

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melalui rangkaian proses analisis melalui studi pustaka tentang tinjauan musik pop, mencermati perkembangan industri musik pop di Indonesia khususnya kelompok musik atau band Radja dari beberapa aspek yang dapat dianalisis, maka dapat ditarik garis-garis kesimpulan meskipun tidak bersifat mutlak karena masih dimungkinkan adanya poin-poin perkembangan mengingat kelompok tersebut masih berkiprah hingga saat ini. Beberapa kesimpulan tersebut antara lain:

1. Perjalanan Radja dalam dunia industri musik pop di Indonesia:
 - Radja awal berdiri tahun 2001. Pada awalnya Radja masuk Industri musik pop, memproduksi album pertama (*Lepas Masa Lalu*) dibawah perusahaan rekaman Aquarius Musik Indonesia. Namun usaha pertama tersebut menemui kegagalan karena pihak Aquarius memutuskan kontrak secara sepihak. Hal tersebut berdampak mundurnya dua personil Radja.
 - Pada tahun 2003 Radja muncul kembali dengan formasi yang baru. Setelah berulang kali rekaman demonya men-

dapatkan penolakan dari beberapa perusahaan besar, akhirnya Radja berhasil mendapatkan kontrak dengan perusahaan rekaman, Malta Musik Indonesia untuk produksi album *Manusia Biasa*. Bersama Malta-pun Radja kurang sukses.

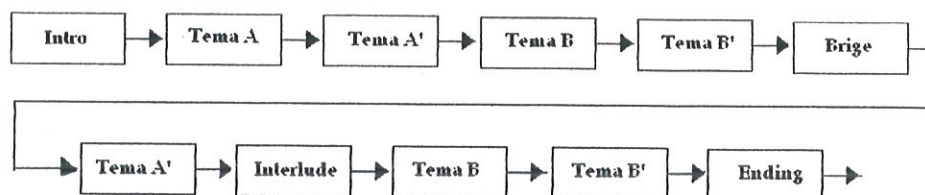
- Kemudian pada tahun 2004 beralih kontrak ke industri rekaman, EMI musik Indonesia yang telah meraih sukses untuk album *Langkah Baru* dan *Aku Ada Karena Kau Ada*.

2. Sebagian besar lagu-lagu Radja, diciptakan oleh Moldy dan Ian Kasela. Dari konsep maupun proses penciptaan masing-masing memiliki gaya yang berbeda.

- Moldy dalam menciptakan lagu dengan cara menuliskan syair terlebih dahulu sekaligus garis melodi yang langsung terbayang di ingatannya, kemudian ia mencari harmoni atau akor dengan bantuan instrument gitar.
- Ian Kasela melalui proses penyusunan harmoni dan melodi terlebih dahulu, kemudian dari melodi yang sudah tercipta diberi lirik.

3. Dari analisis melalui pencermatan beberapa unsur dasar musiknya, Radja mempunyai kriteria:

- Lirik yang sebagian besar bertemakan cinta dengan gaya lirik *silabic style*, yaitu suatu gaya penciptaan lagu pop yang didasari dari lirik atau syair yang ada.
- Struktur bentuk lagu cenderung bentuk lagu 2 bagian atau bentuk lagu AB, meskipun ada beberapa lagu yang bergaya asimetris sederhana serta berbentuk ABC.
- Struktur motif lebih sering menggunakan sekwen, baik secara harafiah untuk meningkatkan intensitas dan penegasan lirik maupun diubah pada tingkat nada yang berbeda.
- Struktur harmoni secara dominan Radja menggunakan progresi akor yang berjarak interval kuart atau lazim disebut dengan istilah *quartal harmony*.
- Pola irama atau *beat* pada lagu-lagu Radja secara garis besar menggunakan tiga jenis pola irama, yaitu *funk*, *8 beat* dan irama *slowrock*. Dari ketiga irama tersebut, *funk* lebih dominan baik dalam tempo lambat, sedang maupun cepat. Hal tersebut didukung oleh latar belakang pemain drum dan bas elektrik sebagai musisi *home-band* pada beberapa kafe dan rumah musik jauh sebelum bergabung dengan Radja.
- Alur garapan musik Radja cenderung berpola:



