

BAB IV KESIMPULAN

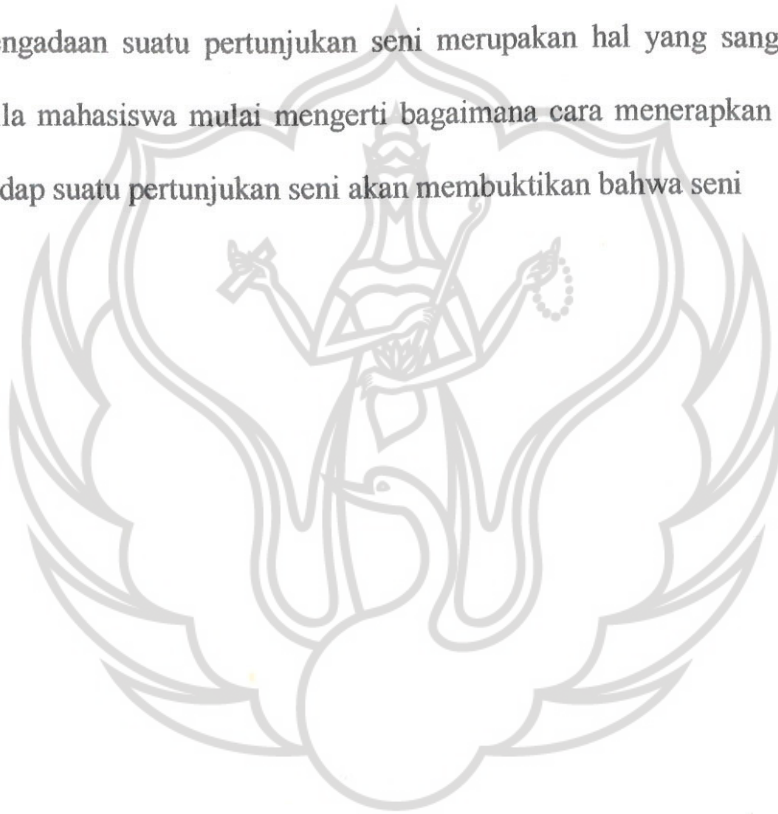
Pengadaan suatu pertunjukan seni merupakan hal penting yang harus dimengerti oleh setiap mahasiswa ISI Yogyakarta, khususnya mahasiswa FSP. Karena mahasiswa FSP akan sering terlibat dalam suatu pertunjukan seni, apakah sebagai artis maupun sebagai manajemen dalam pertunjukan seni tersebut.

Suatu opini yang berkembang dikalangan mahasiswa adalah, dalam pengadaan suatu pertunjukan seni mahasiswa lebih tertarik terlibat sebagai artis daripada terlibat dalam suatu manajemen pertunjukan seni. Dan hal ini mengakibatkan tidak meningkatnya kegiatan pertunjukan seni mahasiswa dari segi kualitas maupun kuantitas. Serta keengganan mahasiswa terlibat pada organisasi mahasiswa juga dapat mengakibatkan kurangnya regenerasi untuk mahasiswa yang aktif mengadakan suatu pertunjukan seni mahasiswa.

Pertunjukan seni yang diadakan mahasiswa ISI Yogyakarta, umumnya mengalami permasalahan yang sama yaitu permasalahan pendanaan, pemahaman terhadap wilayah kerja (seperti yang dialami mahasiswa jurusan tari, etno, dan karawitan) serta rumitnya prosedur birokrasi di ISI Yogyakarta. Hal ini terjadi dikarenakan kurangnya pemahaman dan pengetahuan mahasiswa terhadap pentingnya sebuah manajemen pada pengadaan suatu pertunjukan seni.

Untuk meningkatkan kualitas maupun kuantitas pertunjukan seni mahasiswa di FSP, mahasiswa harus memahami dasar-dasar suatu manajemen seni pertunjukan. Sehingga permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh mahasiswa dapat diselesaikan. Apabila kelak mahasiswa menemukan permasalahan yang sama untuk suatu pertunjukan seni mereka telah mempersiapkan solusi terbaik jauh sebelum kegiatan dilaksanakan.

Pengadaan suatu pertunjukan seni merupakan hal yang sangat menarik, dan apabila mahasiswa mulai mengerti bagaimana cara menerapkan manajemen seni terhadap suatu pertunjukan seni akan membuktikan bahwa seni



H. KEPUSTAKAAN

Arikunto, Suharsimi, *Metode Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta. 1993

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, , Rineka Cipta, Jakarta. 1997

Kotler, Philip, *Dasar- Dasar Pemasaran I*, Inter Media, Jakarta, Indonesia. 1995

Permas, Achsan, Hasibuan-Sedyono, Chrysanti, Pranoto,L.H, Saputro, Triono, *Manajemen Organisasi Seni Pertunjukan*, PPM Jakarta. 2003

Sal Murgiyanto, "Manajemen Pertunjukan", Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah, Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan, Bagian Proyek Pengadaan Buku Pendidikan Menengah Kejuruan, Jakarta, Indonesia. 1985

Soedarsono, RM, "Seni Pertunjukan Indonesia di Era Globalisasi" Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Depdikbud. 1998

Soedarsono, RM, *Seni Pertunjukan Dari Perspektif Politik, Sosial, dan Ekonomi*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta. 2003

Sedyawati, Edi, *Pertumbuhan Seni Pertunjukan*, Sinar Harapan, Indonesia. 1981