

**PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
PANTAI DEPOK KABUPATEN BANTUL**



TESIS

Program Studi Magister Tatakelola Seni
Konsentrasi Manajemen Budaya dan Pariwisata

ARBAIN RIZKA
(122 003 8422)

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2014**

**PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
PANTAI DEPOK KABUPATEN BANTUL**


Oleh :

**ARBAIN RIZKA
(122 003 8422)**

Tesis ini telah dipertahankan pada tanggal, 24 Juni 2014
Di depan Dewan Penguji yang terdiri dari:




Dr. Timbul Raharjo, M. Hum
Pembimbing I



T. Handono, E.P., MBA, Ph.D.
Pembimbing II



Dr. Rina Martiara, M.Hum
Ketua Tim Penilai



Dr. Shellyana Junaedi, M.Si
Penguji Ahli

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Seni
Yogyakarta, 2014

Direktur Program Pascasarjana
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Prof. Dr. Djohan, M.Si
NIP.196112171994031001

HALAMAN PERSEMBAHAN

" Hai orang-orang yang beriman, Bersabarlah kamu dalam kemalangan, dan berlombalah satu sama lain dalam ketabahan, tetaplah bersiap siaga dan tetap bertakwalah kepada Allah, supaya kamu beruntung."

(Qs.Ali-Imran :200)

Bermimpi, bersabar, Ikhlas, dan kerja keras untuk melakukan sesuatu, karena tiada keberhasilan tanpa melakukan sesuatu.

(Penulis)

Kupersembahkan :

Kepada suamiku tercinta (Mashudi Majeri),
anakku tersayang (Salsabila Mashudi), kedua orang tuaku yang ku banggakan
(Zulkifli dan Maisaroh) serta bapak dan ibu mertuaku (H.Majeri Hadat dan
Hj.Holidah) yang selalu mendo'akan dan memberiku semangat, kakak-kakakku
tersayang; Ari Zahara, Armanza, Sumarno dan Lilia Krisna Sari dan seluruh
keluargaku yang ada di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu
Sumatera Selatan.

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat tulisan yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam tesis ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2014

Arbain Rizka

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.,

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat serta anugerah-Nya sehingga penulisan Tesis dengan judul **”PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI DEPOK KABUPATEN BANTUL”**, dapat terselesaikan dengan baik tanpa halangan suatu apapun. Penulisan tesis ini diajukan sebagai salah satu mata kuliah wajib yang harus ditempuh dan sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Tatakelola Seni di Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini jauh dari sempurna. Hal ini di sebabkan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis saat ini. tugas akhir ini dapat terselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak :

1. Suami dan anak saya, Kedua orang tua saya, kedua mertua saya yang telah memberikan doa dan semangat selama ini.
2. Bapak Prof. Dr. Djohan, M.Si. Selaku Direktur Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah memberikan dorongan dan izin untuk melaksanakan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Timbul Raharjo, M.Hum. Ketua Jurusan Pascasarjana Manajemen Tatakelola Seni dan juga selaku pembimbing I tesis yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan memberikan dorongan dalam usaha percepatan penyelesaian penyusunan tesis ini.

4. Bapak T. Handono. E.P., MBA. Ph.D dosen pembimbing II tesis yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan tesis ini.
5. Ibu Dr. Rina Martiara, M.Hum selaku ketua Tim Peguji tesis yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan masukan selama penyusunan tesis ini.
6. Ibu Dr. Shellyana Juaedi, M.Si selaku Peguji ahli tesis yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan masukan selama penyusunan tesis ini.
7. Bapak ibu Dosen dan staf program Pascasarjana Megister Tatakelola Seni Institut Seni Indonesia yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah bersedia meluangkan waktu memberikan dorongan pada saya sehingga dapat dengan tepat menyelesaikan masa studi.
8. Kepala dan Staf BAPPEDA Kabupaten Bantul yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian di Kecamatan Kretek, Desa Parangtritis.
9. Kepala Dinas dan staf Kebudayaan dan Pariwisata, Kepala Dinas dan staf Kelautan dan Perikanan, Koperasi Mina Bahari 45 Pantai Depok yang telah membantu serta memberikan waktunya dalam pelaksanaan penelitian ini.
10. Bapak Camat dan Staf yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian di Kecamatan Kretek Desa Parangtritis.
11. Bapak Kepala Desa Parangtritis yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian di Desa Parangtritis.

