

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bedasarkan penulisan dalam tugas akhir ini, di peroleh beberapa kesimpulan tetapi ini bukan kesimpulan yang definitif, karena penulis yakin bahwa tinjauan dan objek penulisan yang berbeda terhadap topik yang sama akan menghasilkan kesimpulan yang berbeda pula.

Proses kreatif Lagu *Selalu Cinta* yang mempunyai peranan penting terhadap tonggak perkembangan popularitas band Kotak menuju puncak karir mereka. Dalam proses kreatif pembuatan lagu selalu cinta ini dibantu oleh pencipta lagu terkenal yaitu DewiQ, dengan seorang gitaris yang bernama Pay Budiaman yang membantu proses aransemen pada lagu Selalu Cinta band Kotak. Isi lagu Selalu Cinta sangat ringan untuk pendengar dengan lirik lagu yang ringan dan nada yang mudah diingat oleh pendengar. Dengan pengulangan-pengulangan nada, kata-kata dalam lirik lagu Selalu Cinta. Karena dalam hal ini lagu tersebut merupakan satu karya lagu band Kotak yang amat fenomenal di dunia industri musik Indonesia, dimana ketika hampir semua orang di semua lapisan masyarakat di tanah air Indonesia tertarik untuk menikmati bahkan menyanyikan lagu yang menimbulkan berbagai macam makna kontroversal ini. Walaupun lagu tersebut penuh dengan kontroversial, namun Kotak sudah menjadi wadah atau media bagi anak muda pada umumnya dengan lagu-lagunya yang berhasil mewakili ungkapan perasaan mereka, sehingga bisa dirasakan kehadiran lagu *Selalu Cinta* yang fenomenal itu sebenarnya telah membangkitkan semangat dan moralitas kehidupan lirik yang

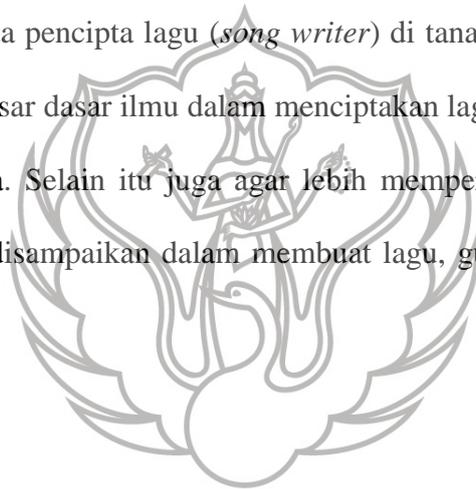
dinyanyikan, khususnya kehidupan anak-anak muda jaman sekarang dan inti sari dalam lagu *Selalu Cinta* ini banyak menggunakan pengulangan kata, sehingga lagu tersebut mudah di ingat oleh pendengar, dan menggunakan kata-kata yang mudah tetapi memiliki arti yang cukup tersampaikan. Hal ini banyak terjadi di dalam musik populer di Indonesia.

Dalam lagu *Selalu Cinta* faktor-faktor yang membuat band Kotak populer lewat lagu selalu cinta salah satunya ialah dari pihak perusahaan PT. Warner Music yang sangat menunjang populernya band kotak. Pihak perusahaan mempromokan lagu *Selalu Cinta* di dunia digital *youtube, Itunes dan joox* maupun dalam bentuk CD, juga radio-radio dan panggung ke panggung band Kotak, lewat lagu *Selalu Cinta* ini band Kotak banyak dikenal oleh masyarakat Indonesia karena lagu ini terjual sampai 1juta keeping. Banyak yang suka pada lagu ini karena pada saat itu *moment* dimana banyak yang mengalami suatu hubungan yang diceritakan dalam lagu tersebut. Secara musikologi, lagu *Selalu Cinta* karya DewiQ penuh dengan ide-ide musikal yang memiliki nilai estetis dan dapat dipertanggungjawabkan, diantaranya dengan cirri khas melodi vokalnya yang cenderung silabis dan gaya bernyanyi yang resiatif, syair atau lirik lagu yang menggunakan unsure puisi dalam sastra, serta bentuk musiknya yang tergolong lagu tiga (3) bagian yang cenderung selalu simetris, walaupun pada kenyataannya DewiQ sendiri tidak mempunyai latar belakang pendidikan formal.

