

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pesatnya perkembangan dunia fotografi dewasa ini diiringi dengan kemajuan teknologi, dimulai dari penemuan camera obscura hingga penemuan digital fotografi, hal ini disebabkan oleh semakin majunya tuntutan zaman yang serba instan, praktis dan ekonomis. Bidang Ilmu fotografi pada akhirnya semakin luas peranannya di semua disiplin Ilmu pengetahuan, hal ini disebabkan karena fotografi tidak hanya digunakan hanya untuk sarana dokumentasi semata akan tetapi sudah menginjak dalam dunia industri komersial maupun non komersial. kebutuhan dunia industry maupun periklanan untuk menghasilkan produksi maupun mengkomunikasikan produksi tidak lepas dari kebutuhan penguasaan bidang fotografi.

Dalam bidang Fotografi, terdapat sudut pandang, konsep-konsep yang terkait ide dan gagasan yang dapat menjembatani seorang pekerja seni dalam menganalisis dan menjawab permasalahan yang timbul dalam Era Industri kreatif yang dicanangkan oleh Pemerintah pada saat ini, dan merupakan tantangan yang akan dihadapi seorang fotografer selaku pekerja seni pada industri kreatif untuk memahami dan mewujudkan konsep desain secara detail dan nantinya berguna untuk mengembangkan pengetahuannya tentang Fotografi sesuai dengan perkembangan yang *up to date* dengan

suatu perancangan ide, gagasan, yang dirumuskan dalam suatu konsep pemikiran untuk perwujudan karya artistik dan estetik, yang menekankan pada aspek komunikasi secara visual dan diwujudkan lewat media fotografi. Bidang fotografi sangat erat berkaitan dengan dunia periklanan seperti halnya semua media cetak elektronik, membutuhkan sebuah foto untuk proses komunikasi dan sebagai daya tarik visual yang mampu menggambarkan keadaan suatu produk dan, atau jasa. Proses perwujudan sebuah karya fotografi tidak lepas dari pemahaman aspek visual yang terdapat dalam ide dengan penggabungan teknik fotografi dalam pencitraannya, adapun sejumlah aspek visual seperti komposisi, *point of interest*, cahaya, sudut pengambilan gambar, *tone* dan perspektif yang mampu menjadi *point* penting untuk dipertimbangkan oleh fotografer dalam mewujudkan karya foto. selain itu juga daya dukung penguasaan *software Adobe Photoshop* untuk editing foto objek dan *lay out*.

Keterkaitan bidang fotografi dengan media sosial khususnya instagram menurut penulis sangat menarik untuk dikaji, baik segi sisi teknis, ide, maupun pesan yang disampaikan. Dimana pada setiap foto tersebut mengandung elemen visual, makna, dan pesan untuk dilihat dibaca dan dirasakan oleh penikmat foto sebagai makna yang dapat menjelaskan tentang muatan pesan informasi maupun esensi keindahannya.

Penelitian ini adalah upaya untuk mencari hubungan antara seorang seniman fotografi serta visual karyanya dengan penikmat foto terkait dengan respon akan ketertarikan para penikmat foto dalam hal ini berupa komentar

para *followers*. Sejumlah unggahan foto pantai Wediombo pada akun instagram @JogjaLantaiDua dalam pembahasan ini dipahami sebagai stimulus kemudian muncullah organisme dalam penelitian ini yaitu masyarakat penikmat foto atau bisa dikatakan *followers* yang kemudian memberikan respon berupa komentar pada setiap foto yang dijadikan objek penelitian.

Fokus penelitian ini adalah bagaimana proses perubahan sikap yang terjadi akibat dari stimulus yang didapatkan sehingga visual foto sebagai stimulus tersebut sangat dominan terkait dengan penilaian subjek. Setelah menganalisis dan menginterpretasikan sejumlah unggahan foto pantai Wediombo pada akun instagram @JogjaLantaiDua dengan memperhatikan nilai-nilai estetis untuk menimbulkan reaksi atau mempengaruhi perubahan sikap khalayak didapatkan hubungan sinergis antara aspek ideasional si pencipta foto dengan memperhatikan sejumlah aspek elemen visual fotografi untuk menghasilkan imaji yang sempurna dengan maksud dapat menggugah perasaan penikmat sehingga tertarik pada visual foto dalam hal ini yaitu ketertarikan atau keinginan berkunjung ke pantai Wediombo.

