disayangkan sekali karena idealnya sebuah museum tentu memiliki kurator, yang bertugas menerangkan, membuat katalogisasi, menganalisis, memamerkan, dan memelihara objek atau dokumentasi penting yang bermanfaat bagi penelitian dan publik.

Sarpras yang menunjang kenyamanan wisatawan MDM belum dapat terlaksana dengan baik dan maksimal, untuk sementara masih menggunakan fasilitas yang telah ada, walaupun demikian analisis SWOT akan bermanfaat bagi MDM dengan mengetahui kekuatan dan peluang yang ada dapat meminimalisir ancaman dan kelemahannya.

Strategi yang perlu dilaksanakan adalah dengan peluang yang ada dapat meningkatkan kekuatan MDM. Contohnya, sebagai museum pesawat terbesar, MDM dapat menjadi museum favorit yang di kunjungi wisatawan jika berlibur ke Yogyakarta.

5.2 Saran

MDM sebagai salah satu destinasi wisata pendidikan di Yogyakarta, diharapkan bisa melakukan langkah strategis: yaitu tetap menjaga komunikasi dengan sekolah yang telah menjadi pelanggan pengunjung . MDM mulai memperluas segmentasi kepada masyarakat pada umumnya serta memberi fasilitas pemandu museum bagi wisatawan, juga tersedianya kurator museum.

Perlunya menambah kepala seksi pemasaran sehingga *Travel dialogue* dapat berfungsi secara optimal. Selain itu promosi melalui media masa perlu diadakan dan *web site* yang ada selalu di *update*. Dengan demikian harapan MDM sebagai destinasi wisata pendidikan dapat tercapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufik M. 2012. *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Asiarto, Luthfi. 2008. *Sejarah Direktorat Permuseuman*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jendral Kebudayaan Proyek Pengembangan Permuseuman. Jakarta.
- Baxi, Smita J ed, 1973, *Modern Museum Organisation and practice in India*, Abhinav, New Delhi.
- David F. 2006. *Manajemen Strategi Ed ke – 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- David F 2011. *Strategic Management: Concepts and Cases, Thirteenth Edition*. Boston USA: Prentice Hall.
- Handoko, T. Hani. 2009. *Manajemen, edisi 2*. Yogyakarta: BPFE UGM
- Hein, George E, 1998. *Learning in The Museum*. Routledge, New York.
- Pitana, I Gde, DR., 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Neil, Phillip and Wendy, 2008. *Museum Strategy And Marketing: Designing missions, building audiences, generating revenue and resources*. 2nd edition. San Francisco: Jossey Bass.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Abdul. 2015. *Manajemen Strategis Kajian Keputusan Manajerial Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media penerbit.
- Robinson, Richard B & Pearce, John A. 2007. *Manajemen Strategik Formulasi Implementasi dan Pengendalian* (terjemahan). Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Soekadijo, RG. 2002. *Tour and Travel Marketing*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Mikke. 2016. *Menimba Ruang Menata Muka*. Yogyakarta: Dicti Art Laboratory.
- Suwantoro, Gamal. 2010. *Dasar – Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tanudirjo, 2008. *Reposisi Museum di Indonesia*. Direktorat Permuseuman, Direktorat Jenderal Kebudayaan.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. No.66 Tahun 2015. Tentang Museum.

Winarni, 2013. *Pedoman Penyelenggaraan dan Pengelolaan Museum*. Direktorat Permuseuman, Direktorat Jendral Kebudayaan.

_____, Panduan Museum Pusat TNI AU Dirgantara Mandala, 2015.

Jurnal:

Antony Jiju, 2011. *A SWOT Analysis On Six Sigma: some perspectives from leading academics and practitioners*, University of Strathclyde, Glasgow, UK, www. Emeraldinsight.com. International Journal of Productivity and Performance Management, Vol 61 No 6, 2012.

Cristina Goulding, 2000, *The Museum Environment And The Visitor Experience*, Vol. 61 Iss 6 pp 261, www.emeraldinsight.com.

Dongsheng Liao and Lin He 2012. *Credit NGO'S sustainability in rural financial market: a SWOT analysis on DAYBANG*. Humanomic Vol 28, No 3, 2012. Emerald Group Publishing Limited. www.emeraldinsight.com.

Dian Sulistyowati 2011. *Strategi Edukasi Museum dan Pemasarannya: Studi Kasus Museum Sejarah Jakarta*. Jakarta: Departemen Arkeologi Universitas Indonesia.

Hidayati, Sri, Djoeffan, Ir., MT., 2010. *Strategi pengelolaan Kawasan Wisata Cagar Budaya Karang Kamulyan Di Kabupaten Ciamis*, Unisba, Bandung.

Okiana Nur Indah Sari, 2010. *Potensi dan Daya Tarik Wisata Museum Wayang Indonesia sebagai Objek Wisata Budaya di Kabupaten Wonogiri*, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Luvita Dwi Fitriani 2013. *Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pengembangan Museum Brawijaya sebagai salah satu aset di kota Malang*, Universitas Brawijaya, Malang.

Tatang, Muhamad, 2015. *Strategi Pengelolaan Pantai Tanjung Kerasak Dengan Menggunakan Pendekatan AWOT*, Universitas Diponegoro, Semarang.

Tanudirjo, Daud Aris, 2007. *Museum Sebagai Mitra Pendidik*. Museografia Majalah Ilmu Permuseuman, Museografia Vol. 1 No. 1 September 2007, hal 15 – 32.

Tesis:

Supriyanto, Budi, 2011. *Penelitian Museum Negeri Provinsi Lampung Sebagai Institusi Pendidikan Formal Pendukung Pembelajaran IPS Tingkat SMP*, Universitas Indonesia, Jakarta.

Wiwid, I Wayan, 2012. Tesis Bidang Ilmu Kajian Pariwisata: *Strategi Pengelolaan Museum Gunung Api Batur Sebagai Daya Tarik Wisata*, Universitas Udayana, Bali.

I G N Gde Budhita 2004, *Strategi Pengelolaan Objek Wisata Museum Le Mayeur Sanur*. Universitas Udayana, Bali.