12. Terimakasih juga kepada seluruh informan yang ada dalam penelitian ini yang tak dapat disebutkan satu per satu selama proses penelitian berlangsung di kawasan Pantai Depok Kabupaten Bantul.
13. Terima kasih kepada kakak Ari Zahara, Armanza, Sumarno dan Lilia Krisnasari yang selalu memberikan semangat, dorongan dan do'anya.
14. Teman-teman seperjuangan program Pascasarjana Megister Tatakelola Seni angkatan tahun 2012 dan lainnya yang tidak bisa disebut satu-persatu terima kasih untuk kebersamaannya dan dukungannya.
15. Serta semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga Teasis ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah S.W.T memberi balasan kepada beliau sesuai dengan jasa baik yang telah diberikan kepada penulis. Penulis telah berusaha agar tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Namun demikian, penulis menyadari bahwa dalam kesalahan dan kekurangan mungkin masih terdapat didalamnya. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pengguna sangat penulis harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan ilmu pengetahuan bagi semua pihak yang memerlukan.

Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.,

Yogyakarta,2014

Penulis

Arbain Rizka

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka.....	10
1. Penelitian Terdahulu	10
2. Pariwisata	14
3. Jenis-jenis Pariwisata	16
4. Konsep Pariwisata	19
5. Manajemen Pariwisata	21
6. Pengembangan Pariwisata	22
7. Pengelolaan dan Pengembangan Objek Wisata	24
8. Perencanaan Pengelolaan dan Pengembangan Objek Wisata.....	27
9. Arahkan Pengelolaan dan Pengembangan Objek Wisata	30
B. Kerangka Teori	31
C. Kerangka Penelitian	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	34
B. Lingkup Penelitian	35
1. Lokasi Penelitian	35
2. Objek Penelitian	35
3. Subjek Penelitian	36
C. Kebutuhan Data Penelitian	36
D. Variabel Penelitian	36
E. Alat Penelitian	38
F. Teknik pengumpulan data	38
G. Instrumen Penelitian	39
H. Teknik Analisis Data	39
1. Tahap Masukan	40
2. Tahap Pencocokan	45
3. Tahap Keputusan	48
I. Batasan Penelitian	48

BAB IV LATAR BELAKANG PERKEMBANGAN DAN KONDISI SOSIAL KEMASYARAKATAN

A. Latar Belakang Perkembangan	49
1. Letak Geografis	50
2. Keadaan Alam	52
B. Kondisi Sosial Masyarakat Kawasan Objek Wisata Pantai Depok	54
1. Penduduk Desa Parangtritis	54
2. Pendidikan	55
3. Mobilitas Penduduk	55
4. Ekonomi	56
5. Sosial dan Budaya	58

BAB V PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	59
1. Gambaran Umum Pengelolaan Pantai Depok	59
2. Visi-Misi dan Tujuan Pengelola	60
3. Struktur Organisasi Pengelola	63
4. Produk dan Atraksi Wisata	65
5. Arah Kebijakan Pengembangan	66