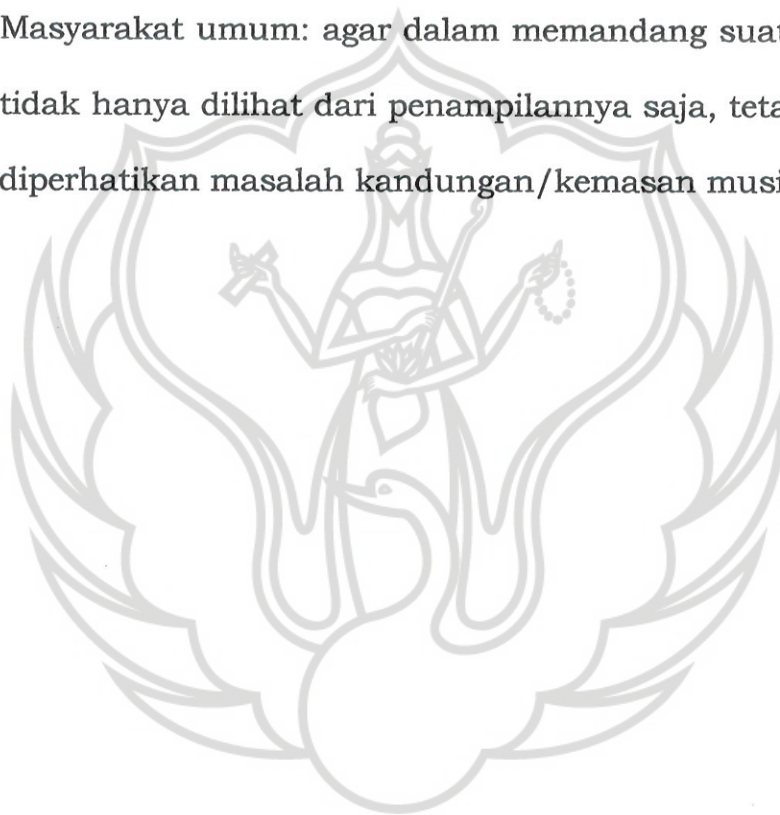
4. Beberapa faktor yang membuat RADJA terkenal, antara lain:

- Faktor musik:
 - Karakter vokal Ian Kasela yang khas
 - Lirik yang mudah dihafal dan dipahami.
 - Gaya sekwen yang sederhana yang diulang-ulang.
 - Putaran/progresi akor *quartal harmony* hampir di semua lagu-lagu Radja.
- Faktor non musik
 - Aksi Panggung Radja saat konser yang spesifik dan komunikatif dengan penonton. Secara khusus penampilan Ian Kasela sebagai vokalis “Radja” yang selalu menggunakan kaca mata hitam, baik siang maupun malam pada setiap konsernya.
 - Pihak label yang memasarkan Kaset dan CD serta mempromosikan album Radja melalui Media..
 - Pihak media cetak dan media elektronik, radio, televisi.
 - Manajemen Radja yang bekerja secara professional.

B. Saran

Beberapa saran ditujukan untuk pihak-pihak:

1. Mahasiswa Jurusan Musik FSP ISI Yogyakarta: agar lebih mengenali gaya-gaya dalam musik pop.
2. Grup Band Radja: supaya lebih kreatif dalam proses bermusik bahkan bisa menciptakan suatu inovasi yang baru.
3. Masyarakat umum: agar dalam memandang suatu grup band tidak hanya dilihat dari penampilannya saja, tetapi juga lebih diperhatikan masalah kandungan/kemasan musiknya.



DAFTAR PUSTAKA

a. Buku:

Green, Douglass M., *Form in Tonal Music, An Introduction to Analysis, Horcouit Brance Java Novich*, Texas: Colege Publisher, University of Texas. 1979.

Kawakami, Genichi, *Arranging in Popular Music, a practical guide*, Tokyo, Japan: Yamaha Music Foundation.

Lee, DR. W.F., *Music Dictionary, The Language of Mechanics of Music*, London: Folks World Inc., 1965. p. 29.

Mack, Dieter, *Pendidikan Musik, Antara Harapan dan Realitas*, Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia dan Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia, 2001.

_____, *Apresiasi Musik: Musik Populer*, Yogyakarta: Yayasan Pustaka Nusatama. 1992.

Miller, Hugh M. *Introduction to Music, A Guide to Good Listening*, terjemahan Drs.Triyono Bramantyo P.S. (New Mexico; Barnes & Nobel, 1958).

Prier, Karl Edmund, SJ., *Ilmu Bentuk Musik*, Yogyakarta: Pusat Musik Liturgi, 1996.

Stein, Leon, *Structure Style* (New Jersey; Summy Biechard Company, 1962).

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa,
Kamus Besar Bahasa Indonesia, cetakan ke-2, Jakarta:
Balai Pustaka, 1989.

b. Sumber Lain:

Wawancara dengan Moldy-gitaris Radja, Jakarta, April 2006, diijinkan untuk dikutip.

Wawancara dengan Ian Kasela-vokalis Radja, Jakarta, April 2006, diijinkan untuk dikutip.

Wawancara dengan Indra-bassist Radja, Jakarta, April 2006, diijinkan untuk dikutip.

Wawancara dengan Seno-drummer Radja, Jakarta, April 2006, diijinkan untuk dikutip.

Wawancara dengan Dicky, *road manager* Radja, Jakarta, April 2006, diijinkan untuk dikutip.

Wawancara dengan Moldy, gitaris RADJA, Jakarta, April 2006, diijinkan untuk dikutip.

c. Situs Internet:

Stanley Sadie (ed.), *The grove Concise Dictionary of Music*, London:
Macmillan Press Ltd., dalam Malcom Boynick, *Classical
Music Pages Homepage*, Last revision – 10 2000.

www.radjaband.com

www.classical archive.com