Dalam proses pembahasan sejumlah foto unggahan di akun instagram @JogjaLantaiDua ini, terdapat beberapa elemen visual fotografi seperti penempatan *point of interest*, pengaturan cahaya (*lighting*), pemilihan warna (*tone*) dan arah sudut pengambilan gambar (*angle*) serta keselarasan pada komposisi yang diukur telah berhasil menimbulkan respon berupa komentar positif perubahan sikap yaitu mempengaruhi atau membujuk dalam bahasan

ini sejumlah penikmat foto atau followers tertarik untuk berkunjung ke pantai Wediombo. Sikap disini merupakan tendensi untuk mengevaluasi objek, yaitu apresiasi *followers* dengan berkomentar positif hingga keinginan untuk datang serta kesukarelaan membagi (*nge-tag, captured, googling, share, screenshot*, menyimpan, dll).

B. Saran

Berdasarkan analisis terhadap fokus penelitian, dapatlah penulis berikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat antara lain, memperdalam pemahaman tentang perkembangan teknologi khususnya media sosial sehingga memudahkan untuk penelitian selanjutnya dalam pembahasan ini topic yang penulis teliti masih sangat bisa untuk dikembangkan lebih mendalam dan detail lagi, penguasaan bahasa inggris pastinya akan sangat membantu dalam mencari dan mendapatkan informasi dari data-data jurnal mengenai media sosial khususnya instagram karena literatur dan data pendukung kebanyakan tertulis dalam bahasa inggris, dan juga perlu adanya sikap sosial misalnya sikap ekstrovert atau bujukan dalam diri untuk membaaur dengan masyarakat karena dalam hal ini sangat memudahkan untuk mendekati diri pada objek penelitian.

Selain itu diperlukan pengetahuan tentang keilmuan fotografi baik itu sejarah maupun perkembangannya serta pengetahuan ilmu lainnya karena dapat membantu dalam hal pemahaman akan hal-hal yang mempengaruhi terciptanya sebuah ide untuk terealisasikan kedalam wujud karya. Dan juga

perlunya menghargai waktu terutama manajemen waktu dan disiplin dalam hal ini terkait dengan proses selama penulisan laporan skripsi penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Anshari, Muh. Hafi. *Kamus Psikologi*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1996), hlm.482.
- Ba'albaqi, Munir. *Al Mawrid a Basic Modern English-Arabic Dictionary*, (Beirut: Darul Ilm lil Malayen, 2002), hlm.712.
- Chalijah, Hasan. 1994. *Dimensi-Dimensi Psikologi Pendidikan*. Surabaya: Al Ikhlas, hlm.35.
- Jalaludin. 2001. *Teologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, hlm.137.
- Nazir, Moh. 1983. *Metode Penelitian*. Jakarta Timur: Ghalia Indonesia
- Pusat Bahasa Departemen Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka
- Soelarko, R.M. 1982. *Teknik Modern Fotografi*. Bandung: PT. Karya Nusantara
- Soelarko, R.M. 1982. *Pengantar Foto Jurnalistik*. Bandung: PT. Karya Nusantara
- Soelarko, R.M. 1996. *Komposisi Fotografi*. Jakarta: Balai Pustaka
- Soedjono, Soeprapto. 2006. *Pot Pourri Fotografi*. Jakarta: Penerbit Universitas-Trisakti
- Sunardi, S.T. "Semiotika Negativa", (Yogyakarta: Buku Baik Yogyakarta, 2004)
- Truck, Kirk. 2010. *Commercial Photography Handbook*. New York: Amhest Media
- Wahyudin, M. 2005. *Analisis Potensi dan Permasalahan Wilayah Pantai Kota Semarang Sebagai Kawasan Wisata*. Magister of Management of Coastal Resources. Master Thesis, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Wiyono, Slamet. 2004. *Manajemen Potensi Diri*, Jakarta: Grasindo, hlm.37-38.
- Sendjaja, Djuarsa, 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

- Solomon, Micahael R. 2011. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being. Ninth Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Uchjana, Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

PUSTAKA LAMAN

- Wikipedia Gunungkidul (online),
https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Gunungkidul (diakses pada tanggal 10 Januari 2016)
- Wikipedia sistem peningkatan guru (online)
http://wahyono-saputro.blogspot.co.id/2011/06/skripsiupaya-guru-meningkatkan_21.html (diakses pada tanggal 10 Januari 2016)
- Wikipedia pengembangan objek wisata pantai (online)
<http://mauberet.blogspot.co.id/2012/10/pengembangan-objek-wisata-pantai.html> (diakses pada tanggal 10 Januari 2016)
- Wikipedia pengertian pantai dan pesisir (online)
<http://materi-perkapalan.blogspot.com/2013/08/pengertian-pantai-dan-pesisir.html> (diakses pada tanggal 10 Januari 2016)