6. Pelatihan dalam Meningkatkan Sumberdaya Manusia.....	67
7. Kondisi Objek Wisata Pantai Depok	68
B. Hasil Penelitian Lapangan	73
1. Identifikasi Stakeholder	73
2. Pengelolaan dan Pengembangan Saat Ini	73
3. Partisipasi Masyarakat	75
C. Analisis	75
1. Analisis Deskriptif	76
2. Analisis SWOT	78
D. PEMBAHASAN	92
1. Pengelolaan dan Pengembangan Objek Wisata Pantai Depok	92
2. Analisis Internal dan Eksternal Objek Wisata Pantai Depok	94
3. Arahan Pengelolaan dan Pengembangan Berdasarkan Matrik IE..	95
4. Arahan Berdasarkan Kuadran Analisis SWOT	96
5. Arahan Lain	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. SIMPULAN	98
B. SARAN	99
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Variabel Penelitian.....	37
Tabel 2. Penilaian Bobot Faktor Internal Perusahaan	42
Tabel 3. Penilaian Bobot Faktor Eksternal Perusahaan	42
Tabel 4. Matrik EFE	45
Tabel 5. Matrik IFE	45
Tabel 6. Matrik IE (Internal dan Eksternal)	46
Tabel 7. Matriks SWOT (<i>Strengts-Weaknesses-Opportunities-Threats</i>)....	47
Tabel 8. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 9. Jumlah Fasilitas Sekolah di Desa Parangtritis	55
Tabel 10. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan	57
Tabel 11. Jumlah Pengunjung Dan Jumlah Pendapatan Kawasan Pariwisata Parangtritis sembilan tahun terakhir	69
Tabel 12. Penilaian Bobot faktor Strategi Internal(kekuatan & Kelemahan)	79
Tabel 13. Penilaian Bobot Faktor Strategi Eksternal (Peluang & Ancaman)	80
Tabel 14. Pemberian Peringkat terhadap Kekuatan	81
Tabel 15. Pemberian Peringkat terhadap Kelemahan	81
Tabel 16. Pemberian Peringkat terhadap Peluang	82
Tabel 17. Pemberian Peringkat terhadap Ancaman	82
Tabel 18. Hasil Analisis Matrik IFE	83
Tabel 19. Hasil Analisis Matrik EFE	84
Tabel 20. Matriks IE Pengelolaan dan Pengembangan Objek Wisata Pantai Depok	85
Tabel 21. Bobot Skor Kekuatan	86
Tabel 22. Bobot Skor Kelemahan	87
Tabel 23. Bobot Skor Peluang	87
Tabel 24. Bobot Skor Ancaman	88
Tabel 25. Matriks SWOT Pengelolaan dan Pengembangan Objek Wisata Pantai Depok	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jarak Bangunan Ke Garis Pantai Tidak Sesuai Aturan (Kurang dari 100 m)	6
Gambar 2. Bangunan Penduduk Yang Hancur Akibat Erosi Pantai	6
Gambar 3. Bangunan Baru Setelah Erosi Di Pantai Depok	7
Gambar 4. Sampah yang berserakan di kawasan pantai depok Desember 2013	7
Gambar 5. Bagan Kerangka Pikir Penelitian	33
Gambar 6. Lokasi Penelitian	35
Gambar 7. Peta Desa Parangtritis.....	51
Gambar 8. Kondisi Pantai Depok Pasca Abrasi	53
Gambar 9. Struktur Organisasi Pengelola Objek Wisata Pantai Depok	64
Gambar 10. Kuadran Analisis SWOT Pengelolaan dan Pengembangan Objek Wisata Pantai Depok	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Narasumber/ Informan.....	
Lampiran 3. Pertanyaan Penelitian A1	
Lampiran 4. Lembaran Pertanyaan Penelitian A2	
Lampiran 5. Lembaran Pertanyaan Penelitian A3.....	
Lampiran 6. Skor Berdasarkan Peringkat untuk Responden Strategi Intenal dan Eksternal.....	
Lampiran 7. Pembobotan dengan Tabel Silang.....	
Lampiran 8. Bobot Rata-rata Faktor Strategi Internal dan Eksternal.....	
Lampiran 9. Foto Kegiatan Penelitian.....	

PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI DEPOK KABUPATEN BANTUL

Tesis

Magister Tatakelola Seni
Kosentrasi Manajemen Seni Budaya dan Pariwisata
Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2014

Oleh: Arbain Rizka

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan dan pengembangan objek wisata Pantai Depok saat ini terkait keberlanjutan pengelolaan objek wisata pantai Depok yang akan datang, serta mengetahui arahan pengelolaan dan pengembangan objek wisata Pantai Depok Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Sumber data penelitian ini diperoleh melalui teknik observasi lapangan, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh tersebut di analisis dengan metode deskriptif kualitatif dan metode kuantitatif dengan pendekatan analisis SWOT. Untuk data deskriptif kualitatif menjabarkan bagaimana pengelolaan dan pengembangan di lokasi objek wisata Pantai Depok saat ini dengan menjabarkan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. analisis SWOT digunakan untuk melihat kondisi yang ada untuk menyusun rencana arahan pengelolaan dan pengembangan objek wisata Pantai Depok melalui matrik IE (*internal external*) dan analisis kuadran SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian dijelaskan bahwa pengelolaan dan pengembangan objek wisata Pantai Depok melalui Matrik IE menggambarkan jaga dan pertahankan, dengan menggunakan strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk. Berdasarkan kuadran analisis SWOT, posisinya pada memilih strategi menggunakan kekuatan dan memanfaatkan peluang dengan terus berkonsentrasi pada pasar saat ini dan pengembangan produk. Melihat hal tersebut, maka arahan pengelolaannya adalah; 1) Bekerjasama dengan *travel agent* serta hotel untuk mendapatkan konsumen lebih banyak, 2) Menambah variasi atraksi wisata yang tidak pada wisata kuliner saja, melainkan mengembangkan potensi yang ada seperti, wisata bahari, wisata pendidikan, paralayang dan yang lainnya, 3) Meningkatkan SDM untuk memberikan pelayanan yang lebih baik, 4) Menguatkan strategi promosi dengan jangkauan internasional untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, 5) Membangun kerjasama dengan pihak swasta untuk meningkatkan fasilitas yang lebih baik, 6) Merencanakan konsep pengelolaan dan pembangunan objek wisata yang lebih baik.

Kata Kunci : Pengelolaan, Pengembangan, Objek Wisata, Analisis SWOT

THE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT OF DEPOK BEACH TOURISM OBJECT IN BANTUL REGENCY

Thesis

Master of Art Management
Concentration on Art, Cultural and Tourism Management
Postgraduate Program of Indonesian Institute of the Arts, Yogyakarta, 2014

By Arbain Rizka

ABSTRACT

The aims of this study are to find out the management and development of Depok beach tourism object at present in terms of the sustainable management of Depok beach tourism object in the future, as well as to find out the direction of the management and development of Depok beach tourism object in Bantul Regency, Yogyakarta.

The data required in the study were collected through field observation, interview, and documentation. The data obtained were analyzed by a descriptive qualitative method as well as a quantitative method using the SWOT analysis. The descriptive qualitative data were to analyze the management and development of Depok beach tourism object by exploring the strengths, weaknesses, opportunities and threats. The SWOT analysis was used to explore the existing conditions to formulate the plans concerning the direction of the management and development of Depok beach tourism object through internal-external matrix and the SWOT quadrant analysis.

From the results of the study, it can be concluded that from the internal-external matrix, the management and development of Depok beach tourism object should be retained and maintained by using both market penetration and product development strategies. Based on the SWOT quadrant analysis, the strategies that should be developed are to choose the existing strengths and to utilize the existing opportunities by continually concentrating the focus to current market and product development. From the fact, the directions of the management and development of Depok beach tourism object were as follows: 1) to cooperate with travel agents and hotels to increase more consumers, 2) to add various tourism attractions with focus not only to culinary tourism, but also the development of existing potentials such as maritime tourism, educational tourism, kite tourism, and so forth, 3) to improve human resources for better services, 4) to strengthen promotion strategies at the international level to increase the amount of tourists, 5) to build cooperation with private sectors to improve better facilities, and 6) to plan the better concept of tourism object management and development.

Keywords: Management, Development, Tourism Object, SWOT analysis