

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penciptaan karya tugas akhir ini adalah aplikasi dari apa yang didapat semasa menjalankan tugas sebagai mahasiswa di Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Fakultas Seni Media Rekam, Jurusan Fotografi. Oleh karena itu dalam penciptaan tugas akhir karya seni yang berjudul Potret Atlet Kabupaten Magelang dalam Fotografi Komesial penulis memilih beberapa atlet yang berprestasi di Kabupaten Magelang. Bentuk potret dipilih karena bentuk ini dinilai mampu memvisualkan konsep penulis dari awal yaitu tentang penggambaran sosok seorang atlet. Seorang atlet identik dengan karakter energik, lincah dan kokoh. Penonjolan karakter ini bisa didapat dengan penataan lampu yang tepat dan penggunaan *rimlight* dalam setiap karya. Tiga faktor penentu lain sebuah potret bisa dikatakan baik adalah pengumpulan data tentang atlet agar kepribadiannya bisa menonjol, pemilihan pose yang sesuai dengan karakter dan olahraga yang mereka tekuni, dan pemilihan *background* yang tepat agar mendukung dari apa yang ingin disampaikan secara visual. Tolak ukur sebuah karya layak atau tidak menjadi sebuah produk komersial adalah bagaimana konsumen menanggapi karya visual tersebut, penulis memilih referensi dari iklan-iklan produk internasional sebagai acuan karya. Referensi tadi penulis teliti baik segi teknis maupun non-teknisnya kemudian diaplikasikan dalam karya.

Dalam hal ini pemotretan atlet dalam bentuk potret diharapkan dapat memberi ruang tersendiri bagi fotografi potret untuk kebutuhan komersial kedalam dunia periklanan. Pemotretan karya tugas akhir ini dengan jenis fotografi potret yang menggunakan *lighting* yang berjumlah variatif antara dua sampai tiga buah. Lampu yang digunakan berupa *strobe light* dan lampu *flash*

dengan aksesoris berupa *umbrella softlight* untuk mengendalikan cahaya serta membuat cahaya menjadi *soft*, *umbrella* untuk memperlembut dan menyebarkan cahaya. Perpaduan warna berupa cahaya berfilter dengan model itu sendiri diharapkan dapat memunculkan kesan serta mampu memunculkan ide-ide kreatif lainnya kepada khalayak terhadap penyampaian maksud atau pesan yang akan divisualisasikan kedalam karya fotografi potret yang mempunyai tingkat kreatifitas yang tinggi dan menjadi ciri khas tersendiri.

Penciptaan karya tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dalam bentuk visualisasinya maupun dalam bentuk tulisan, namun ada berbagai macam penunjang untuk tetap berkarya dalam fotografi potret, salah satu penunjang dalam pembuatan fotografi potret atlet adalah banyaknya jenis olahraga yang bisa diangkat, penunjang lainnya dalam pembuatan karya ini adalah dapat dilakukannya eksplorasi yang lebih mendalam terhadap elemen-elemen sebuah potret seperti, penonjolan kepribadian atlet, variasi *lighting*, pemilihan latar belakang dan pose atlet, sehingga menarik untuk diwujudkan sebagai sebuah karya seni yang konseptual.

B. Saran

1. Hasil pembuatan karya “Potret Atlet Kabupaten Magelang dalam Fotografi Komersial” diharapkan dapat menstimulus pemerintah agar lebih serius menangani dan memperhatikan atlet-etlet berpotensi di daerah masing-masing.
2. Dari hasil perancangan ini diharapkan agar mahasiswa fotografi dapat mengembangkan pemikiran dan kemampuannya untuk lebih terbuka dan

mempelajari dunia fotografi potret khususnya untuk kebutuhan komersial karena luasnya kesempatan yang masih terbuka terutama di Indonesia.

3. Karya “Potret Atlet Kabupaten Magelang dalam Fotografi Komersial” diharapkan dapat memicu pemerintah untuk segera membenahi atau membangun sistem pengelolaan dan pembinaan terhadap atlet-atlet berprestasi. Masyarakat juga diharapkan lebih tertarik sehingga akan muncul kepedulian terhadap dunia olahraga tanah air yang kemudian dapat berimbas kepada kepedulian dan apresiasi terhadap olahraga dan para atletnya



DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanto, Muh. Fajar & Irwandi. 2012. *Membaca Fotografi Potret*. Yogyakarta: Gamma Media.
- Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana.
- Durianto, Sugiarto Widjaja dan Supraktino. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Giwanda, Griand. 2002. *Panduan Praktis Menciptakan Foto Menarik*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hakim, Budiman. 2006. *Lantaran tapi Relevan*. Yogyakarta: Galang.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2008. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kriyantono Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lee, Monle & Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Soedjono, Soeprapto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Trisakti.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Tuck, Kirk. 2010. *Commercial Photography Handbook*. New York: Amherst Media.
- Vermaat, Shelly Cashman. 2011. *Discovering Computers "Menjelajah Dunia Komputer" FUNDAMENTAL. Third Edition*. Salemba: Infotek. STIKOM.
- Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Kelompok Penerbit Pinus.

INTERNET

Ads.my.id, *Sejarah Periklanan Sebelum Penemuan Mesin Cetak*,
<http://www.ads.my.id/sejarah-periklanan-sebelum-penemuan-mesin-cetak/>

<http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/Aran%20Handoko,%20S.Sn.%20M.Sn./Fotografi%20iklan.pdf>

<https://fotografiyuda.wordpress.com/seputar-fotografi/pengenalan-jenis-jenis-foto-dan-teknis-dasar-pemotretan/>

Sondakh, A. 2009. *Usulkan UU Keolahragaan Jamin Masa Depan Mantan Atlet*.
27 April 2009. <http://www.kapanlagi.com>

www.kinozuke.blogspot.com, *Basic Advertising: Sejarah Perkembangan Periklanan*,
<http://www.basic-advertising.blogspot.com/2009/06/sejarah-perkembangan-periklanan.html?m=1>

