

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Manusia selalu mengalami emosi-emosi yang terjadi akibat dari pengaruh lingkungan sekitar. Banyak faktor-faktor yang mampu mempengaruhi emosi manusia. Seperti rutinitas kerja, masalah keluarga dan lain sebagainya. Seseorang akan selalu mencari hal-hal yang terasa enak untuk memuaskan keinginannya. Untuk itu, seseorang akan memotivasi diri untuk mendapatkan suatu kenyamanan bagi dirinya sendiri. Mendengarkan musik merupakan salah satu tindakan dalam memuaskan emosi, karena musik mampu memberi stimuli bagi pendengarnya untuk mendapatkan suasana relaksasi.

Hotel Grand Mercure menghadirkan berbagai jenis musik sebagai bentuk penambah pelayanan terhadap tamu. Yaitu dari musik tradisional, musik instrumental hingga jenis musik Chill Out. Ada 2 jenis musik latar yang dimainkan secara langsung oleh pemainnya antara lain gamelan dan piano sedangkan musik Chill Out serta musik latar yang lainnya menggunakan audio maupun audio visual.

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan, yaitu hasil dari pengamatan serta wawancara langsung dengan responden yang bersangkutan maka peneliti dapat menyimpulkan, bahwa musik memiliki pengaruh dalam menciptakan suasana yang nyaman pada hotel Grand Mercure. Dengan adanya musik latar, para tamu dan karyawan lebih nyaman serta lebih menikmati musik

yang dihadirkan dalam bentuk musik latar. Kehadiran musik latar dapat menimbulkan lingkungan serta suasana yang menyenangkan bagi tamu serta karyawan hotel, hal ini dapat berpengaruh pula pada penilaian para tamu terhadap hotel tersebut. Kehadiran musik latar sama sekali tidak mengganggu aktifitas tamu serta karyawan hotel, bagi tamu hotel, kehadiran pertunjukkan musik yang dimainkan oleh pemain gamelan serta pemain piano merupakan hiburan yang menyenangkan sehingga tidak menjadikan aktifitas serta kenyamanan mereka terganggu. Musik gamelan dimainkan pada pagi hari dimana para tamu hotel baru bangun dari tidurnya dan menikmati makan pagi. Sedangkan musik piano dimainkan pada malam hari dimana para tamu hotel sedang beristirahat sambil makan malam. Bagi seorang karyawan kehadiran musik latar menjadikan hiburan yang bagus untuk menghilangkan kebosanan serta menstimuli untuk melakukan aktifitas lebih nyaman.

B. Saran

Sebagai hotel bintang lima yang mempertahankan nilai-nilai sejarah, Hotel Grand Mercure merupakan tempat yang nyaman bagi wisatawan. Dengan menampilkan musik tradisional suatu kebudayaan daerah, tentunya akan menjadikan kenangan tersendiri bagi para tamu untuk menyimpannya didalam memori, supaya para tamu memiliki keinginan untuk mengulanginya kembali. Disarankan untuk tetap mempertahankan musik tradisional. Dalam menarik minat wisatawan, musik keroncong merupakan salah satu musik kebudayaan Indonesia yang nantinya akan membuat wisatawan lebih mengenal berbagai kebudayaan di

Indonesia. Untuk menunjukkan kesan kolonial, musik klasik yang ringan sangat sesuai dihadirkan pada malam hari dimana para tamu sedang santai atau istirahat. Sebagai variasi, musik klasik bisa dihadirkan pada hari-hari tertentu.



DAFTAR PUSTAKA

- Berlyne, D.T, *Aesthetics Psychobiology*, New York Appleton Century-Crofts, 1971
- C. Teguh Budiarto, *Musik Modern dan Idiologi Pasar*, Tarawang Press, Yogyakarta, 2001.
- Djohan, *Psikologi Musik*, edisi revisi, cetakan kedua, penerbit Buku Baik, Yogyakarta, 2005.
- _____, *Terapi Musik*, Galang Press, Yogyakarta, 2006.
- Finkelor, Dorothy C. *Peranan Emosi dalam hidup anda*, penerbit Dolphin Books, Yogyakarta, 2007.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, UMM Press, Malang, 2004
- [http:// www. Grandmercure-asia.com/corporate/pressdetail_id.aspx?id=81](http://www.Grandmercure-asia.com/corporate/pressdetail_id.aspx?id=81)
- Internet : [www. Accordhotels-asia.com/5451](http://www.Accordhotels-asia.com/5451).
- M.P, Satyadharma, *Terapi Musik, Meningkatkan Potensi dan Mengarahkan Perilaku Positif*, Milenia Populer, Jakarta, 2002.
- Supranto J, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta, 2006.
- MacGregor, Sandy, *Piece of Mind*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- Majalah, *Majalah Bisnis Internasional*, Edisi 15 Mei – 15 Juni 2007, hal 60-62
- M. Soeharto, *Kamus Musik*, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 1992

L.E, Sumaryo, *Komponis, Pemain, dan Publik*, PT dunia Pustaka Jaya, Jakarta, 1978.

Sumarsam, *Gamelan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.

Suharsa dan Ana Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, CV Widya Karya, Semarang, 2005.

Miller, Hugh (terjemahan T. Bramantyo), “Apresiasi Musik” (diterjemahkan dari “Musik Appreciation”, new Mexico, USA: Borne and Noble Inc, 1958) Yogya: LP ISI, 2004.