B. Saran

Bagi para semua pendengar dan penikmat dunia musik hiburan di Indonesia, seharusnya kita dapat menyaring inti-inti dari proses pembuatan lagu yang membuat populer. Gimana lagu tersebut bisa populer dan diterima pendengar di seluruh tanah air Indonesia, walaupun inti dari kepopuleran tersebut bukan hanya dari karya atau materi lagu, melainkan juga tergantung dari pihak perusahaan dan *management* band tersebut sendiri yang ikut membantu promo agar tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

Kepada semua pencipta lagu (*song writer*) di tanah air agar mencoba untuk lebih menguasai dasar dasar ilmu dalam menciptakan lagu guna memajukan dunia musik di Indonesia. Selain itu juga agar lebih memperhatikan pesan dan kesan positif yang akan disampaikan dalam membuat lagu, guna memajukan moralitas bangsa ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, Pay, 2002. *Energi*, Jakarta : Warner Music Entertainment Indonesia.
- Joe, Ricky, 2001. *Guitar Plus*, Jakarta: Gramedia.
- Keraf, Gorys, 1986. *Tata Bahasa Indonesia*, Ende Flores: Nusa Indah.
- Latifah, Kodijat-Marzoeki, 1989. *Istilah-istilah Musik*, Jakarta: Djambatan.
- Laurent, Intan, 2003. *Guitar Plus*, Jakarta: Gramedia.
- M.sc, Drs, Djohan, 1995. *Terapi Musik*, Yogyakarta : Gramedia
- Mack, Dieter, 1995. *Apresiasi Musik Populer*, Jakarta: Nisantama.
- Mack, Dieter, 1995. *Ilmu Melodi*, Yogyakarta: Pusat Musik Liturgi.
- Marianto Dwi, M, 2013. *Kritik Seni*, Yogyakarta: Gramedia.
- Moleong, 2002. *Penelitian Kualitatif*, Bandung: Gramedia
- Prier SJ, Edmund-Karl, 1996. *Ilmu Bentuk Musik*, Yogyakarta: Pusat Musik Liturgi.
- Prier SJ, Edmund-Karl, 1998. *Ilmu Harmoni*, Yogyakarta: Pusat Musik Litur.
- Soeharta, M, 1986. *Belajar Membuat Lagu*, Jakarta: Gramedia.
- The City Life Magazine (2001), Jakarta.
- Tirtawirya, Arya Putu, 1986. *Apresiasi Puisi Dan Prosa*, Ende Flores: Nusa Indah.

WEBTOGRAFI

- Aditya, Johan, 2001. *Biodata Chua*, dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Swasti_Sabdastantri (Online) diakses pada tanggal 18 mei 2016.
- Fenrian, Aldo, 2013 Biodata Cella, dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Mario_Marcella (online) di akses pada tanggal 14 juni 2016
- Herlin, Rini, 2010. Band Grincore, dalam www.bisik.com (online) diakses pada tanggal 13 juni 2016.
- Ilham, Ardian, 2001. Sejarah Musik Rock, dalam <http://musikumusiku.blogspot.com/2009/02/sejarah-musik-rock-di-indonesia-i.html> (online) diakses pada tanggal 13 mei 2016.
- Irawan, Ricky, 2015 Album Kotak, dalam <http://ordeku.blogspot.co.id/2015/05/kumpulan-lagu-semua-album-band-kotak.html> (online) di akses pada tanggal 13 mei 2016.
- Raffa, Ricky, 2001. *Biodata Tantri*, dalam <http://musikumusiku.blogspot.com> (online) di akses Pada Tanggal 5 Maret.
- The Very Best Of Kotak Energi, 2005. Dalam *All About Kotak #Albums.htm*, dalam <http://www.bloggerbanua.com>