

## BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Selama proses penelitian, analisis dan pembahasan, penulis banyak menemukan manfaat yang berkaitan dengan bagaimana peran dan fungsi musik pada umumnya. Dengan studi kasus peran dan fungsi musik di Lucifer, penulis semakin dapat meningkatkan wawasan mengenai aspek-aspek yang berkaitan dengan keberadaan musik di tengah masyarakat.

Dapat disimpulkan secara singkat, bahwa peran musik di Lucifer adalah:

1. Strategi Pemasaran
2. Membangun *image*,

Dan fungsi musik di Lucifer adalah:

1. Sebagai *entertainment*
2. Sebagai sarana komunikasi
3. Sebagai terapi

Dalam beberapa hal, musik tidak bisa dianggap berdiri sendiri, tetapi berhubungan dengan aspek lain, yaitu bisnis. Di Lucifer, musik memang berhubungan erat dengan bisnis. Yang menarik dan perlu untuk digarisbawahi adalah, musik bukan sebagai alat semata, karena pihak perusahaan selalu berpikir bagaimana keberadaan musik benar-benar berfungsi di masyarakat.

### Saran

Saran yang bisa disampaikan dari penelitian ini adalah masih perlunya penelitian-penelitian serupa yang diharapkan dapat mendorong penelusuran fungsi musik di masyarakat serta bagaimana langkah untuk meningkatkan kualitas para musisinya. Masih banyak aspek yang bisa digali terutama meneliti lebih jauh tentang keberadaan *live music* yang disajikan di ruang publik ternyata memiliki dinamika tersendiri selain musik yang hidup di panggung-panggung atau televisi. Aspek yang bisa diteliti tidak hanya kaitan antara peran dan fungsi musik saja tetapi bisa juga dari aspek musisinya, menyangkut skill maupun kehidupan mereka yang lebih luas.



## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Philip dan Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerjemah: Bob Sabran. Erlangga. Jakarta. 2008.
- Aizid, Rizem. *Sehat dan Cerdas dengan Terapi Musik: Menyehatkan Tubuh dan Mencerdaskan Otak*. Diva Press: Yogyakarta. 2011
- Budi Prasajo, Rio. *Psikologi Pelayanan Jasa: Hotel, Restoran dan Kafe*. Erlangga. 2009
- Djohan. Edisi Revisi. *Psikologi Musik*. Best Publisher, Yogyakarta. 2009
- Djohan. *Terapi Musik*. Galang Press. Yogyakarta. 2006
- Merriam, Alan P. *Anthropology of Music*. Northwestern University Press. New York. 1964.
- Rusliwa, Gumilar. *Memahami Metode Kualitatif. Dalam Jurnal MAKARA, vol. 9. No. 2. 2005*
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Center of Academic Publishing Service, Yogyakarta. 2013
- Sudarsono. *Kamus Konseling*. RinekaCipta: Jakarta. 1996.
- Singarimbun, M dan Sofian E. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. 2011
- Website:**
- [www.bip-pengetahuan.blogspot.com](http://www.bip-pengetahuan.blogspot.com).  
Diakses 18 Oktober 2013. Jam. 21.03
- <http://www.ayojajan.com/detail.php?tempat=Yogyakarta&kategori=Kafe>.  
Diakses 18 Oktober 2013. Jam. 21.15
- <http://www.yogyes.com/id/places/by-category/kafe/>.  
Diakses 19 Oktober 2013. Jam. 21.20
- [ruangpsikologi.com](http://ruangpsikologi.com).  
Diakses 20 Oktober 2013. Jam 23.33.