

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN PENELITIAN

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilaksanakan, maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Media massa tidak memiliki korelasi yang signifikan terhadap kegemaran anak terhadap lagu pop dewasa.
2. Dampungan orangtua sangat dibutuhkan pada saat anak menonton televisi dan bermain bersama teman-teman.
3. Kurangnya pengenalan lagu anak-anak baik di sekolah maupun di rumah.

B. SARAN-SARAN

Dari kesimpulan yang telah dihasilkan dalam penelitian, maka berikut ini adalah saran-saran yang diajukan untuk:

1. Peneliti

Dalam pemilihan sampel diharapkan untuk peneliti selanjutnya lebih banyak menggunakan sampel siswa dari berbagai sekolah dasar, sehingga akan diperoleh sampel yang heterogen. Dengan demikian, hasil penelitian tersebut dapat diterapkan kepada semua siswa sekolah dasar pada umumnya. Penelitian ini hanya bertujuan mencari adanya korelasi media masa terhadap kegemaran anak pada lagu pop dewasa, dalam penelitian

selanjutnya dapat dilakukan penelitian yang salah satunya mencari pengaruh kegemaran anak terhadap lagu pop pada perkembangan psikologinya. Sehingga dapat diketahui dengan jelas apakah anak menjadi cepat dewasa atau tidak dengan usia yang masih kanak-kanak.

2. Orang tua

Untuk para orang tua hendaknya mendampingi anak-anak pada saat mereka menonton televisi agar mereka diajarkan untuk memilih tontonan yang baik bagi mereka, serta mengajarkan mereka lagu-lagu anak-anak, agar mereka tidak kehilangan masa kanak-kanaknya.

3. Sekolah dan Instansi terkait

Untuk sekolah-sekolah dasar, pelajaran kesenian yang bermuatan lokal seperti menyanyi, sebaiknya mengajarkan lagu-lagu anak-anak dan lagu-lagu daerah dan nasional. Sehingga mereka dapat mengembangkan rasa nasionalisme bagi bangsa sehingga generasi penerus bangsa ini tidak kehilangan identitas bangsanya sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Djohan. 1999. *Diktat Metode Musik Sekolah (Teori Musik Sekolah I)*. Jurusan Musik Fakultas Seni Pertunjukan, Institut Seni Indonesia. Yogyakarta.
- _____. 2003. *Psikologi Musik*. Edisi revisi, cetakan kedua. Penerbit Buku Baik. Yogyakarta.
- Hurlock, E.B. 1994. *Psikologi Perkembangan*. Edisi Pertama. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____. 1994. *Psikologi Perkembangan*. Edisi Kedua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____. 1994. *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Kelima. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Storey John. 1996. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Penerbit Jalasutra. Yogyakarta.
- Santrock John W. 2002. *Perkembangan Masa Hidup*. Edisi Kelima. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Tilaar, H.A.R. 1999. *Pendidikan, Kebudayaan, dan Masyarakat Madani Indonesia*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Wirodono Sunardian. 2006. *Matikan Televisi-Mu*. Edisi Revisi, cetakan kedua. Penerbit CV.Langit Aksara. Yogyakarta.